

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,239 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณาด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณาด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณาด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556

ในเดือนกรกฎาคม 2556 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเป็นเอกฉันท์ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 2.5% ต่อปี เนื่องจากเชื่อว่าในระยะต่อไปการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกจะสามารถขยายตัวได้ หลังจากที่ในช่วงก่อนหน้านี้ได้ชะลอลง เพราะมาตรการการกระตุ้นของรัฐบาลโดยเชื่อว่าทั้งการจ้างงานและรายได้ของประชาชนยังอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะเดียวกันการใช้นโยบายการเงินการคลังที่ผ่อนคลาย ยังช่วยสนับสนุนให้การบริโภคภายในประเทศขยายตัวได้ รวมถึงเห็นว่าเศรษฐกิจโลกโดยรวมขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ในครั้งก่อนจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน จึงส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของภาคการส่งออกและเศรษฐกิจเอเชีย แม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะปรับตัวดีขึ้นจากที่อยู่อาศัยและการจ้างงานที่มีแนวโน้มดีขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจกลุ่มประเทศยูโรเริ่มทรงตัวและเศรษฐกิจญี่ปุ่นขยายตัวดีขึ้น

2. เงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลง โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากระดับ 30.839 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556 เป็น 31.131 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556 ส่งผลให้ความวิตกกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจลดลง อย่างไรก็ตามแม้ว่าการที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวอ่อนค่าลง แต่ผู้ประกอบการก็ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับเงินบาทแข็งค่า ขึ้นได้อีกในอนาคต

3. ราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556

4. กระทรวงพลังงานได้ทบทวนแผนแบ่งเบาภาระประชาชนที่เพิ่มขึ้นจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นและราคาน้ำมันโลกที่กำลังปรับตัวสูงขึ้น โดยจะดูแลราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกินลิตรละ 30 บาทไปจนถึงปลายปี 2556 เช่นเดียวกับราคาก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) และค่าไฟฟ้าอัตโนมัติ (FT) ที่จะตรึงราคาไปจนถึงปลายปี 2556 เช่นกัน

สำหรับปัจจัยลบในเดือนกรกฎาคม 2556 ได้แก่

1. ความกังวลต่อสถานการณ์การชุมนุมทางเมืองที่อาจมีการยืดเยื้อ ประกอบกับการใช้ พ.ร.บ.ความมั่นคงฯ ที่จะเริ่มประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556 เพื่อควบคุมดูแลผู้เข้าร่วมการชุมนุม อาจกระทบต่อบรรยากาศการท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของนักลงทุน

2. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้มีการปรับลดการคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ในปี 2556 ลงเหลือเพียง 4.2% จากเดิมคาดว่าจะเติบโตได้ 5.1% ขณะที่ปี 2557 เศรษฐกิจจะฟื้นตัวขึ้นมาเติบโตได้ถึง 5% หลังภาคการส่งออกฟื้นตัวได้ล่าช้าจากแนวโน้มเศรษฐกิจจีนและเอเชียที่ชะลอตัวแล้ว แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภายในประเทศมีแนวโน้มต่ำกว่าที่ประเมินไว้เดิม

3. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังจากสหรัฐฯ ประกาศลดวงเงินในมาตรการผ่อนคลายการเงิน (QE) ของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

4. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมิถุนายน 2556 พบว่า มูลค่าการค้าขาดดุล 1,915.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 19,098.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 3.4% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,013.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3.0% ทำให้ช่วง 6 เดือนแรกปี 2556 ส่งออกได้รวม 113,304.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1.0% และมีการนำเข้ารวม 129,075.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 4.3% ส่งผลให้ขาดดุลการค้ารวม 15,771.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

5. SET Index ในเดือนกรกฎาคม 2556 ปรับตัวลดลง 28.76 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,451.90 จุด ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556 เป็น 1,423.14 จุด ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556

6. ความกังวลกรณีน้ำมันรั่วไหลที่จังหวัดระยอง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการบริโภคของประชาชนด้านอาหารทะเล

7. ราคาน้ำมันดิบ ขยายปละในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบขยายน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 1.60 บาทต่อลิตร จากระดับ 46.35 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 47.95 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2556

8. ความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่มากนักทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่สูงมากนัก

9. ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

10. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกว่าการรายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ของสถานการณ์ทางการเมืองไทยในอนาคต และความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนกรกฎาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากระดับ 71.8 สู่ระดับ 70.6 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2556 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.6% 57.5% และ 36.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.0% 57.8% และ 35.2% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องมาจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยในเดือนกรกฎาคม 2556 ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ที่ 62.8 สู่ระดับ 61.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.3% 53.2% และ 42.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.7% 53.4% และ 41.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนกรกฎาคม 2556 ปรับตัวลดลงจากระดับ 80.9 มาอยู่ที่ระดับ 79.4 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคมปีที่แล้ว โดยในเดือนกรกฎาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.8% 61.8% และ 29.4% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.4% 62.1% และ 28.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1
สิงหาคม 2555	68.4	58.5	78.3
กันยายน 2555	67.5	57.8	77.1
ตุลาคม 2555	68.1	58.7	77.5
พฤศจิกายน 2555	69.4	59.9	78.8
ธันวาคม 2555	70.6	61.2	80.0
มกราคม 2556	72.1	62.5	81.7
กุมภาพันธ์ 2556	74.3	64.5	84.0
มีนาคม 2556	75.0	65.3	84.6
เมษายน 2556	73.9	64.6	83.3
พฤษภาคม 2556	72.8	63.7	82.0
มิถุนายน 2556	71.8	62.8	80.9
กรกฎาคม 2556	70.6	61.9	79.4

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	72.9	63.7	82.0
กรกฎาคม 2556	70.6	61.9	79.4

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนกรกฎาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากระดับ 73.5 สู่ระดับ 73.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา โดยในเดือนกรกฎาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.9% 60.6% และ 33.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.2% 61.0% และ 32.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือน กรกฎาคม 2556 ปรับตัวลดลง จาก 65.4 สู่ระดับ 64.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา โดยในเดือนกรกฎาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.6% 55.4% และ 40.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.8% 55.8% และ 39.4% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยกำลังปรับตัวแย่ลงตามภาวะเศรษฐกิจ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 81.5 เป็น 80.3 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา โดยในเดือนกรกฎาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.2% 65.8% และ 27.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.7% 66.1% และ 26.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0
สิงหาคม 2555	69.6	60.8	78.3
กันยายน 2555	68.9	60.3	77.4
ตุลาคม 2555	69.8	61.5	78.1
พฤศจิกายน 2555	71.2	62.9	79.4
ธันวาคม 2555	71.7	63.6	79.9
มกราคม 2556	72.9	64.5	81.4
กุมภาพันธ์ 2556	75.5	66.8	84.1
มีนาคม 2556	76.4	67.8	85.0
เมษายน 2556	75.5	67.1	83.9
พฤษภาคม 2556	74.4	66.2	82.6
มิถุนายน 2556	73.5	65.4	81.5
กรกฎาคม 2556	72.4	64.5	80.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7
กรกฎาคม 2556	72.4	64.5	80.3

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนกรกฎาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากระดับ 99.4 มาอยู่ที่ระดับ 97.9 ซึ่งเป็นระดับที่อยู่ต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคมปีที่แล้ว ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.8% 74.3% และ 13.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.4% 74.5% และ 13.1% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 86.9\1% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลงและยังมีความเสี่ยงในอนาคตจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
กรกฎาคม 2555	96.8
สิงหาคม 2555	95.8
กันยายน 2555	94.8
ตุลาคม 2555	95.3
พฤศจิกายน 2555	96.8
ธันวาคม 2555	98.3
มกราคม 2556	100.0
กุมภาพันธ์ 2556	102.2
มีนาคม 2556	102.9
เมษายน 2556	101.8
พฤษภาคม 2556	100.4
มิถุนายน 2556	99.4
กรกฎาคม 2556	97.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	100.5
กรกฎาคม 2556	97.9

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนกรกฎาคม 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลง จากระดับ 64.1 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 63.2 ในเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จากระดับ 87.3 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 85.9 ในเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคมปีที่

แล้ว ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 81.6 เป็น 80.3 ในเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม ที่ผ่านมา

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
กรกฎาคม 2555	78.1	58.5	85.0
สิงหาคม 2555	77.9	59.7	84.2
กันยายน 2555	77.0	59.1	83.1
ตุลาคม 2555	77.8	60.1	83.6
พฤศจิกายน 2555	79.1	61.4	85.0
ธันวาคม 2555	80.2	62.4	86.1
มกราคม 2556	81.7	63.5	87.7
กุมภาพันธ์ 2556	84.0	65.6	90.1
มีนาคม 2556	84.8	66.6	90.8
เมษายน 2556	83.7	65.9	89.7
พฤษภาคม 2556	82.5	65.0	88.3
มิถุนายน 2556	81.6	64.1	87.3
กรกฎาคม 2556	80.3	63.2	85.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4 2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1 2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2 2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3 2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4 2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1 2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2 2556	82.6	65.0	88.4
กรกฎาคม 2556	80.3	63.2	85.9

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2556

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ของสถานการณ์ทางการเมืองไทยในอนาคต และความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 70.6 72.4 และ 97.9 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับ 71.8 73.5 และ 99.4 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากระดับ 81.6 ในเดือนมิถุนายน เป็น 80.3 ในเดือนกรกฎาคม 2556 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 เป็นต้นมา ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวในระดับต่ำของการส่งออกจนส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงในความรู้สึกของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงและผันผวนสูง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยและรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเช่นกัน จากระดับ 64.1 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 63.2 ในเดือนกรกฎาคม 2556 และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวลดลงจากระดับ 87.3 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 85.9 ในเดือนกรกฎาคม 2556 แต่การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในปัจจุบันนั้นจะชะลอตัวลงตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปลายไตรมาสที่ 3 เป็นอย่างน้อยเนื่องจากเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลงยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลและรอคอยสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมืองไทย ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ตลอดจนค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะฟื้นขึ้นได้อย่างต่อเนื่องจากปัจจุบัน ถ้ารัฐบาลสามารถคลี่คลายสถานการณ์ทางการเมืองให้มีเสถียรภาพโดยเร็ว เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยพุงเศรษฐกิจไทยที่สำคัญในปัจจุบัน ตลอดจนเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณ เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวขึ้นได้ในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2556 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	61.9	60.7	61.2	64.2	58.3	67.3	62.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.4	73.9	84.2	85.3	74.4	89.9	81.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	64.5	60.3	65.8	69.4	59.0	75.3	66.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	80.3	76.8	83.0	83.2	76.2	89.5	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.9	97.1	98.8	99.1	96.9	98.7	99.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	70.6	67.3	72.7	74.8	66.4	78.6	72.1
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	72.4	68.6	74.4	76.3	67.6	82.4	73.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	80.3	77.7	82.0	83.4	77.0	86.6	81.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมิถุนายน 2556	-1.2	-1.4	-1.1	-0.9	-1.2	-1.1	-1.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	63.2	60.5	63.5	66.8	58.7	71.3	64.6
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.9	82.6	88.7	89.2	82.5	92.7	87.3

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	62.8	61.8	62.0	64.8	59.1	68.2	63.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.9	75.5	85.5	86.3	76.0	91.2	83.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	65.4	61.4	66.7	70.1	59.8	76.2	67.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	81.5	78.2	84.2	84.4	77.6	90.6	82.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	99.4	98.7	100.1	100.2	98.3	99.9	100.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	71.8	68.7	73.8	75.6	67.6	79.7	73.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.5	69.8	75.5	77.3	68.7	83.4	75.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	81.6	79.1	83.1	84.3	78.2	87.7	82.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนพฤษภาคม 2556	-1.0	-1.1	-1.0	-1.0	-0.8	-1.0	-1.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	64.1	61.6	64.4	67.5	59.5	72.2	65.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	87.3	84.1	89.9	90.3	84.0	93.9	88.7

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	63.7	62.9	62.8	65.5	59.7	69.0	63.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	82.0	76.7	86.5	87.3	77.1	92.3	84.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	66.2	62.3	67.4	70.9	60.5	76.9	68.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	82.6	79.4	85.3	85.5	77.8	91.6	83.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	100.4	99.7	101.2	101.3	99.3	101.1	101.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	72.8	69.8	74.7	76.4	68.4	80.7	74.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	74.4	70.9	76.4	78.2	69.2	84.3	76.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	82.5	80.1	84.1	85.3	79.0	88.7	84.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	65.0	62.6	65.1	68.2	60.1	73.0	66.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	88.3	85.3	91.0	91.4	84.7	95.0	89.8

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย