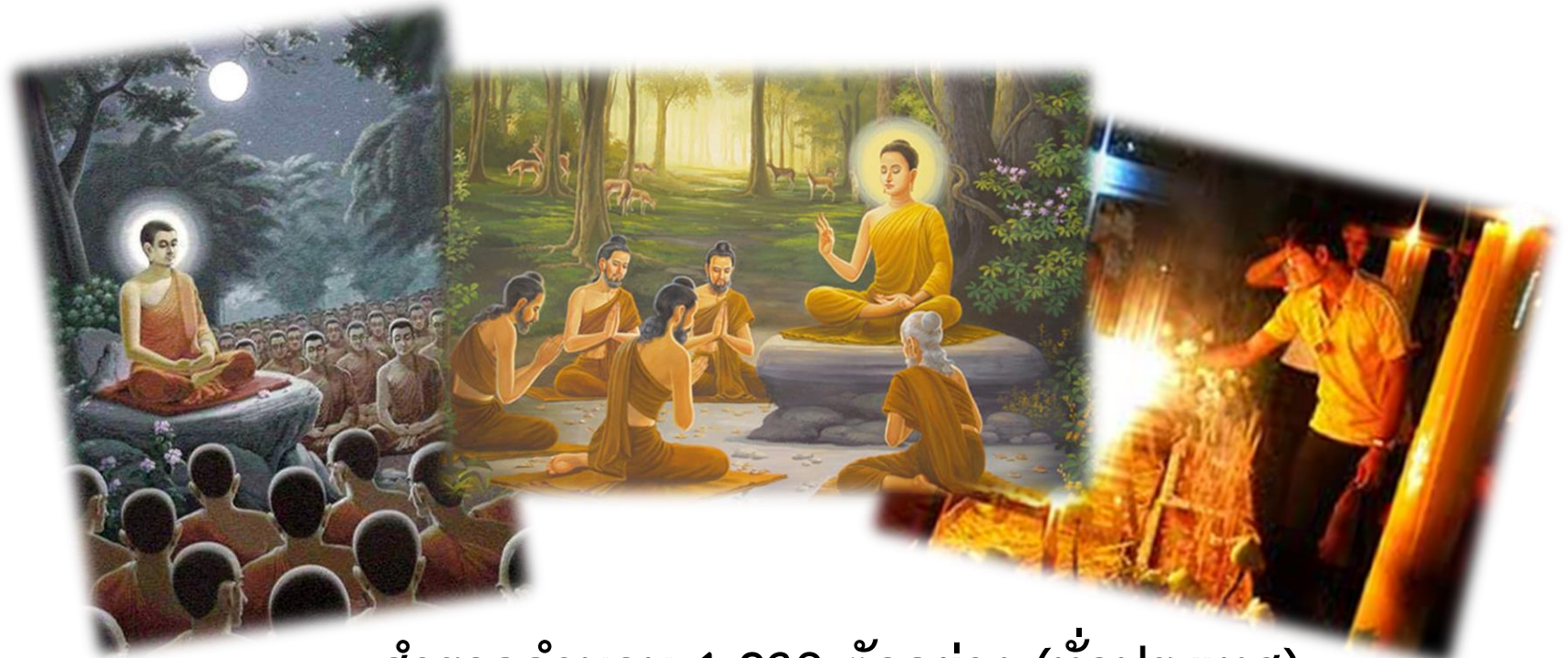




Chamber Business Poll

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

พฤติกรรมและการใช้จ่ายของประชาชน ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

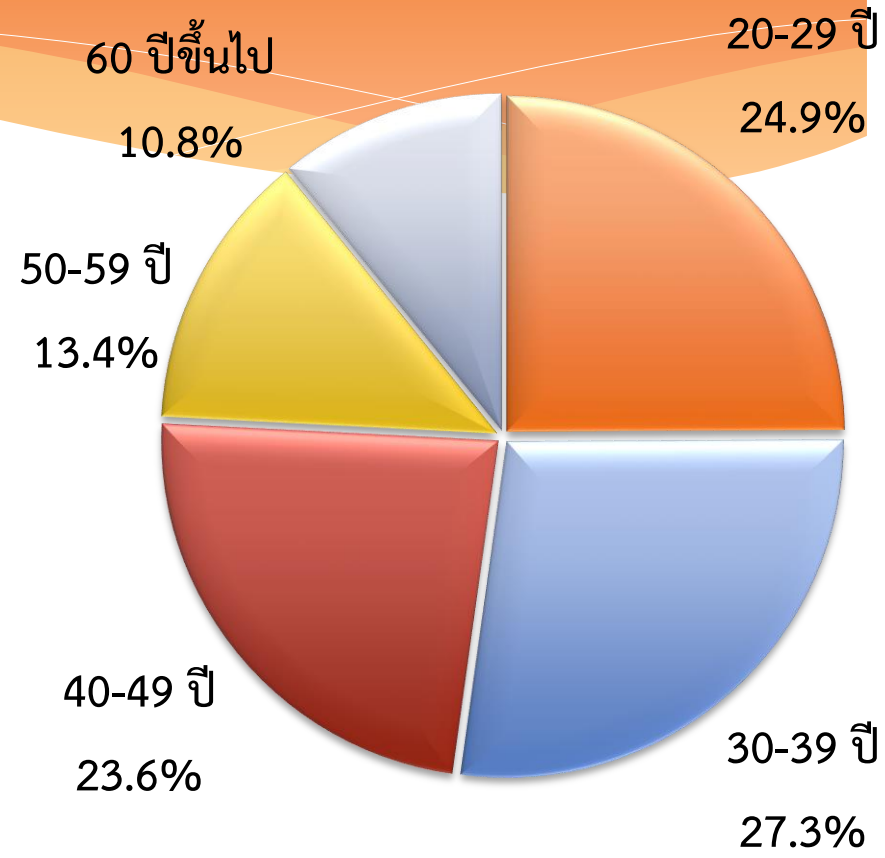
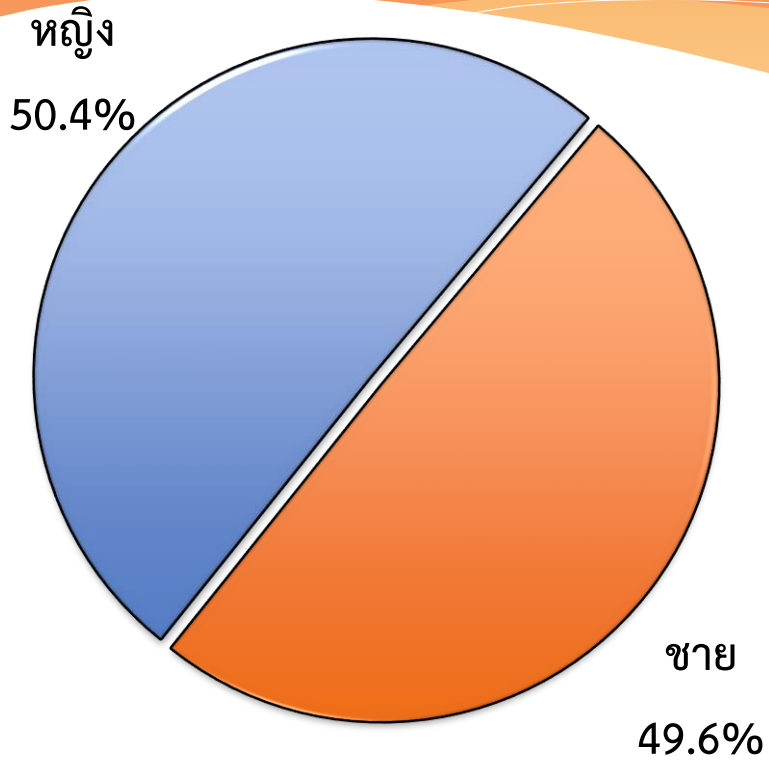


สำรวจจำนวน 1,238 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
ระหว่างวันที่ 9-15 กรกฎาคม 2561

วันที่ 19 กรกฎาคม 2561

เพศ

อายุ



การศึกษา

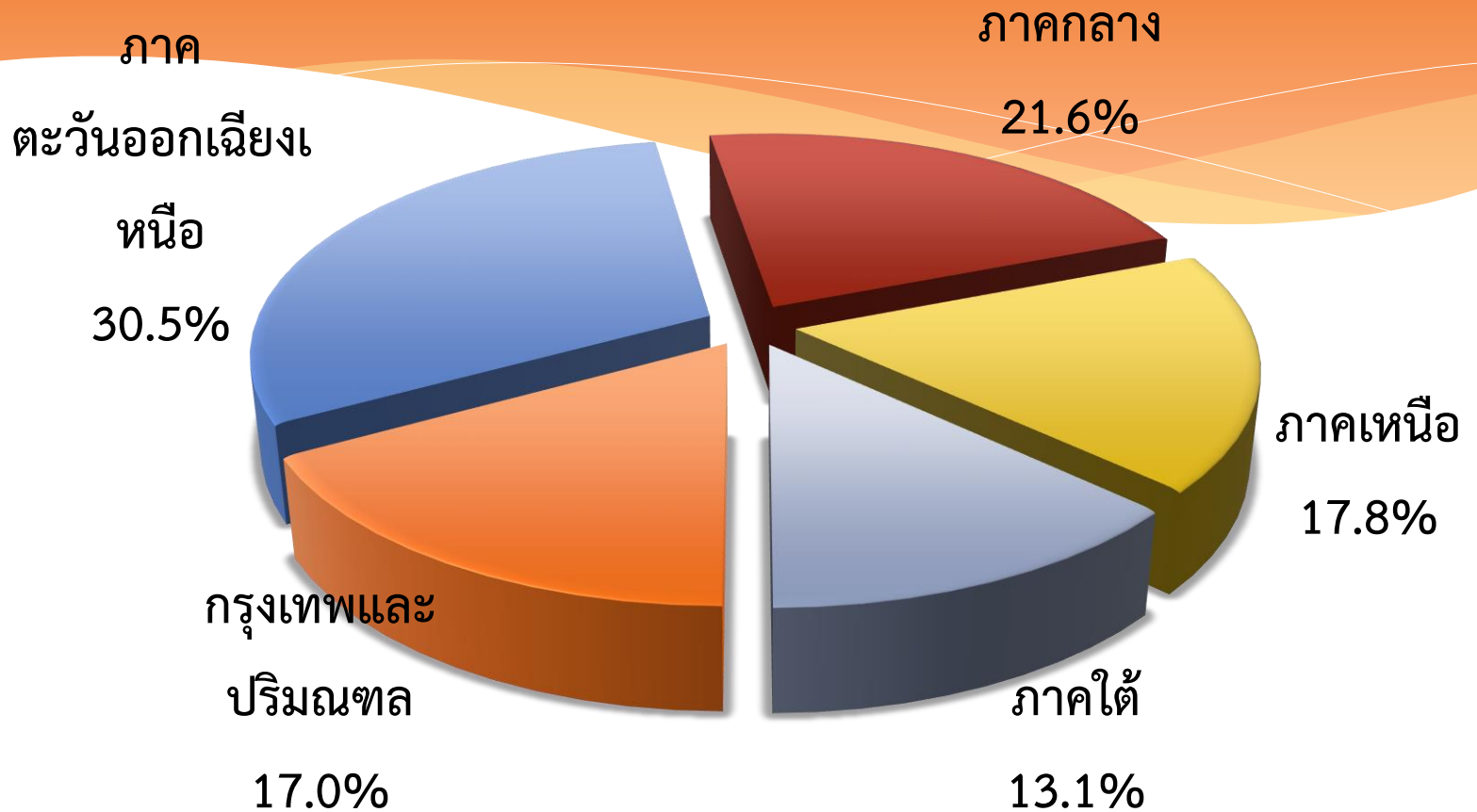
	ร้อยละ
ประถมศึกษา	3.4
มัธยมต้น	4.7
มัธยมปลาย/ปวช.	20.6
ปวส./อนุปริญญา	13.0
ปริญญาตรี	51.8
สูงกว่าปริญญาตรี	4.0

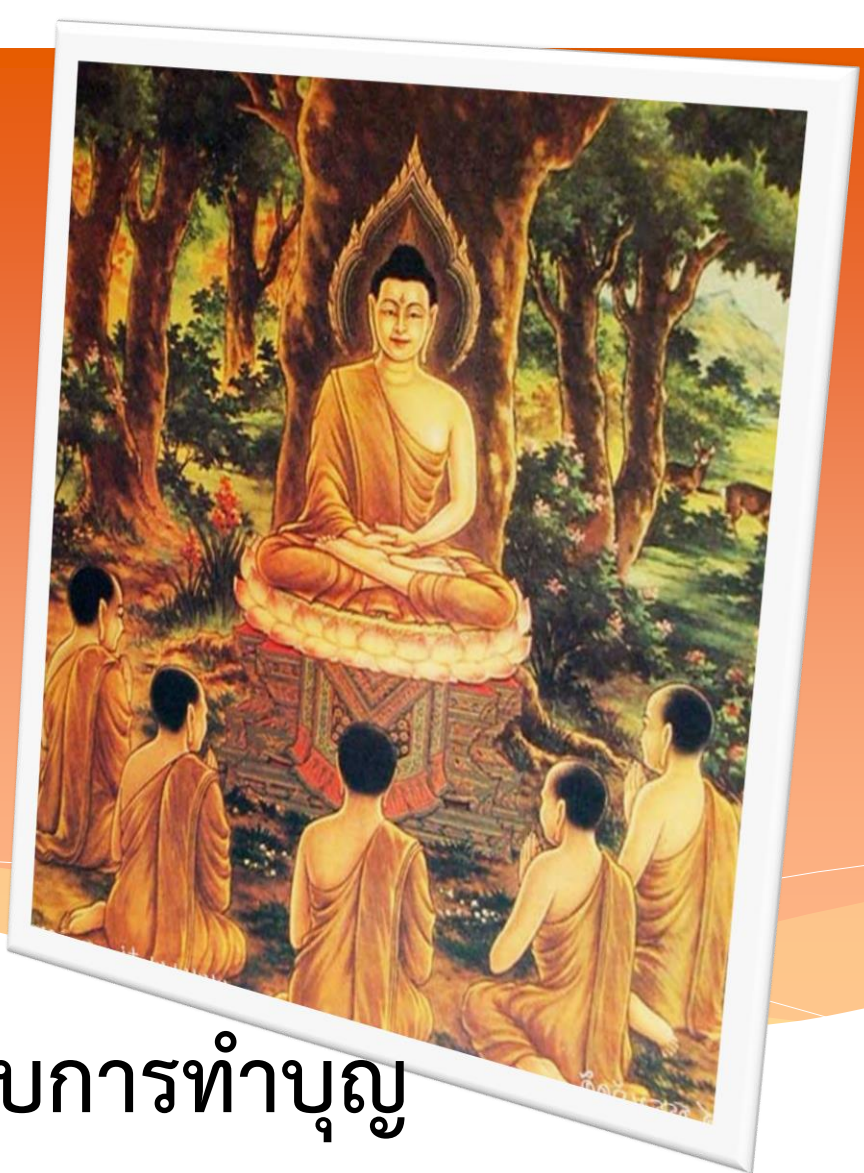
รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	18.9
10,001 - 20,000 บาท	47.0
20,001 - 30,000 บาท	18.7
30,001 - 40,000 บาท	8.3
40,001 - 50,000 บาท	5.5
50,001 - 90,000 บาท	1.2
มากกว่า 90001 บาทขึ้นไป	0.4



ภูมิภาค



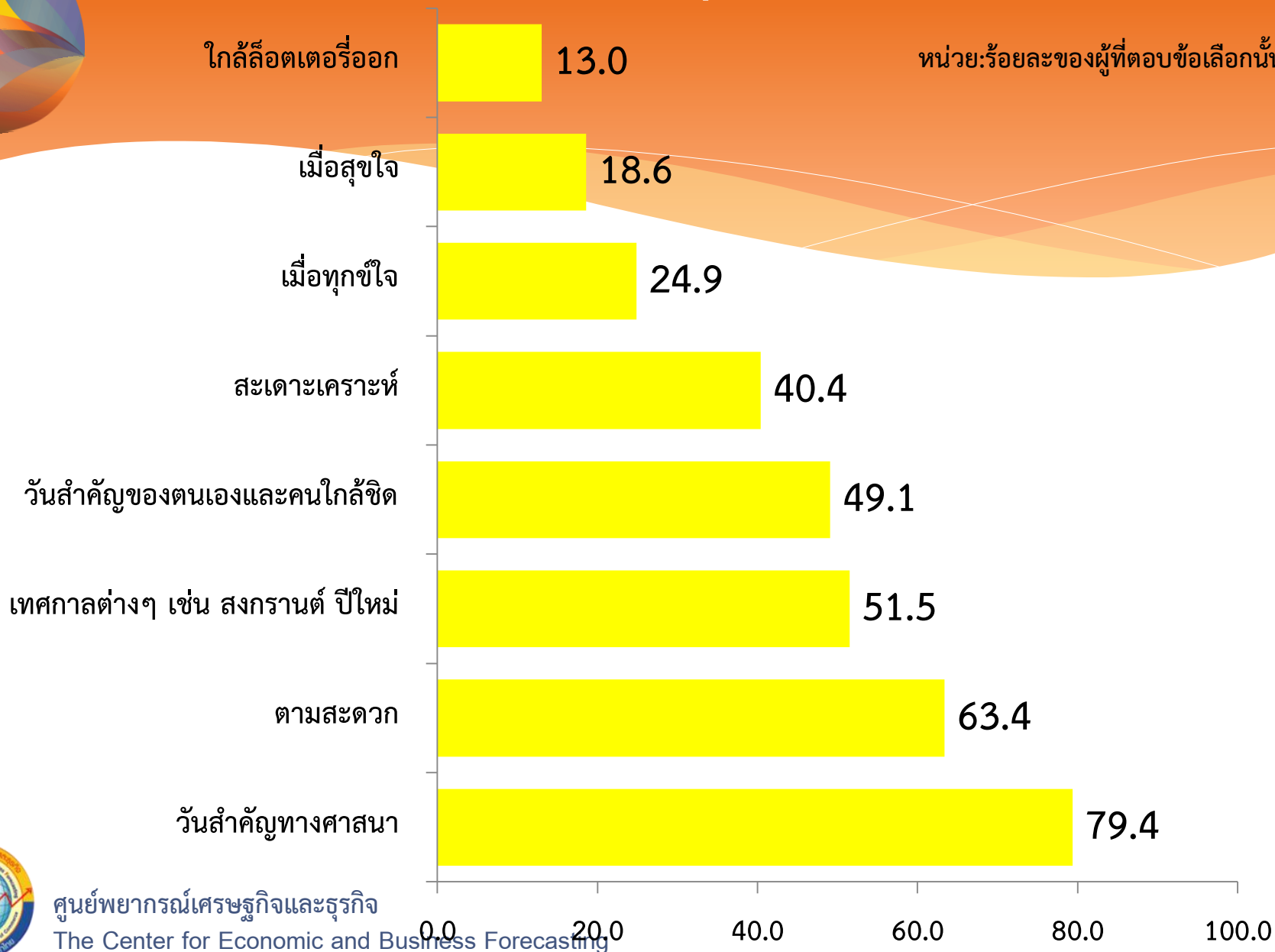


ความคิดเห็น

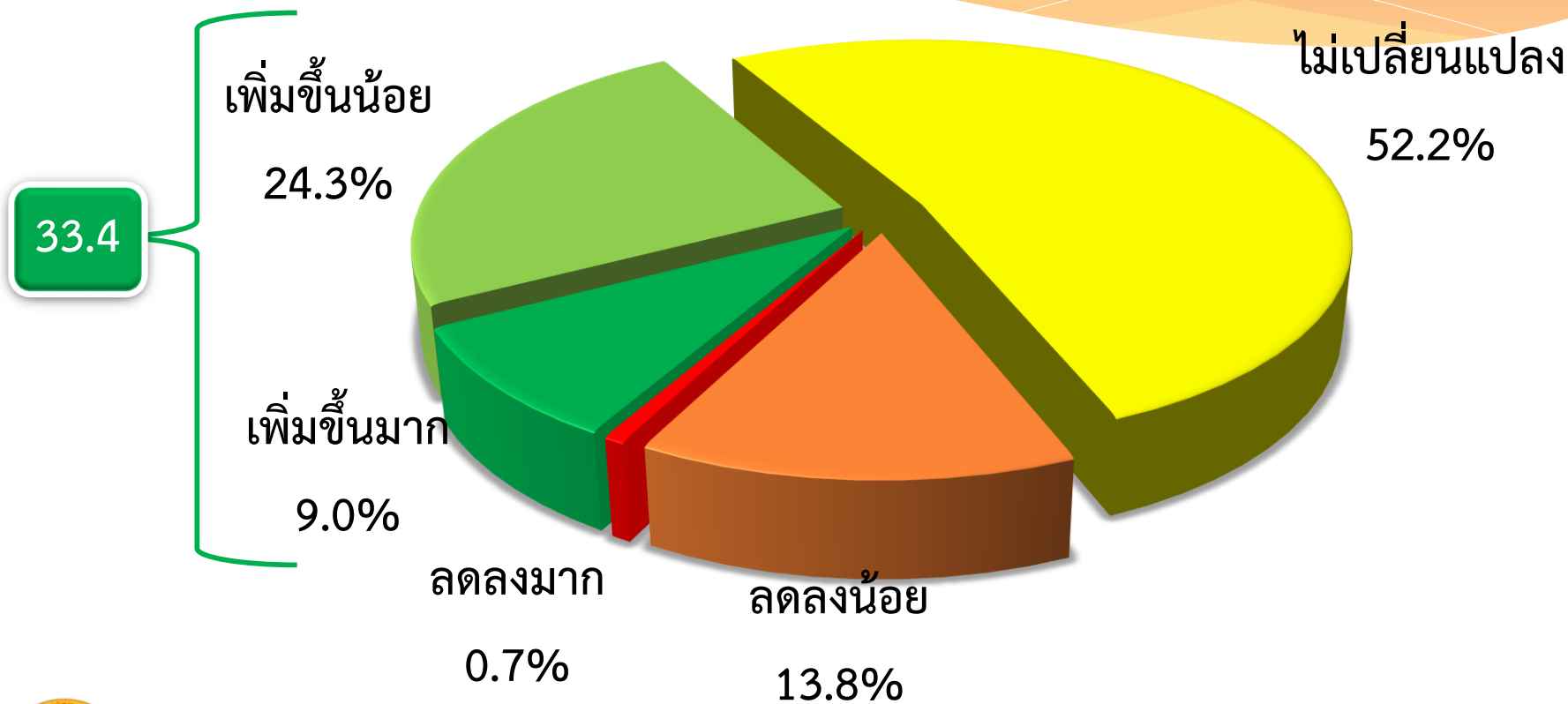
และพฤติกรรมเกี่ยวกับการทำบุญ

ปกติท่านจะไปทำบุญ ทำทานเมื่อใด

หน่วย:ร้อยละของผู้ที่ตอบข้อเลือกนั้นๆ

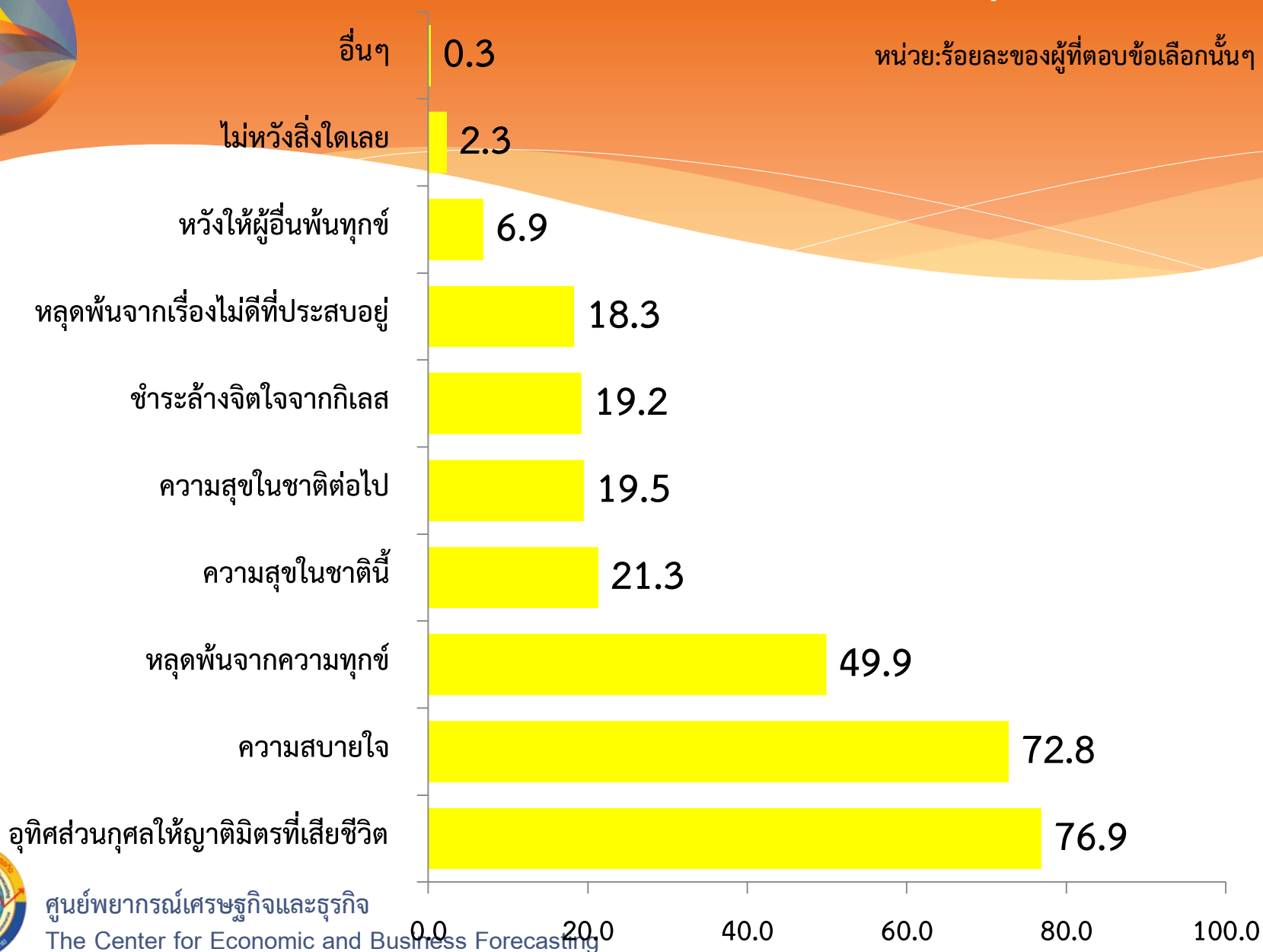


คนรอบข้างท่านไปทำบุญไหว้พระในวันสำคัญทางศาสนา เป็นอย่างไรบ้างเมื่อเทียบกับ 3-5 ปีที่ผ่านมา



ท่านคาดหวังอะไรหรือสิ่งใดจากการทำบุญ ทำทาน

หน่วย:ร้อยละของผู้ที่ตอบข้อเลือกนั้นๆ



จำนวนเงินที่ใช้ในการทำบุญ

หน่วย : ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

จำนวนเงินที่ใช้ในการทำบุญในปีนี้ 61 เทียบกับปี 60



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342





พฤติกรรมและการใช้จ่าย
ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



การเดินทางไปทำบุญไหว้พระ ในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

ปกติในปีที่ผ่านมาๆ มาท่านจะไปทำบุญ
ไหว้พระในวันอาสาฬหบูชาและวัน
เข้าพรรษาหรือไม่

	60	61
ไป	91.2	66.8
ไม่ไป	8.8	33.2

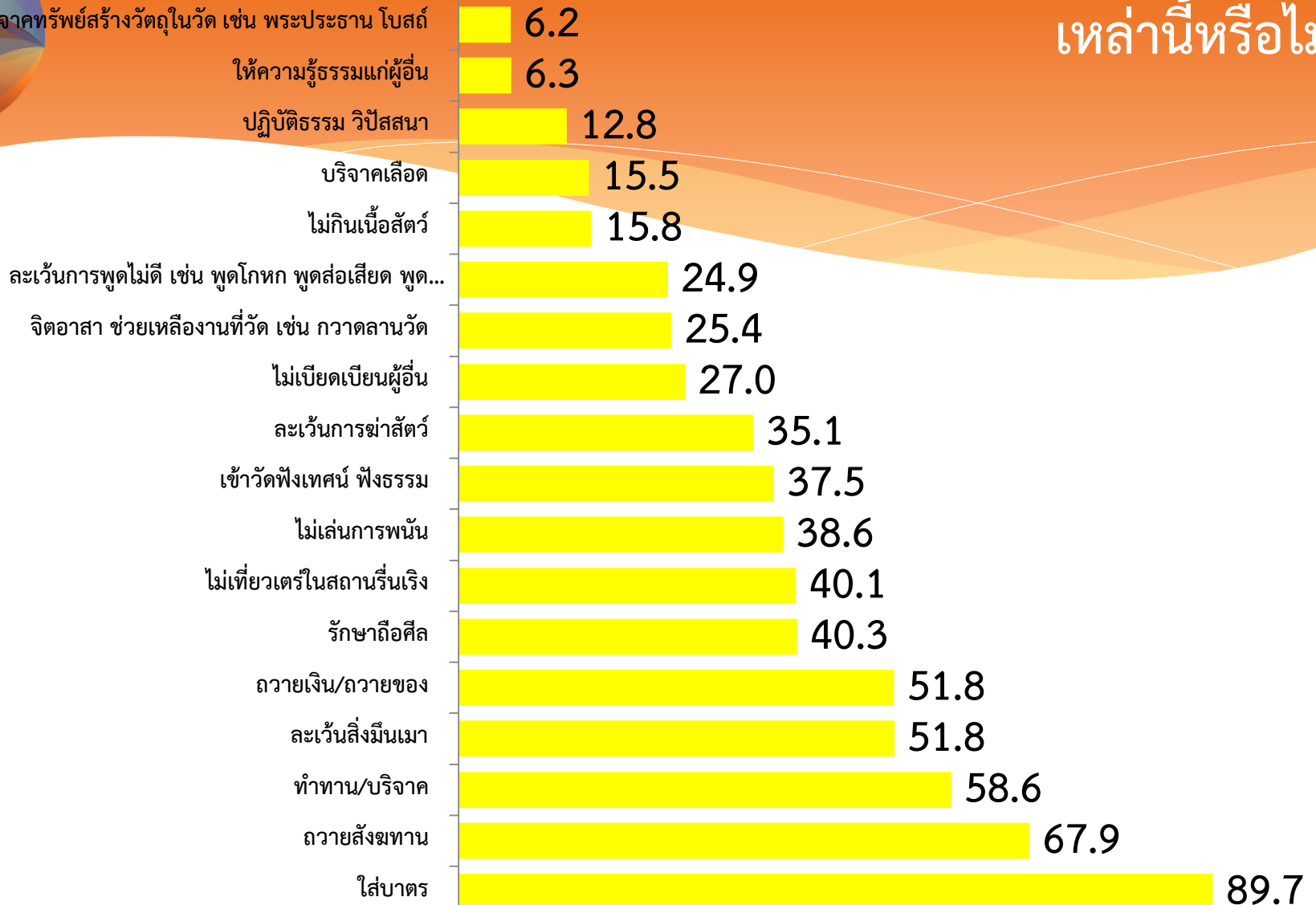
ในปีนี้จะไปทำบุญไหว้พระในวัน
อาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษาหรือไม่

	60	61
ไป	97.0	56.6
ไม่ไป	0.8	12.3
ไม่แน่ใจ	2.2	31.1



ในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษาท่านตั้งใจปฏิบัติในสิ่งเหล่านี้หรือไม่

เหล่านี้หรือไม่



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

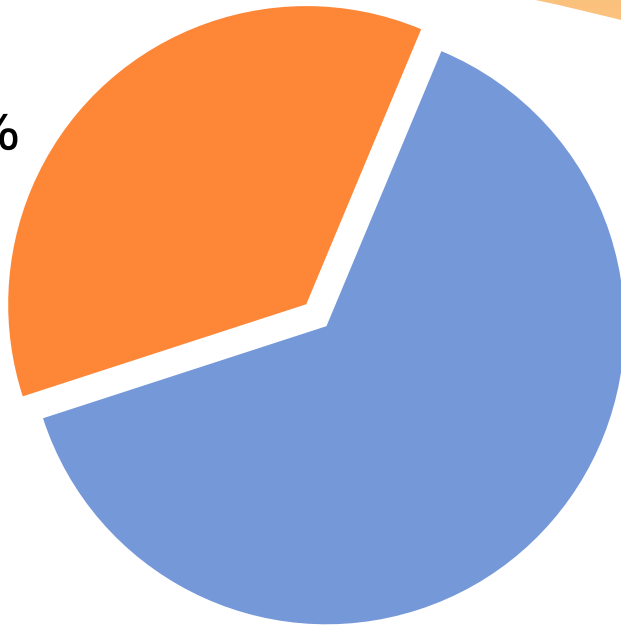
The Center for Economic and Business Forecasting

0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.014

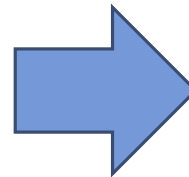


การวางแผนเดินทางไปนอกจังหวัดเพื่อทำบุญหรือท่องเที่ยว

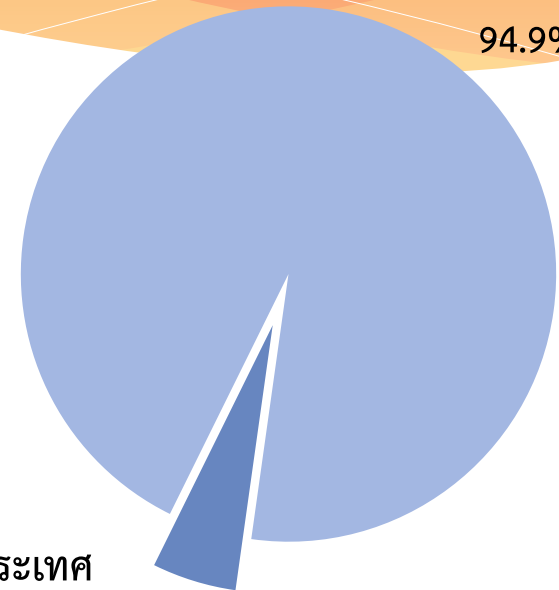
ไม่ไป
36.3%



ไป
63.7%



ต่างประเทศ
5.1%



ในประเทศ
94.9%

ญี่ปุ่น ไต้หวัน
สปป.ลาว





การวางแผนไปทำบุญหรือท่องเที่ยวในประเทศในช่วงวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา

ใบ

ภูมิภาค	กรุงเทพและ	ตะวันออก	กลาง	เหนือ	ใต้
---------	------------	----------	------	-------	-----



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

๒๗

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



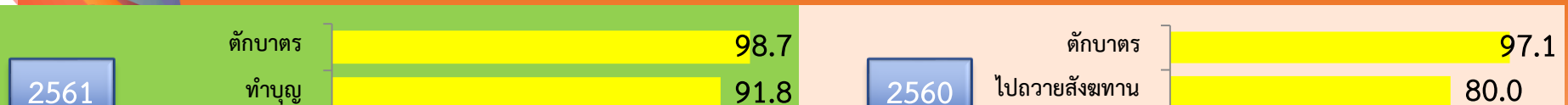


การวางแผนไปท่องเที่ยว/ทำบุญช่วงวันหยุด

- # คาดว่าจะไป 3-4 วัน โดยออกเดินทางวันที่ 27 ก.ค. 61
กลับวันที่ 30 ก.ค. 61
- # ค้างร้อยละ 68.6 ไม่ค้างร้อยละ 31.4
- # ไปกับครอบครัว แฟน/คู่รัก กลุ่มเพื่อน อื่นๆ ตามลำดับ
- # เดินทางประมาณ 2-4 คน
- # เดินทางโดยรถยนต์ รถตู้ รถ บขส. รถจักรยานยนต์ รถไฟ
รถทัวร์ เครื่องบิน ตามลำดับ



กิจกรรมที่นิยมทำในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



ปริมาณและมูลค่าการใช้จ่ายเมื่อเทียบกับปี 60



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

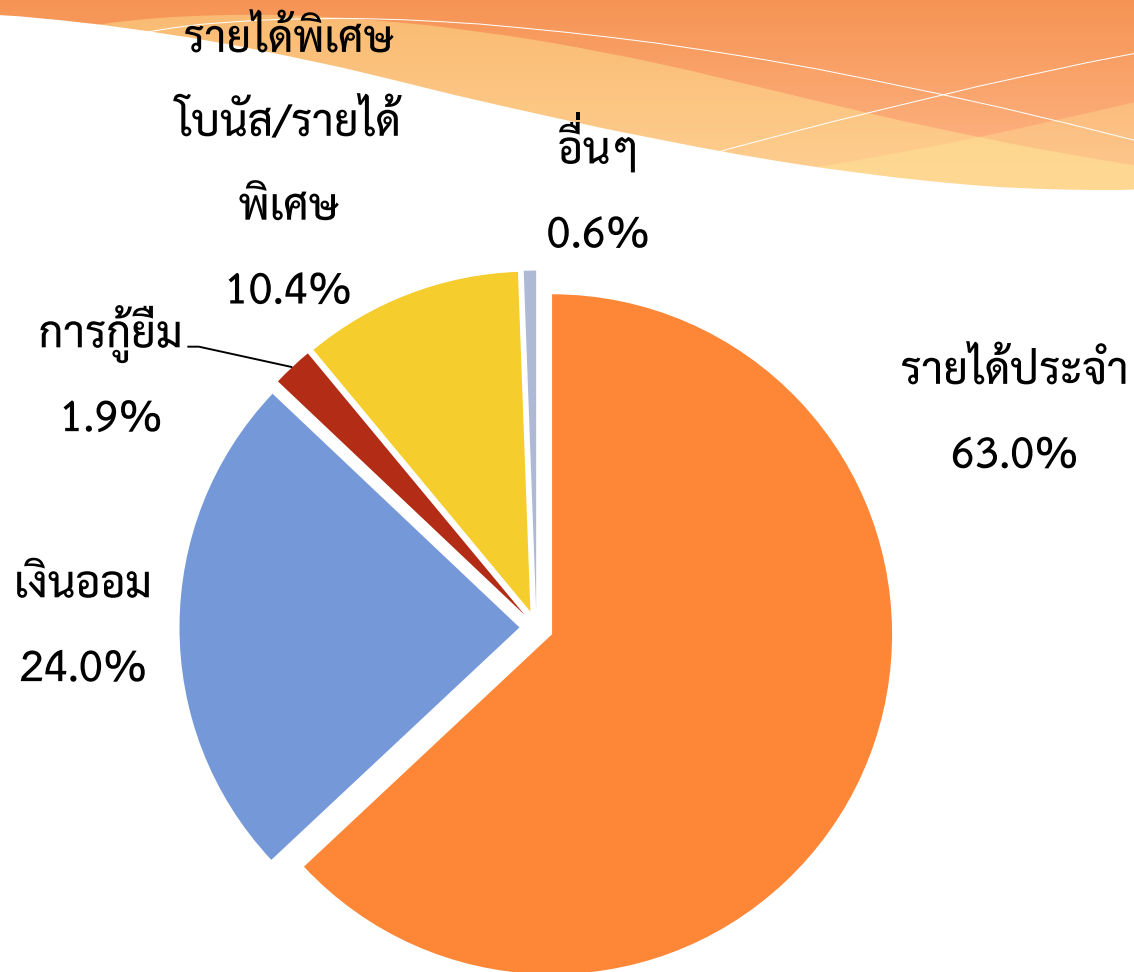
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



แหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



ความคึกคักต่างๆ ของกิจกรรม

ในวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษาในปีนี้ 61 เมื่อเทียบกับปี 60



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



เงินสะพัดในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษาปี 61



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



ทักษะต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน



สภาพเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร

	ร้อยละ
กำลังถดถอย	22.4
กำลังถึงจุดต่ำสุด	13.4
กำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ	31.5
ฟื้นตัวแล้วและกำลังจะเป็นปกติ	20.5
ฟื้นตัวแล้วและกำลังจะขยายตัว	12.1

	ร้อยละ
สิ้นไตรมาสที่ 3	4.0
สิ้นไตรมาสที่ 4	23.9
ไตรมาสที่ 1 ปี 62	35.0
ไตรมาสที่ 2 ปี 62	16.9
ปลายปี 2562	20.2



การใช้จ่ายตัวท่านเอง/คนรู้จัก เป็นอย่างไร

หน่วย:ร้อยละ

การใช้จ่าย	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ตัวท่านเอง	7.5	38.5	54.0
คนรู้จัก	7.5	38.7	53.8
เนื่องจาก	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาสินค้าแพงขึ้น • เศรษฐกิจไม่ดี • ประหยัดค่าใช้จ่าย • การเงินไม่คล่องตัว • ต้องการออมเงิน 		<ul style="list-style-type: none"> • ค่าครองชีพสูงขึ้น • รายจ่ายมากกว่ารายรับ • รายจ่ายมากขึ้น



ท่านเคยประสบปัญหาในด้านของรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย

เคย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
The Center for Economic and Business Forecasting

ชาย/งาน เสนอขอพบ

1.0

อื่นๆ

0.4

การใช้จ่ายสำหรับตนเองในปัจจุบันเทียบกับปีที่ผ่านมา:
แยกผู้ที่เคยประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



สำหรับผู้ที่เคยประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายจะ
แก้ไขโดย : แยกกวม.และปริมาณหลักกับต่างจังหวัด

www.utcc.or.th



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342





พรที่ท่านจะขอในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

- * ขอให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีโชคมีลาภ หมดหนี้หมดสิน
- * ขอให้มีความสุขร่างกายที่แข็งแรง ไม่มีโรคร้ายเบียดเบียน และครอบครัวมีความสุข
- * ขอให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ได้เลื่อนตำแหน่ง
- * ขอให้กิจการงานค้าขายมีความเจริญรุ่งเรือง
- * ขอให้บ้านเมืองสงบสุข คนไทยรู้จักสามัคคี และคนไทยรักกัน
- * ขอให้เศรษฐกิจประเทศไทยดีขึ้น
- * ขอให้ประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน สิ่งที่ไม่ดีหรือสิ่งที่เลวร้ายให้ออกไปจากชีวิต
- * ขอให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง ปลอดภัยจากอันตรายใดๆ ทั้งปวง

