

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,239 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.2 และ 49.8 ตามลำดับ

### การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558

ในเดือนมกราคม 2558 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในมติ 5 ต่อ 2 เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 2.00% ต่อปี ซึ่งส่วนใหญ่ประเมินว่าว่านโยบายการเงินปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ผ่อนปรนเพียงพอต่อการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อีกทั้งการคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะไม่เพิ่มความเสี่ยงต่อเสถียรภาพการเงินในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องมานานและตลาดการเงินโลก มีแนวโน้มผันผวนมากขึ้น และพร้อมติดตามเพื่อดำเนินนโยบายให้เหมาะสมต่อไป

2. SET Index ในเดือนมกราคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 83.58 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,497.67 จุด ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 เป็น 1,581.25 จุด ณ สิ้นเดือนมกราคม 2558

3. ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 3.10 และ 2.70 บาทต่อลิตร จากระดับ 30.00 และ 28.28 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 26.90 และ 25.58 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมกราคม 2558 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ มีการปรับตัวลดลงเช่นกัน ประมาณ 1.80 บาทต่อลิตร จากระดับ 26.89 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 มาอยู่ที่ระดับ 25.09 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมกราคม 2558 ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยลบในเดือนมกราคม 2558 ได้แก่

1. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ยังคงเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจ หรือ จีดีพี ในปี 2558 ที่ 4.0% ซึ่งยังเป็นระดับที่เติบโตได้ต่ำกว่าศักยภาพ จากที่ควรจะต้องถึง 4.0-4.5% เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังเติบโตได้จากฐานที่ต่ำ หากภาครัฐเร่งการลงทุนให้ได้ตามเป้าหมาย ก็มีโอกาสที่เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวได้ดีขึ้น

2. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) คาดว่าเศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ปี 2557 จะสามารถขยายตัวได้ 0.7% จากเดิมที่ประเมินว่าจะอยู่ที่ 1.4 เนื่องจากการส่งออกสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มหดตัว ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ล่าช้าและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวที่ลดลงในช่วงครึ่งปีแรกจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง นอกจากนี้การใช้จ่ายภาครัฐยังค่อนข้างต่ำ อันเป็นผลจากการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปอย่างล่าช้าในช่วงที่มีปัญหาความไม่สงบทาง

3. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ได้ปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ปี 2558 เหลือ 3.9% โดยมีช่วงคาดการณ์อยู่ที่ 3.4-4.4% จากเดิม 4.1% เนื่องจากเศรษฐกิจไทยปีนี้มีแนวโน้มขยายตัวที่ได้รับแรงส่งของการใช้จ่ายภาครัฐ โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนยกระดับโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมขนส่งวงเงินจากงบกลางที่กันไว้เบิกจ่ายเหลือในปีและงบไทยเข้มแข็ง การลงทุนของรัฐบาลที่ทยอยเบิกจ่ายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ปี 2559 ที่เพิ่มขึ้น 20% แต่ยังไม่ได้รับผลกระทบจากการส่งออกสินค้าที่มีข้อจำกัดในการขยายตัวจากความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

4. การส่งออกของไทยในเดือนธันวาคม 2557 มีมูลค่า 18,790.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 17,201.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.7 ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุล 1,588.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ทั้งปี 2557 ส่งออกได้รวม 227,573.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.4 และมีการนำเข้ารวม 227,952.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.0 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลรวม 378.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

5. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะข้าวและยางพารา รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่มากนัก

6. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 32.908 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2557 เป็น 32.738 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนมกราคม 2558 ซึ่งสะท้อนถึงมีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าสุทธิ แต่การที่เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นส่งผลให้เกิดความกังวลต่อการฟื้นตัวของการส่งออกและการท่องเที่ยว

7. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกได้ว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

8. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

## การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2558

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการ แม้ว่าราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศจะปรับตัวลดลงต่อเนื่องก็ตาม เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ภายใต้ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 มีดังนี้

### **1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

ในเดือนมกราคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงจากระดับ 70.5 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 69.7 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2558 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.9% 58.0% และ 36.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.3% 57.9% และ 35.8% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงมากนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจน รวมทั้งระดับราคาสินค้าทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่ต่ำ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยดัชนีปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนธันวาคม 2557 ที่อยู่ที่ 58.2 สู่ระดับ 57.6 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.5% 52.5% และ 45.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 52.3% และ 44.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก รวมทั้งสถานการณ์ทางด้านของราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนมกราคม 2558 ปรับตัวลดลง จากระดับ 82.7 มาอยู่ที่ระดับ 81.9 โดยในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.2% 63.5% และ 27.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.6% 63.5% และ 26.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
มกราคม 2557	61.4	53.8	69.0
กุมภาพันธ์ 2557	59.7	52.2	67.3
มีนาคม 2557	58.7	51.5	66.0
เมษายน 2557	57.7	50.4	64.9
พฤษภาคม 2557	60.7	52.3	69.0
มิถุนายน 2557	65.3	55.8	74.7
กรกฎาคม 2557	68.5	58.2	78.8
สิงหาคม 2557	70.1	59.5	80.7
กันยายน 2557	69.2	58.6	79.8
ตุลาคม 2557	69.6	58.1	81.1
พฤศจิกายน 2557	68.8	57.0	80.6
ธันวาคม 2557	70.5	58.2	82.7
มกราคม 2558	69.7	57.6	81.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	72.9	63.7	82.0
ไตรมาสที่ 3 2556	69.3	60.8	77.9
ไตรมาสที่ 4 2556	65.0	57.1	72.8
ไตรมาสที่ 1 2557	60.0	52.5	67.4
ไตรมาสที่ 2 2557	61.2	52.8	69.6
ไตรมาสที่ 3 2557	69.3	58.8	79.7
ไตรมาสที่ 4 2557	69.6	57.8	81.5
มกราคม 2558	69.7	57.6	81.9

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนมกราคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยดัชนีปรับตัวจากระดับ 74.6 สู่ระดับ 74.1 โดยในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.1% 60.0% และ 33.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.3% 60.0% และ 32.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนมกราคม 2558 ปรับตัวลดลง จาก 64.2 สู่ระดับ 63.8 โดยในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.1% 55.6% และ 40.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.3% 55.6% และ 40.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นไม่มากตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวไม่มากนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จาก 85.0 เป็น 84.3 โดยในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.0% 64.3% และ 25.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.2% 64.5% และ 25.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีเชื่อมั่นมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
มกราคม 2557	65.1	58.2	72.0
กุมภาพันธ์ 2557	63.6	56.9	70.4
มีนาคม 2557	62.9	56.4	69.4
เมษายน 2557	61.9	55.6	68.1
พฤษภาคม 2557	64.2	57.1	71.2
มิถุนายน 2557	68.1	60.0	76.1
กรกฎาคม 2557	71.7	62.7	80.6
สิงหาคม 2557	73.6	64.5	82.7
กันยายน 2557	72.9	63.6	82.1
ตุลาคม 2557	73.8	64.1	83.5
พฤศจิกายน 2557	73.1	63.1	83.2
ธันวาคม 2557	74.6	64.2	85.0
<b>มกราคม 2558</b>	<b>74.1</b>	<b>63.8</b>	<b>84.3</b>

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7
ไตรมาสที่ 3 2556	71.5	63.8	79.2
ไตรมาสที่ 4 2556	68.1	60.8	75.3
ไตรมาสที่ 1 2557	63.9	57.2	70.6
ไตรมาสที่ 2 2557	64.7	57.6	71.8
ไตรมาสที่ 3 2557	72.7	63.6	81.8
ไตรมาสที่ 4 2557	73.8	63.8	83.9
<b>มกราคม 2558</b>	<b>74.1</b>	<b>63.8</b>	<b>84.3</b>

### 3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนมกราคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 98.3 มาอยู่ที่ระดับ 97.4 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2558 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.1% 73.2% และ 14.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนธันวาคม 2557 ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.3% 73.7% และ 14.0% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 85.3% ซึ่งใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ 86.0% ดังนั้นอาจมองได้ว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลงมากนัก แต่ยังคงมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านราคาพืชผลทางการเกษตรที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้สัญญาณของการที่จะมีการปรับเพิ่มค่าก๊าซ LPG และ NGV ในอนาคตตามแผนเดิมของรัฐบาลแม้ว่าราคาน้ำมันปรับตัวลดลงก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อให้ต้นทุนค่าครองชีพสูงขึ้น และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลเล็กน้อย แต่ก็ยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับที่ใกล้เคียงปกติ

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
มกราคม	2557	88.1
กุมภาพันธ์	2557	86.3
มีนาคม	2557	84.9
เมษายน	2557	83.8
พฤษภาคม	2557	87.1
มิถุนายน	2557	92.0
กรกฎาคม	2557	94.6
สิงหาคม	2557	96.4
กันยายน	2557	95.5
ตุลาคม	2557	97.0
พฤศจิกายน	2557	96.3
ธันวาคม	2557	98.3
มกราคม	2558	97.4

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	100.5
ไตรมาสที่ 3 2556	96.6
ไตรมาสที่ 4 2556	91.9
ไตรมาสที่ 1 2557	86.4
ไตรมาสที่ 2 2557	87.6
ไตรมาสที่ 3 2557	95.5
ไตรมาสที่ 4 2557	97.2
มกราคม 2558	97.4

#### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนมกราคม 2558

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 61.2 ในเดือนธันวาคม 2557 มาอยู่ที่ระดับ 60.7 ในเดือนมกราคม 2558 เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจากระดับ 88.7 ในเดือนธันวาคม 2557 เป็นระดับ 87.9 ในเดือนมกราคม 2558 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2557 ที่อยู่ในระดับประมาณ 81.1 เป็น 80.4 ในเดือนมกราคม 2558



ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
มกราคม	2557	71.5	56.0	76.4
กุมภาพันธ์	2557	69.9	54.5	74.7
มีนาคม	2557	68.8	53.9	73.4
เมษายน	2557	67.8	53.0	72.3
พฤษภาคม	2557	70.7	54.7	75.8
มิถุนายน	2557	75.1	57.9	80.9
กรกฎาคม	2557	78.2	60.4	84.7
สิงหาคม	2557	80.1	62.0	86.6
กันยายน	2557	79.2	61.1	85.8
ตุลาคม	2557	80.1	61.1	87.2
พฤศจิกายน	2557	79.4	60.0	86.7
ธันวาคม	2557	81.1	61.2	88.7
มกราคม	2558	80.4	60.7	87.9

ไตรมาส		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 1	2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2	2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3	2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4	2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1	2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2	2556	82.6	65.0	88.4
ไตรมาสที่ 3	2556	79.2	62.3	84.6
ไตรมาสที่ 4	2556	75.0	59.0	80.0
ไตรมาสที่ 1	2557	70.1	54.8	74.8
ไตรมาสที่ 2	2557	71.2	55.2	76.3
ไตรมาสที่ 3	2557	79.2	61.2	85.7
ไตรมาสที่ 4	2557	80.2	60.8	87.5
มกราคม	2558	80.4	60.7	87.9

## สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2558

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการ แม้ว่าราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศจะปรับตัวลดลงต่อเนื่องก็ตาม เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลต่อความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพาราที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ตลอดจนการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ภายใต้ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ทำให้กำลังซื้อโดยรวมทั่วประเทศยังปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 69.7 74.2 และ 97.4 ตามลำดับ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนธันวาคม 2557 ที่อยู่ในระดับ 70.5 74.6 และ 98.3 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับลดลง โดยอยู่ที่ระดับ 80.4 ในเดือนมกราคม 2558 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น แต่ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ค่าครองชีพรวมทั้งระดับรายได้ในอนาคตนั้นยังคงเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่นโดยรวมของประเทศไทยในเดือนมกราคม 2558

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยอยู่ที่ระดับ 60.7 ในเดือนมกราคม 2558 แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานยังไม่ฟื้นตัวมากนัก รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 88.7 ในเดือนธันวาคม 2557 เป็นระดับ 87.9 ในเดือนมกราคม 2558 แสดงว่าเริ่มมีความวิตกกังวลเล็กน้อยกับสถานการณ์ในอนาคตถึงภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ รวมทั้งรายได้ในอนาคต

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนักในระยะนี้แม้ว่าระดับราคาน้ำมันจะทรงตัวในระดับต่ำ เนื่องจากประชาชนมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก รวมทั้งระดับราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะข้าวและยางพารายังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการบริโภคจะเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับภาระเบิกจ่ายเงินลงทุนของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเป็นสำคัญในช่วงที่การส่งออกและการท่องเที่ยวยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกยังมีความผันผวนอยู่

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมกราคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2558 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวลดลงในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีเศรษฐกิจผูกพันกับภาคการเกษตรมากจะมีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับลดลงมากกว่าภูมิภาคอื่นๆ เล็กน้อย

### ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมกราคม 2558

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.6	56.4	57.4	59.4	55.6	60.9	58.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	81.9	78.7	83.8	84.3	79.1	88	84.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	63.8	62.2	61.9	65.7	59.3	70.8	66.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	84.3	84.5	82.2	83.1	82.6	88.3	84.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.4	98.8	95.1	97.3	96.5	94.3	99
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	69.7	67.6	70.6	71.9	67.4	74.5	71.6
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	74.1	73.4	72.1	74.4	71.0	79.6	75.7
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>80.4</b>	<b>79.9</b>	<b>79.3</b>	<b>81.2</b>	<b>78.3</b>	<b>82.8</b>	<b>82.1</b>
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนธันวาคม 2557</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	60.7	59.3	59.7	62.6	57.5	65.9	62.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	87.9	87.3	87.0	88.2	86.1	90.2	89.5

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนธันวาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.2	57.3	57.5	59.6	56.2	61.1	59.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	82.7	79.4	84.7	85.3	79.9	88.9	85.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.2	62.6	62.4	66.3	59.8	71.3	66.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	85.0	85.1	83	84.1	83	88.8	85.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	98.3	99.6	96.3	98.5	97.4	95.4	99.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	70.5	68.4	71.1	72.5	68.1	75.0	72.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	74.6	73.9	72.7	75.2	71.4	80.1	76.2
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>81.1</b>	<b>80.6</b>	<b>80.0</b>	<b>82.1</b>	<b>79.0</b>	<b>83.5</b>	<b>82.8</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนพฤศจิกายน 2557	1.7	2.3	1.0	1.2	1.6	1.0	1.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	61.2	60.0	60.0	63.0	58.0	66.2	63.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	88.7	88.0	88.0	89.3	86.8	91.0	90.3

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2557

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.0	55.8	56.7	58.7	55	60.4	57.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.6	76.9	83.2	83.7	77.8	87.5	83.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	63.1	61.1	61.8	65.4	58.7	70.8	65.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.2	82.8	81.9	82.8	81.2	87.6	83.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.3	96.6	95.2	97.3	95.6	94.3	97.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.8	66.4	70.0	71.2	66.4	74.0	70.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.1	72.0	71.9	74.1	70.0	79.2	74.6
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>79.4</b>	<b>78.3</b>	<b>79.0</b>	<b>80.9</b>	<b>77.3</b>	<b>82.5</b>	<b>80.9</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	60.0	58.5	59.3	62.1	56.9	65.6	61.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.7	85.4	86.8	87.9	84.9	89.8	88.1

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
และคณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย