

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,246 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.1 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.9 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556

ในเดือนเมษายน 2556 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. ระดับราคาน้ำมัน ขาปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขาปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ปรับตัวลดลงประมาณ 2.40 บาทต่อลิตร จากระดับ 46.75 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2556 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 44.35 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556 ตามลำดับ ส่วนราคาขาปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 45.45 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556 ขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลขาปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556
2. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปรับเพิ่มคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของไทยในปี 2556 เพิ่มขึ้นเป็น 5.1% จากเดิมคาดไว้ที่ 4.9% ส่วนปี 2557 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโต 5% สูงขึ้นจากเดิมที่คาดไว้ในระดับ 4.8% ซึ่งอยู่ภายใต้สมมติฐานรวมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐภายใต้โครงการเงินกู้ 2 ล้านล้านบาท และโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท
3. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับเพิ่มคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของไทยในปี 2556 เติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 5.3% โดยมีช่วงคาดการณ์ 4.8-5.8% จากเดิม 5.0% โดยการบริโภคภาคเอกชนยังเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจปีนี้ ซึ่งคาดว่าจะการบริโภคภาคเอกชนจะเติบโต 4.6% ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนเติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 9.3% พร้อมกันนั้นได้ปรับลดคาดการณ์อัตราขยายตัวของมูลค่าการส่งออกในปีนี้ลงเหลือ 9% เพราะได้รับผลกระทบจากเงินบาทแข็งค่าขึ้น หลังจากปรับสมมติฐานค่าเงินบาทมาที่ 29.45 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ จากเดิมอยู่ที่ 30.70 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 2.75% โดยที่ประชุมมีมติ 5 ต่อ 1 ให้คงดอกเบี้ยนโยบาย โดยเห็นว่าภายใต้ภาวะที่เศรษฐกิจโลกยังมีความเปราะบาง การดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนปรนต่อไปยังคงมีความเหมาะสม แต่จะต้องระมัดระวังความเสี่ยงด้านเสถียรภาพการเงิน รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนที่เคลื่อนย้ายอย่างรวดเร็ว

5. SET Index ในเดือนเมษายน 2556 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 36.80 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,561.06 จุด ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2556 เป็น 1,597.86 จุด ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556

6. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้น โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากระดับ 29.519 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2556 เป็น 29.077 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556 สะท้อนให้เห็นว่ามีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าประเทศโดยสุทธิ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเริ่มมีความกังวลว่าเงินบาทแข็งค่าเร็วเกินไป

สำหรับปัจจัยลบในเดือนเมษายน 2556 ได้แก่

1. ความกังวลเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งตัวอย่างรวดเร็วซึ่งอาจทำให้ส่งผลกระทบต่อการส่งออก การท่องเที่ยว และการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวม

2. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมีนาคม 2556 พบว่า มูลค่าการค้าขาดดุล 867.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 20,769.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 4.5% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,636.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 11.5% ทำให้ช่วง 3 เดือนแรกปี 2556 ส่งออกได้รวม 56,966.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 4.3% และมีการนำเข้ารวม 64,877.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 8.4% ส่งผลให้ขาดดุลการค้ารวม 7,911.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3. ความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่มากนักทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่สูงมากนัก

4. ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

5. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป หลังจากวิกฤตการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจของไชปรัส อาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

6. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนเนื่องจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ค่าเงินบาทแข็งจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของการส่งออก การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคในท้ายที่สุด ประกอบการความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน และความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมลดลงจากระดับ 75.0 สู่ระดับ 73.9 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2556 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.9% 58.1% และ 34.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.4% 58.2% และ 33.4% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับการแข็งตัวของค่าเงินบาท ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ตลอดจนสถานการณ์การเมืองภายในประเทศในอนาคตยังมีความไม่แน่นอน

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ที่อยู่ที่ 65.3 สู่ระดับ 64.6 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.5% 53.5% และ 41.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.8% 53.7% และ 40.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ว่าภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกและเศรษฐกิจไทยและความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนเมษายน 2556 ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 84.6 มาอยู่ที่ระดับ 83.3 โดยในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.3% 62.6% และ 27.1% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 11.0% 62.6% และ 26.4% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินบาทและสถานการณ์การเมืองในอนาคตว่าจะมีเสถียรภาพหรือไม่ ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปรวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
เมษายน 2555	67.5	55.2	79.8
พฤษภาคม 2555	67.1	55.6	78.7
มิถุนายน 2555	68.5	56.8	80.2
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1
สิงหาคม 2555	68.4	58.5	78.3
กันยายน 2555	67.5	57.8	77.1
ตุลาคม 2555	68.1	58.7	77.5
พฤศจิกายน 2555	69.4	59.9	78.8
ธันวาคม 2555	70.6	61.2	80.0
มกราคม 2556	72.1	62.5	81.7
กุมภาพันธ์ 2556	74.3	64.5	84.0
มีนาคม 2556	75.0	65.3	84.6
เมษายน 2556	73.9	64.6	83.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2553	70.9	65.2	76.5
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
เมษายน 2556	73.9	64.6	83.3

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวลดลงจากระดับ 76.4 สู่ระดับ 75.5 โดยในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.0% 61.5% และ 31.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.5% 61.4% และ 31.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ แต่เริ่มมีความรู้สึว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยกำลังปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนเมษายน 2556 ปรับตัวลดลง จาก 67.8 สู่ระดับ 67.1 โดยในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.4% 56.3% และ 38.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.8% 56.3% และ 37.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก แต่เริ่มมีความรู้สึว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยกำลังปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 85.0 เป็น 83.9 โดยในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.6% 66.7% และ 24.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.2% 66.5% และ 24.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มี ความมั่นใจมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
เมษายน 2555	68.2	57.2	79.3
พฤษภาคม 2555	68.1	57.9	78.3
มิถุนายน 2555	69.6	59.2	80.0
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0
สิงหาคม 2555	69.6	60.8	78.3
กันยายน 2555	68.9	60.3	77.4
ตุลาคม 2555	69.8	61.5	78.1
พฤศจิกายน 2555	71.2	62.9	79.4
ธันวาคม 2555	71.7	63.6	79.9
มกราคม 2556	72.9	64.5	81.4
กุมภาพันธ์ 2556	75.5	66.8	84.1
มีนาคม 2556	76.4	67.8	85.0
เมษายน 2556	75.5	67.1	83.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2553	69.5	64.9	74.2
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
เมษายน 2556	75.5	67.1	83.9

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 102.9 มาอยู่ที่ระดับ 101.8 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 13.3% 75.2% และ 11.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 13.7% 75.5% และ 10.8% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 88.5% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจเพิ่งเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นและยังมีความเสี่ยงในอนาคตจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
เมษายน	2555	97.1
พฤษภาคม	2555	96.1
มิถุนายน	2555	97.8
กรกฎาคม	2555	96.8
สิงหาคม	2555	95.8
กันยายน	2555	94.8
ตุลาคม	2555	95.3
พฤศจิกายน	2555	96.8
ธันวาคม	2555	98.3
มกราคม	2556	100.0
กุมภาพันธ์	2556	102.2
มีนาคม	2556	102.9
เมษายน	2556	101.8

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 1 2553	94.7
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
เมษายน 2556	101.8

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนเมษายน 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 66.6 ในเดือนมีนาคม เป็นระดับ 65.9 ในเดือนเมษายน 2556 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จากระดับ 90.8 ในเดือนมีนาคม เป็นระดับ 89.7 ในเดือนเมษายน 2556 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน จากเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 84.8 เป็น 83.7 ในเดือนเมษายน 2556

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
เมษายน 2555	77.6	56.2	85.4
พฤษภาคม 2555	77.1	56.8	84.4
มิถุนายน 2555	78.6	58.0	86.0
กรกฎาคม 2555	78.1	58.5	85.0
สิงหาคม 2555	77.9	59.7	84.2
กันยายน 2555	77.0	59.1	83.1
ตุลาคม 2555	77.8	60.1	83.6
พฤศจิกายน 2555	79.1	61.4	85.0
ธันวาคม 2555	80.2	62.4	86.1
มกราคม 2556	81.7	63.5	87.7
กุมภาพันธ์ 2556	84.0	65.6	90.1
มีนาคม 2556	84.8	66.6	90.8
เมษายน 2556	83.7	65.9	89.7

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 1 2553	78.4	65.1	81.8
ไตรมาสที่ 2 2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4 2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1 2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2 2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3 2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4 2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1 2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2 2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3 2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4 2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1 2556	83.5	65.2	89.6
เมษายน 2556	83.7	65.9	89.7

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2556

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนเนื่องจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ค่าเงินบาทแข็งจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของการส่งออก การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคในท้ายที่สุด ประกอบกับความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วโดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน และความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 73.9 75.5 และ 101.8 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับ 75.0 76.4 และ 102.9 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน จากระดับ 84.8 ในเดือนมีนาคม เป็น 83.7 ในเดือนเมษายน 2556 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวของการส่งออกจากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นสูงกว่าประเทศคู่แข่งอย่างมาก ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหานี้สาธารณะของยุโรป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของเศรษฐกิจไทยและรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต แต่ผู้บริโภคเริ่มมีความรู้สึกว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน และโอกาสในการหารายได้ยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอยู่ตามลำดับ

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน จากระดับ 66.6 ในเดือนมีนาคม เป็นระดับ 65.9 ในเดือนเมษายน 2556 และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 90.8 ในเดือนมีนาคม เป็นระดับ 89.7 ในเดือนเมษายน 2556 แต่การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชน ในปัจจุบันนั้นจะขยายตัวดีขึ้นเป็นลำดับตั้งแต่ปัจจุบันเนื่องจากประชาชนมีรายได้มากขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย อีกทั้งรายได้ของประชาชนยังปรับตัวสูงขึ้นการนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาททั่วประเทศ นโยบายการจำนำข้าว การปรับโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่างๆ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลและรอคอยสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยเฉพาะหลังจากเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจในไชปรัส และการแก้ไขปัญหา ค่าเงินบาทแข็ง ตลอดจนค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง และความผันผวนทางการเมืองไทย ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องจากปัจจุบัน ถ้ารัฐบาลเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณ เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุ่งที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยผันผวนตามเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	64.6	63.6	64.0	66.8	60.2	70.1	64.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	83.3	77.9	88.0	88.6	78.1	93.8	86.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	67.1	63.0	68.4	71.9	61.2	78.0	69.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.9	80.6	86.9	87.0	79.0	93.0	84.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	101.8	101.0	102.5	102.9	100.3	102.3	103.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	73.9	70.8	76.0	77.7	69.2	82.0	75.4
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	75.5	71.8	77.7	79.5	70.1	85.5	77.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	83.7	81.2	85.4	86.7	79.9	89.9	85.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมีนาคม 2556	-1.0	-1.0	-1.0	-0.9	-1.0	-1.1	-0.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	65.9	63.3	66.2	69.4	60.7	74.1	67.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	89.7	86.5	92.5	92.8	85.8	96.4	91.5

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	65.3	64.4	64.7	67.4	60.9	71.3	65.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	84.6	79.1	89.5	89.9	79.3	95.3	87.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	67.8	63.5	69.2	72.9	61.9	78.9	70.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	85.0	81.9	87.7	87.8	80.2	93.5	85.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	102.9	102.2	103.6	103.8	101.5	103.6	104.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	75.0	71.8	77.1	78.7	70.1	83.3	76.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	76.4	72.7	78.5	80.4	71.1	86.2	78.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	84.8	82.2	86.4	87.6	80.9	91.0	86.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกุมภาพันธ์ 2556	0.8	0.9	0.5	0.5	1.3	0.4	0.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	66.6	64.0	67.0	70.2	61.4	75.1	67.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	90.8	87.7	93.6	93.8	87.0	97.5	92.6

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกุมภาพันธ์ 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	64.5	63.4	64.1	67.0	59.0	71.1	64.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	84.0	78.4	89.0	89.5	78.8	94.8	86.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	66.8	62.2	68.7	72.4	60.2	78.4	69.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	84.1	80.8	87.1	87.4	78.6	93.1	85.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	102.2	101.4	103.1	103.2	100.4	103.2	103.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	74.3	70.9	76.6	78.3	68.9	83.0	75.8
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	75.5	71.5	77.9	79.9	69.4	85.8	77.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	84.0	81.3	85.9	87.1	79.6	90.6	85.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	65.6	62.8	66.4	69.7	59.6	74.8	67.1
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	90.1	86.9	93.1	93.4	85.9	97.0	91.8

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย