

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2555

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2555 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน 2555

รายการ	พฤษภาคม 2555 (%)			มิถุนายน 2555 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	33.4	33.8	32.8	34.6	35.0	30.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	14.7	46.9	38.4	15.6	46.7	37.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	31.3	34.5	34.2	32.3	34.6	33.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	16.9	48.3	34.8	17.8	48.5	33.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2555 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมิถุนายน 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง และยังคงอยู่ในระดับเกินกว่า 100 เป็นเดือนที่ 3 นับตั้งแต่สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในเดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนมิถุนายน 2555 อยู่ในระดับ 104.2 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 100.6 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 34.6% 35.0% และ 30.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.4% 33.8% และ 32.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2554	105.4
กรกฎาคม	2554	109.8
สิงหาคม	2554	108.3
กันยายน	2554	106.4
ตุลาคม	2554	92.0
พฤศจิกายน	2554	89.1
ธันวาคม	2554	91.3
มกราคม	2555	94.8
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9
เมษายน	2555	101.1
พฤษภาคม	2555	100.6
มิถุนายน	2555	104.2

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยปรับดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 77.9 เทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 76.3 ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.6% 46.7% และ 37.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.7% 46.9% และ 38.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2554	82.9
กรกฎาคม	2554	87.2
สิงหาคม	2554	85.2
กันยายน	2554	83.0
ตุลาคม	2554	73.6
พฤศจิกายน	2554	68.5
ธันวาคม	2554	70.2
มกราคม	2555	72.3
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3
เมษายน	2555	78.0
พฤษภาคม	2555	76.3
มิถุนายน	2555	77.9

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมิถุนายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนมิถุนายน 2555 มีค่าอยู่ที่ระดับ 99.2 เทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 97.1 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 32.3% 34.6% และ 33.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 31.3% 34.5% และ 34.2% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มิถุนายน	2554	105.6
กรกฎาคม	2554	108.9
สิงหาคม	2554	107.3
กันยายน	2554	104.1
ตุลาคม	2554	91.3
พฤศจิกายน	2554	84.3
ธันวาคม	2554	88.3
มกราคม	2555	91.2
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4
เมษายน	2555	99.5
พฤษภาคม	2555	97.1
มิถุนายน	2555	99.2

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมิถุนายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยอยู่ที่ระดับ 84.1 เทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 82.1 ในเดือนมิถุนายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.8% 48.5% และ 33.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.1% 48.1% และ 33.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ไม่มากเท่าที่ควร

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มิถุนายน	2554	89.4
กรกฎาคม	2554	91.9
สิงหาคม	2554	91.3
กันยายน	2554	89.4
ตุลาคม	2554	83.1
พฤศจิกายน	2554	76.5
ธันวาคม	2554	77.8
มกราคม	2555	80.0
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5
เมษายน	2555	84.3
พฤษภาคม	2555	82.1
มิถุนายน	2555	84.1

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนมิถุนายน 2548 ถึงมิถุนายน 2555

