

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2555

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2555

รายการ	สิงหาคม 2555 (%)			กันยายน 2555 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	33.1	35.0	31.9	32.8	34.8	32.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	13.9	45.6	40.5	13.3	45.0	41.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	30.5	33.1	36.4	29.8	32.7	37.5
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	16.8	46.4	36.8	16.3	45.8	37.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 แต่ยังคงอยู่ในระดับเกินกว่า 100 เป็นเดือนที่ 6 โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2555 อยู่ในระดับ 101.2 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2555 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 100.4 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 32.8% 34.8% และ 32.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.1% 35.0% และ 31.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2554	106.4
ตุลาคม	2554	92.0
พฤศจิกายน	2554	89.1
ธันวาคม	2554	91.3
มกราคม	2555	94.8
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9
เมษายน	2555	101.1
พฤษภาคม	2555	100.6
มิถุนายน	2555	104.2
กรกฎาคม	2555	102.7
สิงหาคม	2555	101.2
กันยายน	2555	100.4

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 แต่มาอยู่ที่ 71.6 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 73.4 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.3% 45.0% และ 41.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.9% 45.6% และ 40.5% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2554	83.0
ตุลาคม	2554	73.6
พฤศจิกายน	2554	68.5
ธันวาคม	2554	70.2
มกราคม	2555	72.3
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3
เมษายน	2555	78.0
พฤษภาคม	2555	76.3
มิถุนายน	2555	77.9
กรกฎาคม	2555	75.6
สิงหาคม	2555	73.4
กันยายน	2555	71.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2555 มีค่าอยู่ที่ระดับ 92.3 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 94.1 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 29.8% 32.7% และ 37.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.5% 33.1% และ 36.4% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวไม่มากเท่าที่ควร

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2554	104.1
ตุลาคม	2554	91.3
พฤศจิกายน	2554	84.3
ธันวาคม	2554	88.3
มกราคม	2555	91.2
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4
เมษายน	2555	99.5
พฤษภาคม	2555	97.1
มิถุนายน	2555	99.2
กรกฎาคม	2555	96.5
สิงหาคม	2555	94.1
กันยายน	2555	92.3

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยอยู่ที่ระดับ 78.4 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 80.0 ในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.3% 45.8% และ 37.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.8% 46.4% และ 36.8%ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2554	89.4
ตุลาคม	2554	83.1
พฤศจิกายน	2554	76.5
ธันวาคม	2554	77.8
มกราคม	2555	80.0
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5
เมษายน	2555	84.3
พฤษภาคม	2555	82.1
มิถุนายน	2555	84.1
กรกฎาคม	2555	81.9
สิงหาคม	2555	80.0
กันยายน	2555	78.4

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนกันยายน 2548 ถึงกันยายน 2555

