

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2556

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2555 และกุมภาพันธ์ 2556

รายการ	มกราคม 2556 (%)			กุมภาพันธ์ 2556 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	37.5	39.1	23.4	39.7	37.5	22.8
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	17.5	48.6	33.9	18.4	49.4	32.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	34.7	36.9	28.4	35.8	37.6	26.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	19.3	48.1	32.6	20.1	48.5	31.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และยังคงอยู่ในระดับเกินกว่า 100 เป็นเดือนที่ 11 โดยดัชนีในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 อยู่ในระดับ 116.9 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ทำการสำรวจมาในรอบ 92 เดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 114.1 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 39.7% 37.5% และ 22.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 37.2% 36.8% และ 26.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9
เมษายน	2555	101.1
พฤษภาคม	2555	100.6
มิถุนายน	2555	104.2
กรกฎาคม	2555	102.7
สิงหาคม	2555	101.2
กันยายน	2555	100.4
ตุลาคม	2555	103.4
พฤศจิกายน	2555	107.4
ธันวาคม	2555	111.2
มกราคม	2556	114.1
กุมภาพันธ์	2556	116.9

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ 86.2 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 19 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนมกราคมที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 83.6 ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.4% 49.4% และ 32.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.5% 48.6% และ 33.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3
เมษายน	2555	78.0
พฤษภาคม	2555	76.3
มิถุนายน	2555	77.9
กรกฎาคม	2555	75.6
สิงหาคม	2555	73.4
กันยายน	2555	71.6
ตุลาคม	2555	74.3
พฤศจิกายน	2555	76.8
ธันวาคม	2555	80.9
มกราคม	2556	83.6
กุมภาพันธ์	2556	86.2

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และปรับตัวเกินระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 มีค่าอยู่ที่ระดับ 109.2 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ทำการสำรวจมาในรอบ 92 เดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 เทียบกับเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 106.3 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 35.8% 37.6% และ 26.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 34.7% 36.9% และ 28.4% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4
เมษายน	2555	99.5
พฤษภาคม	2555	97.1
มิถุนายน	2555	99.2
กรกฎาคม	2555	96.5
สิงหาคม	2555	94.1
กันยายน	2555	92.3
ตุลาคม	2555	95.6
พฤศจิกายน	2555	99.3
ธันวาคม	2555	103.5
มกราคม	2556	106.3
กุมภาพันธ์	2556	109.2

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยอยู่ที่ระดับ 88.7 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 17 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 86.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 20.1% 48.5% และ 31.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.3% 48.1% และ 32.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5
เมษายน	2555	84.3
พฤษภาคม	2555	82.1
มิถุนายน	2555	84.1
กรกฎาคม	2555	81.9
สิงหาคม	2555	80.0
กันยายน	2555	78.4
ตุลาคม	2555	80.9
พฤศจิกายน	2555	82.6
ธันวาคม	2555	84.4
มกราคม	2556	86.7
กุมภาพันธ์	2556	88.7

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2548 ถึงกุมภาพันธ์ 2556

