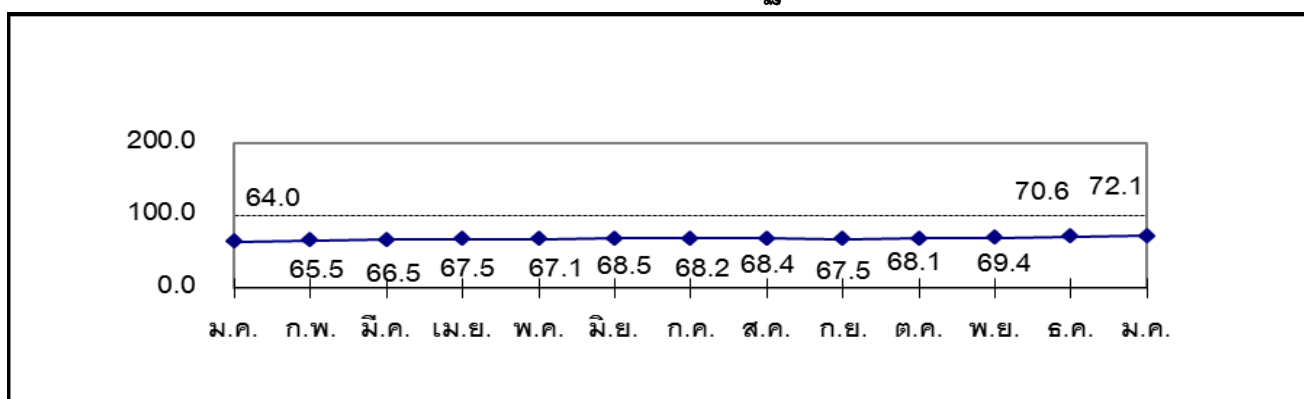


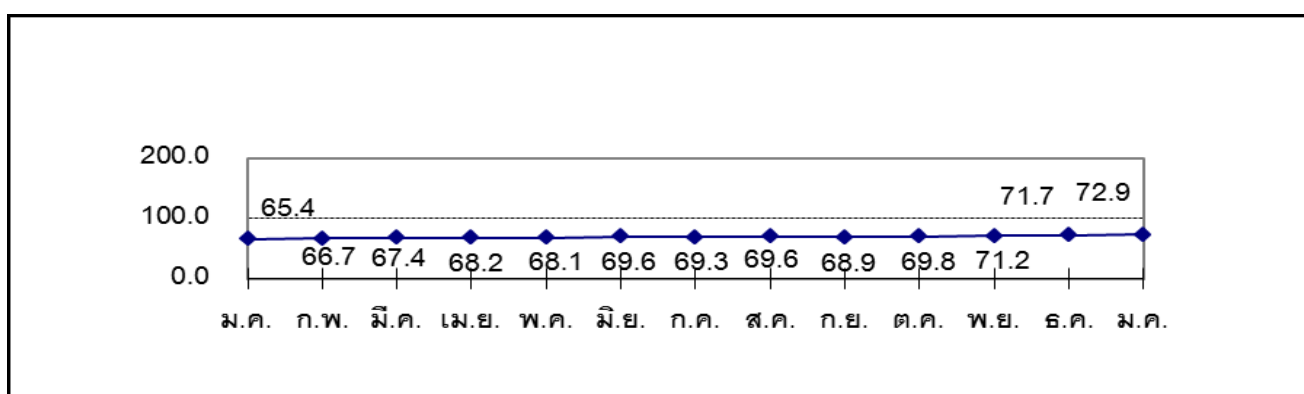
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 ถึงมกราคม 2556

รายการ	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม
1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม	68.4	67.5	68.1	69.4	70.6	72.1
2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน	69.6	68.9	69.8	71.2	71.7	72.9
3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.8	94.8	95.3	96.8	98.3	100.0

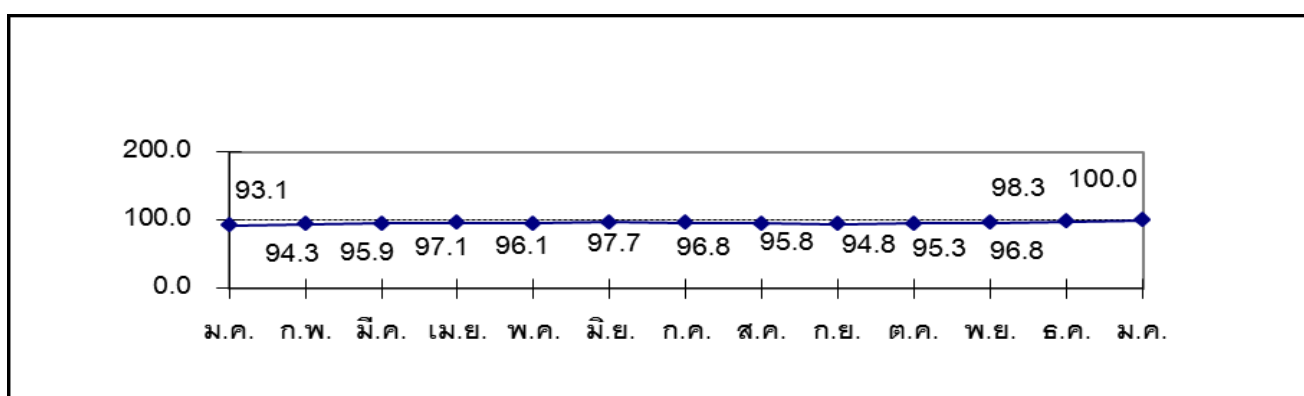
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



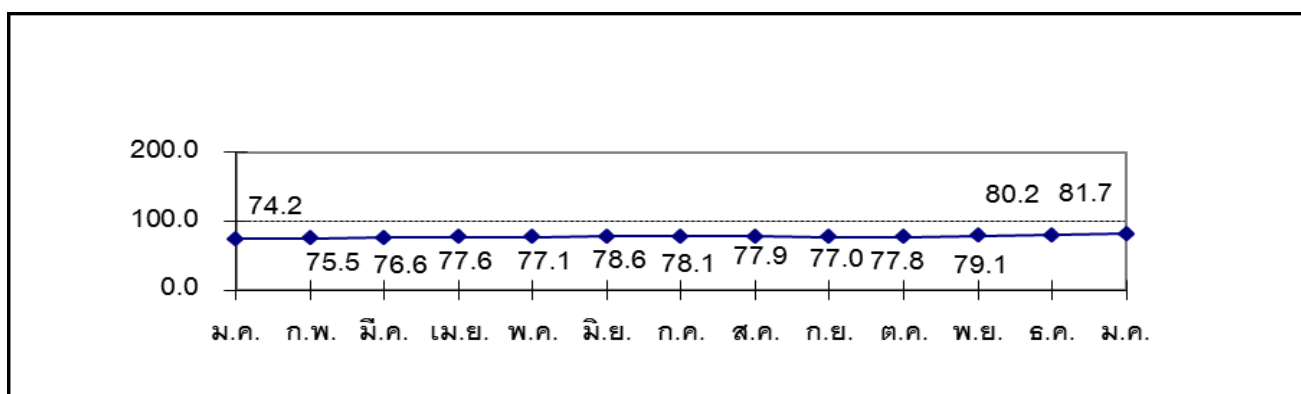
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



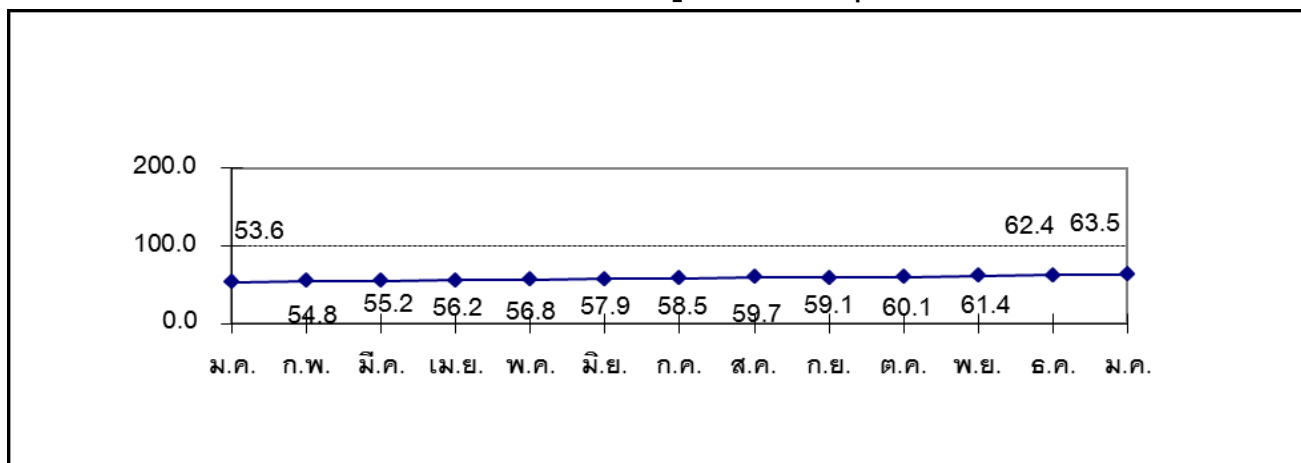
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาเดือนสิงหาคม 2555 ถึงมกราคม 2556

รายการ	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม
1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.9	77.0	77.8	79.1	80.2	81.7
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	59.7	59.1	60.1	61.4	62.4	63.5
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.2	83.1	83.6	85.0	86.1	87.7

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต

