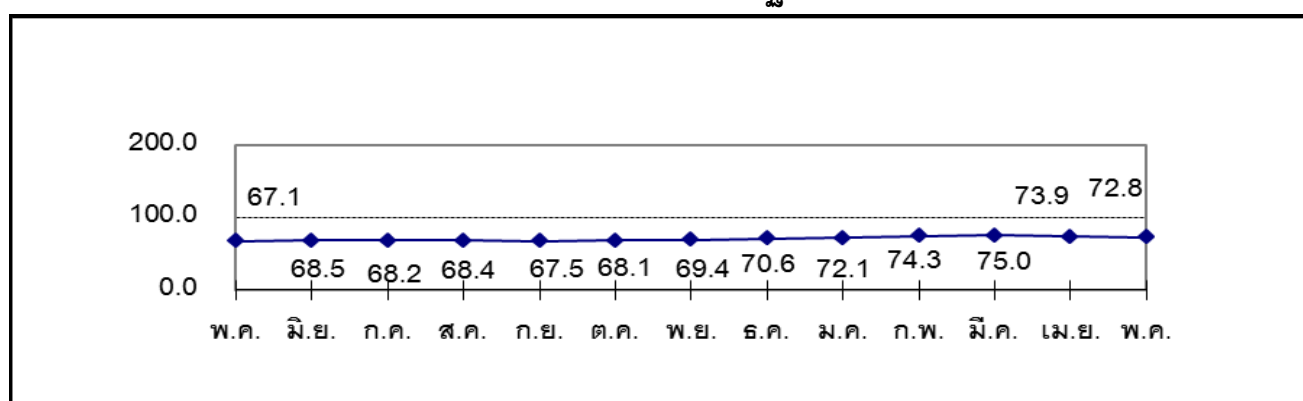


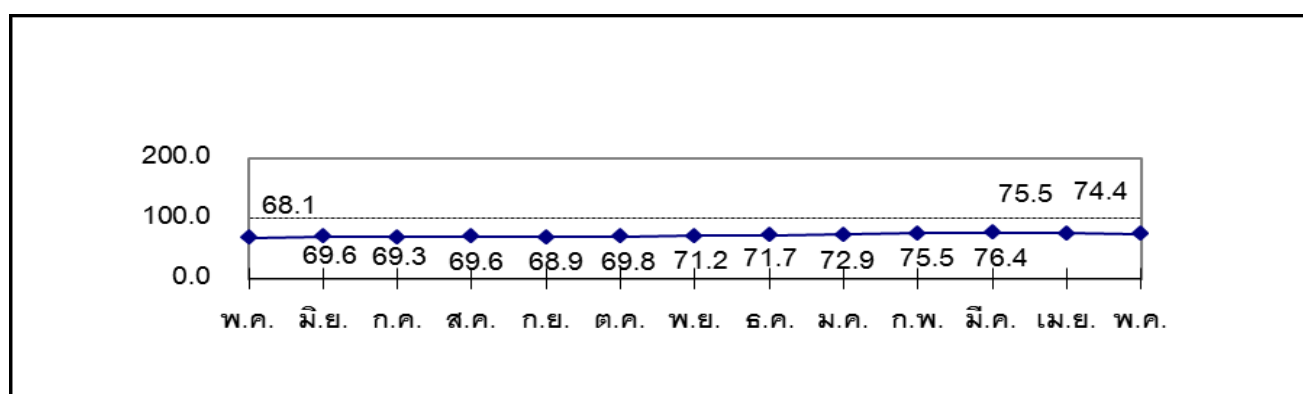
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2555 ถึงพฤษภาคม 2556

รายการ	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม	70.6	72.1	74.3	75.0	73.9	72.8
2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน	71.7	72.9	75.5	76.4	75.5	74.4
3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	98.3	100.0	102.2	102.9	101.8	100.4

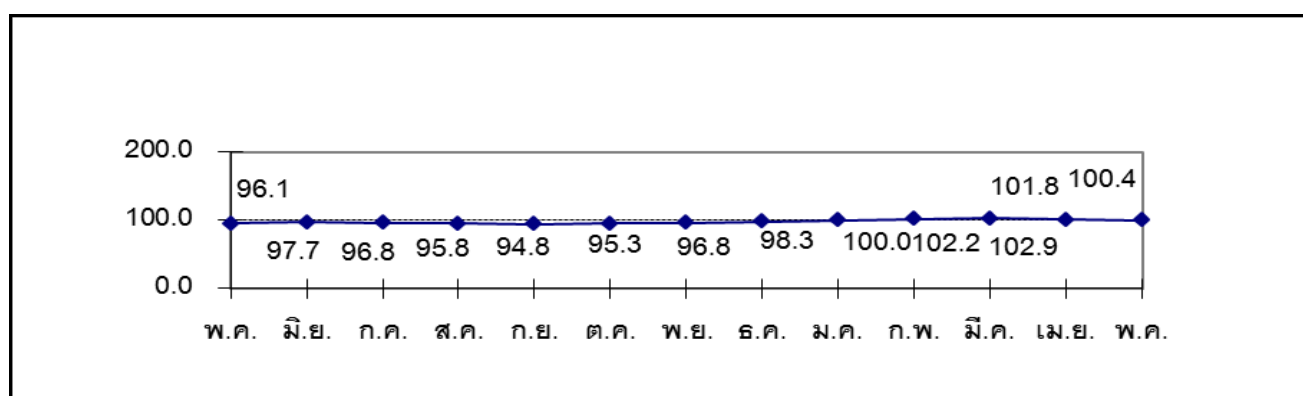
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



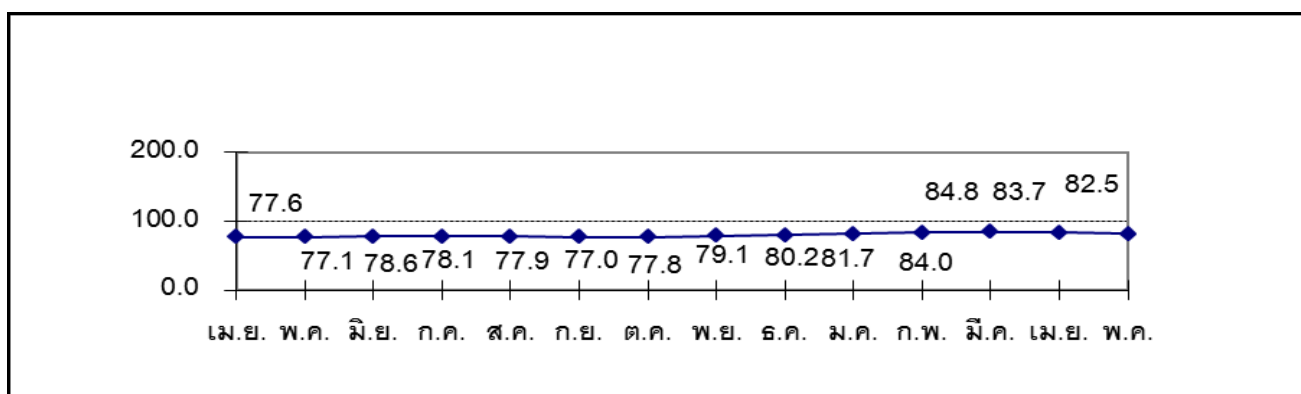
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



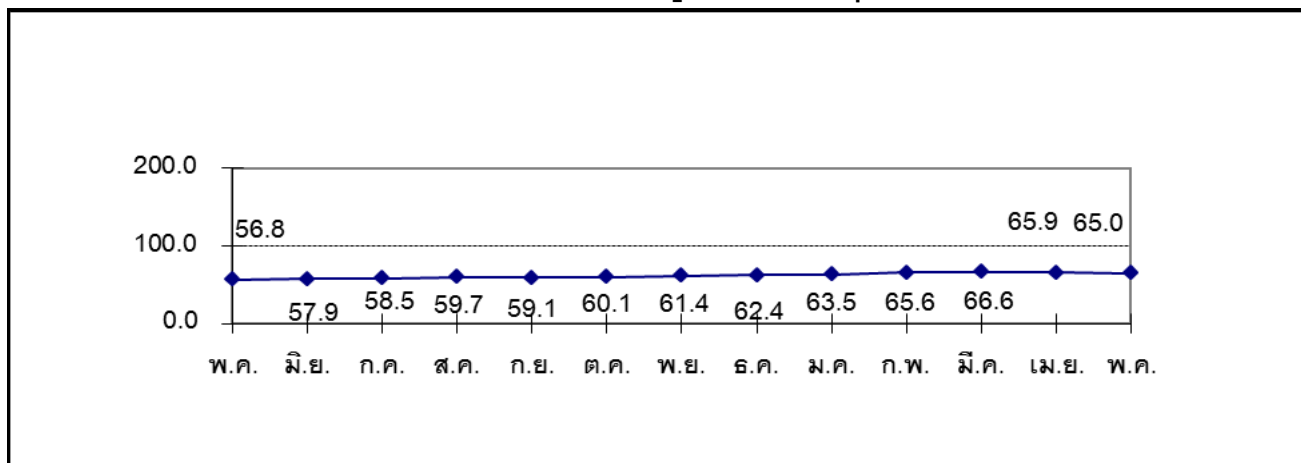
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาเดือนธันวาคม 2555 ถึงพฤษภาคม 2556

รายการ	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	80.2	81.7	84.0	84.8	83.7	82.5
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	62.4	63.5	65.6	66.6	65.9	65.0
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.1	87.7	90.1	90.8	89.7	88.3

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต

