

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2560

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2560 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

### ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2560

รายการ	สิงหาคม 2560 (%)			กันยายน 2560 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	23.8	28.3	47.9	22.8	28.0	49.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.6	30.4	57.0	11.8	30.9	57.3
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	14.1	31.1	54.8	13.6	30.3	56.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	9.9	19.9	70.2	9.6	19.1	71.3

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2560 แม้ว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง แต่การที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันยังคงปรับตัวลดลง ส่งผลให้ดัชนีความเหมาะสมในการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2560 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2560 อยู่ในระดับ 73.6 ปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับ 75.9 ทั้งนี้ในกันยายน 2560 ผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.8% 28.0% และ 49.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 23.8% 28.3% และ 47.9% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2559	83.5
ตุลาคม	2559	79.9
พฤศจิกายน	2559	75.8
ธันวาคม	2559	80.7
มกราคม	2560	81.6
กุมภาพันธ์	2560	84.1
มีนาคม	2560	86.4
เมษายน	2560	84.5
พฤษภาคม	2560	81.3
มิถุนายน	2560	80.0
กรกฎาคม	2560	77.4
สิงหาคม	2560	75.9
กันยายน	2560	73.6

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยอยู่ที่ระดับ 54.5 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ดัชนีอยู่ในระดับ 55.6 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.8% 30.9% และ 57.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.6% 30.4% และ 57.0% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2559	64.3
ตุลาคม	2559	60.7
พฤศจิกายน	2559	57.6
ธันวาคม	2559	62.4
มกราคม	2560	63.8
กุมภาพันธ์	2560	65.9
มีนาคม	2560	68.0
เมษายน	2560	65.8
พฤษภาคม	2560	62.3
มิถุนายน	2560	61.3
กรกฎาคม	2560	58.0
สิงหาคม	2560	55.6
กันยายน	2560	54.5

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยอยู่ที่ระดับ 57.5 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับ 59.3 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 13.6% 30.3% และ 56.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.1% 31.1% และ 54.8% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2559	66.9
ตุลาคม	2559	63.1
พฤศจิกายน	2559	61.5
ธันวาคม	2559	66.5
มกราคม	2560	67.7
กุมภาพันธ์	2560	70.0
มีนาคม	2560	73.0
เมษายน	2560	70.5
พฤษภาคม	2560	66.9
มิถุนายน	2560	65.7
กรกฎาคม	2560	62.1
สิงหาคม	2560	59.3
กันยายน	2560	57.5

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกันยายน 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยอยู่ที่ระดับ 38.3 ปรับตัวลดลงเทียบกับเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับประมาณ 39.7 ในเดือนกันยายน 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.6% 19.1% และ 71.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.9% 19.9% และ 70.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2559	47.6
ตุลาคม	2559	44.7
พฤศจิกายน	2559	42.7
ธันวาคม	2559	46.4
มกราคม	2560	47.4
กุมภาพันธ์	2560	48.7
มีนาคม	2560	50.3
เมษายน	2560	48.5
พฤษภาคม	2560	44.1
มิถุนายน	2560	43.0
กรกฎาคม	2560	41.7
สิงหาคม	2560	39.7
กันยายน	2560	38.3