

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2557 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

### ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม และเมษายน 2557

รายการ	มีนาคม 2557 (%)			เมษายน 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	27.8	37.1	35.1	26.9	37.0	36.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	10.4	37.4	52.2	9.7	37.2	53.1
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	19.4	30.7	49.9	17.8	31.1	51.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	11.0	38.7	50.3	10.2	37.0	52.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2557 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนเมษายน 2557 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนเมษายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 และปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2557 อยู่ในระดับ 90.8 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 29 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 เป็นต้นมา ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 92.7 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.9% 37.0% และ 36.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.8% 37.1% และ 35.1% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีนี้ปรับตัวลดลงแต่การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่พอสมควร

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2556	113.4
พฤษภาคม	2556	111.5
มิถุนายน	2556	109.7
กรกฎาคม	2556	106.8
สิงหาคม	2556	104.9
กันยายน	2556	103.9
ตุลาคม	2556	102.3
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนเมษายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 โดยปรับลดลงมาอยู่ที่ 56.6 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดรอบ 106 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนมีนาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 58.2 ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.7% 37.2% และ 53.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 37.4% และ 52.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2556	85.5
พฤษภาคม	2556	82.9
มิถุนายน	2556	80.8
กรกฎาคม	2556	77.8
สิงหาคม	2556	74.5
กันยายน	2556	71.6
ตุลาคม	2556	69.0
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนเมษายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 66.7 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 75 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนมีนาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 69.5 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 17.8% 31.1% และ 51.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.4% 30.7% และ 49.9% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
เมษายน	2556	107.7
พฤษภาคม	2556	104.2
มิถุนายน	2556	101.7
กรกฎาคม	2556	98.1
สิงหาคม	2556	95.4
กันยายน	2556	90.9
ตุลาคม	2556	86.1
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนเมษายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 โดยอยู่ที่ระดับ 57.4 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดรอบ 106 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนมีนาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 60.7 ในเดือนเมษายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.2% 37.0% และ 52.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 11.0% 38.7% และ 50.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
เมษายน	2556	87.3
พฤษภาคม	2556	84.6
มิถุนายน	2556	83.0
กรกฎาคม	2556	80.2
สิงหาคม	2556	77.9
กันยายน	2556	75.5
ตุลาคม	2556	72.6
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4