

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2562

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2562 ซึ่งมีผลการศึกษา ดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคมและเมษายน 2562

รายการ	มีนาคม 2562 (%)			เมษายน 2562 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	25.6	38.2	36.2	24.4	37.1	38.5
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	13.3	37.6	49.1	12.7	35.2	52.1
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	18.2	43.2	38.6	17.4	41.3	41.3
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	10.4	23.7	65.9	9.3	22.9	67.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2562 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงสำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนเมษายน 2562 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนเมษายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 14 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2562 อยู่ในระดับ 85.9 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคมที่อยู่ในระดับ 89.4 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.4% 37.1% และ 38.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.6% 38.2% และ 36.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีใกล้เคียงระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 75.6% ยังเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าเป็นช่วงนี้ไม่ค่อยมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2561	91.4
พฤษภาคม	2561	88.2
มิถุนายน	2561	91.3
กรกฎาคม	2561	93.5
สิงหาคม	2561	96.3
กันยายน	2561	93.9
ตุลาคม	2561	91.2
พฤศจิกายน	2561	89.0
ธันวาคม	2561	86.8
มกราคม	2562	89.1
กุมภาพันธ์	2562	93.2
มีนาคม	2562	89.4
เมษายน	2562	85.9

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนเมษายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 18 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2560 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 60.6 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 64.2 ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.7% 35.2% และ 52.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.3% 37.6% และ 49.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 87.3% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2561	68.6
พฤษภาคม	2561	65.6
มิถุนายน	2561	68.4
กรกฎาคม	2561	70.5
สิงหาคม	2561	74.7
กันยายน	2561	71.1
ตุลาคม	2561	67.8
พฤศจิกายน	2561	65.2
ธันวาคม	2561	62.3
มกราคม	2562	63.6
กุมภาพันธ์	2562	67.5
มีนาคม	2562	64.2
เมษายน	2562	60.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนเมษายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 76.1 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับ 79.6 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 17.4% 41.3% และ 41.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.2% 43.2% และ 38.6% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 82.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
เมษายน	2561	73.9
พฤษภาคม	2561	70.7
มิถุนายน	2561	73.3
กรกฎาคม	2561	75.0
สิงหาคม	2561	78.8
กันยายน	2561	76.2
ตุลาคม	2561	73.9
พฤศจิกายน	2561	75.6
ธันวาคม	2561	77.7
มกราคม	2562	79.7
กุมภาพันธ์	2562	82.8
มีนาคม	2562	79.6
เมษายน	2562	76.1

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนเมษายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 19 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 41.5 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 44.5 ในเดือนเมษายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.3% 22.9% และ 67.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 23.7% และ 65.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 90.7% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
เมษายน	2561	49.2
พฤษภาคม	2561	46.7
มิถุนายน	2561	48.8
กรกฎาคม	2561	50.3
สิงหาคม	2561	53.4
กันยายน	2561	49.8
ตุลาคม	2561	46.8
พฤศจิกายน	2561	45.1
ธันวาคม	2561	43.1
มกราคม	2562	44.5
กุมภาพันธ์	2562	48.0
มีนาคม	2562	44.5
เมษายน	2562	41.5