

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2568

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2568

รายการ	ตุลาคม 2568 (%)			พฤศจิกายน 2568 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	6.9	39.1	54.0	7.7	41.1	51.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	5.6	18.1	76.3	6.8	19.3	73.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	11.4	50.2	38.4	12.6	52.2	35.2
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	4.3	12.5	83.2	5.2	13.6	81.2

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือนทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2568 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ในระดับ 56.5 โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 52.9 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.7% 41.1% และ 51.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.9% 39.1% และ 54.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 92.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 73 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2567	67.9
ธันวาคม	2567	70.2
มกราคม	2568	73.3
กุมภาพันธ์	2568	70.7
มีนาคม	2568	67.8
เมษายน	2568	63.9
พฤษภาคม	2568	61.4
มิถุนายน	2568	58.4
กรกฎาคม	2568	56.3
สิงหาคม	2568	53.1
กันยายน	2568	50.0
ตุลาคม	2568	52.9
พฤศจิกายน	2568	56.5

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน มาอยู่ที่ระดับ 32.9 โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 29.3 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 6.8% 19.3% และ 73.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภค เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 5.6% 18.1% และ 76.3% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.2% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2567	44.6
ธันวาคม	2567	47.1
มกราคม	2568	49.7
กุมภาพันธ์	2568	47.0
มีนาคม	2568	44.1
เมษายน	2568	40.2
พฤษภาคม	2568	37.8
มิถุนายน	2568	35.0
กรกฎาคม	2568	33.1
สิงหาคม	2568	29.7
กันยายน	2568	26.3
ตุลาคม	2568	29.3
พฤศจิกายน	2568	32.9

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน มาอยู่ที่ระดับ 77.4 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 73.0 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 12.6% 52.2% และ 35.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.4% 50.2% และ 38.4% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนไหวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 87.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับปานกลางจนถึงมาก แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2567	84.7
ธันวาคม	2567	87.6
มกราคม	2568	90.6
กุมภาพันธ์	2568	87.3
มีนาคม	2568	84.3
เมษายน	2568	82.2
พฤษภาคม	2568	80.0
มิถุนายน	2568	77.5
กรกฎาคม	2568	74.3
สิงหาคม	2568	71.3
กันยายน	2568	68.8
ตุลาคม	2568	73.0
พฤศจิกายน	2568	77.4

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน มาอยู่ที่ระดับ 24.0 ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.2% 13.6% และ 81.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.3% 12.5% และ 83.2% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.7% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายน 2568 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2567	33.6
ธันวาคม	2567	36.1
มกราคม	2568	38.5
กุมภาพันธ์	2568	35.7
มีนาคม	2568	32.5
เมษายน	2568	30.2
พฤษภาคม	2568	28.0
มิถุนายน	2568	25.0
กรกฎาคม	2568	22.8
สิงหาคม	2568	20.3
กันยายน	2568	17.7
ตุลาคม	2568	21.1
พฤศจิกายน	2568	24.0