

ผลการสำรวจภาวะการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2557

รายการ	พฤศจิกายน 2557 (%)			ธันวาคม 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	30.8	37.7	31.5	32.4	37.5	30.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	17.2	41.1	41.7	18.3	41.6	40.1
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	21.6	33.5	44.9	22.7	34.7	42.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	12.1	35.6	52.3	12.8	36.4	50.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนธันวาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน และกลับมาปรับตัวสูงกว่าระดับ 100 อีกครั้ง โดยดัชนีในเดือนธันวาคม 2557 อยู่ในระดับ 102.3 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนที่อยู่ในระดับประมาณ 99.3 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 32.4% 37.5% และ 30.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.8% 37.7% และ 31.5% ตามลำดับ การที่ดัชนียังมีใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เริ่มกลับมามีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5
มิถุนายน	2557	98.5
กรกฎาคม	2557	102.7
สิงหาคม	2557	104.6
กันยายน	2557	103.0
ตุลาคม	2557	100.7
พฤศจิกายน	2557	99.3
ธันวาคม	2557	102.3

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 78.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 75.5 ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.3% 41.6% และ 40.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.2% 41.1% และ 41.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6
มิถุนายน	2557	70.4
กรกฎาคม	2557	79.7
สิงหาคม	2557	82.4
กันยายน	2557	80.6
ตุลาคม	2557	78.0
พฤศจิกายน	2557	75.5
ธันวาคม	2557	78.2

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงใกล้กับเทศกาลปีใหม่ที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี โดยดัชนีในเดือนธันวาคม 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 80.1 เทียบกับเดือนพฤศจิกายนที่อยู่ในระดับประมาณ 76.7 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 22.7% 34.7% และ 42.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 21.6% 33.5% และ 44.9% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0
มิถุนายน	2557	75.3
กรกฎาคม	2557	78.4
สิงหาคม	2557	81.6
กันยายน	2557	78.5
ตุลาคม	2557	80.4
พฤศจิกายน	2557	76.7
ธันวาคม	2557	80.1

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนธันวาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 62.0 เทียบกับเดือนพฤศจิกายนที่อยู่ในระดับประมาณ 59.8 ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และ ไม่เหมาะสมประมาณ 12.8% 36.4% และ 50.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และ ไม่เหมาะสมประมาณ 12.1% 35.6% และ 52.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3
มิถุนายน	2557	62.3
กรกฎาคม	2557	64.6
สิงหาคม	2557	67.4
กันยายน	2557	65.2
ตุลาคม	2557	63.4
พฤศจิกายน	2557	59.8
ธันวาคม	2557	62.0