

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม 2568

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2568 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2568

รายการ	กุมภาพันธ์ 2568 (%)			มีนาคม 2568 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	10.3	50.1	39.6	9.5	48.8	41.7
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	9.4	28.2	62.4	8.7	26.7	64.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	16.8	53.7	29.9	15.4	53.5	31.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	6.8	22.1	71.1	6.1	20.3	73.6

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ทุกรายการตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมีนาคม 2568 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2568 อยู่ในระดับ 67.8 ปรับตัวลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับ 70.7 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.5% 48.8% และ 41.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 50.1% และ 39.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 89.5% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 65 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2567	90.6
เมษายน	2567	88.2
พฤษภาคม	2567	83.8
มิถุนายน	2567	77.8
กรกฎาคม	2567	74.3
สิงหาคม	2567	70.2
กันยายน	2567	67.0
ตุลาคม	2567	64.9
พฤศจิกายน	2567	67.9
ธันวาคม	2567	70.2
มกราคม	2568	73.3
กุมภาพันธ์	2568	70.7
มีนาคม	2568	67.8

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 มาอยู่ที่ระดับ 44.1 โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 47.0 ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 8.7% 26.7% และ 64.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 9.4% 28.2% และ 62.4% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 91.3% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2567	68.6
เมษายน	2567	66.0
พฤษภาคม	2567	61.2
มิถุนายน	2567	55.9
กรกฎาคม	2567	51.2
สิงหาคม	2567	47.3
กันยายน	2567	43.9
ตุลาคม	2567	41.6
พฤศจิกายน	2567	44.6
ธันวาคม	2567	47.1
มกราคม	2568	49.7
กุมภาพันธ์	2568	47.0
มีนาคม	2568	44.1

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยยังปรับตัวต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ดัชนีในเดือนนี้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 84.3 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับ 87.3 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 15.4% 53.5% และ 31.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.8% 53.7% และ 29.9% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนตัวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 84.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มีนาคม	2567	109.0
เมษายน	2567	105.7
พฤษภาคม	2567	102.8
มิถุนายน	2567	96.6
กรกฎาคม	2567	92.8
สิงหาคม	2567	88.5
กันยายน	2567	83.3
ตุลาคม	2567	81.6
พฤศจิกายน	2567	84.7
ธันวาคม	2567	87.6
มกราคม	2568	90.6
กุมภาพันธ์	2568	87.3
มีนาคม	2568	84.3

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 32.5 ปรับตัวลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 35.7 ในเดือนมีนาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.1% 20.3% และ 73.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.8% 22.1% และ 71.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.9% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมีนาคม 2568 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มีนาคม	2567	59.1
เมษายน	2567	56.0
พฤษภาคม	2567	51.3
มิถุนายน	2567	45.5
กรกฎาคม	2567	41.0
สิงหาคม	2567	36.7
กันยายน	2567	32.8
ตุลาคม	2567	31.0
พฤศจิกายน	2567	33.6
ธันวาคม	2567	36.1
มกราคม	2568	38.5
กุมภาพันธ์	2568	35.7
มีนาคม	2568	32.5