

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,245 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.1 และ 49.9 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 6 ต่อ 1 เสียงให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 2.00 ต่อปี เนื่องจากคณะกรรมการฯ ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องในปีหน้า นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายในปัจจุบันไม่เป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย และสอดคล้องกับการรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว อย่างไรก็ตามก็ตีตคณะกรรมการฯ แสดงความห่วงใยต่อปัจจัยเสี่ยงต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากทั้งสภาวะเศรษฐกิจโลก และความรวดเร็วของการดำเนินโครงการลงทุนภาครัฐ
2. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจไทยในปี 2558 ขยายตัวประมาณ 3.5-4.5% จากปี 2557 ที่คาดว่าจะเติบโตเพียง 1% โดยปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลักดันเศรษฐกิจในปีหน้าคือ การส่งออกที่คาดว่าจะขยายตัวได้ดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการปรับตัวดีขึ้นของการท่องเที่ยว การลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในปีนี้จะเริ่มดำเนินการ การเร่งใช้จ่ายและดำเนินโครงการลงทุนที่สำคัญของภาครัฐ
3. SET Index ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 9.75 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,584.16 จุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557 เป็น 1,593.41 จุด ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557

4. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 2.10 และ 2.10 บาทต่อลิตร จากระดับ 35.80 และ 33.78 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 33.70 และ 31.68 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ระดับ 29.39 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557

5. การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2557 มีมูลค่า 20,163.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,132.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.9 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 31.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 10 เดือนของปี 2557 ส่งออกได้รวม 190,620.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.4 และมีการนำเข้ารวม 192,106.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.5 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลรวม 1,486.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับปัจจัยลบในเดือนพฤศจิกายน 2557 ได้แก่

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปรับลดประมาณเศรษฐกิจปี 2557 เหลือ 1% จากที่เคยคาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5-2.0% แม้ว่าการลงทุนภาคเอกชนและความความต้องการภายในประเทศเริ่มฟื้นตัว แต่การส่งออกยังคงชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ผ่นวกกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวช้า ส่งผลทำให้ตัวเลขโดยรวมยังขยายตัวต่ำกว่าที่คาดไว้

2. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยเฉพาะข้าวและยางพารา รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่มากนัก

3. เงินบาทปรับปรับตัวอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเล็กน้อยจากระดับ 32.458 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2557 เป็น 32.793 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2557 ซึ่งก็สะท้อนถึงมีเงินตราต่างประเทศไหลออกสุทธิ ซึ่งน่าจะเป็นผลมาจากการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัว

4. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกได้ว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

5. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเงินบาทและการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการ เนื่องจากผู้บริโภคยังรู้สึกว่าการส่งออกยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ในช่วงที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลวงเงิน 3.6 แสนล้านบาทยังไม่ได้มีเงินเข้าไปหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ ขณะที่ราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงจากระดับ 69.6 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 68.8 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2557 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.6% 57.6% และ 36.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.0% 57.6% และ 36.4% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน รวมทั้งระดับราคาสินค้าทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่ต่ำ

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันยังคงปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ที่ 58.1 สู่ระดับ 57.0 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.4% 52.2% และ 45.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคมผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.7% 52.7% และ 44.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่าการส่งออกในปัจจุบันยังมีภาวะไม่คึกคัก รวมทั้งสถานการณ์ทางด้านของราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนพฤศจิกายน 2557 ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน จากระดับ 81.1 มาอยู่ที่ระดับ 80.6 โดยในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.8% 63.0% และ 28.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคมผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.3% 62.5% และ 28.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
พฤศจิกายน 2556	65.0	57.4	72.7
ธันวาคม 2556	63.2	55.4	71.1
มกราคม 2557	61.4	53.8	69.0
กุมภาพันธ์ 2557	59.7	52.2	67.3
มีนาคม 2557	58.7	51.5	66.0
เมษายน 2557	57.7	50.4	64.9
พฤษภาคม 2557	60.7	52.3	69.0
มิถุนายน 2557	65.3	55.8	74.7
กรกฎาคม 2557	68.5	58.2	78.8
สิงหาคม 2557	70.1	59.5	80.7
กันยายน 2557	69.2	58.6	79.8
ตุลาคม 2557	69.6	58.1	81.1
พฤศจิกายน 2557	68.8	57.0	80.6

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	72.9	63.7	82.0
ไตรมาสที่ 3 2556	69.3	60.8	77.9
ไตรมาสที่ 4 2556	65.0	57.1	72.8
ไตรมาสที่ 1 2557	60.0	52.5	67.4
ไตรมาสที่ 2 2557	61.2	52.8	69.6
ไตรมาสที่ 3 2557	69.3	58.8	79.7
ต.ค. - พ.ย. 2557	69.2	57.6	80.9

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวลดลงเป็นเดือนแรกหลังจากปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในเดือนตุลาคม โดยดัชนีปรับตัวจากระดับ 73.8 สู่ระดับ 73.1 โดยในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.7% 59.8% และ 33.6% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคมผู้บริโภคมองเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.1% 59.5% และ 33.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนพฤศจิกายน 2557 ปรับตัวลดลง จาก 64.1 สู่ระดับ 63.1 โดยในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.9% 55.2% และ 40.8% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคมผู้บริโภคมองเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.1% 55.9% และ 40.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นไม่มากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่มากนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จาก 83.5 เป็น 83.2 โดยในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.4% 64.3% และ 26.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคมผู้บริโภคมองเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.2% 63.2% และ 26.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มี ความมั่นใจมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
พฤศจิกายน 2556	68.2	61.1	75.3
ธันวาคม 2556	66.7	59.5	73.9
มกราคม 2557	65.1	58.2	72.0
กุมภาพันธ์ 2557	63.6	56.9	70.4
มีนาคม 2557	62.9	56.4	69.4
เมษายน 2557	61.9	55.6	68.1
พฤษภาคม 2557	64.2	57.1	71.2
มิถุนายน 2557	68.1	60.0	76.1
กรกฎาคม 2557	71.7	62.7	80.6
สิงหาคม 2557	73.6	64.5	82.7
กันยายน 2557	72.9	63.6	82.1
ตุลาคม 2557	73.8	64.1	83.5
พฤศจิกายน 2557	73.1	63.1	83.2

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7
ไตรมาสที่ 3 2556	71.5	63.8	79.2
ไตรมาสที่ 4 2556	68.1	60.8	75.3
ไตรมาสที่ 1 2557	63.9	57.2	70.6
ไตรมาสที่ 2 2557	64.7	57.6	71.8
ไตรมาสที่ 3 2557	72.7	63.6	81.8
ต.ค. – พ.ย. 2557	73.5	63.6	83.3

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลง จากระดับ 97.0 มาอยู่ที่ระดับ 96.3 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.4% 73.4% และ 15.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคมผู้บริโภคมองเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.0% 73.0% และ 15.0% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 84.8% ซึ่งใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ที่ 85% ดังนั้นอาจมองได้ว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลงมากนัก แต่เริ่มมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้สัญญาณของการที่จะมีการปรับเพิ่มค่าก๊าซ LPG ตามแผนเดิมของรัฐบาลนั้น อาจส่งผลกระทบทำให้ต้นทุนค่าครองชีพสูงขึ้น และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลเล็กน้อย แต่ก็ยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายของผู้บริโภคนั้นยังคงมีสัญญาณของการปรับตัวทรงตัว เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะราคาพืชผลทางการเกษตร และภาวะการหางานทำ

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
พฤศจิกายน 2556	91.8
ธันวาคม 2556	90.3
มกราคม 2557	88.1
กุมภาพันธ์ 2557	86.3
มีนาคม 2557	84.9
เมษายน 2557	83.8
พฤษภาคม 2557	87.1
มิถุนายน 2557	92.0
กรกฎาคม 2557	94.6
สิงหาคม 2557	96.4
กันยายน 2557	95.5
ตุลาคม 2557	97.0
พฤศจิกายน 2557	96.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	100.5
ไตรมาสที่ 3 2556	96.6
ไตรมาสที่ 4 2556	91.9
ไตรมาสที่ 1 2557	86.4
ไตรมาสที่ 2 2557	87.6
ไตรมาสที่ 3 2557	95.5
ต.ค. – พ.ย. 2557	96.6

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนพฤศจิกายน 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันลดลงจากระดับ 61.1 ในเดือนตุลาคม มาอยู่ที่ระดับ 60.0 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจากระดับ 87.2 ในเดือนตุลาคม เป็นระดับ 86.7 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) จากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 80.1 เป็น 79.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2557

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
พฤศจิกายน 2556	75.0	59.2	79.9
ธันวาคม 2556	73.4	57.4	78.4
มกราคม 2557	71.5	56.0	76.4
กุมภาพันธ์ 2557	69.9	54.5	74.7
มีนาคม 2557	68.8	53.9	73.4
เมษายน 2557	67.8	53.0	72.3
พฤษภาคม 2557	70.7	54.7	75.8
มิถุนายน 2557	75.1	57.9	80.9
กรกฎาคม 2557	78.2	60.4	84.7
สิงหาคม 2557	80.1	62.0	86.6
กันยายน 2557	79.2	61.1	85.8
ตุลาคม 2557	80.1	61.1	87.2
พฤศจิกายน 2557	79.4	60.0	86.7

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 4 2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1 2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2 2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3 2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4 2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1 2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2 2556	82.6	65.0	88.4
ไตรมาสที่ 3 2556	79.2	62.3	84.6
ไตรมาสที่ 4 2556	75.0	59.0	80.0
ไตรมาสที่ 1 2557	70.1	54.8	74.8
ไตรมาสที่ 2 2557	71.2	55.2	76.3
ไตรมาสที่ 3 2557	79.2	61.2	85.7
ต.ค. – พ.ย. 2557	79.8	60.6	86.9

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2557

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางด้านเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งในปัจจุบันสถานการณ์ระดับราคาสินค้าเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีการชะลอตัวในการบริโภคสินค้าและบริการลงเล็กน้อย ประกอบกับค่าครองชีพยังคงมีระดับสูง ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังยังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวลง

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 68.8 73.1 และ 96.3 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับ 69.6 73.8 และ 97.0 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับลดลง โดยอยู่ในระดับ 79.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น แต่ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ค่าครองชีพ รวมทั้งระดับรายได้ในอนาคตนั้นยังคงเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่นโดยรวมของประเทศไทยในเดือนพฤศจิกายน

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันลดลงตัวอยู่ในระดับ 60.0 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัว รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตปรับตัวลดลง จากระดับ 87.2 ในเดือนตุลาคม เป็นระดับ 86.7 ในเดือนพฤศจิกายน 2557 แสดงว่าเริ่มมีความวิตกกังวลเล็กน้อยกับสถานการณ์ในอนาคตถึงภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ รวมทั้งรายได้ในอนาคต

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนอาจยังไม่ฟื้นไม่มากนักในระยะนี้เนื่องจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงมีการปรับตัวลดลงในทุกรายการ ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งระดับราคาพืชผลทางการเกษตรในอนาคตที่ผลผลิตของเกษตรกรจะเริ่มออกสู่ตลาดโดยคาดว่าจะมีแนวโน้มของการทรงตัวอยู่ในระดับที่ต่ำ ในขณะที่ค่าครองชีพเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะพยายามออกมาตรการในการควบคุมราคาสินค้าก็ตาม แต่อย่างไรก็ตามประชาชนยังคงเชื่อว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งการลดต้นทุนให้กับชาวนาวงเงิน 4 หมื่นล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะหากเม็ดเงินได้ลงไปสู่ภาคประชาชนแล้วจะทำให้ความเชื่อมั่น และการบริโภคของภาคประชาชนนั้นเริ่มฟื้นตัวขึ้นได้ แต่อย่างไรก็ตามจะต้องมีการพิจารณาในเดือนต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2557 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวลดลงในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ที่มีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับลดลงมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.0	55.8	56.7	58.7	55	60.4	57.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.6	76.9	83.2	83.7	77.8	87.5	83.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	63.1	61.1	61.8	65.4	58.7	70.8	65.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.2	82.8	81.9	82.8	81.2	87.6	83.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.3	96.6	95.2	97.3	95.6	94.3	97.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.8	66.4	70.0	71.2	66.4	74.0	70.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.1	72.0	71.9	74.1	70.0	79.2	74.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	79.4	78.3	79.0	80.9	77.3	82.5	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับเดือนตุลาคม 2557	-0.8	-0.6	-1.0	-0.9	-0.8	-0.9	-0.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	60.0	58.5	59.3	62.1	56.9	65.6	61.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.7	85.4	86.8	87.9	84.9	89.8	88.1

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.1	56.8	58	60	56.1	61.7	58.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	81.1	77.3	84	84.3	78.5	88.3	83.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.1	61.9	63.1	66.5	60.1	71.9	66.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.5	83	82.4	83.3	81.6	88.1	83.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.0	97.2	96.2	98.1	96.3	95.2	98.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	69.6	67.1	71.0	72.2	67.3	75.0	71.2
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.8	72.5	72.8	74.9	70.9	80.0	75.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	80.1	78.9	80.0	81.7	78.2	83.4	81.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกันยายน 2557	1.0	1.1	0.6	0.9	1.1	0.7	1.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.1	59.4	60.6	63.3	58.1	66.8	62.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	87.2	85.8	87.5	88.6	85.5	90.5	88.5

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.6	57.4	58.2	60.3	56.5	62.2	59.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.8	75.9	83.4	83.2	76.8	87	81.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	63.6	61.2	62.8	66	59.5	71.5	65.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	82.1	81.4	81.5	81.9	80	86.9	82.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.5	95.5	95.3	96.7	94.8	94.3	96.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	69.2	66.7	70.8	71.8	66.7	74.6	70.7
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	72.9	71.3	72.2	74.0	69.8	79.2	74.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	79.2	77.8	79.4	80.8	77.1	82.7	80.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.1	59.3	60.5	63.2	58.0	66.9	62.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.8	84.3	86.7	87.3	83.9	89.4	87.0

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย