

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนธันวาคม 2562

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2562 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2562

รายการ	พฤศจิกายน 2562 (%)			ธันวาคม 2562 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	16.5	30.4	53.1	15.6	29.5	54.9
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	7.6	23.1	69.3	7.1	21.9	71.0
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	10.6	33.5	55.9	10.2	32.4	57.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	5.9	12.6	81.5	5.5	11.9	82.6

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2562 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงสำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนธันวาคม 2562 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนธันวาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 144 เดือนหรือ 12 ปี 7 นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนธันวาคม 2562 อยู่ในระดับ 60.7 ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤศจิกายนที่อยู่ในระดับ 63.4 ทั้งนี้ในธันวาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.6% 29.5% และ 54.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.5% 30.4% และ 53.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 54.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2561	86.8
มกราคม	2562	89.1
กุมภาพันธ์	2562	93.2
มีนาคม	2562	89.4
เมษายน	2562	85.9
พฤษภาคม	2562	83.0
มิถุนายน	2562	79.0
กรกฎาคม	2562	75.3
สิงหาคม	2562	72.0
กันยายน	2562	68.8
ตุลาคม	2562	66.5
พฤศจิกายน	2562	63.4
ธันวาคม	2562	60.7

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนธันวาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 10 และอยู่ในระดับต่ำสุดประวัติการณ์ในรอบ 174 เดือนหรือ 14 ปี 6 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 36.1 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 38.3 ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.1% 21.9% และ 71.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.6% 23.1% และ 69.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ธันวาคม	2561	62.3
มกราคม	2562	63.6
กุมภาพันธ์	2562	67.5
มีนาคม	2562	64.2
เมษายน	2562	60.6
พฤษภาคม	2562	56.4
มิถุนายน	2562	53.2
กรกฎาคม	2562	50.7
สิงหาคม	2562	46.7
กันยายน	2562	44.2
ตุลาคม	2562	41.7
พฤศจิกายน	2562	38.3
ธันวาคม	2562	36.1

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนธันวาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ในระดับต่ำสุดประวัติการณ์ในรอบ 174 เดือนหรือ 14 ปี 6 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 52.8 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับ 54.7 ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 10.2% 32.4% และ 57.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.6% 33.5% และ 55.9% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ธันวาคม	2561	77.7
มกราคม	2562	79.7
กุมภาพันธ์	2562	82.8
มีนาคม	2562	79.6
เมษายน	2562	76.1
พฤษภาคม	2562	72.8
มิถุนายน	2562	69.2
กรกฎาคม	2562	65.4
สิงหาคม	2562	62.1
กันยายน	2562	59.2
ตุลาคม	2562	57.2
พฤศจิกายน	2562	54.7
ธันวาคม	2562	52.8

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนธันวาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ในระดับต่ำสุดประวัติการณ์ในรอบ 174 เดือนหรือ 14 ปี 6 เดือน นับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 22.9 เทียบกับเดือนพฤศจิกายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 24.4 ในเดือนธันวาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.5% 11.9% และ 82.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤศจิกายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.9% 12.6% และ 81.5% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 94.5% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนธันวาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ธันวาคม	2561	43.1
มกราคม	2562	44.5
กุมภาพันธ์	2562	48.0
มีนาคม	2562	44.5
เมษายน	2562	41.5
พฤษภาคม	2562	39.1
มิถุนายน	2562	35.8
กรกฎาคม	2562	33.6
สิงหาคม	2562	31.4
กันยายน	2562	29.3
ตุลาคม	2562	27.4
พฤศจิกายน	2562	24.4
ธันวาคม	2562	22.9