

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2566

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม และกุมภาพันธ์ 2566

รายการ	มกราคม 2566 (%)			กุมภาพันธ์ 2566 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	12.1	36.8	51.1	13.3	38.4	48.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	10.3	20.8	68.9	11.5	22.6	65.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	18.4	33.5	48.1	19.8	36.8	43.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	6.7	20.4	72.9	7.6	22.3	70.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อยู่ในระดับ 65.0 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 40 เดือน นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับ 61.0 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.3% 38.4% และ 48.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.1% 36.8% และ 51.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 86.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 39 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการซื้อรถยนต์จะมีความเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2565	38.3
มีนาคม	2565	35.9
เมษายน	2565	33.6
พฤษภาคม	2565	31.1
มิถุนายน	2565	34.2
กรกฎาคม	2565	36.4
สิงหาคม	2565	40.3
กันยายน	2565	42.4
ตุลาคม	2565	47.5
พฤศจิกายน	2565	52.5
ธันวาคม	2565	57.8
มกราคม	2566	61.0
กุมภาพันธ์	2566	65.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.6 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 42 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 41.4 ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 11.5% 22.6% และ 65.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 20.8% และ 68.9% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 88.5% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่แต่เริ่มมีแนวโน้มที่จะปรับตัวขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2565	23.6
มีนาคม	2565	20.5
เมษายน	2565	18.0
พฤษภาคม	2565	16.2
มิถุนายน	2565	18.4
กรกฎาคม	2565	19.9
สิงหาคม	2565	22.9
กันยายน	2565	25.5
ตุลาคม	2565	29.8
พฤศจิกายน	2565	34.1
ธันวาคม	2565	38.8
มกราคม	2566	41.4
กุมภาพันธ์	2566	45.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 76.4 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 47 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับ 70.3 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 19.8% 36.8% และ 43.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 18.4% 33.5% และ 48.1% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 80.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันยังไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2565	45.0
มีนาคม	2565	41.6
เมษายน	2565	38.9
พฤษภาคม	2565	37.8
มิถุนายน	2565	40.1
กรกฎาคม	2565	42.2
สิงหาคม	2565	45.6
กันยายน	2565	49.0
ตุลาคม	2565	53.7
พฤศจิกายน	2565	59.9
ธันวาคม	2565	65.7
มกราคม	2566	70.3
กุมภาพันธ์	2566	76.4

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 37.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 45 เดือนที่ผ่านมานับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมกราคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 33.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.6% 22.3% และ 70.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.7% 20.4% และ 72.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.4% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กุมภาพันธ์	2565	15.6
มีนาคม	2565	13.7
เมษายน	2565	11.2
พฤษภาคม	2565	10.4
มิถุนายน	2565	12.8
กรกฎาคม	2565	14.1
สิงหาคม	2565	16.8
กันยายน	2565	20.0
ตุลาคม	2565	22.9
พฤศจิกายน	2565	26.0
ธันวาคม	2565	29.1
มกราคม	2566	33.8
กุมภาพันธ์	2566	37.5