

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2567

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2567 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม และเมษายน 2567

รายการ	มีนาคม 2567 (%)			เมษายน 2567 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	17.7	55.2	27.1	17.2	53.8	29.0
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	15.9	36.8	47.3	14.7	36.6	48.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	27.6	53.8	18.6	26.7	52.3	21.0
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	13.8	31.5	54.7	12.9	30.2	56.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2567 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวลดลงทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนเมษายน 2567 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนเมษายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 9 เดือน โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2567 อยู่ในระดับ 88.2 ปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับ 90.6 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2567 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.2% 53.8% และ 29.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภครู้สึกว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.7% 55.2% และ 27.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 82.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 53 แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในปัจจุบันและในอนาคตเพราะดัชนีปรับตัวเข้าใกล้ระดับ 100 มากขึ้นเป็นลำดับ

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2566	72.6
พฤษภาคม	2566	75.2
มิถุนายน	2566	78.5
กรกฎาคม	2566	74.7
สิงหาคม	2566	78.5
กันยายน	2566	82.0
ตุลาคม	2566	85.5
พฤศจิกายน	2566	87.3
ธันวาคม	2566	89.8
มกราคม	2567	92.0
กุมภาพันธ์	2567	93.2
มีนาคม	2567	90.6
เมษายน	2567	88.2

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนเมษายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 9 เดือน มาอยู่ที่ระดับ 66.0 โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 68.6 ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 14.7% 36.6% และ 48.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.9% 36.8% และ 47.3% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 85.3% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2566	51.9
พฤษภาคม	2566	54.3
มิถุนายน	2566	57.2
กรกฎาคม	2566	53.1
สิงหาคม	2566	56.4
กันยายน	2566	59.7
ตุลาคม	2566	62.9
พฤศจิกายน	2566	65.4
ธันวาคม	2566	68.5
มกราคม	2567	71.0
กุมภาพันธ์	2567	71.7
มีนาคม	2567	68.6
เมษายน	2567	66.0

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนเมษายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 9 เดือน มาอยู่ที่ระดับ 105.7 โดยปรับตัวเกินระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 ในรอบ 130 เดือน ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับ 109.0 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 26.7% 52.3% และ 21.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.6% 53.8% และ 18.6% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนตัวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 79.0% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว และมีแนวโน้มว่าต้องการท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
เมษายน	2566	85.8
พฤษภาคม	2566	89.9
มิถุนายน	2566	93.9
กรกฎาคม	2566	91.0
สิงหาคม	2566	94.8
กันยายน	2566	99.1
ตุลาคม	2566	102.9
พฤศจิกายน	2566	104.3
ธันวาคม	2566	106.4
มกราคม	2567	109.4
กุมภาพันธ์	2567	111.9
มีนาคม	2567	109.0
<b>เมษายน</b>	<b>2567</b>	<b>105.7</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนเมษายน 2567 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 9 เดือน มาอยู่ที่ระดับ 56.0 โดยปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 59.1 ในเดือนเมษายน 2567 ผู้บริโภครู้สึกว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.9% 30.2% และ 56.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.8% 31.5% และ 54.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 87.1% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภครู้สึกว่าในเดือนเมษายน 2567 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
เมษายน	2566	42.4
พฤษภาคม	2566	45.0
มิถุนายน	2566	47.3
กรกฎาคม	2566	44.1
สิงหาคม	2566	46.7
กันยายน	2566	49.4
ตุลาคม	2566	52.0
พฤศจิกายน	2566	54.3
ธันวาคม	2566	56.3
มกราคม	2567	59.0
กุมภาพันธ์	2567	61.2
มีนาคม	2567	59.1
<b>เมษายน</b>	<b>2567</b>	<b>56.0</b>