

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2561

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2561 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2561

รายการ	พฤษภาคม 2561 (%)			มิถุนายน 2561 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	27.8	32.6	39.6	28.6	34.1	37.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	16.4	32.8	50.8	17.3	33.8	48.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	17.1	36.5	46.4	17.9	37.5	44.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	12.2	22.3	65.5	13.1	22.6	64.3

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2561 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมิถุนายน 2561 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนมิถุนายน 2561 อยู่ในระดับ 91.3 โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤษภาคมที่อยู่ในระดับ 88.2 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.6% 34.1% และ 37.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.8% 32.6% และ 39.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีใกล้เคียงระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 62.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เริ่มมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากขึ้น และมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะกลับมาซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2560	80.0
กรกฎาคม	2560	77.4
สิงหาคม	2560	75.9
กันยายน	2560	73.6
ตุลาคม	2560	77.0
พฤศจิกายน	2560	80.5
ธันวาคม	2560	84.8
มกราคม	2561	87.5
กุมภาพันธ์	2561	84.9
มีนาคม	2561	88.3
เมษายน	2561	91.4
พฤษภาคม	2561	88.2
มิถุนายน	2561	91.3

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 68.4 โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 65.6 ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.3% 33.8% และ 48.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.4% 32.8% และ 50.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 48.9% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2560	61.3
กรกฎาคม	2560	58.0
สิงหาคม	2560	55.6
กันยายน	2560	54.5
ตุลาคม	2560	58.0
พฤศจิกายน	2560	60.7
ธันวาคม	2560	64.5
มกราคม	2561	66.0
กุมภาพันธ์	2561	63.0
มีนาคม	2561	66.6
เมษายน	2561	68.6
พฤษภาคม	2561	65.6
มิถุนายน	2561	68.4

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมิถุนายน 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 73.3 โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับ 70.7 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 17.9% 37.5% และ 44.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.1% 36.5% และ 46.4% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 55.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว แสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แต่มีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มิถุนายน	2560	65.7
กรกฎาคม	2560	62.1
สิงหาคม	2560	59.3
กันยายน	2560	57.5
ตุลาคม	2560	60.9
พฤศจิกายน	2560	64.5
ธันวาคม	2560	68.5
มกราคม	2561	70.4
กุมภาพันธ์	2561	67.0
มีนาคม	2561	71.3
เมษายน	2561	73.9
พฤษภาคม	2561	70.7
มิถุนายน	2561	73.3

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมิถุนายน 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 48.8 โดยปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 46.7 ในเดือนมิถุนายน 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.1% 22.6% และ 64.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.2% 22.3% และ 65.5% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 64.3% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มิถุนายน	2560	43.0
กรกฎาคม	2560	41.7
สิงหาคม	2560	39.7
กันยายน	2560	38.3
ตุลาคม	2560	42.0
พฤศจิกายน	2560	44.0
ธันวาคม	2560	46.1
มกราคม	2561	47.7
กุมภาพันธ์	2561	44.9
มีนาคม	2561	46.5
เมษายน	2561	49.2
พฤษภาคม	2561	46.7
มิถุนายน	2561	48.8