

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2565

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน และตุลาคม 2565

| รายการ | กันยายน 2565 (%) | | | ตุลาคม 2565 (%) | | |
|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | เหมาะสม/ เหมาะสม มาก | ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ | ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก | เหมาะสม/ เหมาะสม มาก | ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ | ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก |
| 1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน | 7.9 | 26.6 | 65.5 | 8.4 | 30.7 | 60.9 |
| 2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน | 6.1 | 13.3 | 80.6 | 7.2 | 15.4 | 77.4 |
| 3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน | 12.2 | 24.6 | 63.2 | 13.2 | 27.3 | 59.5 |
| 4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน | 2.9 | 14.2 | 82.9 | 3.5 | 15.9 | 80.6 |

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2565 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัว ตามดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนตุลาคม 2565 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนตุลาคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนตุลาคม 2565 อยู่ในระดับ 47.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 20 เดือน นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 42.4 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.4% 30.7% และ 60.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.9% 26.6% และ 65.5% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 91.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 37 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการซื้อรถยนต์จะมีมากขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|--|
| ตุลาคม | 2564 | 37.0 |
| พฤศจิกายน | 2564 | 41.3 |
| ธันวาคม | 2564 | 43.6 |
| มกราคม | 2565 | 41.2 |
| กุมภาพันธ์ | 2565 | 38.3 |
| มีนาคม | 2565 | 35.9 |
| เมษายน | 2565 | 33.6 |
| พฤษภาคม | 2565 | 31.1 |
| มิถุนายน | 2565 | 34.2 |
| กรกฎาคม | 2565 | 36.4 |
| สิงหาคม | 2565 | 40.3 |
| กันยายน | 2565 | 42.4 |
| ตุลาคม | 2565 | 47.5 |

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนตุลาคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 29.8 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 19 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายนที่ดัชนีอยู่ในระดับ 25.5 ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 7.2% 15.4% และ 77.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 6.1% 13.3% และ 80.6% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.3% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|---|
| ตุลาคม | 2564 | 21.7 |
| พฤศจิกายน | 2564 | 27.3 |
| ธันวาคม | 2564 | 29.7 |
| มกราคม | 2565 | 26.3 |
| กุมภาพันธ์ | 2565 | 23.6 |
| มีนาคม | 2565 | 20.5 |
| เมษายน | 2565 | 18.0 |
| พฤษภาคม | 2565 | 16.2 |
| มิถุนายน | 2565 | 18.4 |
| กรกฎาคม | 2565 | 19.9 |
| สิงหาคม | 2565 | 22.9 |
| กันยายน | 2565 | 25.5 |
| ตุลาคม | 2565 | 29.8 |

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนตุลาคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.7 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 35 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมาโดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 49.0 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 13.2% 27.3% และ 59.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 12.2% 24.6% และ 63.2% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 82.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าเป็นช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน |
|------------|------|--|
| ตุลาคม | 2564 | 32.7 |
| พฤศจิกายน | 2564 | 48.7 |
| ธันวาคม | 2564 | 51.7 |
| มกราคม | 2565 | 47.5 |
| กุมภาพันธ์ | 2565 | 45.0 |
| มีนาคม | 2565 | 41.6 |
| เมษายน | 2565 | 38.9 |
| พฤษภาคม | 2565 | 37.8 |
| มิถุนายน | 2565 | 40.1 |
| กรกฎาคม | 2565 | 42.2 |
| สิงหาคม | 2565 | 45.6 |
| กันยายน | 2565 | 49.0 |
| ตุลาคม | 2565 | 53.7 |

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนตุลาคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 22.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 23 เดือนที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 20.0 ในเดือนตุลาคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.5% 15.9% และ 80.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.9% 14.2% และ 82.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.5% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนตุลาคม 2565 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน |
|---------------|-------------|--|
| ตุลาคม | 2564 | 12.5 |
| พฤศจิกายน | 2564 | 16.8 |
| ธันวาคม | 2564 | 19.1 |
| มกราคม | 2565 | 16.7 |
| กุมภาพันธ์ | 2565 | 15.6 |
| มีนาคม | 2565 | 13.7 |
| เมษายน | 2565 | 11.2 |
| พฤษภาคม | 2565 | 10.4 |
| มิถุนายน | 2565 | 12.8 |
| กรกฎาคม | 2565 | 14.1 |
| สิงหาคม | 2565 | 16.8 |
| กันยายน | 2565 | 20.0 |
| ตุลาคม | 2565 | 22.9 |