

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2564

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2564 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม 2564

รายการ	กรกฎาคม 2564 (%)			สิงหาคม 2564 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	6.5	19.1	74.4	5.8	17.9	76.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	3.7	10.1	86.2	3.1	8.9	88.0
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	1.5	19.1	79.4	1.1	17.8	81.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	1.1	8.1	90.8	0.8	6.9	92.3

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2564 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวลดลงทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนสิงหาคม 2564 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนสิงหาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยดัชนีในเดือนสิงหาคม 2564 อยู่ในระดับ 29.5 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 206 เดือนหรือ 17 ปี 2 เดือน นับตั้งแต่ทำการสำรวจเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับ 32.1 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.8% 17.9% และ 76.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.5% 19.1% และ 79.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 94.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
สิงหาคม	2563	46.9
กันยายน	2563	45.8
ตุลาคม	2563	50.9
พฤศจิกายน	2563	55.3
ธันวาคม	2563	52.3
มกราคม	2564	46.9
กุมภาพันธ์	2564	48.3
มีนาคม	2564	46.2
เมษายน	2564	42.5
พฤษภาคม	2564	38.9
มิถุนายน	2564	35.0
กรกฎาคม	2564	32.1
สิงหาคม	2564	29.5

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนสิงหาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง มาอยู่ที่ระดับ 15.1 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 206 เดือนหรือ 17 ปี 2 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 17.5 ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 3.1% 8.9% และ 88.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจและไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 3.7% 10.1% และ 86.2% ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.9% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
สิงหาคม	2563	32.0
กันยายน	2563	30.4
ตุลาคม	2563	34.4
พฤศจิกายน	2563	38.0
ธันวาคม	2563	34.9
มกราคม	2564	30.8
กุมภาพันธ์	2564	32.4
มีนาคม	2564	29.9
เมษายน	2564	27.1
พฤษภาคม	2564	23.7
มิถุนายน	2564	19.9
กรกฎาคม	2564	17.5
<b>สิงหาคม</b>	<b>2564</b>	<b>15.1</b>

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนสิงหาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 20.0 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 206 เดือนหรือ 17 ปี 2 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลง เทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับ 22.1 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 0.8% 6.9% และ 92.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 1.5% 19.1% และ 79.4% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 99.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
สิงหาคม	2563	42.8
กันยายน	2563	42.0
ตุลาคม	2563	45.6
พฤศจิกายน	2563	49.7
ธันวาคม	2563	45.6
มกราคม	2564	41.7
กุมภาพันธ์	2564	43.4
มีนาคม	2564	40.8
เมษายน	2564	35.8
พฤษภาคม	2564	31.5
มิถุนายน	2564	26.3
กรกฎาคม	2564	22.1
<b>สิงหาคม</b>	<b>2564</b>	<b>20.0</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนสิงหาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 8.5 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 206 เดือนหรือ 17 ปี 2 เดือน นับตั้งแต่ทำการสำรวจเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 10.3 ในเดือนสิงหาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 0.8% 6.9% และ 92.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 1.1% 8.1% และ 90.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 99.2% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่า ในเดือนสิงหาคม 2564 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
สิงหาคม	2563	19.8
กันยายน	2563	18.5
ตุลาคม	2563	21.1
พฤศจิกายน	2563	25.0
ธันวาคม	2563	22.3
มกราคม	2564	18.8
กุมภาพันธ์	2564	21.9
มีนาคม	2564	19.7
เมษายน	2564	17.0
พฤษภาคม	2564	14.3
มิถุนายน	2564	12.1
กรกฎาคม	2564	10.3
สิงหาคม	2564	8.5