

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2566

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2566 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2566

รายการ	สิงหาคม 2566 (%)			กันยายน 2566 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	16.7	45.1	38.2	17.4	47.2	35.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	14.1	28.2	57.7	15.2	29.3	55.5
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	25.6	43.6	30.8	26.4	46.3	27.3
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	10.2	26.3	63.5	10.9	27.6	61.5

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2566 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สองหลังจากมีรัฐบาลใหม่ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2566 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2566 อยู่ในระดับ 82.0 โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 78.5 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2566 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.4% 47.2% และ 35.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภครู้สึกว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.7% 45.1% และ 38.2% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 82.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 46 แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในปัจจุบันและในอนาคตเป็นลำดับ

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2565	42.4
ตุลาคม	2565	47.5
พฤศจิกายน	2565	52.5
ธันวาคม	2565	57.8
มกราคม	2566	61.0
กุมภาพันธ์	2566	65.0
มีนาคม	2566	69.1
เมษายน	2566	72.6
พฤษภาคม	2566	75.2
มิถุนายน	2566	78.5
กรกฎาคม	2566	74.7
สิงหาคม	2566	78.5
กันยายน	2566	82.0

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 59.7 โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 56.4 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 15.2% 29.3% และ 55.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 14.1% 28.2% และ 57.7% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 84.8% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2565	25.5
ตุลาคม	2565	29.8
พฤศจิกายน	2565	34.1
ธันวาคม	2565	38.8
มกราคม	2566	41.4
กุมภาพันธ์	2566	45.6
มีนาคม	2566	49.2
เมษายน	2566	51.9
พฤษภาคม	2566	54.3
มิถุนายน	2566	57.2
กรกฎาคม	2566	53.1
สิงหาคม	2566	56.4
กันยายน	2566	59.7

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 99.1 โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 94.8 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 26.4% 46.3% และ 27.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.6% 43.6% และ 30.8% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนไหวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 72.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว และมีแนวโน้มว่าความต้องการท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2565	49.0
ตุลาคม	2565	53.7
พฤศจิกายน	2565	59.9
ธันวาคม	2565	65.7
มกราคม	2566	70.3
กุมภาพันธ์	2566	76.4
มีนาคม	2566	81.0
เมษายน	2566	85.8
พฤษภาคม	2566	89.9
มิถุนายน	2566	93.9
กรกฎาคม	2566	91.0
สิงหาคม	2566	94.8
กันยายน	<b>2566</b>	<b>99.1</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกันยายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 49.4 โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 46.7 ในเดือนกันยายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.9% 27.6% และ 61.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.2% 26.3% และ 63.5% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.1% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนกันยายน 2566 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2565	20.0
ตุลาคม	2565	22.9
พฤศจิกายน	2565	26.0
ธันวาคม	2565	29.1
มกราคม	2566	33.8
กุมภาพันธ์	2566	37.5
มีนาคม	2566	40.3
เมษายน	2566	42.4
พฤษภาคม	2566	45.0
มิถุนายน	2566	47.3
กรกฎาคม	2566	44.1
สิงหาคม	2566	46.7
<b>กันยายน</b>	<b>2566</b>	<b>49.4</b>