



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
Modern Trade

Modern Trade Sentiment Index : MTSI





UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



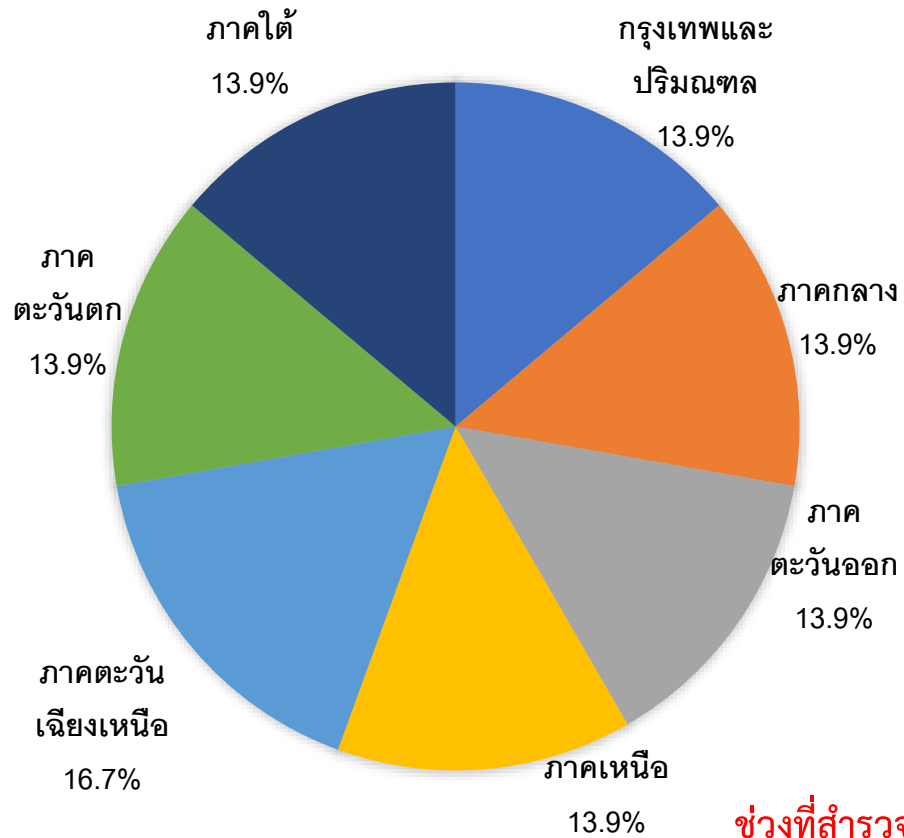
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Modern Trade
ประจำเดือนไตรมาสที่ 4 ปี 2561
(Modern Trade Sentiment Index : MTSI)

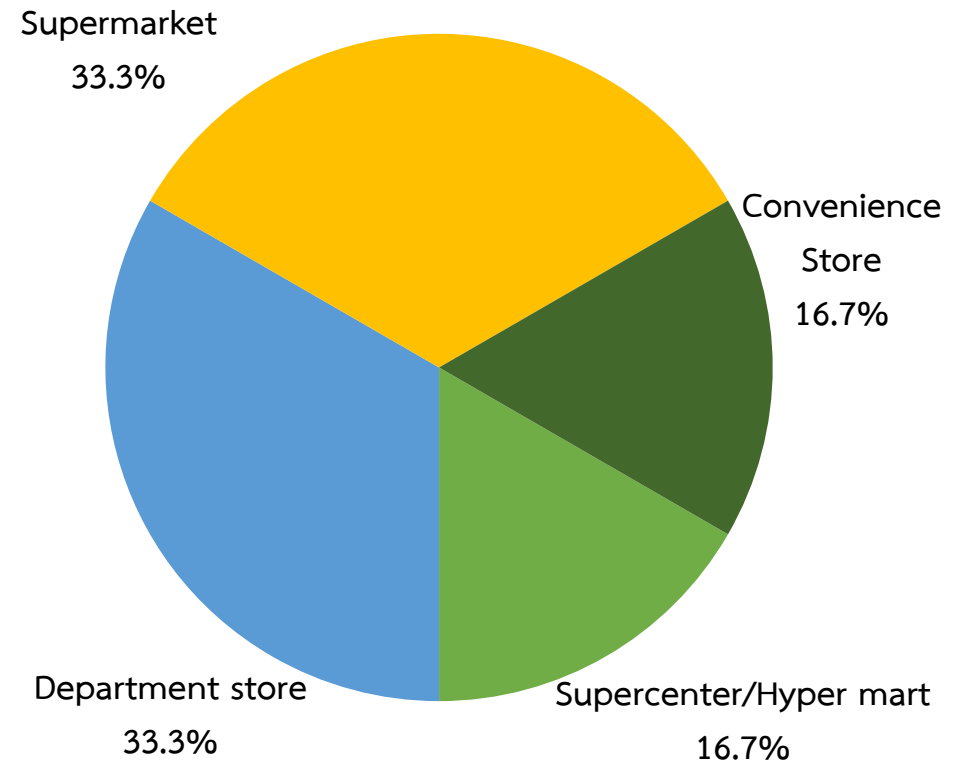
หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามผู้ให้ข้อมูล



ประเภทธุรกิจ



ช่วงที่สำรวจข้อมูล: 25 ธันวาคม 2561 – 19 มกราคม 2562

จำนวนตัวอย่าง: 78 ตัวอย่าง

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ Modern Trade

ปัจจัยบวก

- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่อง
- ช่วงปลายปี และเทศกาลปีใหม่ส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน
- นโยบาย และมาตรการสวัสดิการของรัฐ เช่น บัตรคนจน ซ้อปช่วยชาติ
- นโยบายลดภาษีเงินได้นิติบุคคล

ปัจจัยลบ

- อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- ราคาสินค้าเกษตรยังคงอยู่ในระดับไม่สูง ส่งผลต่อระดับรายได้ของครัวเรือน
- ภาระหนี้สินของครัวเรือน
- สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้การบริโภคยังไม่มีขยายตัว

สถานการณ์ของธุรกิจ Modern Trade

รายการ	ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 60			ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบ กับไตรมาสที่ 3 ปี 61			ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61		
	แยกลง/ ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แยกลง/ ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แยกลง/ ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น
รายรับจากการขายหรือให้บริการ	23.3	11.6	65.1	18.6	51.3	30.1	15.8	67.9	16.3
กำไรจากการขายหรือให้บริการ	2.8	25.0	72.2	19.1	51.5	29.4	25.7	48.4	25.9
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	25.6	16.3	58.1	18.6	49.5	31.9	23.7	52.0	24.3
ราคาขายสินค้าคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย	24.2	72.7	3.0	10.2	65.6	24.2	18.4	70.6	19.0
ราคาสินค้ากึ่งคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย	0.0	67.9	32.1	9.6	61.8	28.6	20.8	55.0	24.2
ราคาขายสินค้าไม่คงทนเฉลี่ยต่อหน่วย	22.2	50.0	27.8	12.4	65.4	22.2	11.9	67.9	20.2
การจ้างงาน (จำนวนคน)	18.6	4.7	76.7	6.6	82.0	11.4	8.6	55.7	9.6
ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจเดียวกับท่าน	0.0	25.7	74.3	0.0	54.3	45.7	0.0	40.0	60.0
ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจออนไลน์	0.0	27.3	72.7	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	100.0
การลงทุนด้านเทคโนโลยี อุปกรณ์ และนวัตกรรม	0.0	35.7	64.3	0.0	53.6	46.4	0.0	45.0	55.0

ทักษะในด้านต้นทุนการดำเนินงาน

รายการ	ต่ำลง	เท่าเดิม	สูงขึ้น
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 60	23.6	54.7	21.7
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 61	26.7	51.1	22.2
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	27.2	50.6	22.2

ทักษะต่อสินค้าคงเหลือจากการขายเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้

รายการ	ต่ำกว่า	ตามเป้า	สูงกว่า
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 60	16.67	50.00	33.33
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 61	33.33	66.67	0.00
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	25.00	75.00	0.00

ทักษะต่อสินค้าคงเหลือจากการขายเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่วางไว้

รายการ	ต่ำกว่า	ตามเป้า	สูงกว่า
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 60	16.67	50.00	33.33
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 61	33.33	66.67	0.00
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	25.00	75.00	0.00

เฉพาะกลุ่มธุรกิจที่มีการขายออนไลน์ ทิศนะในด้านรายรับจากการขายออนไลน์

รายการ	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 60	20.00	0.00	80.00
ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 61	20.00	20.00	60.00
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 61	0.00	33.33	66.67

ทักษะเกี่ยวกับธุรกิจ

รายการ	ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 60			ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 61			ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 61		
	แ่ลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แ่ลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น	แ่ลง/ ลดลง	เปลี่ยน แปลง	ดีขึ้น/ เพิ่มขึ้น
ยอดการสั่งซื้อสินค้าของธุรกิจท่านเพื่อการขาย	16.67	0.00	83.33	16.67	16.67	66.67	0.00	25.00	75.00
สินค้าคงเหลือเพื่อรอการขาย	16.67	16.67	66.67	0.00	25.00	75.00	0.00	33.33	66.67
ยอดจองหรือยอดคำสั่งซื้อออนไลน์	0.00	25.00	75.00	0.00	33.33	66.67	0.00	50.00	50.00

Modern Trade Sentiment Index : MTSI

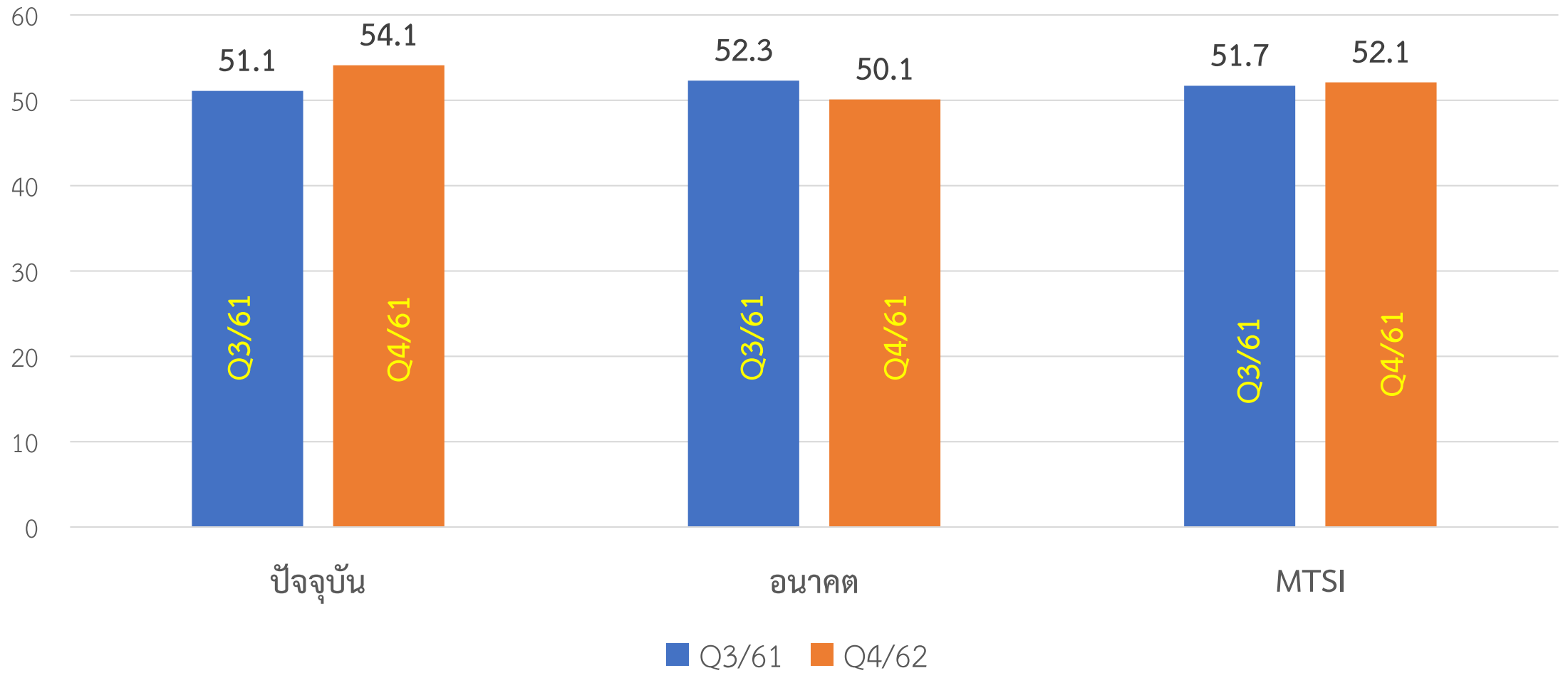
องค์ประกอบ Modern Trade Sentiment Index : MTSI

รายการ	ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เทียบกับไตรมาส ที่ 2 ปี 61			ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 61		
	แย่งลง/ลดลง	เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/เพิ่มขึ้น	แย่งลง/ลดลง	เปลี่ยนแปลง	ดีขึ้น/เพิ่มขึ้น
รายรับจากการขายหรือให้บริการ	18.6	51.3	30.1	17.8	67.9	14.3
กำไรจากการขายหรือให้บริการ	19.1	51.5	29.4	26.7	47.4	25.9
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	18.6	49.5	31.9	25.7	50.0	24.3
ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย	10.7	64.3	25.0	17.0	64.5	18.5
การจ้างงาน (จำนวนคน)	6.6	82.0	11.4	8.6	55.7	9.6
ต้นทุนการดำเนินงาน	26.7	51.1	22.2	27.2	50.6	22.2

ดัชนี Modern Trade Sentiment Index : MTSI

	ปัจจุบัน	อนาคต
รายรับจากการขายหรือให้บริการ	55.8	50.25
กำไรจากการขายหรือให้บริการ	55.2	50.1
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	56.7	50.3
ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย	57.1	52.1
การจ้างงาน (จำนวนคน)	52.4	50.5
ต้นทุนการดำเนินงาน	47.8	47.5
ดัชนี	54.1	50.1
ดัชนี Modern Trade confidence Index	52.1	

Modern Trade Sentiment Index : MTSI



Modern Trade Sentiment Index : MTSI แยกภูมิภาค

	ไตรมาส 3 ปี 2561			ไตรมาสที่ 4 ปี 2561		
	ปัจจุบัน	อนาคต	MTSI	ปัจจุบัน	อนาคต	MTSI
กรุงเทพและปริมณฑล	52.6	53.8	53.2	56.7	51.8	54.3
ภาคกลาง	51.9	52.6	52.3	54.2	51.3	52.8
ภาคตะวันออก	52.4	54.2	53.3	55.3	51.6	53.5
ภาคตะวันตก	50.8	51.5	51.2	52.6	49.8	51.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	50.3	52.1	51.2	53.3	49.8	51.6
ภาคเหนือ	51.1	51.9	51.5	53.6	50.5	52.1
ภาคใต้	50.2	51.3	50.8	51.7	49.6	50.7

ปัจจุบันธุรกิจของท่านประสบปัญหาในด้านใด

1. ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ยังไม่เติบโตอย่างทั่วถึง
2. กำลังซื้อที่ยังกลับมาไม่เป็นปกติ
3. การก่อสร้างและปรับปรุงการคมนาคมขนส่ง ในหลายพื้นที่
4. สถานการณ์ต้นทุนของสินค้า รวมทั้งการขนส่งที่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง

ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา

- กระตุ้นการบริโภคของภาคเอกชน และผู้บริโภค
- สร้างรายได้ที่สูงขึ้นให้กับเกษตรกร
- ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ



ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา

- อยากให้รัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นการซื้อขาย
บริโภค-อุปโภค โดยรวมมากกว่าการกระตุ้นเฉพาะ
บางกลุ่มสินค้า เช่น เฉพาะท่องเที่ยว OTOP
- การพัฒนาการปรับลดอัตราภาษีนำเข้ากลุ่มสินค้าที่
นักท่องเที่ยวต้องการ เพื่อการดึงดูดเข้าประเทศไทย
เป็น Tourist Destination
- การปรับลดอัตราภาษีสินค้าออนไลน์

