

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2557 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2557

รายการ	สิงหาคม 2557 (%)			กันยายน 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	33.5	37.6	28.9	32.7	37.6	29.7
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	20.1	42.2	37.7	19.3	42.0	38.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	23.2	35.2	41.6	22.1	34.3	43.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	14.1	39.2	46.7	13.8	37.6	48.6

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2557 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวลดลงทุกรายการตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน แต่ยังคงอยู่สูงกว่าระดับ 100 เป็นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2557 อยู่ในระดับ 103.0 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 104.6 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 32.7% 37.6% และ 29.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.5% 37.6% และ 28.9% ตามลำดับ การที่ดัชนียังมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เริ่มกลับมามีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่หลังจากที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจในครึ่งปีแรกไม่เอื้ออำนวยต่อการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2556	103.9
ตุลาคม	2556	102.3
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5
มิถุนายน	2557	98.5
กรกฎาคม	2557	102.7
สิงหาคม	2557	104.6
กันยายน	2557	103.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 80.6 โดยปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 82.4 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.3% 42.0% และ 38.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 20.1% 42.2% และ 37.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก แต่ผู้บริโภคเริ่มพิจารณากลับมาซื้อบ้านมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2556	71.6
ตุลาคม	2556	69.0
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6
มิถุนายน	2557	70.4
กรกฎาคม	2557	79.7
สิงหาคม	2557	82.4
กันยายน	2557	80.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 78.5 เทียบกับเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 81.6 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 22.1% 34.3% และ 43.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 23.2% 35.2% และ 41.6% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2556	90.9
ตุลาคม	2556	86.1
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0
มิถุนายน	2557	75.3
กรกฎาคม	2557	78.4
สิงหาคม	2557	81.6
กันยายน	2557	78.5

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกันยายน 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 65.2 เทียบกับเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 67.4 ในเดือนกันยายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 13.8% 37.6% และ 48.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 14.1% 39.2% และ 46.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2556	75.5
ตุลาคม	2556	72.6
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3
มิถุนายน	2557	62.3
กรกฎาคม	2557	64.6
สิงหาคม	2557	67.4
กันยายน	2557	65.2