

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2566

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2566

รายการ	เมษายน 2566 (%)			พฤษภาคม 2566 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	15.1	42.4	42.5	16.0	43.2	40.8
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	13.3	25.3	62.4	14.1	26.1	59.8
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	22.5	40.8	36.7	24.1	41.7	34.2
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	9.1	24.2	67.7	9.9	25.2	64.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2566 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤษภาคม 2566 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ในระดับ 75.2 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 46 เดือน นับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 72.6 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.0% 43.2% และ 40.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.1% 42.4% และ 42.5% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 84.0% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 42 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการซื้อรถยนต์จะมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2565	31.1
มิถุนายน	2565	34.2
กรกฎาคม	2565	36.4
สิงหาคม	2565	40.3
กันยายน	2565	42.4
ตุลาคม	2565	47.5
พฤศจิกายน	2565	52.5
ธันวาคม	2565	57.8
มกราคม	2566	61.0
กุมภาพันธ์	2566	65.0
มีนาคม	2566	69.1
เมษายน	2566	72.6
พฤษภาคม	2566	75.2

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 54.3 ซึ่งปรับตัวขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 48 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 51.9 ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 14.1% 26.1% และ 59.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.3% 25.3% และ 62.4% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 85.9% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่แต่เริ่มมีแนวโน้มที่จะปรับตัวขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2565	16.2
มิถุนายน	2565	18.4
กรกฎาคม	2565	19.9
สิงหาคม	2565	22.9
กันยายน	2565	25.5
ตุลาคม	2565	29.8
พฤศจิกายน	2565	34.1
ธันวาคม	2565	38.8
มกราคม	2566	41.4
กุมภาพันธ์	2566	45.6
มีนาคม	2566	49.2
เมษายน	2566	51.9
พฤษภาคม	2566	54.3

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 89.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 116 เดือนหรือ 9 ปี 8 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 85.8 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 24.1% 41.7.8% และ 34.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.5% 40.8% และ 36.7% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 75.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก แต่มีแนวโน้มว่ามีความต้องการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2565	37.8
มิถุนายน	2565	40.1
กรกฎาคม	2565	42.2
สิงหาคม	2565	45.6
กันยายน	2565	49.0
ตุลาคม	2565	53.7
พฤศจิกายน	2565	59.9
ธันวาคม	2565	65.7
มกราคม	2566	70.3
กุมภาพันธ์	2566	76.4
มีนาคม	2566	81.0
เมษายน	2566	85.8
พฤษภาคม	2566	89.9

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.0 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 51 เดือนที่ผ่านมานับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นจากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 42.4 ในเดือนพฤษภาคม 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจและไม่เหมาะสมประมาณ 9.9% 25.2% และ 64.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.1% 24.2% และ 67.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 90.9% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนพฤษภาคม 2566 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2565	10.4
มิถุนายน	2565	12.8
กรกฎาคม	2565	14.1
สิงหาคม	2565	16.8
กันยายน	2565	20.0
ตุลาคม	2565	22.9
พฤศจิกายน	2565	26.0
ธันวาคม	2565	29.1
มกราคม	2566	33.8
กุมภาพันธ์	2566	37.5
มีนาคม	2566	40.3
เมษายน	2566	42.4
พฤษภาคม	2566	45.0