

ผลการสำรวจภาวะการณ์ทางสังคมของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2566

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 เนื่องจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนั้นมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการวัดการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคของภาคเอกชนและการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตมวลภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เป็นสำคัญ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางสังคมที่จัดทำขึ้นใหม่ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาดัชนีที่ใช้วัดการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness: GDH) สำหรับผลการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2566 มีดังต่อไปนี้

ตาราง ผลสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2566

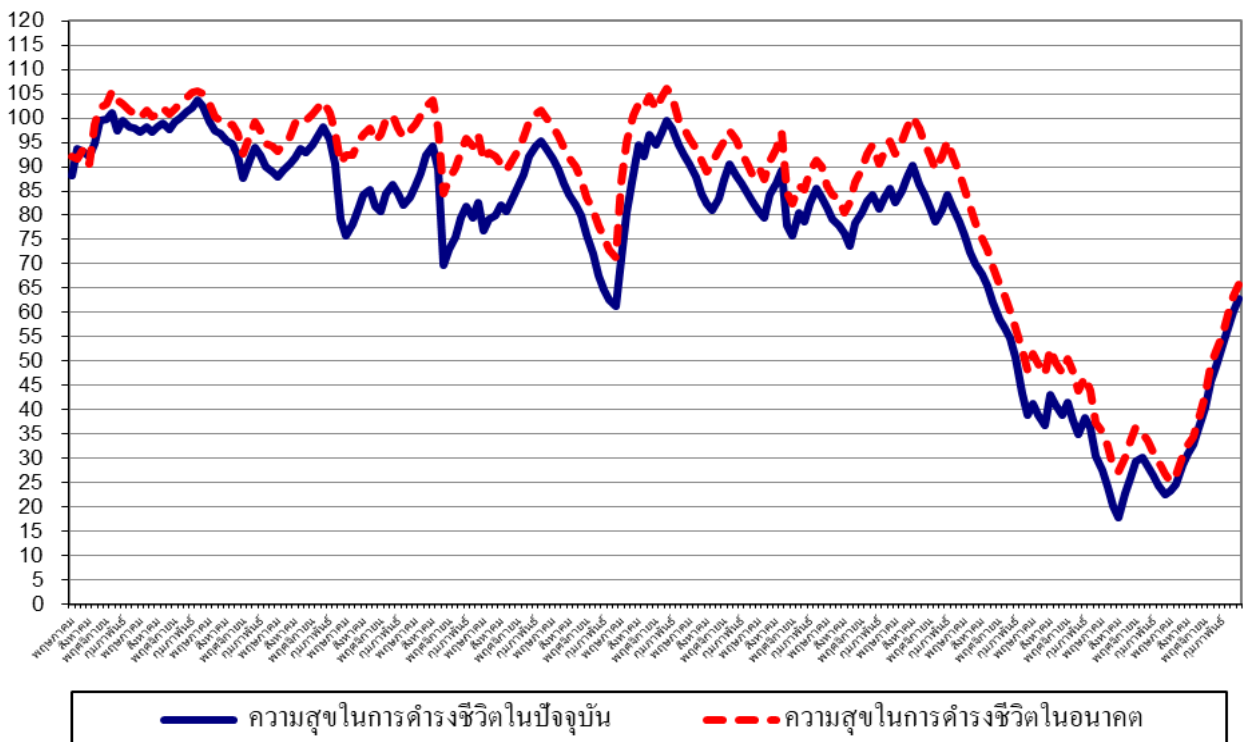
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2566							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	12.1	38.7	49.2	62.9	13.1	39.7	47.2	65.9
2. ภาวะค่าครองชีพ	9.5	20.4	70.1	39.4	8.6	30.2	61.2	47.4
3. ปัญหาหนี้สิน	6.1	23.4	70.5	35.6	7.1	30.2	63.7	44.4
4. สถานการณ์ทางการเมือง	9.5	37.1	53.4	56.1	10.1	39.4	50.5	59.6

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนเมษายน 2566							
	ปัจจุบัน (%)				ปัจจุบัน (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / เหมาะสม	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / เหมาะสม	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	11.4	37.5	51.1	60.3	12.3	38.9	48.8	63.5
2. ภาวะค่าครองชีพ	8.6	19.2	72.2	36.4	7.5	29.4	62.1	44.4
3. ปัญหาหนี้สิน	5.4	22.3	72.3	33.1	6.4	29.1	64.5	41.9
4. สถานการณ์ทางการเมือง	9.1	35.9	55.0	54.1	9.8	38.1	52.1	57.7

1. ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิต

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 62.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 44 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 เป็นต้นมา เนื่องจากสถานการณ์โควิดโอมิครอนและภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น แม้ว่าราคาน้ำมันและค่าครองชีพจะยังทรงตัวสูง ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 12.1% 38.7% และ 49.2% ตามลำดับ โดยดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในเดือนพฤษภาคม 2566 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 60.3 ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อย 11.4% 37.5% และ 51.1% ตามลำดับ

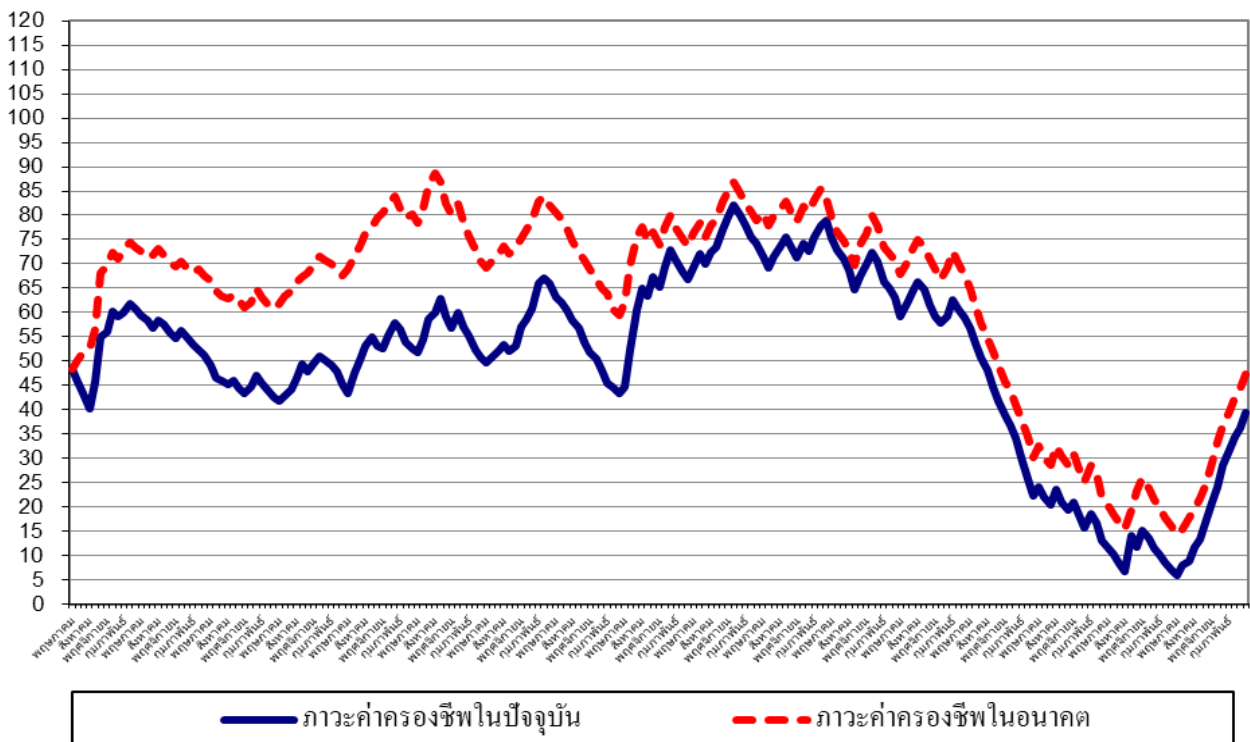
สำหรับการคาดการณ์ในความสุขในการดำรงชีวิตในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 43 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา โดยมาอยู่ที่ระดับ 65.9 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตจะอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 13.1% 39.7% และ 47.2% ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์โควิดโอมิครอนเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นตามการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น แต่ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับราคาน้ำมันและค่าครองชีพที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจไทยว่าจะฟื้นตัวได้เร็วแค่ไหนในอนาคต



2. ดัชนีภาวะค่าครองชีพ

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 43 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา โดยมาอยู่ที่ระดับ 39.4 ทั้งนี้ประชาชนยังรู้สึกว่าประสบกับภาวะค่าครองชีพที่สูงกว่าระดับปกติ (ระดับปกติจะมีค่าดัชนีที่ระดับ 100) และการเพิ่มขึ้นของรายได้อาจยังไม่เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบันเท่าที่ควร ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 9.5% 20.4% และ 70.1% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 36.4 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 8.6% 19.2% และ 72.2% ตามลำดับ

สำหรับดัชนีภาวะค่าครองชีพในช่วง 3 เดือนข้างหน้า นั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 8.6% 30.2% และ 61.2% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.4 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 43 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีมีค่าอยู่ที่ระดับ 44.4 อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตยังมีค่าต่ำกว่าระดับปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคก็รู้สึกว่าคุณค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงในอนาคตและอาจบั่นทอนอำนาจซื้อในอนาคต



4. ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

ในเดือนพฤษภาคม 2566 ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 43 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ในระดับ 56.1 เทียบกับระดับที่ 54.1 ในเดือนเมษายน โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 9.5% 37.1% และ 53.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 9.1% 35.9% และ 55.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันในระดับแย่เกินกว่า 50.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 44 นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 เป็นต้นมา

สำหรับการคาดหวังในสถานการณ์ทางการเมืองในช่วง 3 เดือนข้างหน้า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตไม่ค่อยมีเสถียรภาพ โดยเห็นว่าในอนาคตสถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 10.1% 39.4% และ 50.5% ตามลำดับ ทั้งนี้ ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 43 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา โดยมาอยู่ที่ระดับ 59.6 เมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนเมษายน ที่อยู่ที่ระดับ 57.7 อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตในระดับแย่เกินกว่า 50.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 43 นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา การที่ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวห่างจากระดับ 100 มากขึ้น แสดงว่า ในมุมมองของผู้บริโภคเห็นว่า สถานการณ์การเมืองของประเทศไทยไม่มีเสถียรภาพมากนัก

