

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2557 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม 2557

รายการ	กรกฎาคม 2557 (%)			สิงหาคม 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	32.8	37.1	30.1	33.5	37.6	28.9
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	18.7	42.3	39	20.1	42.2	37.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	22.1	34.2	43.7	23.2	35.2	41.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	13.2	38.2	48.6	14.1	39.2	46.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2557 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนสิงหาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนสิงหาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 4 โดยปรับตัวสูงกว่าระดับ 100 เป็นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 9 เดือนและอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 12 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนสิงหาคม 2557 อยู่ในระดับ 104.6 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกรกฎาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 102.7 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.5% 37.6% และ 28.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 32.8% 37.1% และ 30.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 อีกครั้งแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ดีกลับมามีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่หลังจากที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจในครึ่งปีแรกไม่เอื้ออำนวยต่อการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
สิงหาคม	2556	104.9
กันยายน	2556	103.9
ตุลาคม	2556	102.3
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5
มิถุนายน	2557	98.5
กรกฎาคม	2557	102.7
สิงหาคม	2557	104.6

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนสิงหาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 15 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2556 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 82.4 โดยปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 79.7 ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 20.1% 42.2% และ 37.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.7% 42.3% และ 39.0% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนสิงหาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก แต่ผู้บริโภคเริ่มพิจารณากลับมาซื้อบ้านมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
สิงหาคม	2556	74.5
กันยายน	2556	71.6
ตุลาคม	2556	69.0
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6
มิถุนายน	2557	70.4
กรกฎาคม	2557	79.7
สิงหาคม	2557	82.4

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนสิงหาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนสิงหาคม 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 81.6 เทียบกับเดือนกรกฎาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 78.4 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 23.2% 35.2% และ 41.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.1% 34.2% และ 43.7% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
สิงหาคม	2556	95.4
กันยายน	2556	90.9
ตุลาคม	2556	86.1
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0
มิถุนายน	2557	75.3
กรกฎาคม	2557	78.4
สิงหาคม	2557	81.6

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนสิงหาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับที่สูงที่สุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 67.4 เทียบกับเดือนกรกฎาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 64.6 ในเดือนสิงหาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.1% 39.2% และ 46.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.2% 38.2% และ 48.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนสิงหาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
สิงหาคม	2556	77.9
กันยายน	2556	75.5
ตุลาคม	2556	72.6
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3
มิถุนายน	2557	62.3
กรกฎาคม	2557	64.6
สิงหาคม	2557	67.4