



## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

# UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

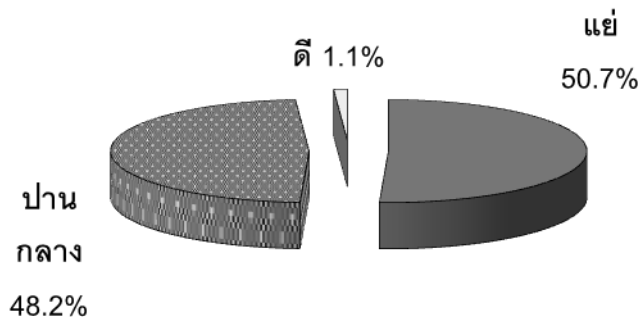
โทร. 0-2697-6340-1

โทรสาร 0-2697-6342

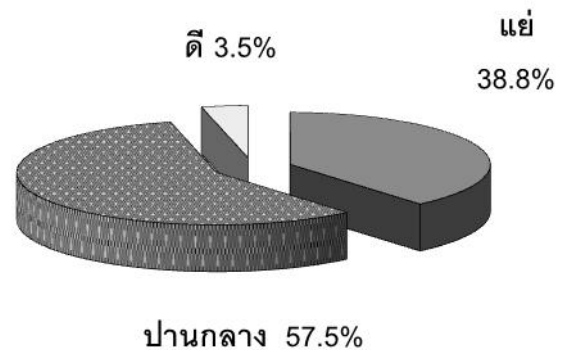
## ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนเมษายน 2557

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลงต่ำสุดในรอบ 12 ปี 6 เดือนเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

### เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

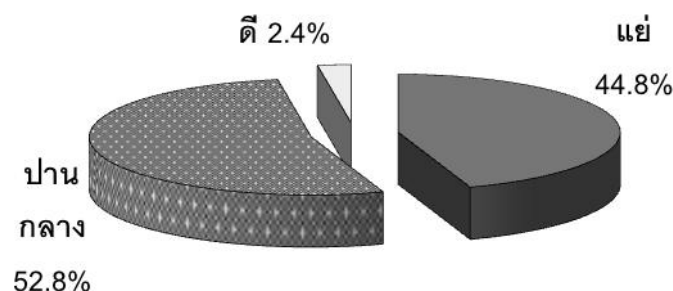


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ใน 6 เดือนข้างหน้า

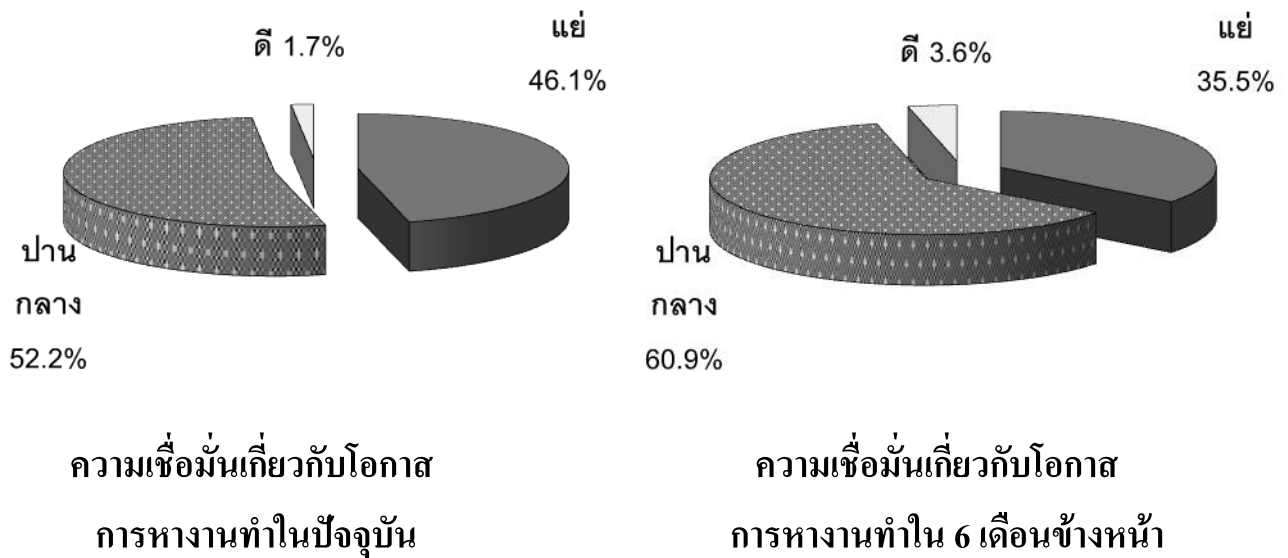
### ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



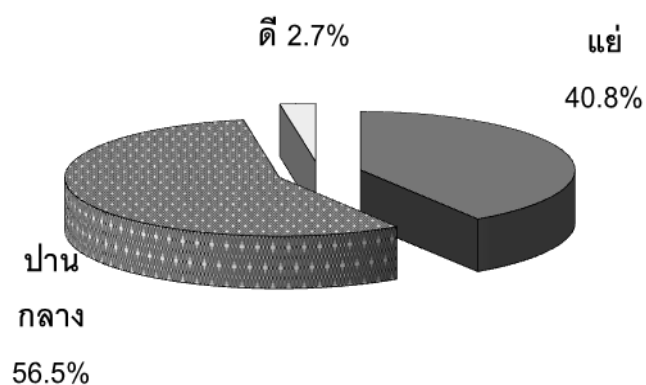
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 57.7

## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า



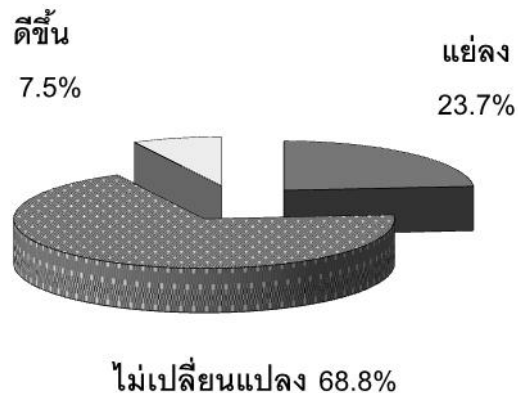
ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำเท่ากับ 61.9

## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 83.8

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคมและเมษายน 2557

รายการ	มีนาคม 2557			เมษายน 2557		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	1.2	49.0	49.8	1.1	48.2	50.7
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	4.0	58.0	38.0	3.7	57.5	38.8
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	2.0	52.4	45.6	1.7	52.2	46.1
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	4.1	61.2	34.7	3.6	60.9	35.5
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	7.9	69.1	23.0	7.5	68.8	23.7
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	2.6	53.5	43.9	2.4	52.8	44.8
7. โอกาสในการหางานรวม	3.0	56.8	40.2	2.7	56.5	40.8