

ผลการสำรวจภาวะการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2565

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2565 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2565

รายการ	สิงหาคม 2565 (%)			กันยายน 2565 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	7.3	25.7	67.0	7.9	26.6	65.5
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	5.1	12.7	82.2	6.1	13.3	80.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	11.1	23.4	65.5	12.2	24.6	63.2
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	2.3	12.2	85.5	2.9	14.2	82.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2565 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัว ตามดัชนีต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2565 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2565 อยู่ในระดับ 42.4 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 40.3 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.9% 26.6% และ 65.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.3% 25.7% และ 67.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 92.1% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 36 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2564	33.0
ตุลาคม	2564	37.0
พฤศจิกายน	2564	41.3
ธันวาคม	2564	43.6
มกราคม	2565	41.2
กุมภาพันธ์	2565	38.3
มีนาคม	2565	35.9
เมษายน	2565	33.6
พฤษภาคม	2565	31.1
มิถุนายน	2565	34.2
กรกฎาคม	2565	36.4
สิงหาคม	2565	40.3
กันยายน	2565	42.4

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 25.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 8 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ดัชนีอยู่ในระดับ 22.9 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม 6.1% 13.3% และ 80.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 5.1% 12.7% และ 82.2% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.9% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2564	18.0
ตุลาคม	2564	21.7
พฤศจิกายน	2564	27.3
ธันวาคม	2564	29.7
มกราคม	2565	26.3
กุมภาพันธ์	2565	23.6
มีนาคม	2565	20.5
เมษายน	2565	18.0
พฤษภาคม	2565	16.2
มิถุนายน	2565	18.4
กรกฎาคม	2565	19.9
สิงหาคม	2565	22.9
กันยายน	2565	25.5

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 49.0 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 9 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 45.6 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 12.2% 24.6% และ 63.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.1% 23.4% และ 65.5% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 87.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2564	24.8
ตุลาคม	2564	32.7
พฤศจิกายน	2564	48.7
ธันวาคม	2564	51.7
มกราคม	2565	47.5
กุมภาพันธ์	2565	45.0
มีนาคม	2565	41.6
เมษายน	2565	38.9
พฤษภาคม	2565	37.8
มิถุนายน	2565	40.1
กรกฎาคม	2565	42.2
สิงหาคม	2565	45.6
กันยายน	2565	49.0

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกันยายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 20.0 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 19 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 16.8 ในเดือนกันยายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.9% 14.2% และ 82.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.3% 12.2% และ 85.5% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 97.1% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายน 2565 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2564	9.7
ตุลาคม	2564	12.5
พฤศจิกายน	2564	16.8
ธันวาคม	2564	19.1
มกราคม	2565	16.7
กุมภาพันธ์	2565	15.6
มีนาคม	2565	13.7
เมษายน	2565	11.2
พฤษภาคม	2565	10.4
มิถุนายน	2565	12.8
กรกฎาคม	2565	14.1
สิงหาคม	2565	16.8
กันยายน	2565	20.0