

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2555

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2555 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2555

รายการ	ตุลาคม 2555 (%)			พฤศจิกายน 2555 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	33.9	35.6	30.5	35.8	35.8	28.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	14.2	45.9	39.9	15.1	46.6	38.3
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	30.7	34.2	35.1	32.1	35.1	32.8
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	17.1	46.7	36.2	18.0	46.6	35.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2555 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และยังคงอยู่ในระดับเกินกว่า 100 เป็นเดือนที่ 8 โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2555 อยู่ในระดับ 107.4 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 103.4 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 35.8% 35.8% และ 28.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.9% 35.6% และ 30.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสิ้นปีที่มีมหกรรมแสดงรถยนต์ และเป็นช่วงของการส่งเสริมการขายตลอดจนการใช้สิทธิประโยชน์จากโครงการรถยนต์คันแรก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2554	89.1
ธันวาคม	2554	91.3
มกราคม	2555	94.8
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9
เมษายน	2555	101.1
พฤษภาคม	2555	100.6
มิถุนายน	2555	104.2
กรกฎาคม	2555	102.7
สิงหาคม	2555	101.2
กันยายน	2555	100.4
ตุลาคม	2555	103.4
พฤศจิกายน	2555	107.4

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ 76.8 เทียบกับเดือนตุลาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 74.3 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.1% 46.6% และ 38.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 45.9% และ 39.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2554	68.5
ธันวาคม	2554	70.2
มกราคม	2555	72.3
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3
เมษายน	2555	78.0
พฤษภาคม	2555	76.3
มิถุนายน	2555	77.9
กรกฎาคม	2555	75.6
สิงหาคม	2555	73.4
กันยายน	2555	71.6
ตุลาคม	2555	74.3
พฤศจิกายน	2555	76.8

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และปรับตัวเข้ามาใกล้เคียงระดับ 100 อีกครั้ง โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2555 มีค่าอยู่ที่ระดับ 99.3 เทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 95.6 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 32.1% 35.1% และ 32.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.7% 34.2% และ 35.1% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เริ่มเป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2554	84.3
ธันวาคม	2554	88.3
มกราคม	2555	91.2
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4
เมษายน	2555	99.5
พฤษภาคม	2555	97.1
มิถุนายน	2555	99.2
กรกฎาคม	2555	96.5
สิงหาคม	2555	94.1
กันยายน	2555	92.3
ตุลาคม	2555	95.6
พฤศจิกายน	2555	99.3

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 82.6 เทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 80.9 ในเดือนพฤศจิกายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.0% 46.6% และ 35.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.1% 46.7% และ 36.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2554	76.5
ธันวาคม	2554	77.8
มกราคม	2555	80.0
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5
เมษายน	2555	84.3
พฤษภาคม	2555	82.1
มิถุนายน	2555	84.1
กรกฎาคม	2555	81.9
สิงหาคม	2555	80.0
กันยายน	2555	78.4
ตุลาคม	2555	80.9
พฤศจิกายน	2555	82.6

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2548 ถึงพฤศจิกายน 2555

