

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2568

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2568 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2568

รายการ	สิงหาคม 2568 (%)			กันยายน 2568 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	6.5	40.1	53.4	6.1	37.8	56.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	5.8	18.1	76.1	4.9	16.5	78.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	11.4	48.5	40.1	10.2	48.4	41.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	3.9	12.5	83.6	3.4	10.9	85.7

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2568 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2568 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2568 อยู่ในระดับ 50.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 35 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 53.1 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.1% 37.8% และ 56.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.5% 40.1% และ 53.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 93.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 71 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2567	67.0
ตุลาคม	2567	64.9
พฤศจิกายน	2567	67.9
ธันวาคม	2567	70.2
มกราคม	2568	73.3
กุมภาพันธ์	2568	70.7
มีนาคม	2568	67.8
เมษายน	2568	63.9
พฤษภาคม	2568	61.4
มิถุนายน	2568	58.4
กรกฎาคม	2568	56.3
สิงหาคม	2568	53.1
กันยายน	2568	50.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 8 มาอยู่ที่ระดับ 26.3 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 36 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 29.7 ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 4.9% 16.5% และ 78.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 5.8% 18.1% และ 76.1% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.1% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2567	43.9
ตุลาคม	2567	41.6
พฤศจิกายน	2567	44.6
ธันวาคม	2567	47.1
มกราคม	2568	49.7
กุมภาพันธ์	2568	47.0
มีนาคม	2568	44.1
เมษายน	2568	40.2
พฤษภาคม	2568	37.8
มิถุนายน	2568	35.0
กรกฎาคม	2568	33.1
สิงหาคม	2568	29.7
กันยายน	2568	26.3

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยยังปรับตัวต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 16 ดัชนีในเดือนนี้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 68.8 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 33 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 71.3 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 10.2% 48.4% และ 41.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.4% 48.5% และ 40.1% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนไหวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2567	83.3
ตุลาคม	2567	81.6
พฤศจิกายน	2567	84.7
ธันวาคม	2567	87.6
มกราคม	2568	90.6
กุมภาพันธ์	2568	87.3
มีนาคม	2568	84.3
เมษายน	2568	82.2
พฤษภาคม	2568	80.0
มิถุนายน	2568	77.5
กรกฎาคม	2568	74.3
สิงหาคม	2568	71.3
กันยายน	2568	68.8

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกันยายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 17.7 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ 37 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 เป็นต้นมา ปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 20.3 ในเดือนกันยายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.4% 10.9% และ 85.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.9% 12.5% และ 83.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.6% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายน 2568 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2567	32.8
ตุลาคม	2567	31.0
พฤศจิกายน	2567	33.6
ธันวาคม	2567	36.1
มกราคม	2568	38.5
กุมภาพันธ์	2568	35.7
มีนาคม	2568	32.5
เมษายน	2568	30.2
พฤษภาคม	2568	28.0
มิถุนายน	2568	25.0
กรกฎาคม	2568	22.8
สิงหาคม	2568	20.3
กันยายน	2568	17.7