

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2568

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2568 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2567 และมกราคม 2568

รายการ	ธันวาคม 2567 (%)			มกราคม 2568 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	10.3	49.6	40.1	11.1	51.1	37.8
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	9.5	28.1	62.4	10.2	29.3	60.5
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	17.2	53.2	29.6	18.0	54.6	27.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	6.9	22.3	70.8	7.4	23.7	68.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2568 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ปรับตัวตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2568 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2568 อยู่ในระดับ 73.3 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2567 ที่อยู่ในระดับ 70.2 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2568 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.1% 51.1% และ 37.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2567 ผู้บริโภครู้สึกว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 49.6% และ 40.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 88.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 63 แสดงว่าผู้บริโภคในขณะนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2567	92.0
กุมภาพันธ์	2567	93.2
มีนาคม	2567	90.6
เมษายน	2567	88.2
พฤษภาคม	2567	83.8
มิถุนายน	2567	77.8
กรกฎาคม	2567	74.3
สิงหาคม	2567	70.2
กันยายน	2567	67.0
ตุลาคม	2567	64.9
พฤศจิกายน	2567	67.9
ธันวาคม	2567	70.2
มกราคม	2568	73.3

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 มาอยู่ที่ระดับ 49.7 โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 47.1 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 10.2% 29.3% และ 60.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 9.5% 28.1% และ 62.4% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.8% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2567	71.0
กุมภาพันธ์	2567	71.7
มีนาคม	2567	68.6
เมษายน	2567	66.0
พฤษภาคม	2567	61.2
มิถุนายน	2567	55.9
กรกฎาคม	2567	51.2
สิงหาคม	2567	47.3
กันยายน	2567	43.9
ตุลาคม	2567	41.6
พฤศจิกายน	2567	44.6
ธันวาคม	2567	47.1
มกราคม	2568	49.7

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยยังปรับตัวต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ดัชนีในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 90.6 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2567 ที่อยู่ในระดับ 87.6 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 18.0% 54.6% และ 27.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2567 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.2 % 53.2% และ 29.6% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนไหวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 82.0% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ว่างเหมาะสำหรับการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2567	109.4
กุมภาพันธ์	2567	111.9
มีนาคม	2567	109.0
เมษายน	2567	105.7
พฤษภาคม	2567	102.8
มิถุนายน	2567	96.6
กรกฎาคม	2567	92.8
สิงหาคม	2567	88.5
กันยายน	2567	83.3
ตุลาคม	2567	81.6
พฤศจิกายน	2567	84.7
ธันวาคม	2567	87.6
มกราคม	2568	90.6

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมกราคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 38.5 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2567 ที่อยู่ในระดับประมาณ 36.1 ในเดือนมกราคม 2568 ผู้บริโภครู้สึกว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าสนใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.4% 23.7% และ 68.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2567 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าสนใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.9% 22.3% และ 70.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.6% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภครู้สึกว่าในเดือนมกราคม 2568 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2567	59.0
กุมภาพันธ์	2567	61.2
มีนาคม	2567	59.1
เมษายน	2567	56.0
พฤษภาคม	2567	51.3
มิถุนายน	2567	45.5
กรกฎาคม	2567	41.0
สิงหาคม	2567	36.7
กันยายน	2567	32.8
ตุลาคม	2567	31.0
พฤศจิกายน	2567	33.6
ธันวาคม	2567	36.1
มกราคม	2568	38.5