



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



# ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ SMEs และ ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ประจำไตรมาสที่ 1/2562

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

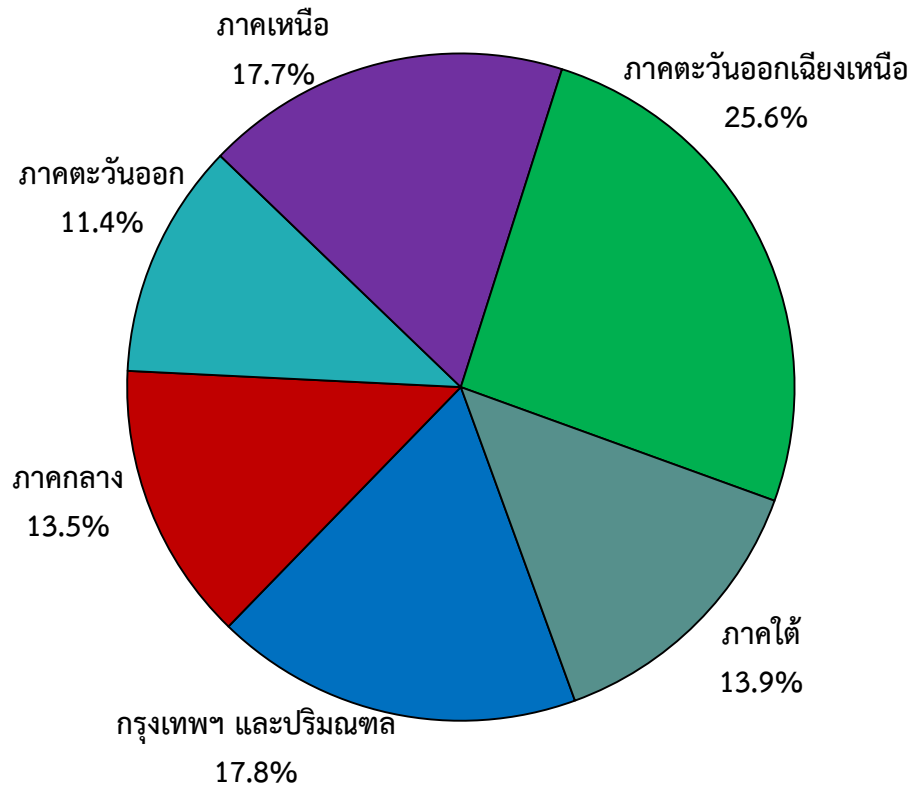
ร่วมกับศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

---

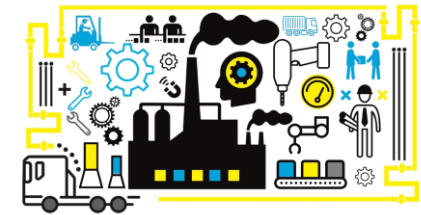
# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง (1)

## จำแนกตามภูมิภาค



## ประเภทของธุรกิจ

ธุรกิจการผลิต  
ร้อยละ 25.3



ธุรกิจการค้า  
ร้อยละ 41.0



ธุรกิจบริการ  
ร้อยละ 33.7

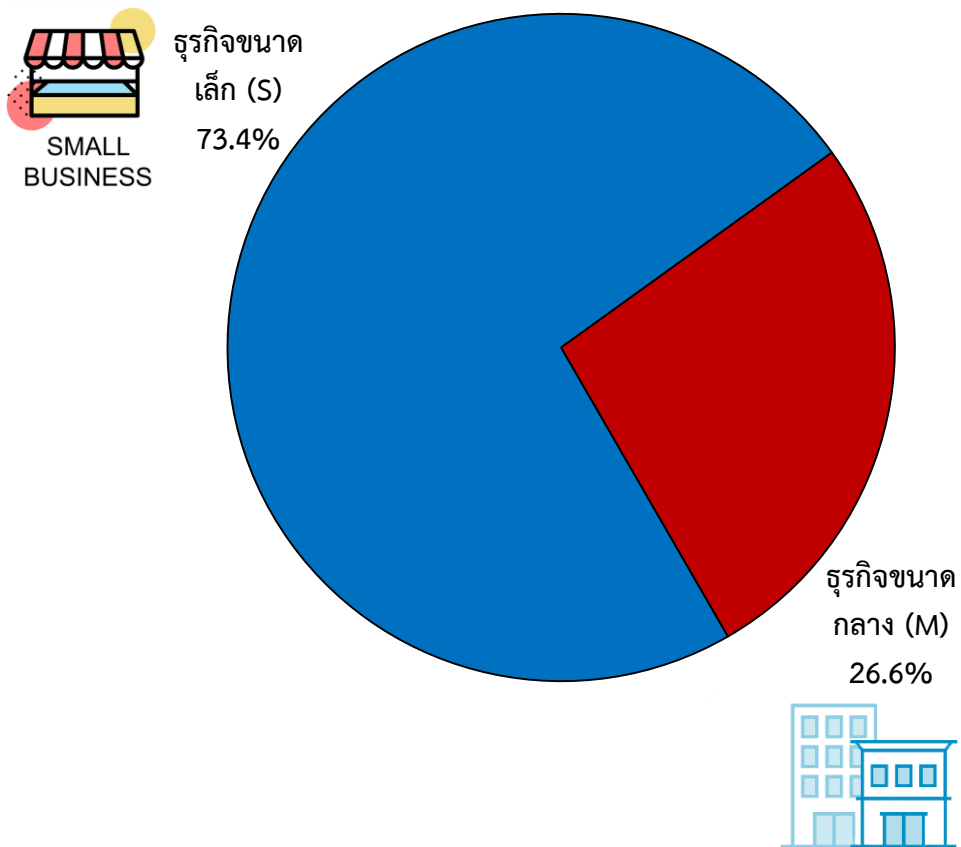


ช่วงที่สำรวจข้อมูล: 22 เมษายน - 10 พฤษภาคม 2562

จำนวนตัวอย่าง: 1,249 ตัวอย่าง

# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง (2)

## จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

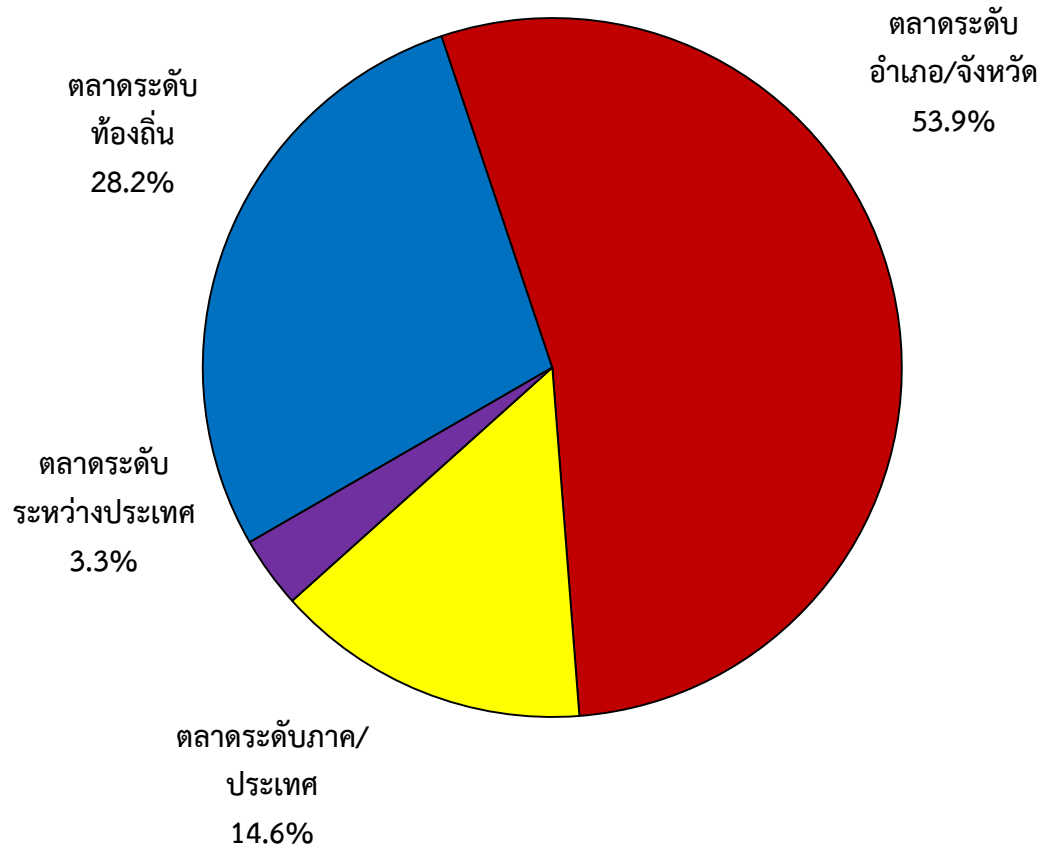


## รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

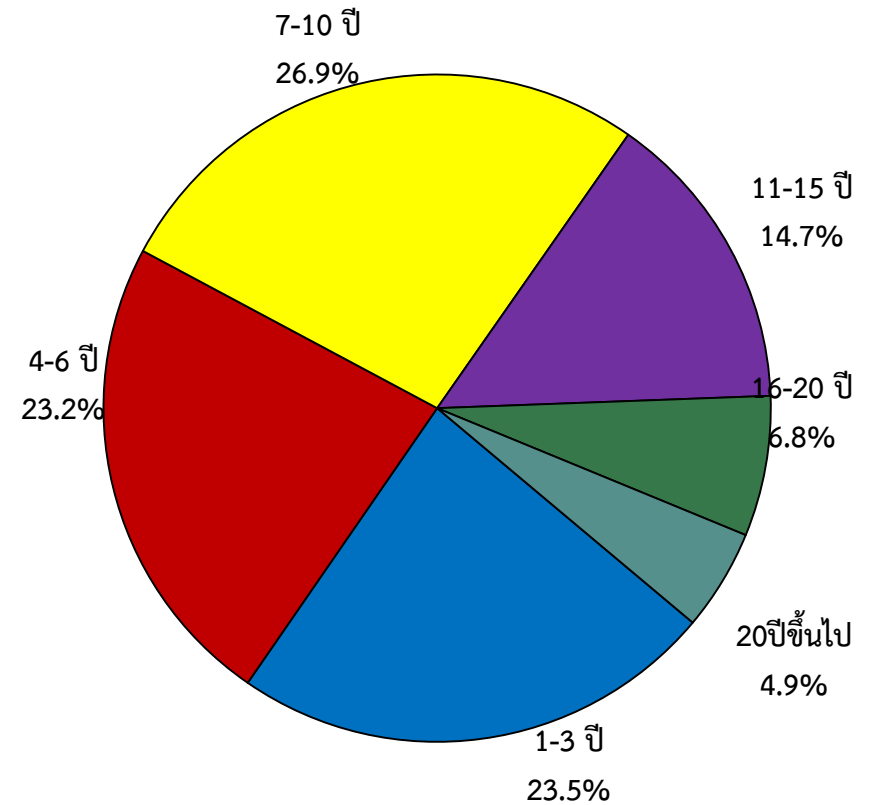


# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง (3)

## จำแนกตามระดับตลาดการแข่งขัน

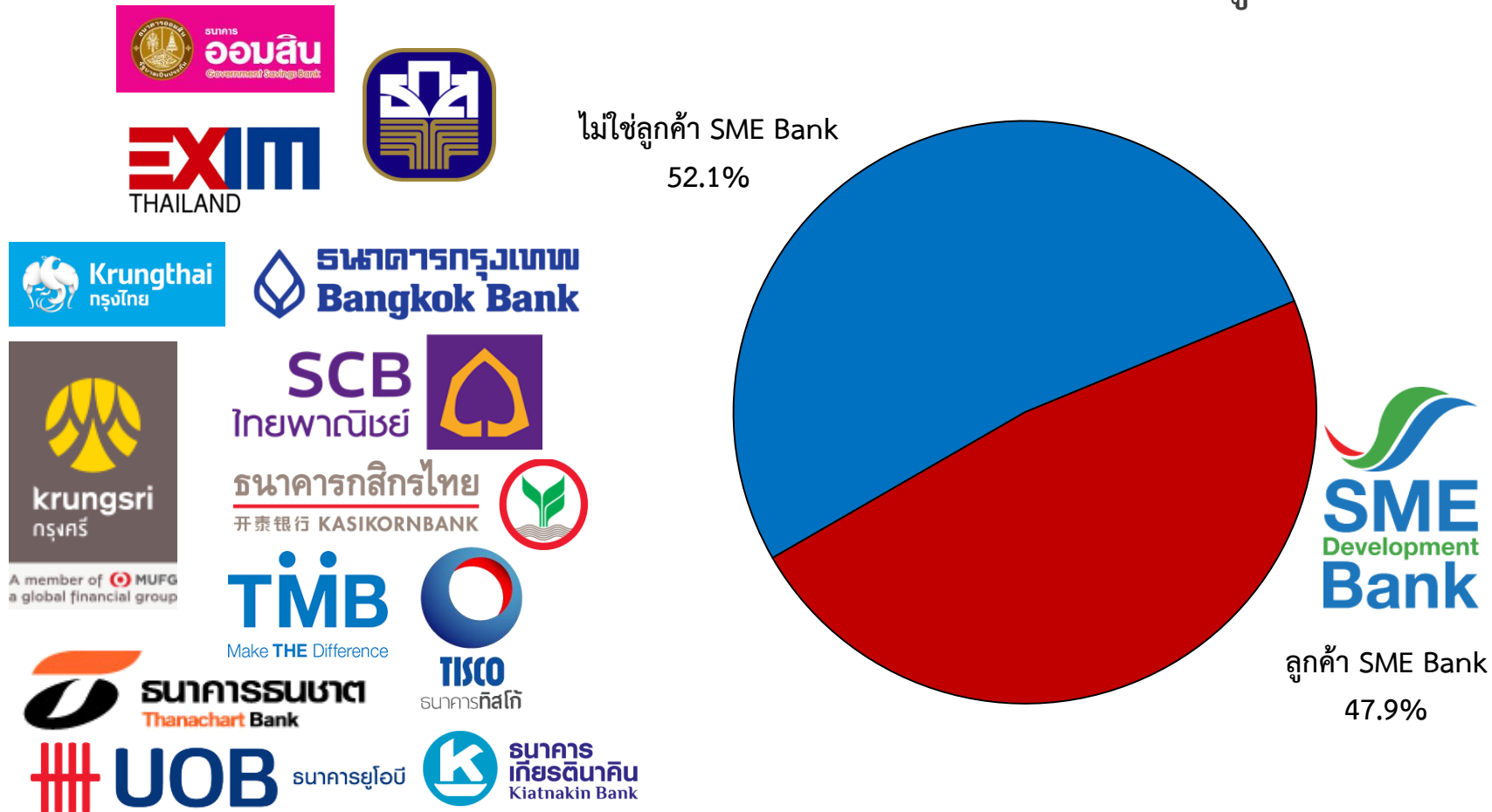


## จำแนกระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ



# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง (4)

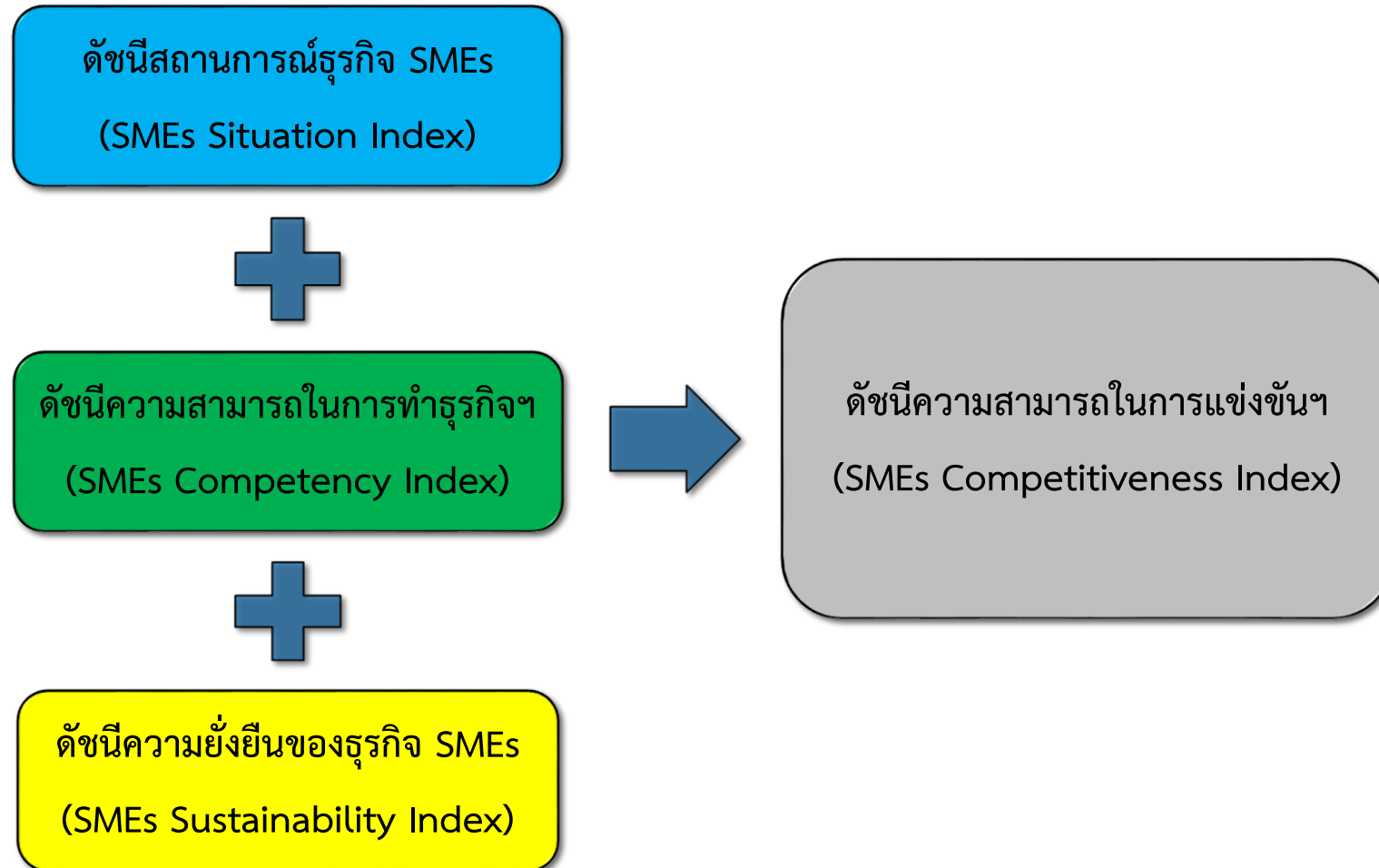
จำแนกตามลักษณะการเป็นลูกค้า



# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ประจำปีไตรมาสที่ 1/2562

---

# องค์ประกอบของดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ





# ค่าดัชนีฯ จะมีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าต่ำสุดเท่ากับ 0 โดยถ้าหาก ...

ดัชนีฯ มีค่าสูงกว่าระดับ 50



- แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เห็นว่าสถานการณ์ด้านนั้นๆ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี หรือมีแนวโน้มที่จะดีขึ้น

ดัชนีฯ มีค่าเท่ากับระดับ 50



- แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เห็นว่าสถานการณ์ด้านนั้นๆ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง หรือมีแนวโน้มทรงตัว

ดัชนีฯ มีค่าต่ำกว่าระดับ 50

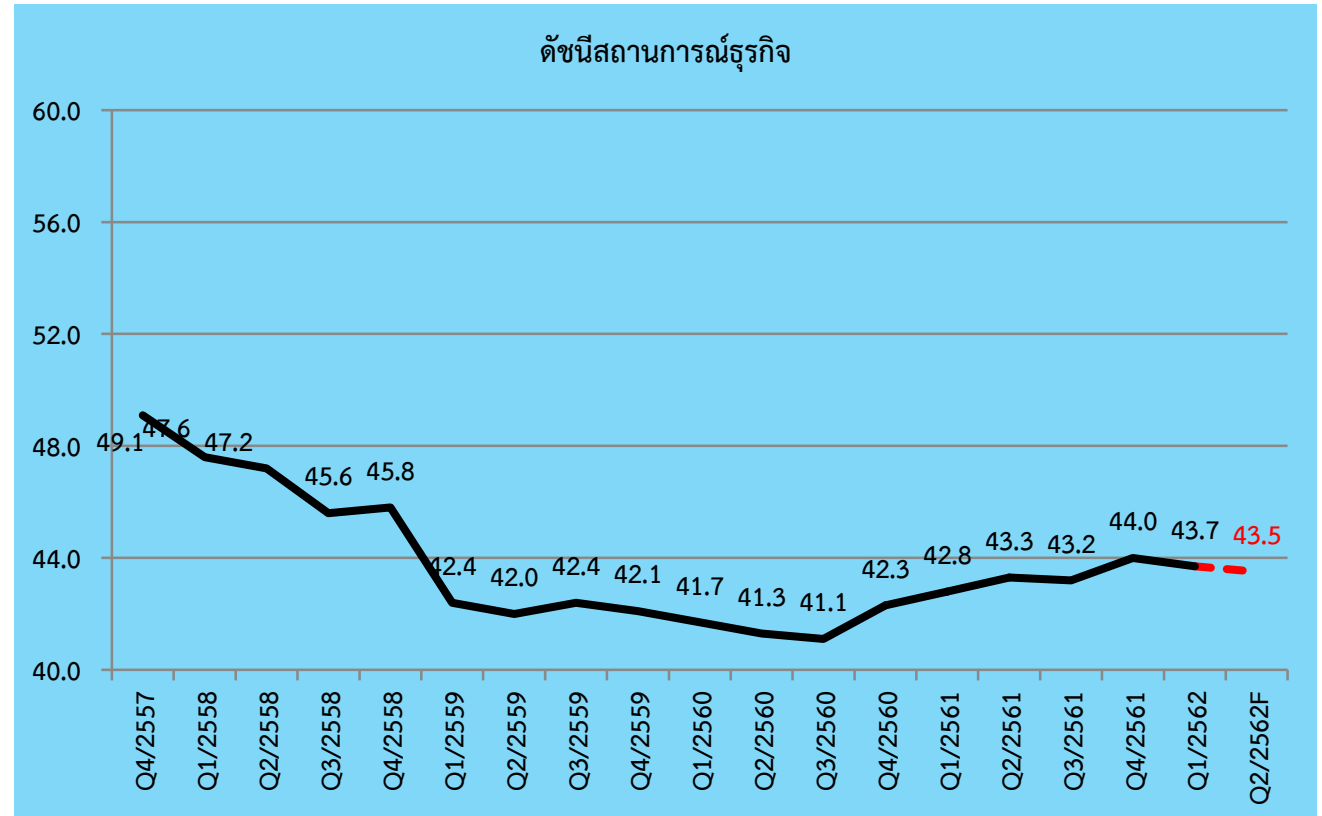


- แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เห็นว่าสถานการณ์ด้านนั้นๆ อยู่ในเกณฑ์ที่แย่ หรือมีแนวโน้มที่จะแย่ลง

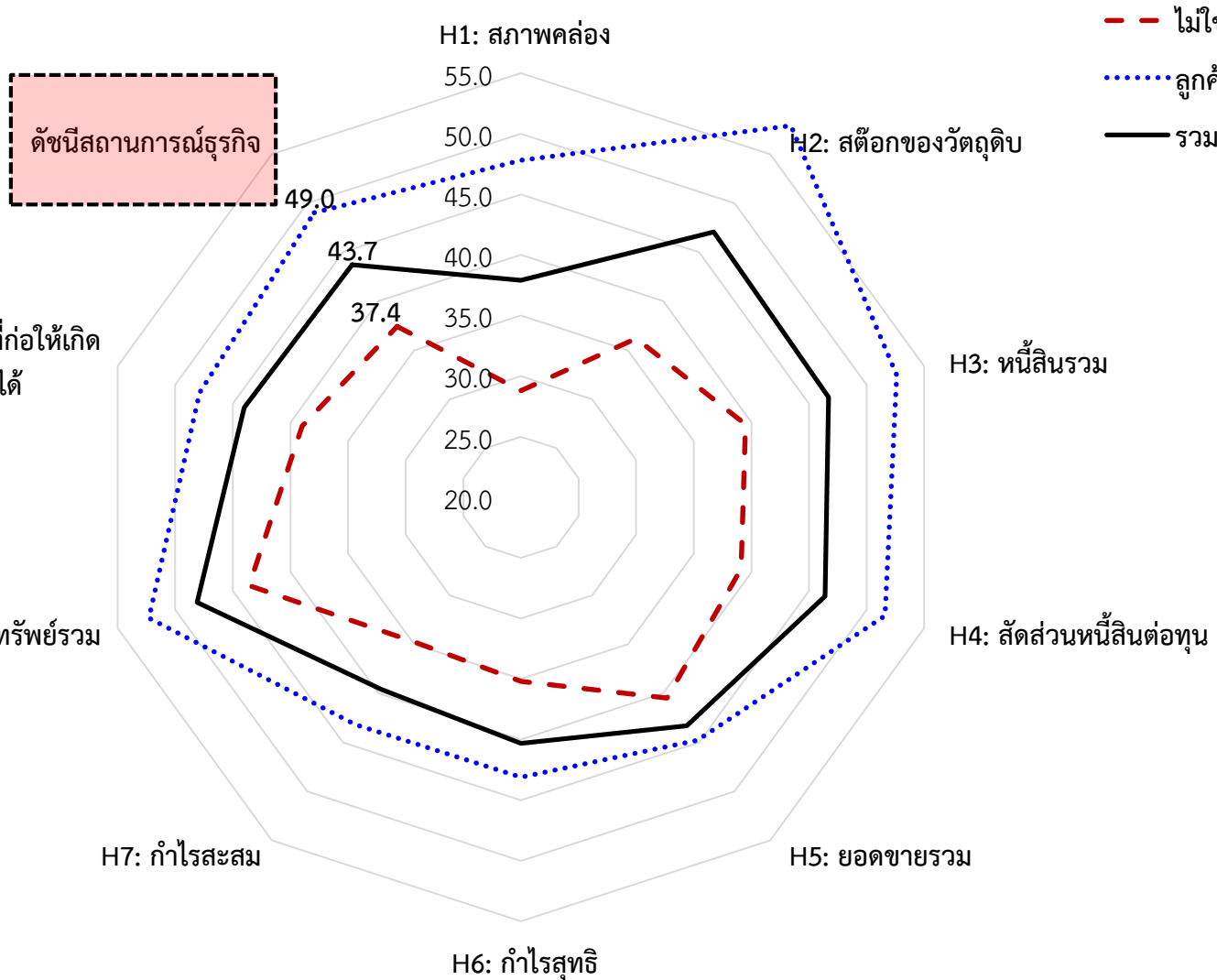
# ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562

ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 อยู่ที่ระดับ 43.7 ปรับตัวลดลง 0.3 จุด เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนที่สนับสนุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนี สถานการณ์ ธุรกิจ
Q2/2561	39.3	46.6	46.2	46.0	42.7	39.2	39.4	47.3	42.8	43.3
Q3/2561	37.6	46.5	46.1	45.5	42.9	39.3	39.6	47.7	43.6	43.2
Q4/2561	38.0	47.2	46.9	46.7	43.7	40.6	40.1	48.4	44.1	44.0
Q1/2562	37.9	47.1	46.7	46.4	43.3	40.3	39.6	48.1	44.0	43.7
การเปลี่ยนแปลง	-0.1	-0.1	-0.2	-0.3	-0.4	-0.3	-0.5	-0.3	-0.1	-0.3

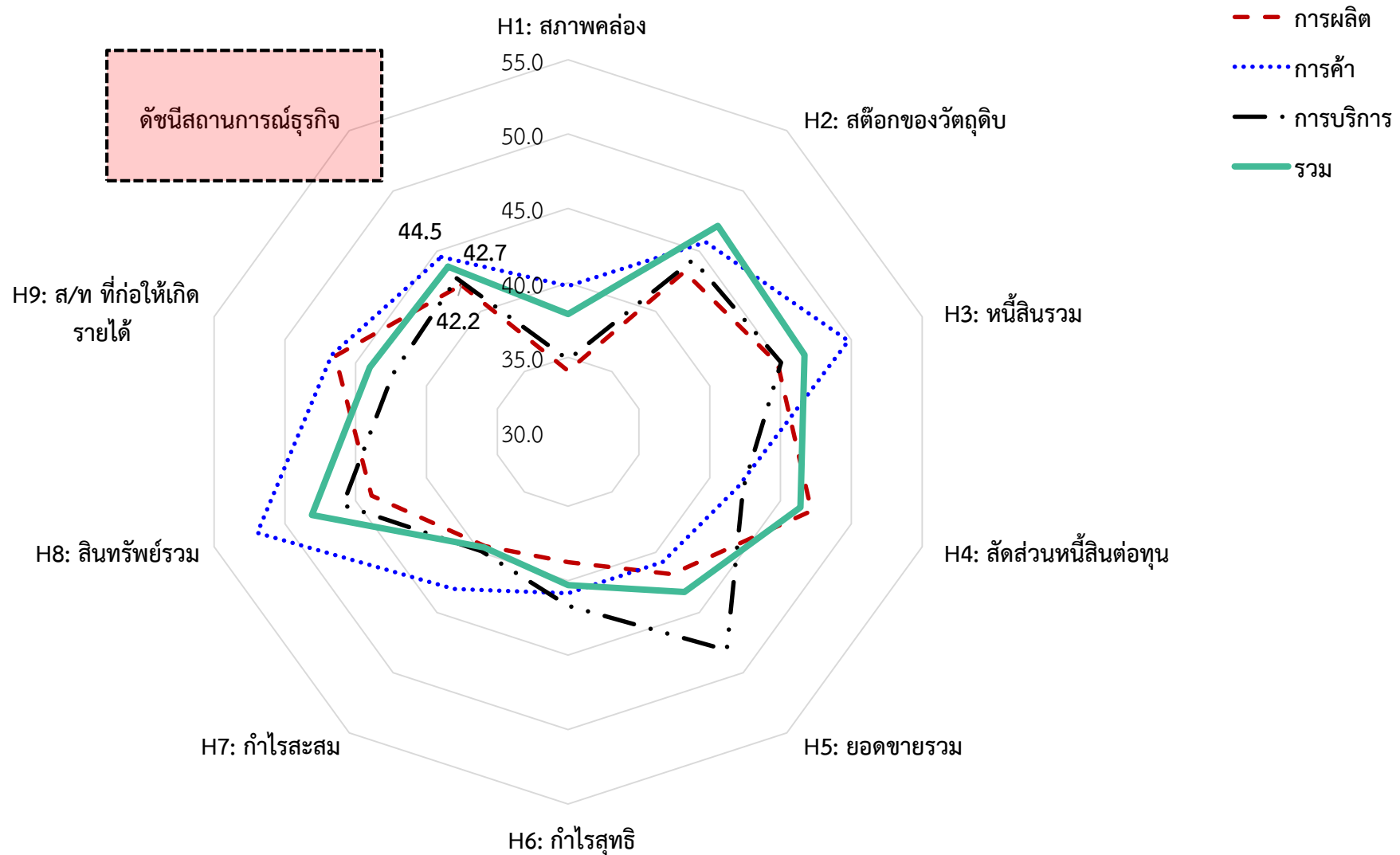


# ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามลักษณะการเป็นลูกค้า



		H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: สัดส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ
Q4/2561	ไม่ใช่ลูกค้า	29.0	36.4	39.8	39.5	40.8	35.6	35.3	43.8	39.0	37.7
	ลูกค้า SME Bank	47.7	58.0	52.7	51.8	45.1	43.3	43.6	52.7	48.0	49.2
Q1/2562	ไม่ใช่ลูกค้า	28.8	36.2	39.5	39.1	40.5	35.2	34.8	43.6	38.6	37.4
	ลูกค้า SME Bank	47.5	57.9	52.6	51.6	44.8	43.1	43.2	52.3	47.9	49.0
การเปลี่ยนแปลง	ไม่ใช่ลูกค้า	-0.2	-0.2	-0.3	-0.4	-0.3	-0.4	-0.5	-0.2	-0.4	-0.3
	ลูกค้า SME Bank	-0.2	-0.1	-0.1	-0.2	-0.3	-0.2	-0.4	-0.4	-0.1	-0.2

# ดัชนีสถานการณธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



# ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการผลิต

	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	33.1	54.2	44.1	43.8	43.7	36.7	42.5	43.1	43.0	42.7
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	32.0	30.6	43.8	43.9	39.7	36.4	34.9	42.9	42.0	38.5
ธุรกิจหัตถกรรม	37.2	32.6	41.8	55.3	24.8	32.9	51.1	32.6	32.3	37.8
ธุรกิจพลาสติก และยาง	38.7	43.4	44.7	43.1	41.8	42.9	30.2	51.6	50.2	43.0
ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ	36.1	35.6	35.7	43.0	43.1	40.8	38.2	37.0	44.8	39.4
ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์	25.3	55.2	58.1	63.3	56.0	39.6	33.9	58.3	65.8	50.6
ธุรกิจสิ่งพิมพ์	44.7	45.7	42.3	39.0	48.9	48.8	54.7	54.4	59.0	48.6
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากไม้	25.6	49.1	47.9	46.0	36.6	31.9	30.4	31.1	34.5	37.0
รวม	34.1	43.3	44.8	47.2	41.8	38.7	39.5	43.9	46.5	42.2

# ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการค้า

	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: สัดส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ
ธุรกิจค้าส่ง	34.9	46.7	44.5	41.9	36.9	37.1	39.5	45.9	40.9	40.9
ธุรกิจค้าปลีก	44.7	44.8	55.1	42.1	44.7	44.6	46.6	58.0	52.5	48.1
รวม	39.8	45.8	49.8	42.0	40.8	40.9	43.1	52.0	46.7	44.5

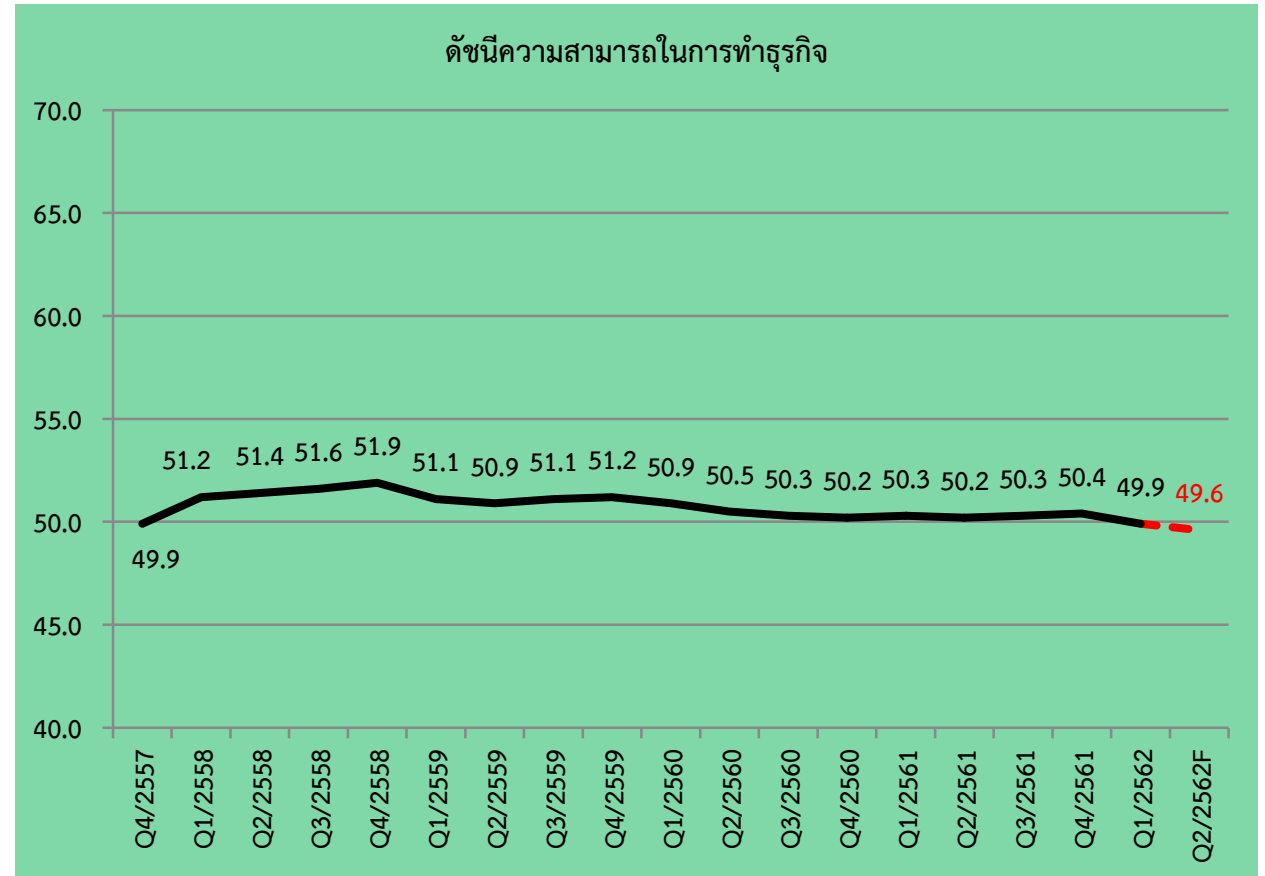
# ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจบริการ

	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: สัดส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	45.9	48.2	41.4	46.6	58.6	38.5	35.6	46.3	38.1	44.4
ธุรกิจบริการเสริมสวย (ร้านเสริมสวย เครื่องสำอางค์)	37.5	48.7	51.7	45.6	41.0	40.7	42.0	45.1	43.1	43.9
ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม	35.9	53.2	45.2	34.0	60.1	43.0	43.4	46.0	39.7	44.5
ธุรกิจท่องเที่ยว/สันทนาการ	35.3	43.9	45.3	54.1	50.1	39.2	36.5	54.6	47.3	45.1
ธุรกิจโรงแรม/เกสต์เฮาส์	33.9	51.4	49.3	49.2	55.5	45.8	40.7	56.5	45.3	47.5
ธุรกิจบริการด้านการศึกษา	22.9	28.8	36.3	30.6	27.9	32.2	29.8	32.9	44.7	31.8
ธุรกิจขนส่ง และโลจิสติกส์	31.1	37.1	40.5	31.4	50.7	43.5	42.5	43.2	40.5	40.1
ธุรกิจก่อสร้าง/พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	36.2	43.0	50.6	47.4	41.1	50.6	48.8	42.7	40.6	44.6
รวม	34.8	44.3	45.0	42.4	48.1	41.7	39.9	45.9	42.4	42.7

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562

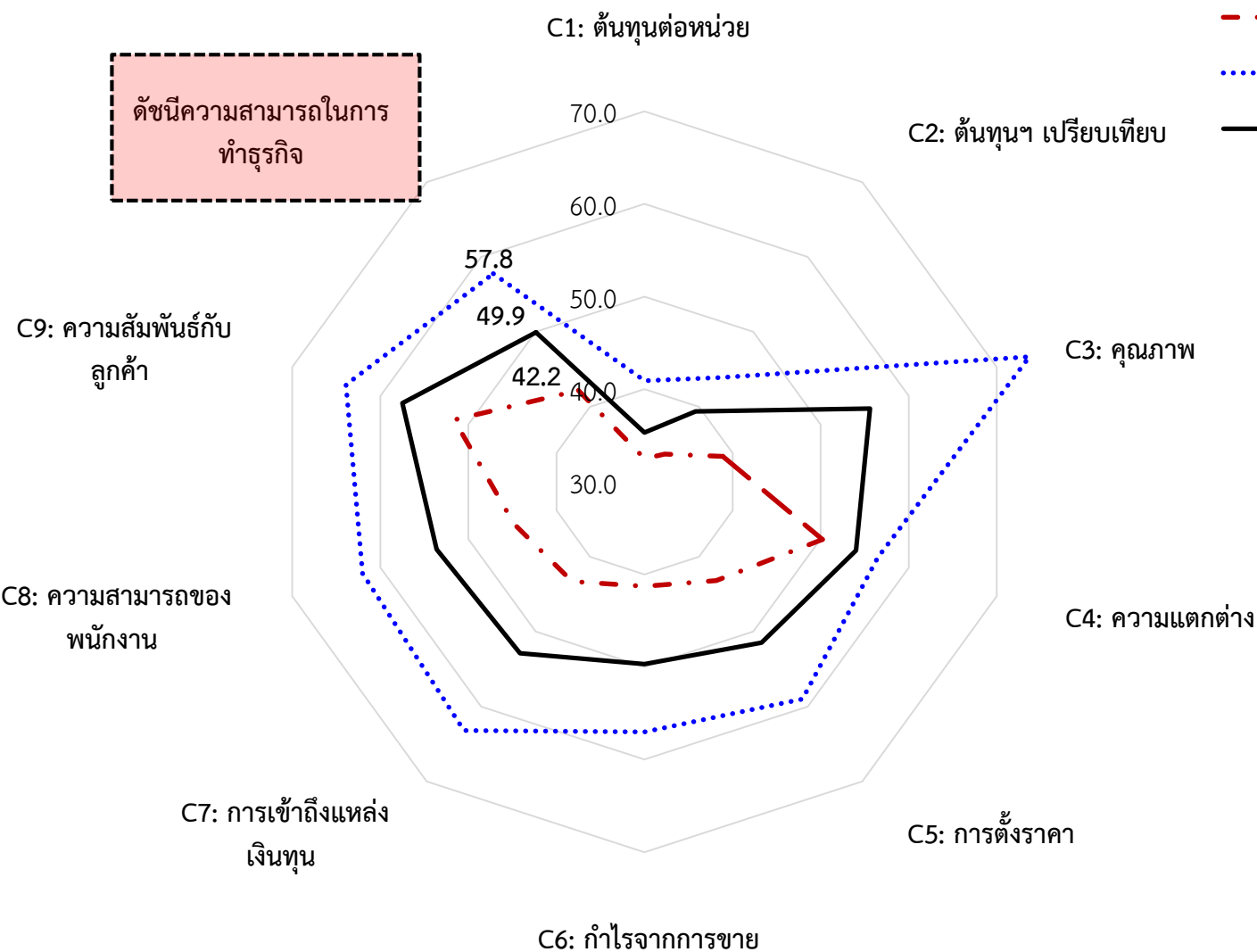
ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 อยู่ที่ระดับ 49.9 ปรับตัวลดลง 0.5 จุด เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนฯ เปรียบเทียบ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนี ความสามารถใน การทำธุรกิจ
Q2/2561	37.7	40.1	55.4	53.4	51.9	48.5	54.0	52.5	57.9	50.2
Q3/2561	37.5	39.9	55.5	53.9	51.9	49.6	54.1	53.0	57.6	50.3
Q4/2561	35.8	40.2	56.0	54.3	52.2	50.2	53.4	54.0	58.0	50.4
Q1/2562	35.3	39.4	55.6	54.0	51.5	49.7	52.9	53.6	57.5	49.9
การเปลี่ยนแปลง	-0.5	-0.8	-0.4	-0.3	-0.7	-0.5	-0.5	-0.4	-0.5	-0.5



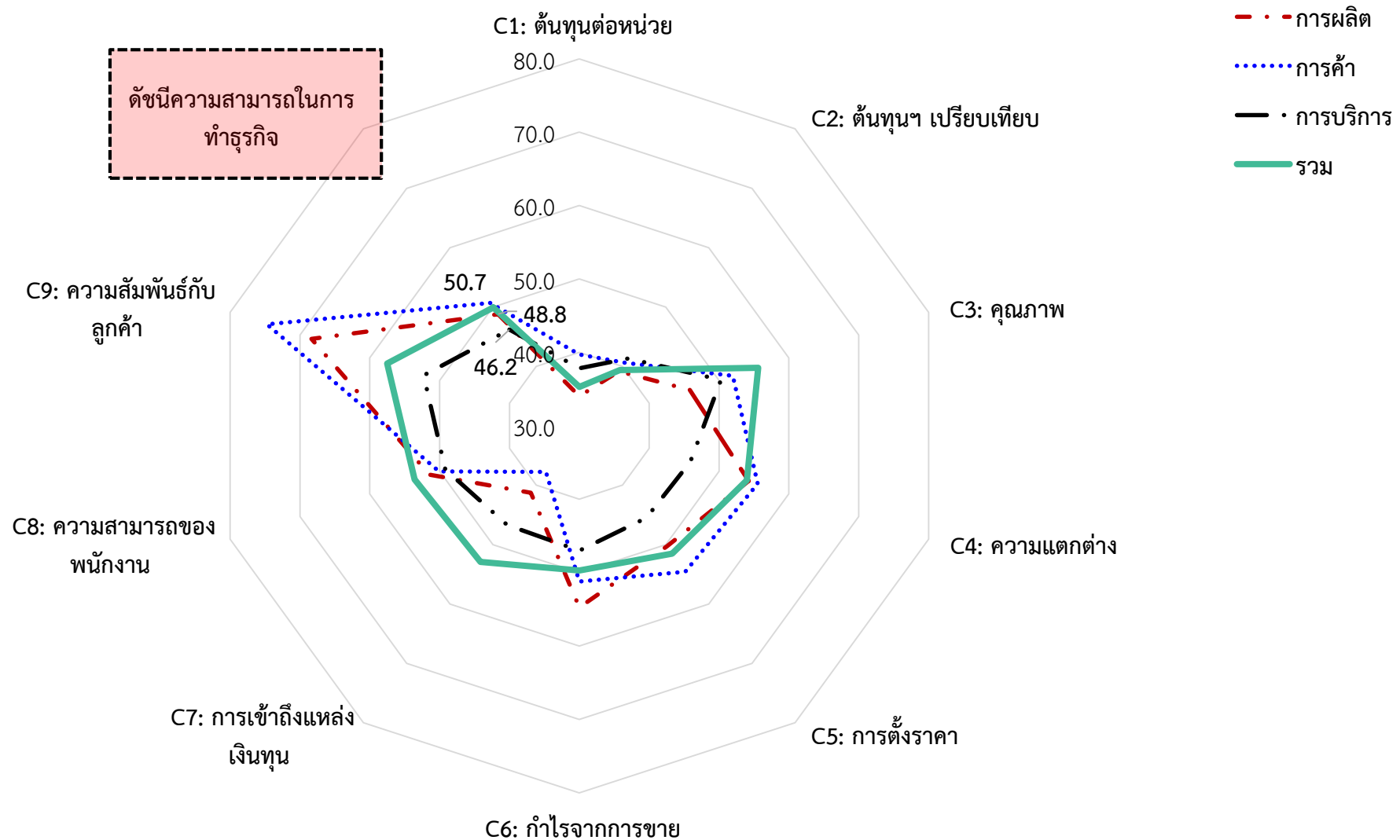


# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามลักษณะการเป็นลูกค้า



		C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนฯ เปรียบเทียบ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ
Q4/2561	ไม่ใช่ลูกค้า	33.2	34.8	39.5	50.7	44.3	41.9	44.1	45.4	52.3	42.9
	ลูกค้า SME Bank	41.3	44.6	73.9	56.9	59.5	57.4	63.5	62.2	64.3	58.4
Q1/2562	ไม่ใช่ลูกค้า	32.5	33.7	38.9	50.2	43.2	41.3	43.3	44.8	51.6	42.2
	ลูกค้า SME Bank	40.9	43.9	73.7	56.5	59.0	57.0	63.2	62	63.9	57.8
การเปลี่ยนแปลง	ไม่ใช่ลูกค้า	-0.7	-1.1	-0.6	-0.5	-1.1	-0.6	-0.8	-0.6	-0.7	-0.7
	ลูกค้า SME Bank	-0.4	-0.7	-0.2	-0.4	-0.5	-0.4	-0.3	-0.2	-0.4	-0.6

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการผลิต

	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนฯ เปรียบเทียบ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	33.8	33.0	60.9	49.8	48.7	48.7	39.8	45.3	60.5	46.7
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	39.8	37.8	49.1	48.7	48.7	44.7	46.7	67.6	71.6	50.5
ธุรกิจหัตถกรรม	20.7	37.1	40.8	45.3	41.2	24.7	20.7	33.0	57.8	35.7
ธุรกิจพลาสติก และยาง	29.7	46.2	45.7	57.7	56.1	64.4	39.5	49.4	79.1	52.0
ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ	33.9	46.9	49.6	49.5	54.8	52.2	44.3	59.9	65.2	50.7
ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์	40.3	49.2	33.8	70.1	61.4	73.0	40.9	59.0	83.8	56.8
ธุรกิจสิ่งพิมพ์	45.0	29.8	33.8	64.6	44.7	79.6	66.3	49.8	59.7	52.6
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากไม้	29.1	33.6	52.8	48.1	46.7	51.1	32.1	48.1	69.1	45.6
รวม	34.0	39.2	45.8	54.2	50.3	54.8	41.3	51.5	68.3	48.8

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการค้า

	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนฯ เปรียบเทียบ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีความสามารถใน การทำธุรกิจ
ธุรกิจค้าส่ง	33.9	40.7	53.4	50.6	47.2	46.4	34.5	49.5	66.8	47.0
ธุรกิจค้าปลีก	45.6	40.7	50.6	60.6	61.9	56.0	41.1	50.9	82.7	54.5
รวม	39.8	40.7	52.0	55.6	54.6	51.2	37.8	50.2	74.8	50.8

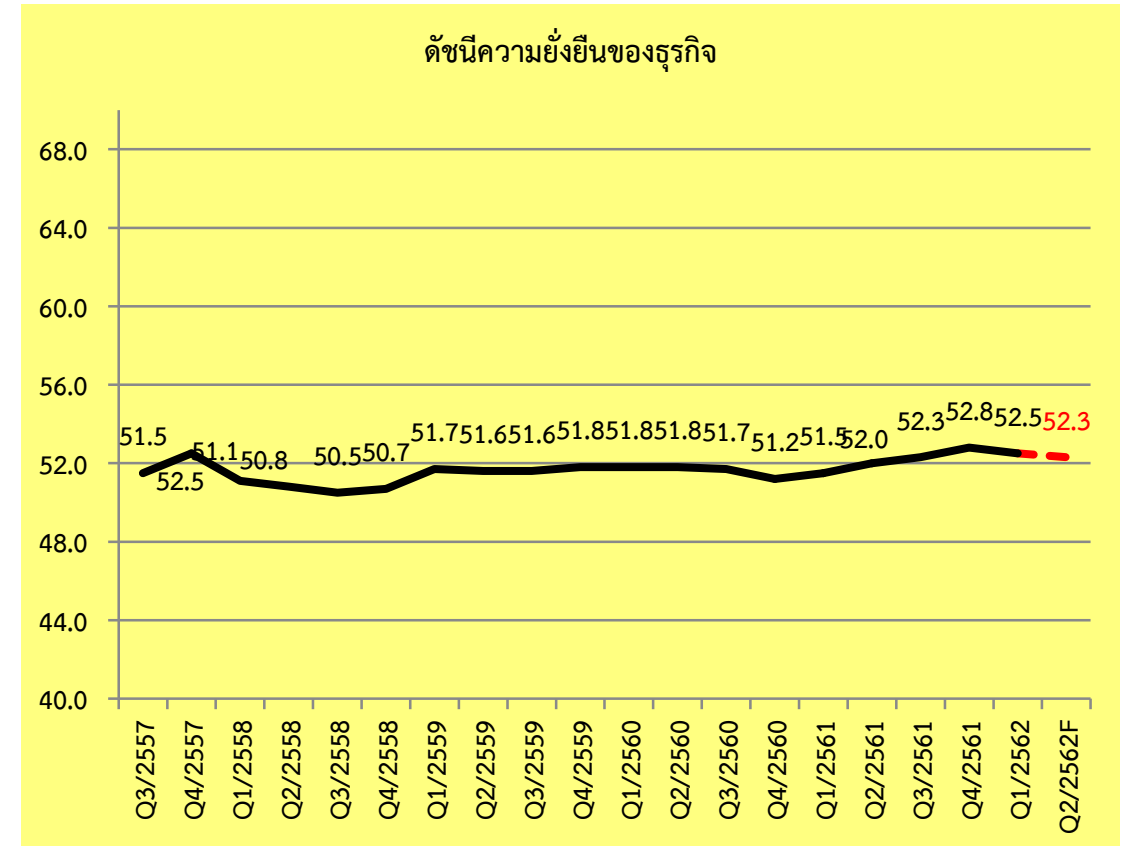
# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจบริการ

	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนฯ เปรียบเทียบ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	36.8	38.7	59.3	50.8	55.4	48.9	49.4	48.4	67.2	50.5
ธุรกิจบริการเสริมสวย (ร้านเสริมสวย เครื่องสำอางค์)	33.0	41.1	42.1	44.4	43.3	46.2	53.6	51.7	51.1	45.2
ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม	39.0	45.0	52.5	39.1	45.0	45.2	33.9	38.0	59.7	44.2
ธุรกิจท่องเที่ยว/สันทนาการ	33.9	38.2	52.4	48.1	55.4	50.1	38.5	52.2	56.8	47.3
ธุรกิจโรงแรม/เกสต์เฮาส์	42.3	49.5	48.3	62.5	57.8	41.0	49.0	55.6	56.1	51.3
ธุรกิจบริการด้านการศึกษา	30.1	27.3	46.7	30.1	32.8	39.1	42.3	51.6	46.7	38.5
ธุรกิจขนส่ง และโลจิสติกส์	43.2	42.8	53.4	52.1	44.1	51.4	54.4	40.2	44.7	47.4
ธุรกิจก่อสร้าง/พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	40.0	41.3	51.7	41.3	36.2	51.8	50.8	50.8	45.8	45.5
รวม	37.3	40.5	50.8	46.0	46.3	46.7	46.5	48.6	53.5	46.2

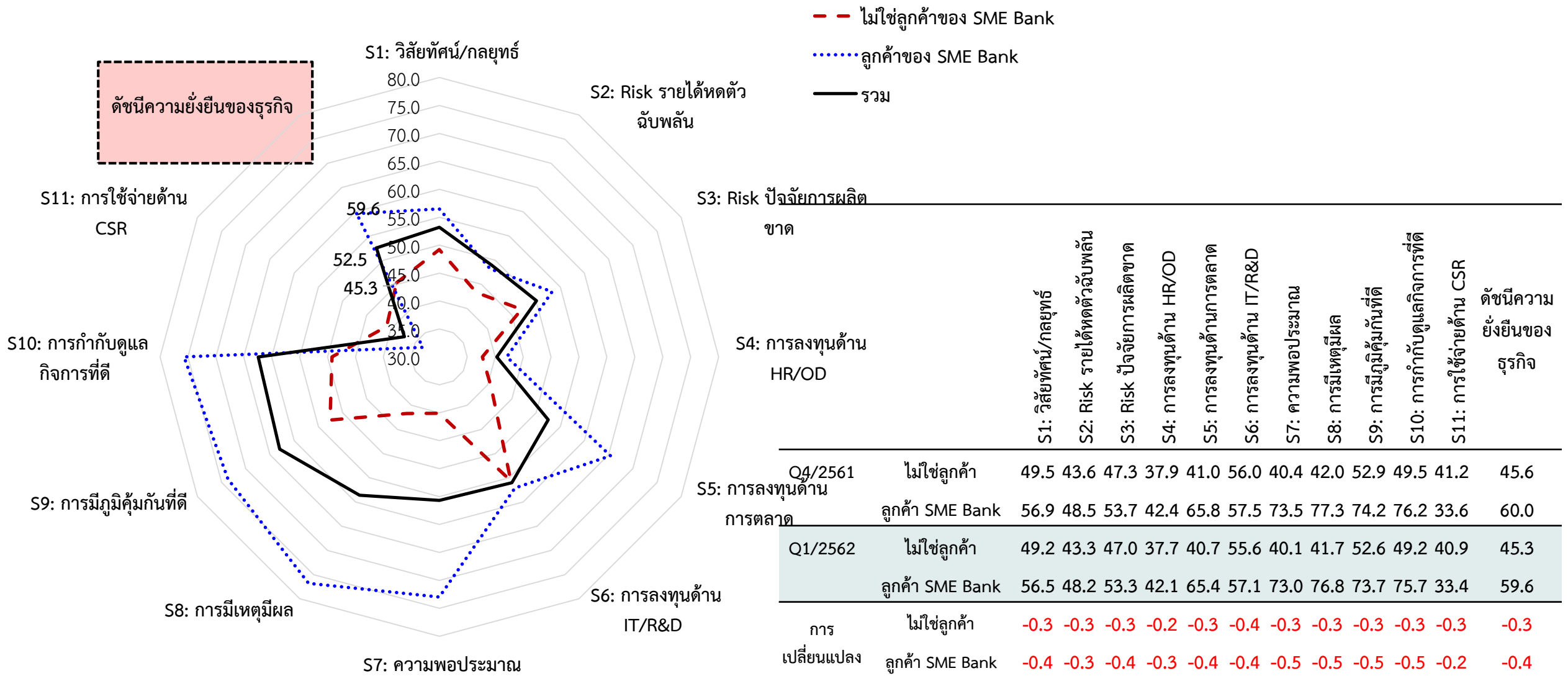
# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562

ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 อยู่ที่ระดับ 52.5 ปรับตัวลดลง 0.3 จุด เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

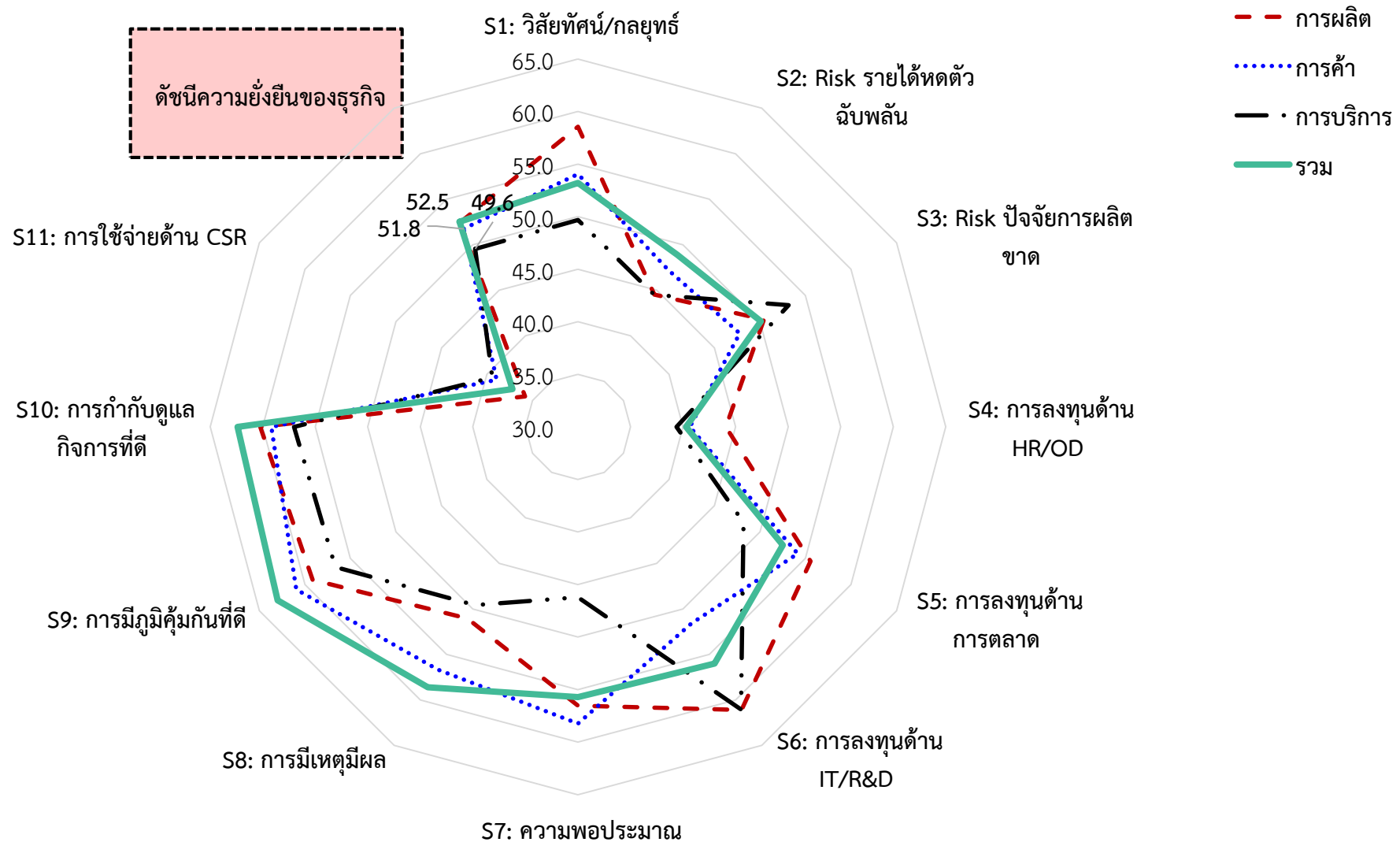
	S1: วิสัยทัศน์/กลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การใช้จ่ายด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ
Q2/2561	52.4	46.1	50.5	40.0	53.1	55.6	55.8	58.0	61.8	62.0	36.1	52.0
Q3/2561	53.1	45.8	50.3	40.2	53.4	56.7	55.9	58.2	62.8	61.9	37.4	52.3
Q4/2561	53.5	49.1	50.5	40.4	52.9	56.3	56.1	58.5	63.4	62.2	38.0	52.8
Q1/2562	53.2	48.9	50.1	40.3	52.5	56.0	55.7	58.6	63.0	62.4	37.2	52.5
การเปลี่ยนแปลง	-0.3	-0.2	-0.4	-0.1	-0.4	-0.3	-0.4	0.1	-0.4	0.2	-0.8	-0.3



# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามลักษณะการเป็นลูกค้า



# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ





# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการผลิต

	S1: วัสดุภัณฑ์/กลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การใช้จ่ายด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	52.0	41.5	48.4	31.9	45.8	56.7	46.4	54.9	57.3	65.3	36.0	48.7
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	61.2	46.1	43.5	40.3	47.6	56.6	55.4	43.4	50.4	50.5	38.7	48.5
ธุรกิจหัตถกรรม	62.4	35.9	53.8	26.9	45.1	44.6	58.4	45.6	70.7	79.0	40.3	51.2
ธุรกิจพลาสติก และยาง	60.6	51.7	50.0	58.9	60.4	67.0	58.8	52.5	65.5	65.2	39.3	57.3
ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ	49.8	28.4	50.0	39.3	44.6	62.8	47.7	64.4	55.9	69.0	24.4	48.7
ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์	84.5	49.4	59.8	59.8	72.5	84.9	66.8	54.8	78.4	39.0	17.8	60.7
ธุรกิจสิ่งพิมพ์	51.3	49.8	45.2	60.7	73.2	67.6	60.1	41.7	44.9	60.3	60.3	55.9
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากไม้	46.6	53.4	52.8	34.9	55.1	48.7	58.6	51.0	50.1	53.7	29.9	48.6
รวม	58.6	44.5	50.4	44.1	55.6	61.1	56.5	51.0	59.1	60.2	35.8	52.5

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการค้า

	S1: วัสดุภัณฑ์/กลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การใช้จ่ายด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ
ธุรกิจค้าส่ง	46.8	40.5	43.3	34.0	48.3	50.3	52.8	56.3	56.5	56.7	32.0	47.0
ธุรกิจค้าปลีก	61.3	53.9	52.2	47.3	60.0	52.9	63.7	57.1	65.5	61.7	45.9	56.5
รวม	54.0	47.2	47.8	40.6	54.1	51.6	58.2	56.7	61.0	59.2	39.0	51.8

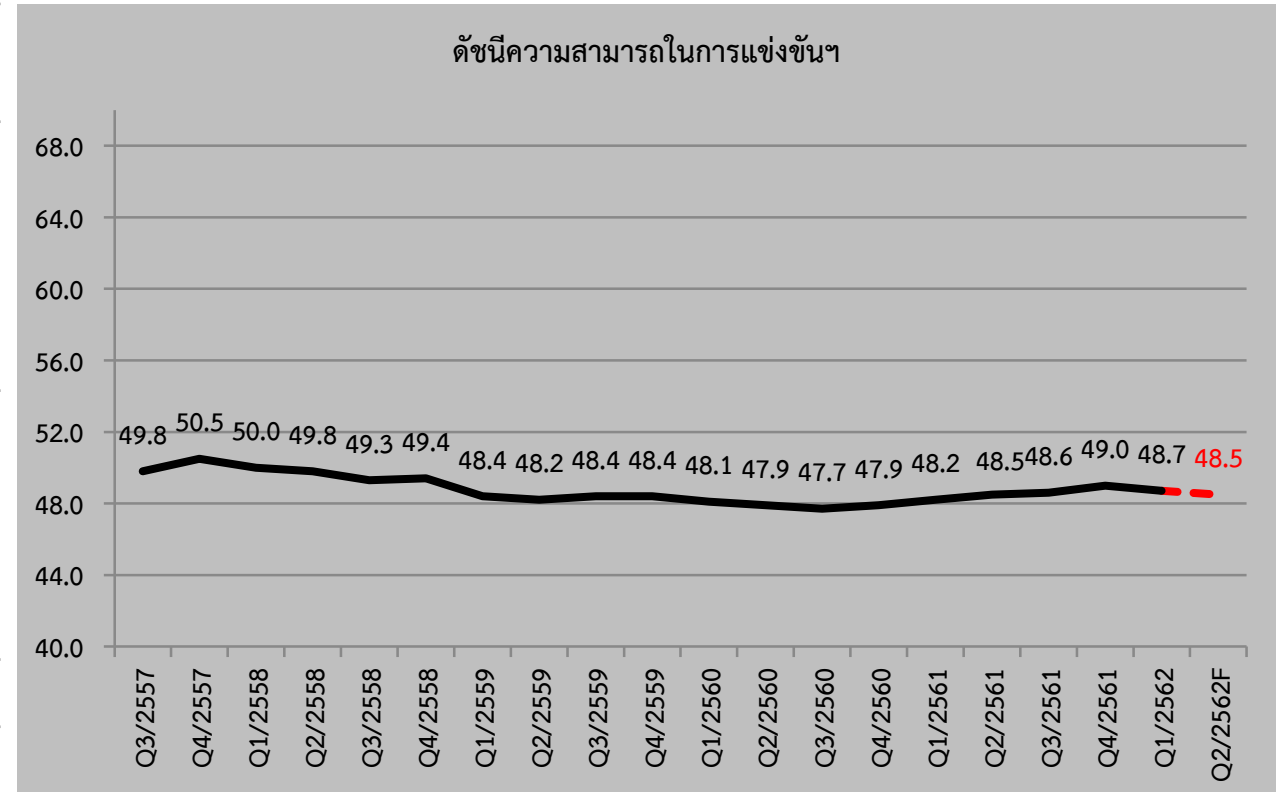
# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจบริการ

	S1: วัสดุภัณฑ์/กลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การใช้จ่ายด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	50.1	44.0	56.5	40.7	49.5	59.4	53.8	55.1	64.5	65.7	36.9	52.4
ธุรกิจบริการเสริมสวย (ร้านเสริมสวย เครื่องสำอางค์)	43.4	44.3	50.2	45.5	52.8	68.5	40.0	48.7	47.5	60.5	53.6	50.5
ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม	46.9	32.5	61.4	37.3	42.3	60.9	38.6	55.4	63.6	63.6	50.7	50.3
ธุรกิจท่องเที่ยว/สันทนาการ	54.7	50.6	58.2	35.3	44.9	64.2	48.6	56.0	57.1	45.1	33.0	49.8
ธุรกิจโรงแรม/เกสต์เฮาส์	50.9	41.8	56.2	36.6	54.6	56.3	48.1	62.1	66.2	64.2	34.8	52.0
ธุรกิจบริการด้านการศึกษา	52.8	43.1	54.1	29.3	42.6	46.4	36.3	43.2	33.4	36.5	36.3	41.3
ธุรกิจขนส่ง และโลจิสติกส์	51.0	47.6	34.0	46.9	46.7	66.1	48.0	32.8	65.8	62.2	33.0	48.6
ธุรกิจก่อสร้าง/พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	47.5	52.1	54.6	43.3	52.2	66.6	56.3	43.5	55.2	58.2	36.9	51.5
รวม	49.7	44.5	53.1	39.4	48.2	61.0	46.2	49.6	56.7	57.0	39.4	49.6

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562

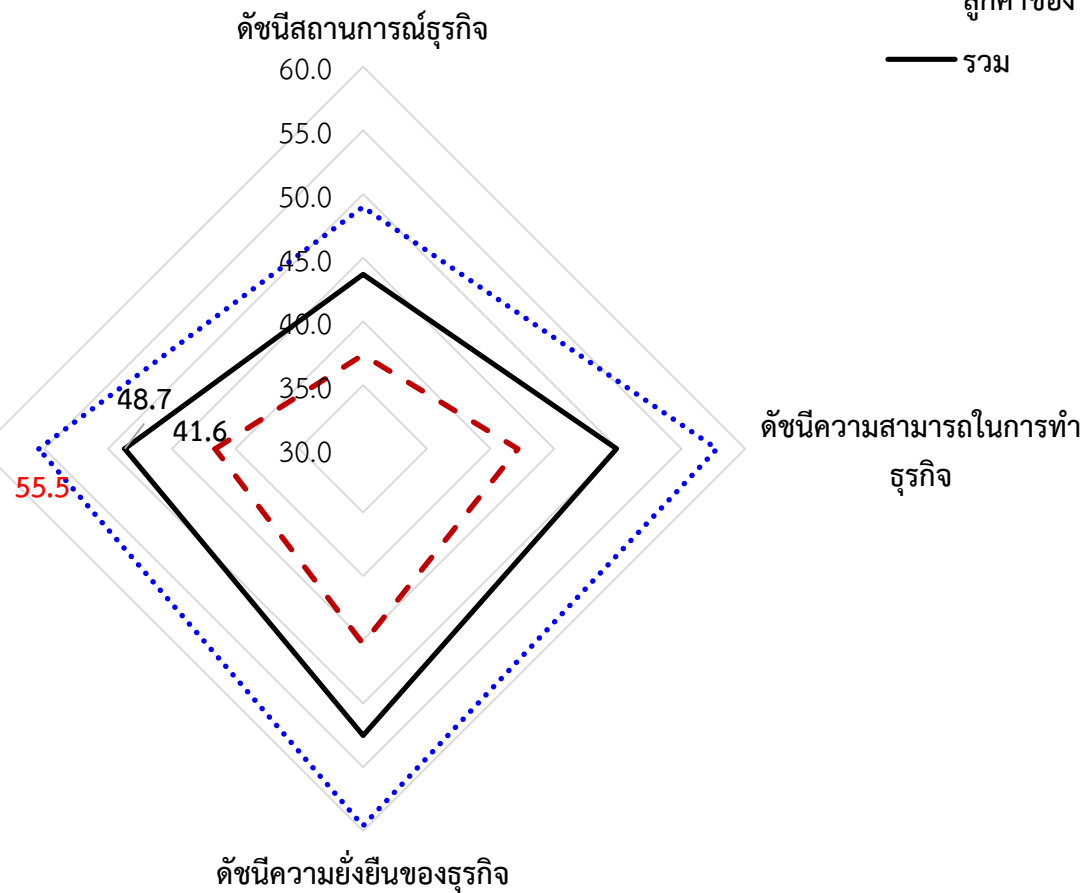
ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562 อยู่ที่ระดับ 48.7 ปรับตัวลดลง 0.3 จุด เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

	ดัชนีสถานการณ์ ธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
Q1/2560	41.7	50.9	51.8	48.1
Q2/2560	41.3	50.5	51.8	47.9
Q3/2560	41.1	50.3	51.7	47.7
Q4/2560	42.3	50.2	51.2	47.9
Q1/2561	42.8	50.3	51.5	48.2
Q2/2561	43.3	50.2	52.0	48.5
Q3/2561	43.2	50.3	52.3	48.6
Q4/2561	44.0	50.4	52.8	49.0
Q1/2562	43.7	49.9	52.5	48.7
การเปลี่ยนแปลง	-0.3	-0.5	-0.3	-0.3



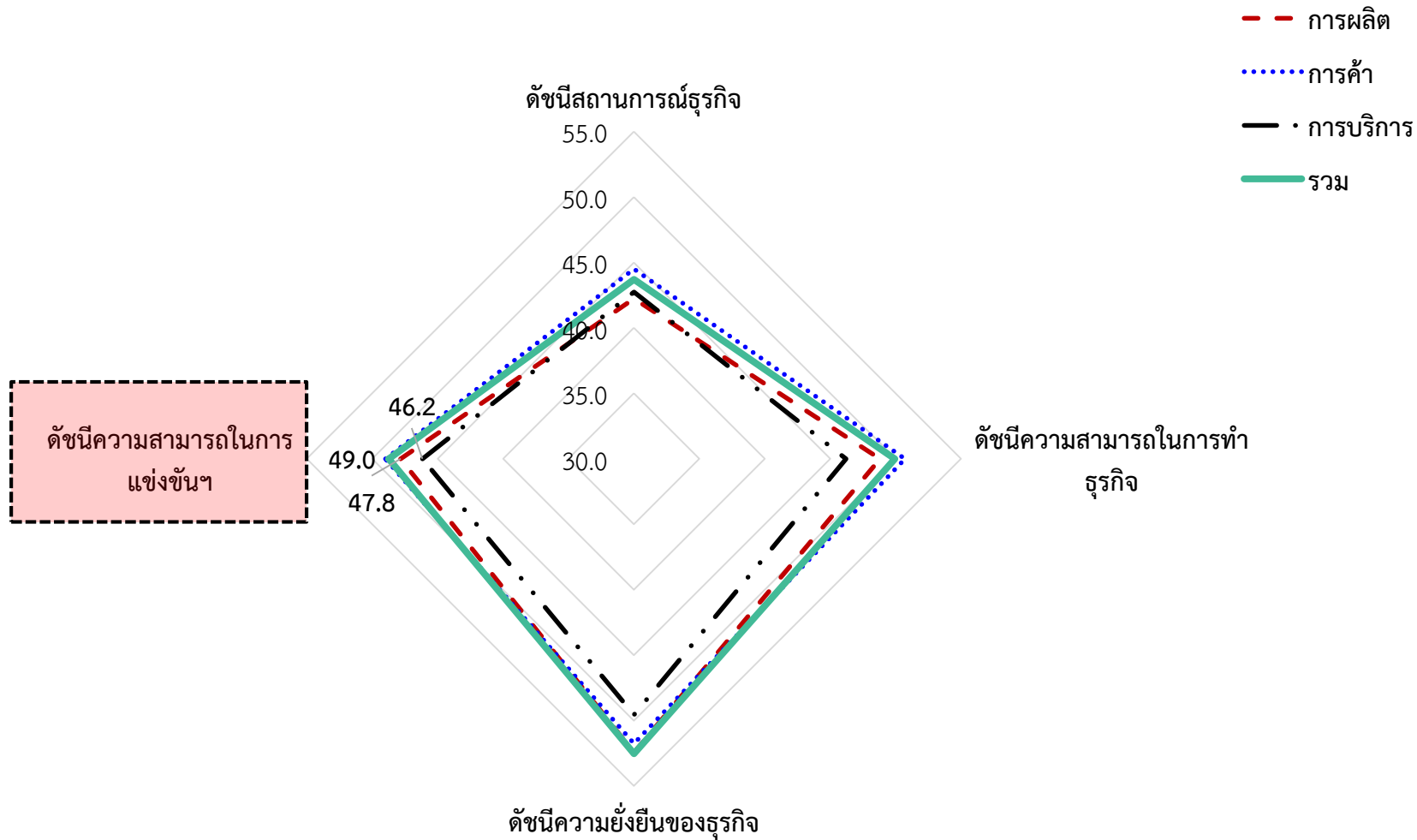
# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามลักษณะการเป็นลูกค้า

- - ไม่ใช่ลูกค้าของ SME Bank
- .....ลูกค้าของ SME Bank
- รวม



		ดัชนี สถานการณื ธุรกิจ	ดัชนี ความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความ ยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนี ความสามารถ ในการแข่งขัน ของธุรกิจ
Q4/2561	ไม่ใช่ลูกค้า	37.7	42.9	45.6	42.1
	ลูกค้า SME Bank	49.2	58.4	60.0	55.9
Q1/2562	ไม่ใช่ลูกค้า	37.4	42.2	45.3	41.6
	ลูกค้า SME Bank	49.0	57.8	59.6	55.5
การเปลี่ยนแปลง	ไม่ใช่ลูกค้า	-0.3	-0.7	-0.3	-0.5
	ลูกค้า SME Bank	-0.2	-0.6	-0.4	-0.4

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการผลิต

	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ	ดัชนีความสามารถในการ การทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืนของ ธุรกิจ	ดัชนีความสามารถในการ แข่งขันของธุรกิจ
ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม	42.7	46.7	48.7	46.0
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	38.5	50.5	48.5	45.8
ธุรกิจหัตถกรรม	37.8	35.7	51.2	41.6
ธุรกิจพลาสติก และยาง	43.0	52.0	57.3	50.8
ธุรกิจอัญมณี และเครื่องประดับ	39.4	50.7	48.7	46.3
ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์	50.6	56.8	60.7	56.0
ธุรกิจสิ่งพิมพ์	48.6	52.6	55.9	52.4
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และผลิตภัณฑ์จากไม้	37.0	45.6	48.6	43.7
รวม	42.2	48.8	52.5	47.8

## ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจการค้า

	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ	ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
ธุรกิจค้าส่ง	40.9	47.0	47.0	45.0
ธุรกิจค้าปลีก	48.1	54.5	56.5	53.0
รวม	44.5	50.8	51.8	49.0



# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ ไตรมาสที่ 1/2562 จำแนกตามธุรกิจบริการ

	ดัชนีสถานการณ์ธุรกิจ	ดัชนีความสามารถในการ การทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืนของ ธุรกิจ	ดัชนีความสามารถในการ แข่งขันของธุรกิจ
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	44.4	50.5	52.4	49.1
ธุรกิจบริการเสริมสวย (ร้านเสริมสวย เครื่องสำอางค์)	43.9	45.2	50.5	46.5
ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม	44.5	44.2	50.3	46.3
ธุรกิจท่องเที่ยว/สันทนาการ	45.1	47.3	49.8	47.4
ธุรกิจโรงแรม/เกสต์เฮ้าส์	47.5	51.3	52.0	50.3
ธุรกิจบริการด้านการศึกษา	31.8	38.5	41.3	37.2
ธุรกิจขนส่ง และโลจิสติกส์	40.1	47.4	48.6	45.4
ธุรกิจก่อสร้าง/พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	44.6	45.5	51.5	47.2
รวม	42.7	46.2	49.6	46.2

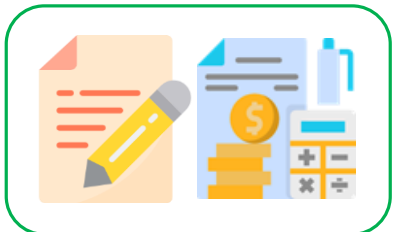
# ความต้องการความช่วยเหลือ สนับสนุนหรือพัฒนากิจการจากภาครัฐ



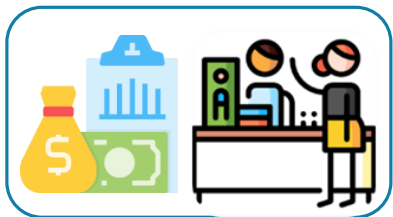
ด้านภาษี เช่น การลดอัตราภาษีหรือปรับปรุงโครงสร้างภาษี  
อาทิ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีการค้า ภาษีที่ซ้ำซ้อน



ด้านการตลาด เช่น ส่งเสริมและพัฒนาด้านศักยภาพการตลาดทั้งใน  
ประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงระบบออนไลน์



ด้านสินเชื่อ เช่น การลดข้อจำกัดในการอนุมัติสินเชื่อเพื่อการเข้าถึง  
สินเชื่อให้ง่ายขึ้น อาทิ ลดขั้นตอน ลดเอกสาร ปรับลดอัตราดอกเบี้ย



ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เช่น การกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน

# ประมาณการภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในปี 2562

---

# ตารางประมาณการภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในปี 2562

รายการ	หน่วย	อัตราการขยายตัว						
		2558	2559	2560	2561	2562F	2562F (พ.ค.-62)	
						(ก.พ.-62)	ค่ากลาง	ช่วงประมาณการ
GDP รวมทั้งประเทศ	%YoY	3.0	3.3	3.9	4.1	3.8	3.5	3.3-3.7
GDP ภาคการเกษตร	%YoY	-6.3	-2.5	6.2	5.0	2.6	2.0	1.7-2.1
GDP นอกภาคการเกษตร	%YoY	4.1	3.8	3.7	4.0	4.1	3.9	3.7-4.1
+ วิสาหกิจขนาดใหญ่ (LEs)	%YoY	3.3	2.8	3.1	3.2	3.0	2.7	2.6-2.9
+ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	%YoY	5.2	4.8	5.1	5.3	5.0	4.6	4.3-4.8
- วิสาหกิจขนาดย่อม (SEs)	%YoY	5.4	5.1	5.6	5.9	5.4	5.0	4.7-5.3
- วิสาหกิจขนาดกลาง (MEs)	%YoY	4.6	4.3	3.9	4.1	3.8	3.5	3.3-3.7
+ วิสาหกิจอื่นๆ	%YoY	1.1	0.7	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8-0.9

ที่มา: การประมาณการโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย

# กราฟเปรียบเทียบประมาณการภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจแต่ละขนาดในช่วงระหว่างปี 2556-2562

