



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

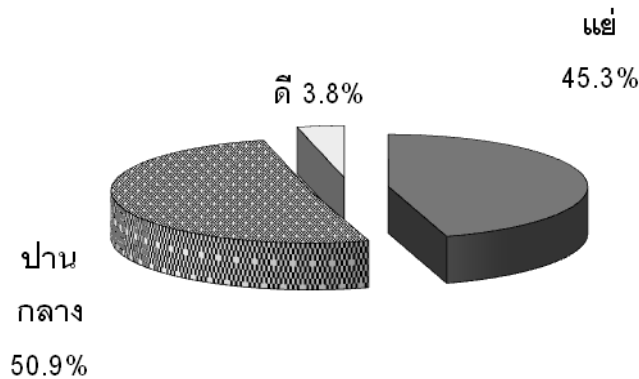
UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โทร. 0-2697-6340-1 โทรสาร 0-2697-6342

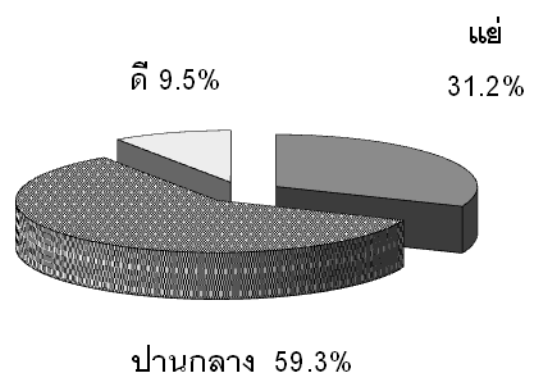
ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนสิงหาคม 2555

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีหลัง

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

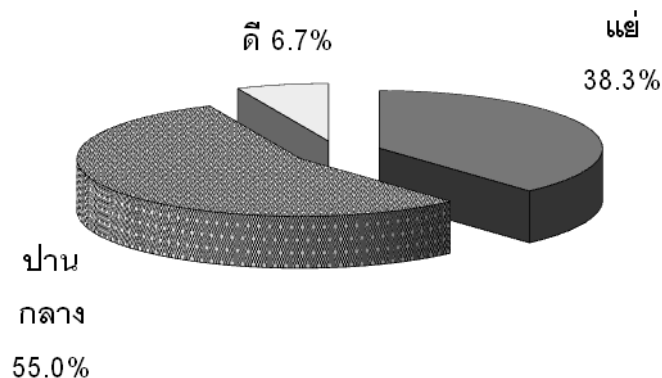


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ใน 6 เดือนข้างหน้า

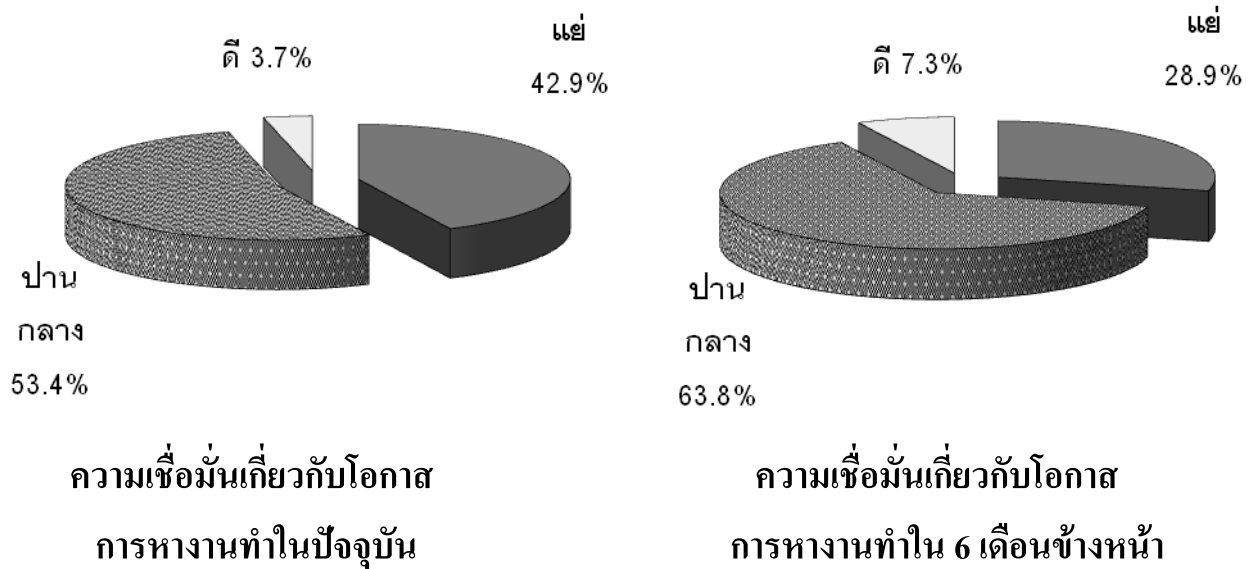
ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



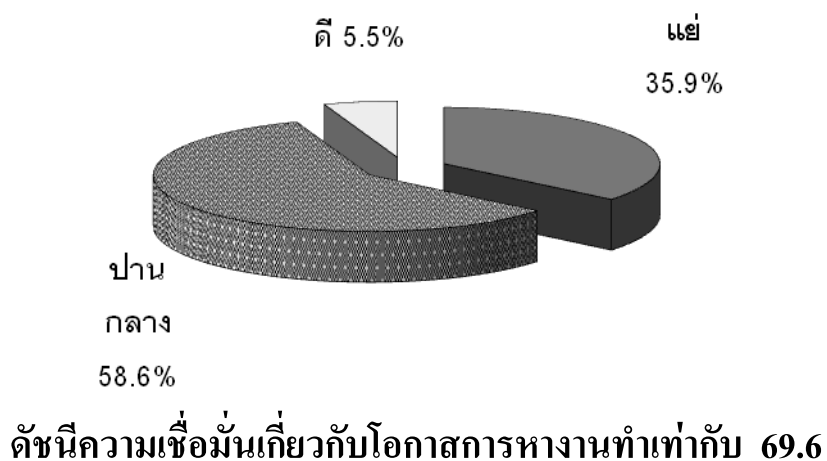
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 68.4

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

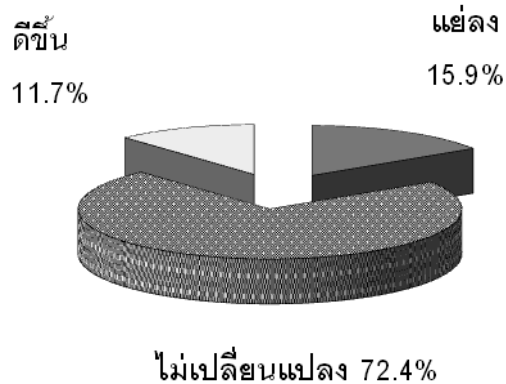


ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 95.8

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2555

รายการ	กรกฎาคม 2555			สิงหาคม 2555		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.4	50.5	46.1	3.8	50.9	45.3
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	9.9	59.4	30.7	9.5	59.3	31.2
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	3.5	52.7	43.8	3.7	53.4	42.9
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	7.7	63.6	28.7	7.3	63.8	28.9
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	12.1	72.5	15.3	11.7	72.4	15.9
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	6.6	55.0	38.4	6.7	55.0	38.3
7. โอกาสในการหางานรวม	5.6	58.1	36.3	5.5	58.6	35.9