

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2569

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคพร้อมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2569 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2569

รายการ	เมษายน 2569 (%)			พฤษภาคม 2569 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	6.8	36.8	56.4	5.9	34.2	59.9
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	6.5	14.9	78.6	5.8	13.3	80.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	11.9	50.3	37.8	10.6	49.7	39.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	5.5	11.2	83.3	4.7	10.1	85.2

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2569 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวลดลงทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤษภาคม 2569 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2569 อยู่ในระดับ 46.0 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 44 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 50.4 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 5.9% 34.2% และ 59.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.8% 36.8% และ 56.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 94.1% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 78 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2568	61.4
มิถุนายน	2568	58.4
กรกฎาคม	2568	56.3
สิงหาคม	2568	53.1
กันยายน	2568	50.0
ตุลาคม	2568	52.9
พฤศจิกายน	2568	56.5
ธันวาคม	2568	52.2
มกราคม	2569	55.8
กุมภาพันธ์	2569	58.6
มีนาคม	2569	54.7
เมษายน	2569	50.4
พฤษภาคม	2569	46.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง มาอยู่ที่ระดับ 24.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 45 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 27.9 ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 5.8% 13.3% และ 80.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 6.5% 14.9% และ 78.6% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 94.2% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2568	37.8
มิถุนายน	2568	35.0
กรกฎาคม	2568	33.1
สิงหาคม	2568	29.7
กันยายน	2568	26.3
ตุลาคม	2568	29.3
พฤศจิกายน	2568	32.9
ธันวาคม	2568	28.7
มกราคม	2569	31.9
กุมภาพันธ์	2569	35.4
มีนาคม	2569	31.6
เมษายน	2569	27.9
พฤษภาคม	2569	24.9

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤษภาคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 70.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 40 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2566 เป็นต้นมา ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 74.1 ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 10.6% 49.7% และ 39.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.9% 50.3% และ 37.8% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนตัวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับเหมาะสมปานกลางจนถึงเหมาะสมน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2568	80.0
มิถุนายน	2568	77.5
กรกฎาคม	2568	74.3
สิงหาคม	2568	71.3
กันยายน	2568	68.8
ตุลาคม	2568	73.0
พฤศจิกายน	2568	77.4
ธันวาคม	2568	75.0
มกราคม	2569	78.3
กุมภาพันธ์	2569	81.7
มีนาคม	2569	77.4
เมษายน	2569	74.1
พฤษภาคม	2569	70.9

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤษภาคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 19.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 45 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 เป็นต้นมา ในเดือนพฤษภาคม 2569 ผู้บริโภครู้สึกว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.7% 10.1% และ 85.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภครู้สึกว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.5% 11.2% และ 83.3% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.3% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงเหมาะสมน้อยในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภครู้สึกว่าในเดือนพฤษภาคม 2569 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2568	28.0
มิถุนายน	2568	25.0
กรกฎาคม	2568	22.8
สิงหาคม	2568	20.3
กันยายน	2568	17.7
ตุลาคม	2568	21.1
พฤศจิกายน	2568	24.0
ธันวาคม	2568	21.6
มกราคม	2569	24.8
กุมภาพันธ์	2569	27.0
มีนาคม	2569	24.8
เมษายน	2569	22.2
พฤษภาคม	2569	19.5