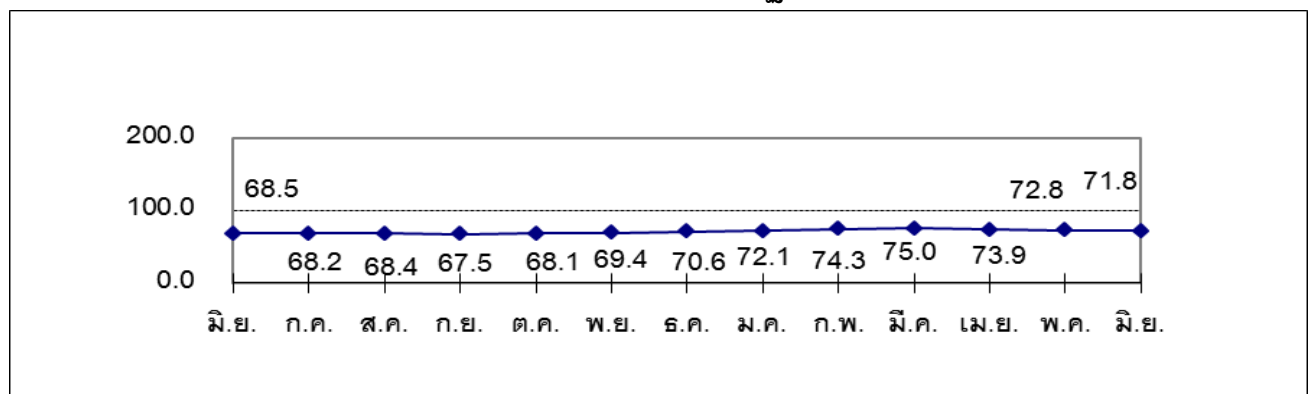


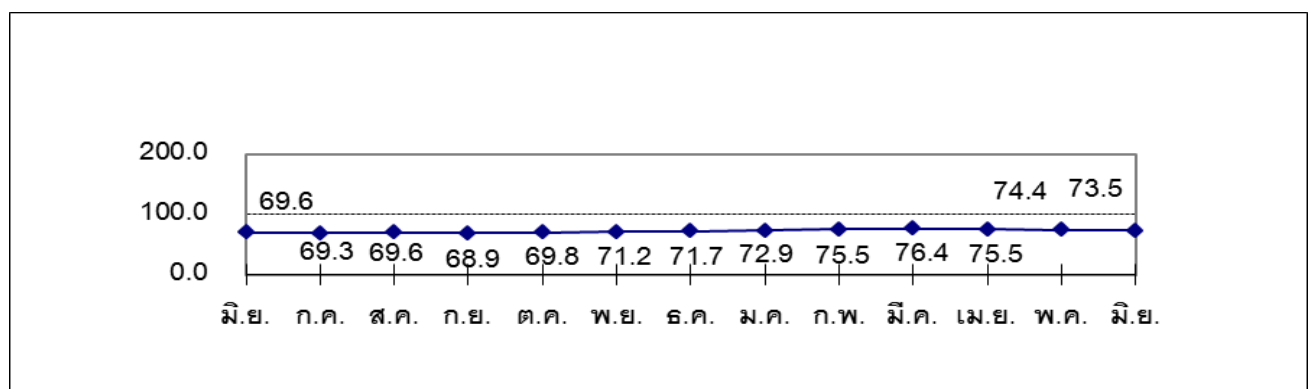
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2556

รายการ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน
1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม	72.1	74.3	75.0	73.9	72.8	71.8
2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน	72.9	75.5	76.4	75.5	74.4	73.5
3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	100.0	102.2	102.9	101.8	100.4	99.3

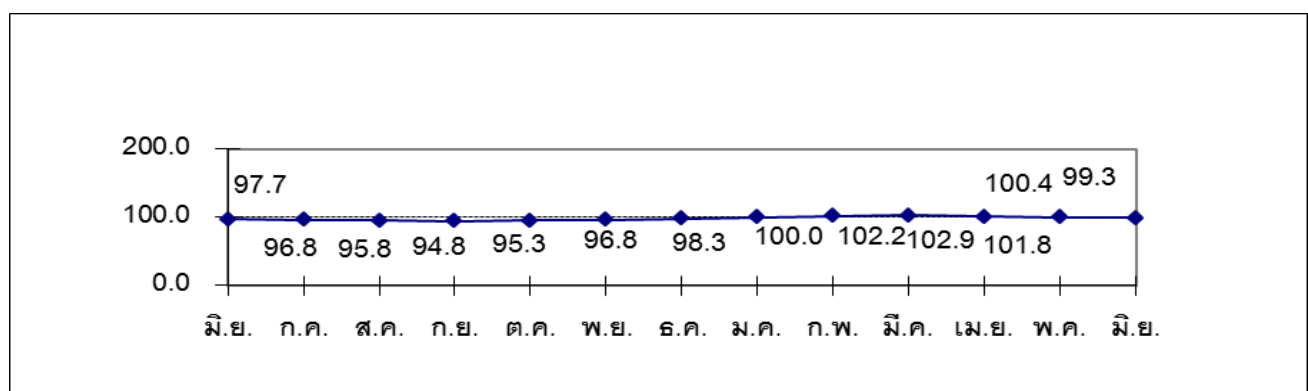
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



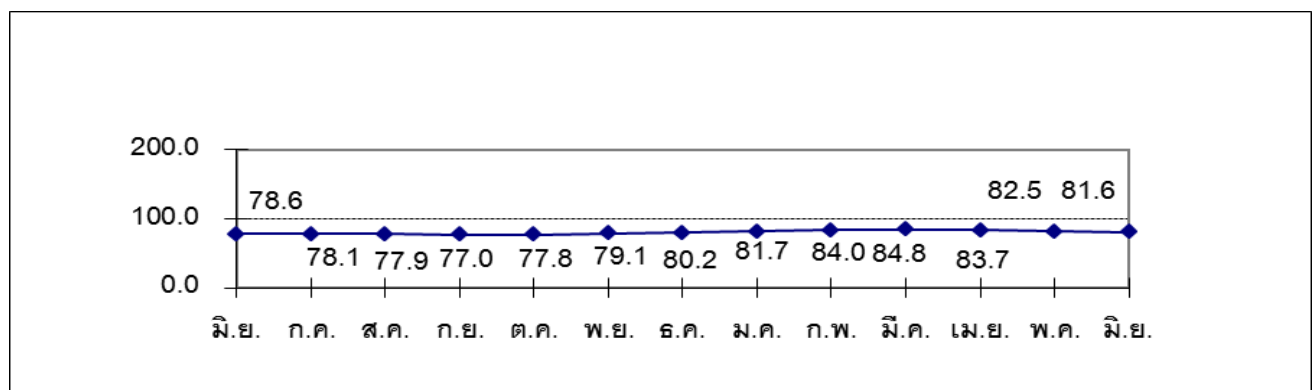
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



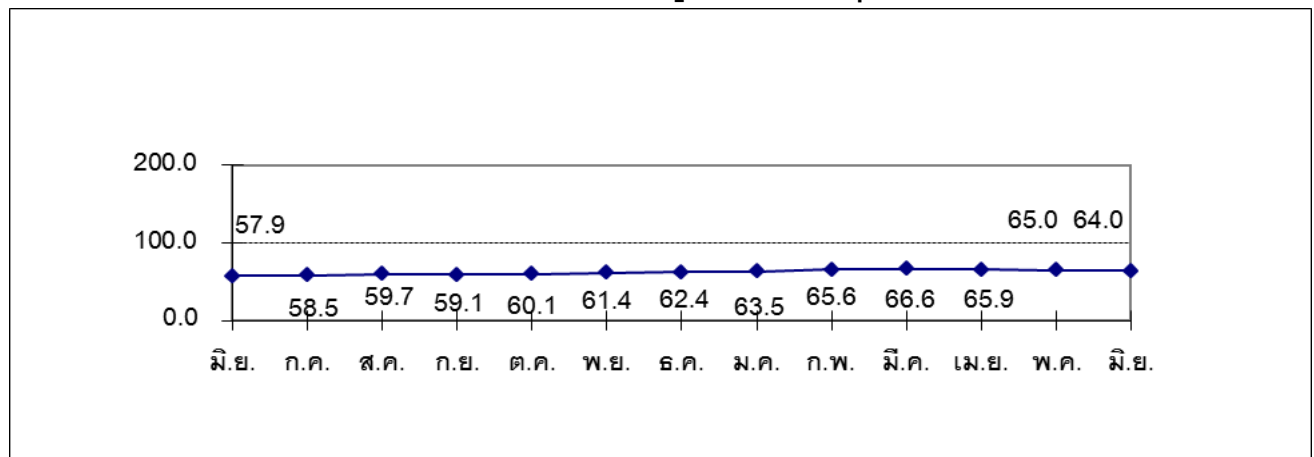
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาเดือนมกราคมมิถุนายน 2556

รายการ	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน
1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	81.7	84.0	84.8	83.7	82.5	81.6
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในปัจจุบัน	63.5	65.6	66.6	65.9	65.0	64.0
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในอนาคต	87.7	90.1	90.8	89.7	88.3	87.3

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต

