

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2561

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2561 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายนและตุลาคม 2561

รายการ	กันยายน 2561 (%)			ตุลาคม 2561 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	28.4	37.1	34.5	26.8	37.6	35.6
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	16.5	38.1	45.4	14.7	38.4	46.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	17.3	41.6	41.1	16.5	40.9	42.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	12.4	25	63.6	11.7	23.4	64.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2561 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนตุลาคม 2561 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนตุลาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีในเดือนตุลาคม 2561 อยู่ในระดับ 91.2 ปรับตัวลดลงจากเดือนกันยายนที่อยู่ในระดับ 93.9 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.8% 37.6% และ 35.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.4% 37.1% และ 34.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีใกล้เคียงระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 64.4% ยังเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และยังมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะกลับมาซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2560	77.0
พฤศจิกายน	2560	80.5
ธันวาคม	2560	84.8
มกราคม	2561	87.5
กุมภาพันธ์	2561	84.9
มีนาคม	2561	88.3
เมษายน	2561	91.4
พฤษภาคม	2561	88.2
มิถุนายน	2561	91.3
กรกฎาคม	2561	93.5
สิงหาคม	2561	96.3
กันยายน	2561	93.9
ตุลาคม	2561	91.2

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนตุลาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 67.8 เทียบกับเดือนกันยายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 71.1 ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.7% 38.4% และ 46.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.5% 38.1% และ 45.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 46.9% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนตุลาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2560	58.0
พฤศจิกายน	2560	60.7
ธันวาคม	2560	64.5
มกราคม	2561	66.0
กุมภาพันธ์	2561	63.0
มีนาคม	2561	66.6
เมษายน	2561	68.6
พฤษภาคม	2561	65.6
มิถุนายน	2561	68.4
กรกฎาคม	2561	70.5
สิงหาคม	2561	74.7
กันยายน	2561	71.1
ตุลาคม	2561	67.8

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนตุลาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 73.9 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 76.2 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 16.5% 40.9% และ 42.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.3% 41.6% และ 41.1% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 57.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว แสดงว่าแม้ว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แต่มีแนวโน้มว่าผู้บริโภคจะใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้นได้ในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ตุลาคม	2560	60.9
พฤศจิกายน	2560	64.5
ธันวาคม	2560	68.5
มกราคม	2561	70.4
กุมภาพันธ์	2561	67.0
มีนาคม	2561	71.3
เมษายน	2561	73.9
พฤษภาคม	2561	70.7
มิถุนายน	2561	73.3
กรกฎาคม	2561	75.0
สิงหาคม	2561	78.8
กันยายน	2561	76.2
ตุลาคม	2561	73.9

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนตุลาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 2 โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 46.8 เทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 49.8 ในเดือน ตุลาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.7% 23.4% และ 64.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบัน เป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.4% 25.0% และ 63.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 64.9% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือน ตุลาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ตุลาคม	2560	42.0
พฤศจิกายน	2560	44.0
ธันวาคม	2560	46.1
มกราคม	2561	47.7
กุมภาพันธ์	2561	44.9
มีนาคม	2561	46.5
เมษายน	2561	49.2
พฤษภาคม	2561	46.7
มิถุนายน	2561	48.8
กรกฎาคม	2561	50.3
สิงหาคม	2561	53.4
กันยายน	2561	49.8
ตุลาคม	2561	46.8