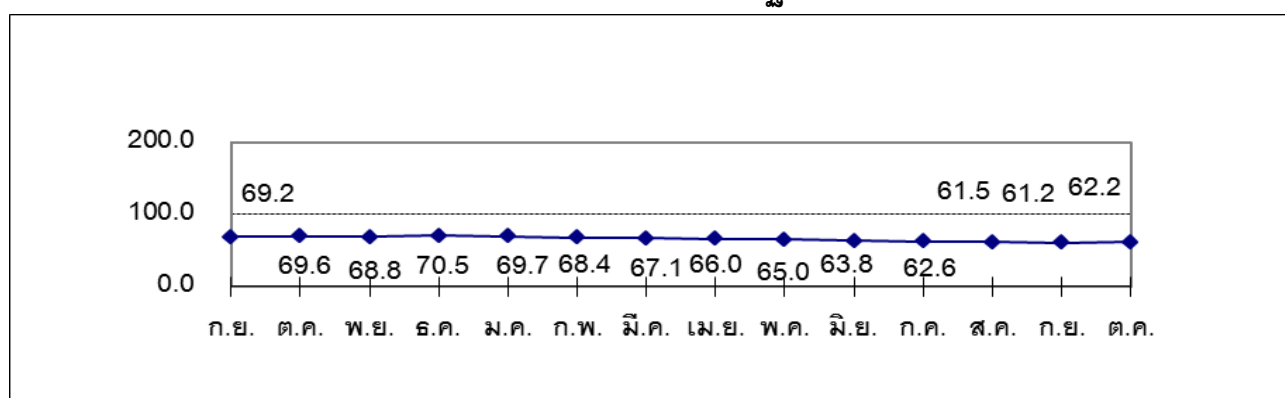


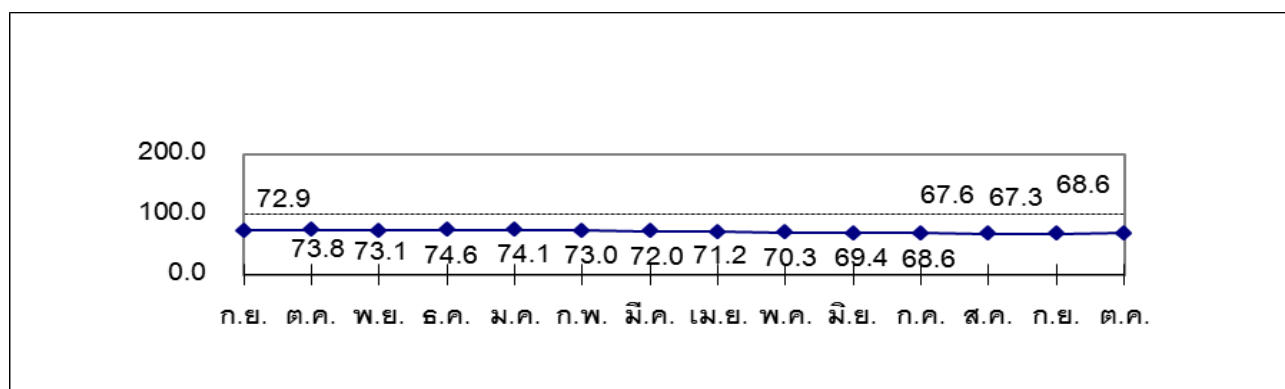
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม 2558

รายการ	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม	65.0	63.8	62.6	61.5	61.2	62.2
2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน	70.3	69.4	68.6	67.6	67.3	68.6
3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	91.4	90.0	88.8	87.6	87.9	89.4

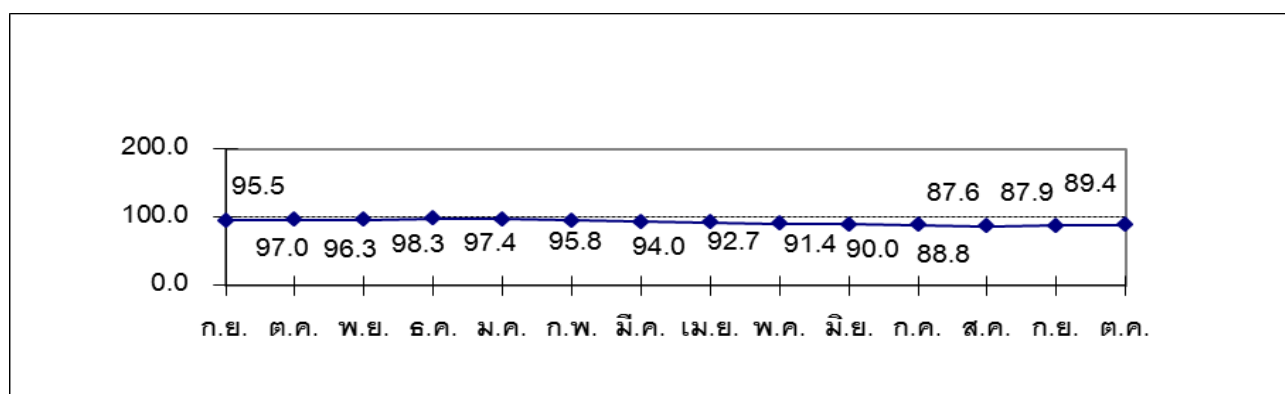
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



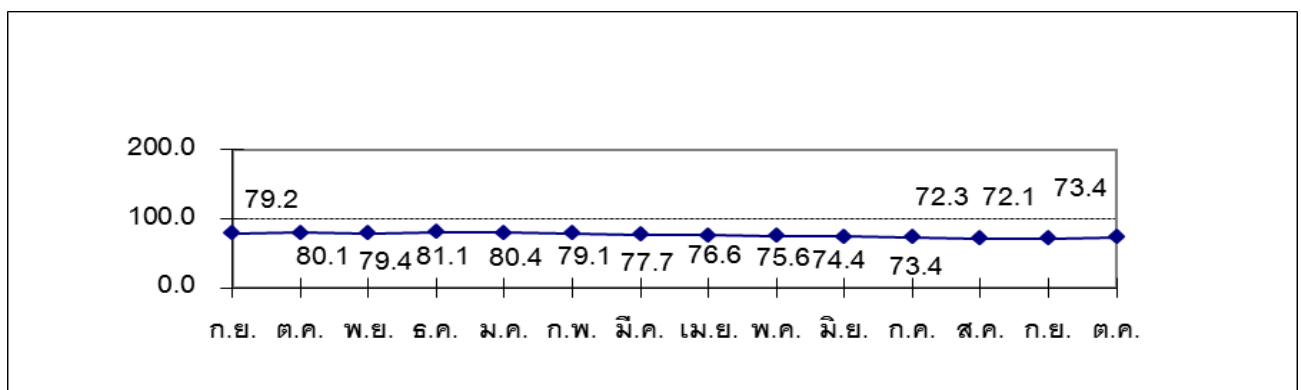
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



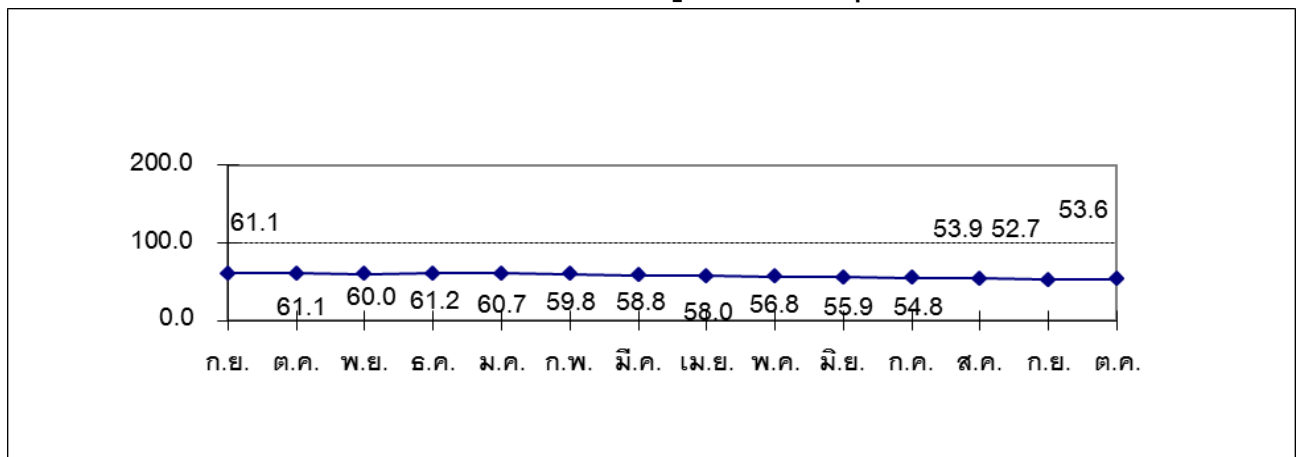
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาในเดือนพฤษภาคมถึงตุลาคม 2558

รายการ	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	75.6	74.4	73.4	72.3	72.1	73.4
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	56.8	55.9	54.8	53.9	52.7	53.6
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	82.8	81.5	80.5	79.3	79.8	81.3

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต

