

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2562

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2562 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2562

รายการ	สิงหาคม 2562 (%)			กันยายน 2562 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	19.7	32.6	47.7	18.5	31.8	49.7
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	9.3	28.1	62.6	8.9	26.4	64.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	12.5	37.1	50.4	11.7	35.8	52.5
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	7.1	17.2	75.7	6.7	15.9	77.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2562 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2562 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 7 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 123 เดือนหรือ 10 ปี 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2562 อยู่ในระดับ 68.8 ปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคมที่อยู่ในระดับ 72.0 ทั้งนี้ ในกันยายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.5% 31.8% และ 49.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.7% 32.6% และ 47.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีใกล้เคียงระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 81.5% ยังเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้ไม่ค่อยมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2561	93.9
ตุลาคม	2561	91.2
พฤศจิกายน	2561	89.0
ธันวาคม	2561	86.8
มกราคม	2562	89.1
กุมภาพันธ์	2562	93.2
มีนาคม	2562	89.4
เมษายน	2562	85.9
พฤษภาคม	2562	83.0
มิถุนายน	2562	79.0
กรกฎาคม	2562	75.3
สิงหาคม	2562	72.0
กันยายน	2562	68.8

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 7 และอยู่ในระดับต่ำสุดประวัติการณ์ในรอบ 171 เดือนหรือ 14 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.2 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 46.7 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.9% 26.4% และ 64.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.3% 28.1% และ 62.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 91.1% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2561	71.1
ตุลาคม	2561	67.8
พฤศจิกายน	2561	65.2
ธันวาคม	2561	62.3
มกราคม	2562	63.6
กุมภาพันธ์	2562	67.5
มีนาคม	2562	64.2
เมษายน	2562	60.6
พฤษภาคม	2562	56.4
มิถุนายน	2562	53.2
กรกฎาคม	2562	50.7
สิงหาคม	2562	46.7
กันยายน	2562	44.2

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 24 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 59.2 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 62.1 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 11.7% 35.8% และ 52.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.5% 37.1% และ 50.4% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 88.3% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2561	76.2
ตุลาคม	2561	73.9
พฤศจิกายน	2561	75.6
ธันวาคม	2561	77.7
มกราคม	2562	79.7
กุมภาพันธ์	2562	82.8
มีนาคม	2562	79.6
เมษายน	2562	76.1
พฤษภาคม	2562	72.8
มิถุนายน	2562	69.2
กรกฎาคม	2562	65.4
สิงหาคม	2562	62.1
กันยายน	2562	59.2

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกันยายน 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 และอยู่ในระดับต่ำสุดประวัติการณ์ในรอบ 171 เดือนหรือ 14 ปี 3 เดือน นับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 29.3 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 31.4 ในเดือนกันยายน 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.7% 15.9% และ 77.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.1% 17.2% และ 75.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.3% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2561	49.8
ตุลาคม	2561	46.8
พฤศจิกายน	2561	45.1
ธันวาคม	2561	43.1
มกราคม	2562	44.5
กุมภาพันธ์	2562	48.0
มีนาคม	2562	44.5
เมษายน	2562	41.5
พฤษภาคม	2562	39.1
มิถุนายน	2562	35.8
กรกฎาคม	2562	33.6
สิงหาคม	2562	31.4
กันยายน	2562	29.3