

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2562

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2562 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2561 และมกราคม 2562

รายการ	ธันวาคม 2561 (%)			มกราคม 2562 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	24.9	37.0	38.1	25.4	38.3	36.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	12.9	36.5	50.6	13.2	37.2	49.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	17.4	42.9	39.7	18.1	43.5	38.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	10.5	22.1	67.4	10.9	22.7	66.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2562 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2562 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2562 อยู่ในระดับ 89.1 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2561 ที่อยู่ในระดับ 86.8 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.4% 38.3% และ 36.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.9% 37.0% และ 38.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีใกล้เคียงระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 63.7% ยังเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และยังมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะกลับมาซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2561	87.5
กุมภาพันธ์	2561	84.9
มีนาคม	2561	88.3
เมษายน	2561	91.4
พฤษภาคม	2561	88.2
มิถุนายน	2561	91.3
กรกฎาคม	2561	93.5
สิงหาคม	2561	96.3
กันยายน	2561	93.9
ตุลาคม	2561	91.2
พฤศจิกายน	2561	89.0
ธันวาคม	2561	86.8
มกราคม	2562	89.1

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 63.6 เทียบกับเดือนธันวาคม 2561 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 62.3 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.2% 37.2% และ 49.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.9% 36.5% และ 50.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 50.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมเริ่มเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมมากขึ้นในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2561	66.0
กุมภาพันธ์	2561	63.0
มีนาคม	2561	66.6
เมษายน	2561	68.6
พฤษภาคม	2561	65.6
มิถุนายน	2561	68.4
กรกฎาคม	2561	70.5
สิงหาคม	2561	74.7
กันยายน	2561	71.1
ตุลาคม	2561	67.8
พฤศจิกายน	2561	65.2
ธันวาคม	2561	62.3
มกราคม	2562	63.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 6 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 79.7 เทียบกับเดือนธันวาคม 2561 ที่อยู่ในระดับ 77.7 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 18.1% 43.5% และ 38.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.4% 42.9% และ 39.7% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 61.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2561	70.4
กุมภาพันธ์	2561	67.0
มีนาคม	2561	71.3
เมษายน	2561	73.9
พฤษภาคม	2561	70.7
มิถุนายน	2561	73.3
กรกฎาคม	2561	75.0
สิงหาคม	2561	78.8
กันยายน	2561	76.2
ตุลาคม	2561	73.9
พฤศจิกายน	2561	75.6
ธันวาคม	2561	77.7
มกราคม	2562	79.7

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมกราคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 44.5 เทียบกับเดือนธันวาคม 2561 ที่อยู่ในระดับประมาณ 43.1 ในเดือนมกราคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.9% 22.7% และ 66.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.5% 22.1% และ 67.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 66.4% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2561	47.7
กุมภาพันธ์	2561	44.9
มีนาคม	2561	46.5
เมษายน	2561	49.2
พฤษภาคม	2561	46.7
มิถุนายน	2561	48.8
กรกฎาคม	2561	50.3
สิงหาคม	2561	53.4
กันยายน	2561	49.8
ตุลาคม	2561	46.8
พฤศจิกายน	2561	45.1
ธันวาคม	2561	43.1
มกราคม	2562	44.5