



Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342

www.utcc.ac.th/cebf

ทัศนคติและพฤติกรรมของ ประชาชนเกี่ยวกับวันแม่

สำรวจระหว่างวันที่ 1-5 ส.ค. 2561

จำนวน 1,217 ตัวอย่างทั่วประเทศ



วันที่ 9 สิงหาคม 2561

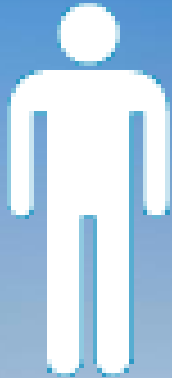


ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

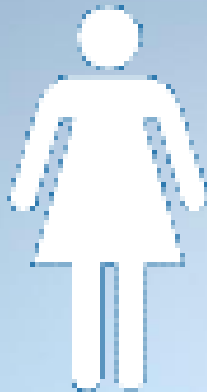
The Center for Economic and Business Forecasting

เพศ

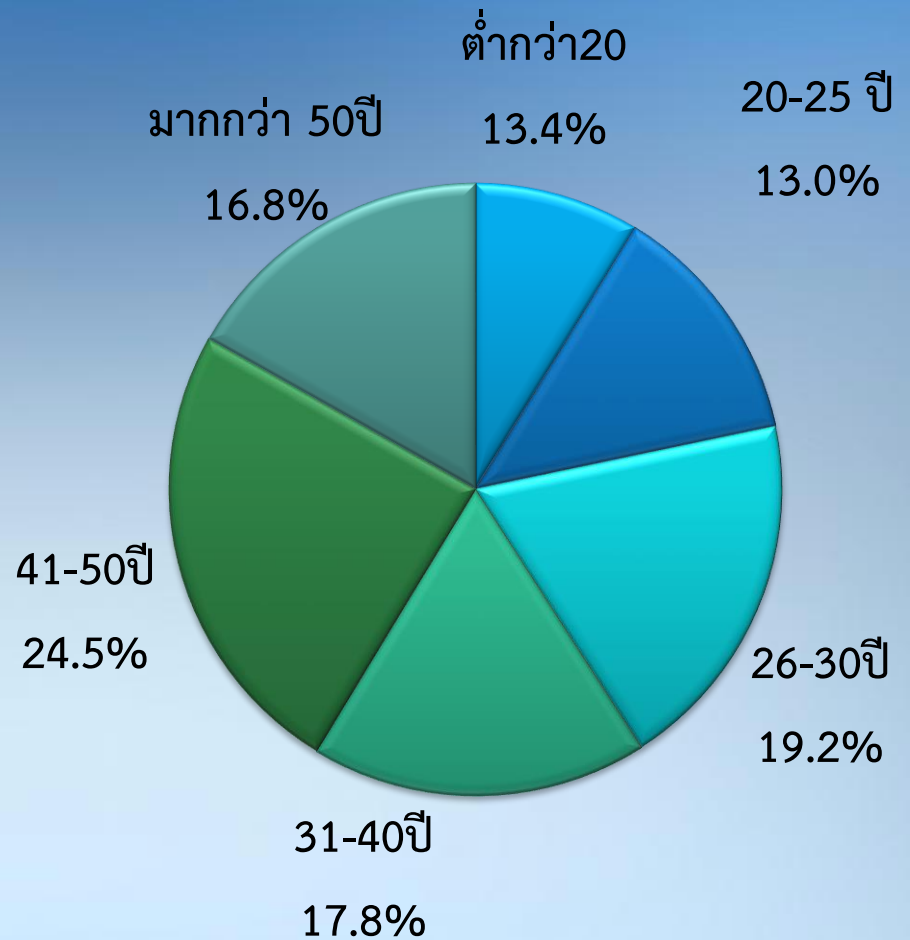
อายุ



42.8%



57.2%



รายได้

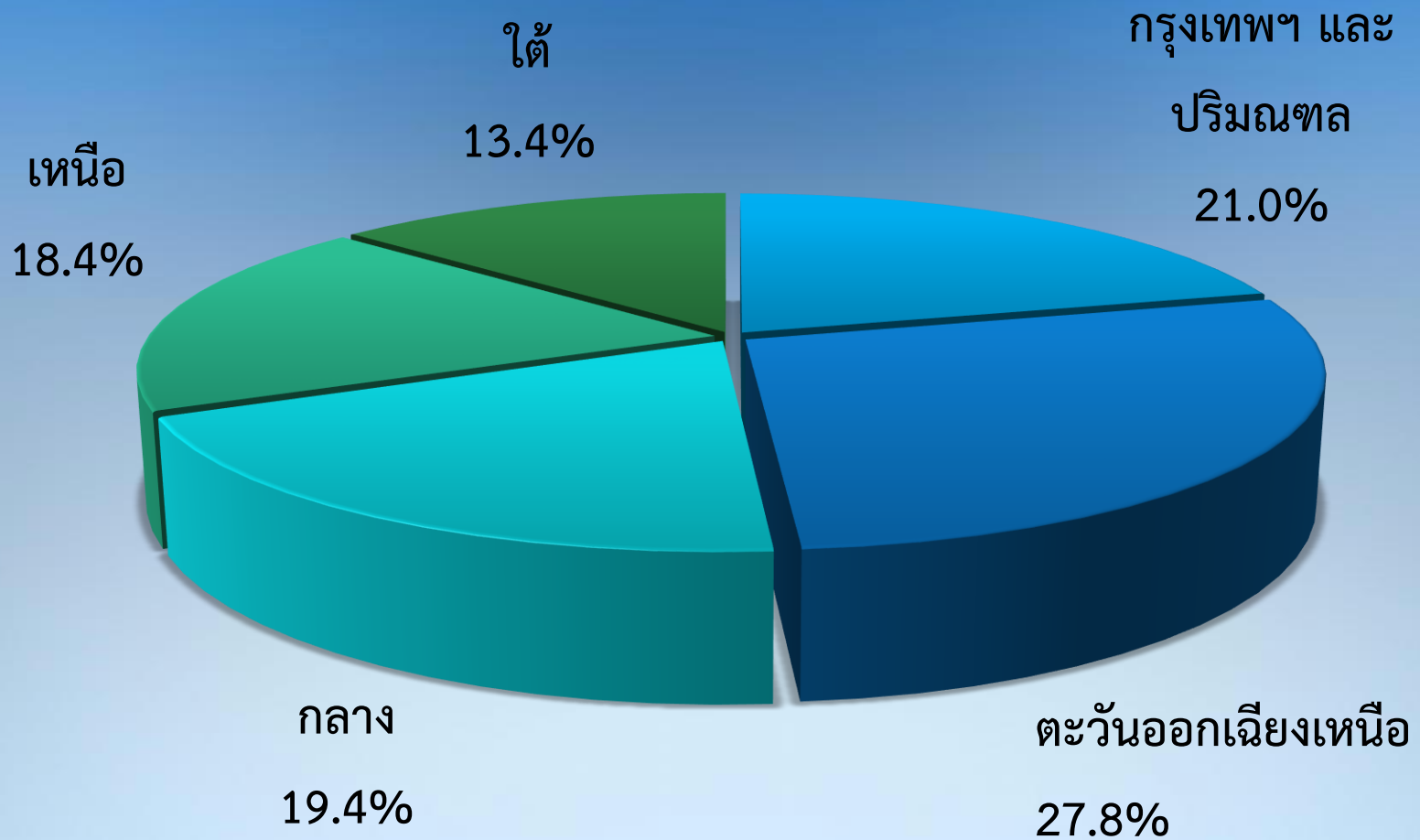
อาชีพ

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.6
5,000-10,000 บาท	15.0
10,001-20,000 บาท	34.1
20,001-30,000 บาท	28.2
30,001-40,000 บาท	14.3
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	5.0
รวม	100.0

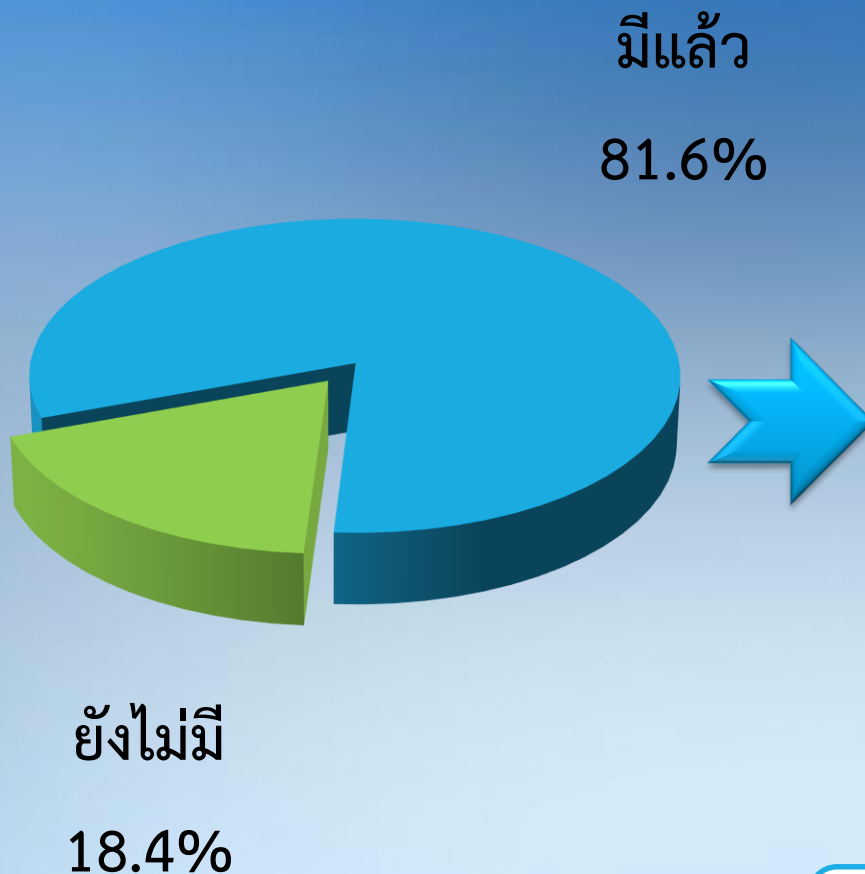
	ร้อยละ
รับราชการ	17.6
รับจ้างรายวัน	11.7
พนักงานเอกชน	30.9
รัฐวิสาหกิจ	16.8
ไม่ได้ทำงาน	0.8
กำลังศึกษา	7.2
เจ้าของกิจการ	14.6
อื่นๆ	0.3
รวม	100.0



ภูมิภาค



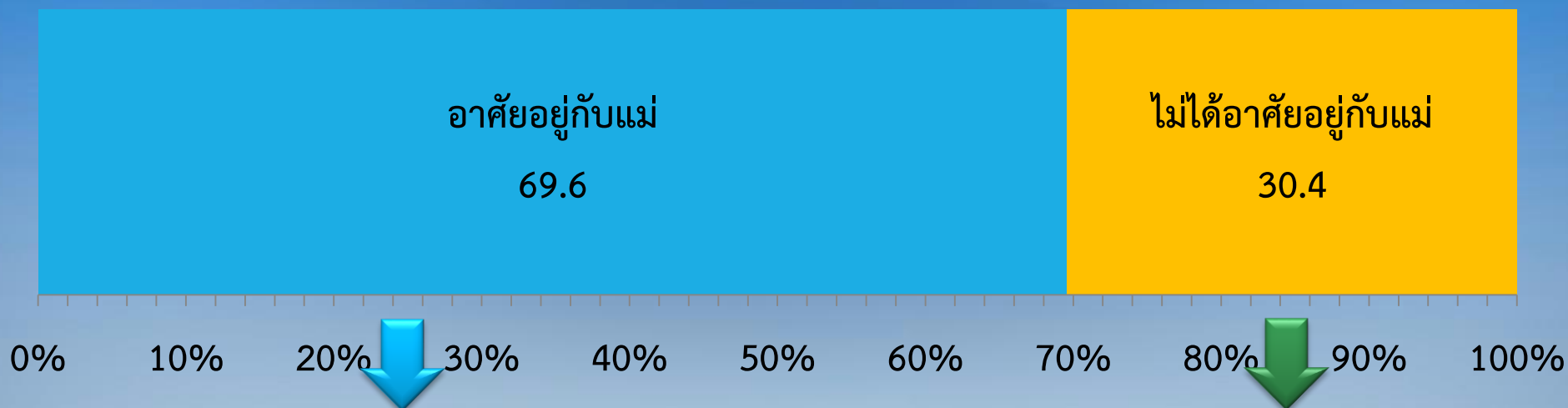
ท่านมีบุตรหรือไม่



จำนวนบุตร	ร้อยละ
1 คน	32.8
2 คน	42.0
3 คน	18.8
4 คน	5.5
5 คน	0.8
รวม	100.0

เฉลี่ยโดยรวม 2 คน

ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับแม่หรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องการดูแลท่าน	70.3
เป็นครอบครัวเล็ก	29.7
รวม	100.0

สาเหตุ	ร้อยละ
งานที่ทำอยู่คนละพื้นที่	79.0
เข้ามาศึกษาในต่างพื้นที่	7.4
ท่านเสียแล้ว	11.5
อื่นๆ	2.1
รวม	100.0





ทัศนคติ

กรณีที่ท่านอยู่ในฐานะความเป็นแม่



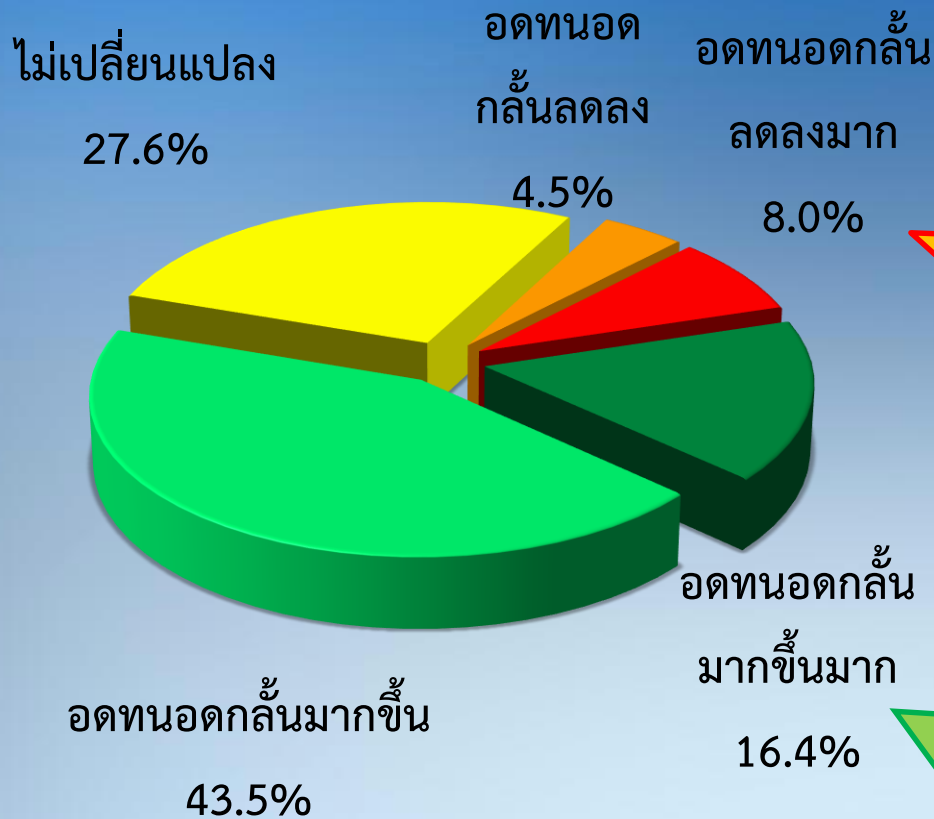
ความเป็นห่วงและความกังวลในเรื่องเหล่านี้ต่อลูกของท่าน: จำแนกตามพื้นที่

หน่วย: ร้อยละ

	กทม. และปริมณฑล				ต่างจังหวัด			
	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก
การถูกล่อลวงจากสังคมออนไลน์	37.3	11.9	19.5	31.3 (3)	7.0	32.6	32.6	27.8 (2)
การคบเพื่อน	19.5	13.0	26.6	40.9 (1)	10.7	42.4	25.3	21.6
การใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย	27.4	10.2	23.2	39.2 (2)	8.6	41.0	28.3	22.1
การเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์ค	34.9	13.1	27.1	24.9	7.3	32.3	34.1	26.3
การท้องในวัยเรียน	46.0	9.3	21.7	23.0	6.8	34.4	32.4	26.4
ยาเสพติด	48.4	19.0	16.6	16.0	6.3	32.6	32.3	28.8 (1)
การเรียน	36.6	16.0	16.6	30.8	12.8	42.3	22.2	22.7
การตีกันเพื่อแย่งผู้ชาย	68.0	7.7	10.7	13.6	10.8	35.8	28.1	25.3
การเดินทางไปโรงเรียน/ทำงาน	53.3	22.5	17.1	7.1	7.6	37.1	28.8	26.5 (3)
การยกพวกตีกันของวัยรุ่น	64.6	16.2	12.4	6.8	8.3	36.6	29.3	25.8



ความอดทนในการเลี้ยงดูลูกของแม่ในปัจจุบัน



- แม่อายุน้อย ท้องก่อนวัยอันควร มีการทำแท้ง
- มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเลี้ยงดู

- แม่ทำงานนอกบ้าน และทำงานหนัก
- ภาวะในปัจจุบัน มีการแข่งขันสูง
- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี
- ลูกเลี้ยงยากขึ้น ก้าวร้าว เอาแต่ใจตัวเอง
คุณธรรม จริยธรรมลดลง



สิ่งที่ท่านต้องการได้จากลูก

หน่วย: ร้อยละ

	55	56	57	58	59	60	61
อยากให้ลูกเป็นคนดี	44.3	32.5	41.9	34.7	47.2	54.1	31.9
อยากให้ลูกรักมากๆ	9.8	13.2	13.9	12.8	6.2	12.1	19.8
อยากให้ลูกกอด	7.6	15.0	13.3	14.5	7.5	9.8	14.2
อยากให้ลูกมีเวลาให้	23.6	16.5	6.3	15.8	12.0	7.7	8.6
อยากให้ลูกฟังเหตุผลของฉัน	6.5	4.7	3.8	7.6	5.6	4.3	8.0
อยากให้ลูกเลี้ยงดู	4.4	10.6	8.8	5.0	12.4	4.6	7.5
อยากให้ลูกเลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	1.7	5.0	6.7	5.0	5.4	3.0	7.4
อยากให้ลูกไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจฉัน	2.1	1.4	4.8	4.4	3.7	3.7	2.6
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



สิ่งที่ท่านต้องการได้จากลูก: จำแนกอายุ

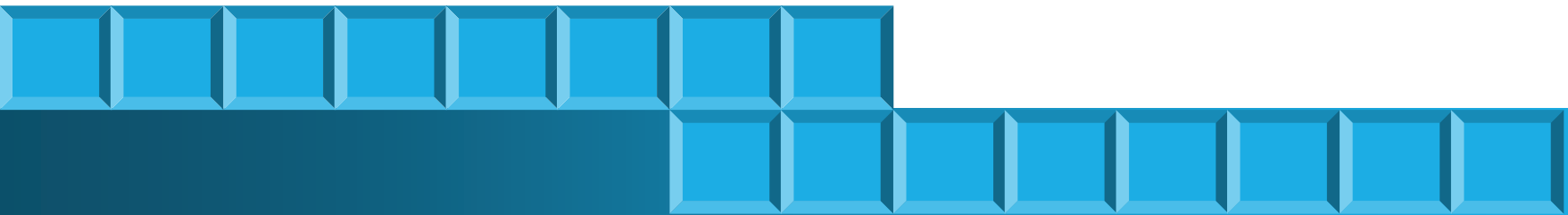
หน่วย: ร้อยละ

	20-25 ปี	26-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี
อยากให้ลูกเป็นคนดี	32.9 (1)	39.3 (1)	40.0 (1)	28.1 (1)	27.0 (1)
อยากให้ลูกรักมากๆ	20.7 (3)	17.9 (2)	20.6 (2)	21.5 (2)	17.4 (2)
อยากให้ลูกกอด	25.6 (2)	15.2 (3)	8.4	13.8 (3)	11.8
อยากให้ลูกมีเวลาให้	12.2	5.4	7.1	7.7	11.8
อยากให้ลูกฟังเหตุผลของฉันทัน	2.4	13.4	9	8.1	7.3
อยากให้ลูกเลี้ยงดู	3.7	5.4	10.3 (3)	5.0	10.7
อยากให้ลูกเลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	0.0	0.0	3.9	12.3	12.4 (3)
อยากให้ลูกไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจฉันทัน	2.4	3.6	0.6	3.5	1.7
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0





ทัศนคติ ในฐานะความเป็นลูก



สิ่งที่ท่านจะทำในวันแม่

	ร้อยละ
มอบดอกไม้ และกราบที่เท้าแม่	34.9
สวมกอดแม่และบอกรักแม่	31.0
ทำตามสิ่งที่แม่เคยขอไว้	19.3
แสดงความกตัญญู	14.7
ทำบุญอุทิศส่วนกุศล	0.2
รวม	100.0

ถ้อยคำที่จะพูดกับแม่

	ร้อยละ
ขอให้สุขภาพแข็งแรง	25.0
ขอให้อายุยืนยาว	19.3
ขอให้มีความสุข	15.0
ขอโทษกับสิ่งที่ลูกทำผิด/ทำไม่ดี	14.8
จะเลิกทำในสิ่งที่แม่ไม่ชอบ	14.0
ขอให้เงินทองใช้ไม่ขาดมือ	11.1
อื่นๆ	0.8
รวม	100.0



สิ่งที่ต้องการจากแม่

หน่วย: ร้อยละ

	ต่ำกว่า 20 ปี	20-25 ปี	26-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	มากกว่า 50 ปี	โดยรวม
อยากให้แม่กอด	35.2	31.1	30.9	27.8	25.1	25.6	28.5
อยากให้แม่รักมากๆ	21.9	27.8	26.6	27.4	27.1	31.0	27.2
อยากให้แม่รักลูกเท่าๆกัน	4.8	7.3	6.9	7.5	14.8	18.5	10.5
อยากให้แม่ฟังเหตุผลของฉัน	12.4	7.9	10.3	14.2	9.6	7.1	10.3
อยากให้แม่มีเวลาให้	9.5	17.9	9.0	8.5	5.8	6.0	8.9
อยากให้แม่เลี้ยงดู	9.5	3.3	6.9	7.1	7.6	6.5	6.8
อยากให้แม่ไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจ	4.8	2.0	3.4	1.9	4.5	0.6	2.9
อยากให้แม่เลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	1.9	2.6	6.0	5.7	3.1	3.0	4.0
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	1.8	0.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



สิ่งใดที่ท่านภูมิใจในตัวคุณแม่

	ร้อยละ
เป็นคนดี	31.2
ขยัน อดทน	14.2
มีคุณธรรม	14.0
กตัญญู	10.1
ช่วยเหลือผู้อื่น	10.0
ประหยัด	9.1
โอบอ้อมอารี	7.0
มีความคิดสร้างสรรค์	2.4
เก่ง,ฉลาด	1.9
รวม	100.0

สิ่งที่จะยึดเป็นแบบอย่างจากคุณแม่ของท่าน

เป็นคนดี มีคุณธรรม/
โอบอ้อมอารี/ประหยัด
อดออม/ ขยันอดทน/
รักครอบครัว/คิดและสอน
สิ่งดีๆ



ท่านจะปรับปรุงตัวในเรื่องใด เพื่อคุณแม่

- ขยัน อดทนในการทำงาน
- เป็นผู้ที่มีความกตัญญู รู้คุณสำหรับผู้มีพระคุณ
- รักครอบครัว พ่อแม่ พี่น้อง
- รู้จักประหยัด อดออม มัธยัสถ์ให้เป็นนิสัย
- ตั้งมั่นอยู่ในศีลธรรม
- งดการดื่มสุรา เพื่อแม่
- มีมารยาทที่ดี พูดจาไพเราะ ไม่ก้าวร้าว





พฤติกรรมการใช้จ่ายของคุณแม่ ในปัจจุบัน





UTCC
**Center for Economic
 and Business Forecasting**
 ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
 กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

สินค้าอุปโภคบริโภค (20.0%)	502.50	สุขภาพดี (27.4%), ความสะดวก (25.9%), ราคาถูก (22.2%)
ซูเปอร์มาร์เก็ต (17.6%)	557.33	คุณภาพดี (31.1%), สะดวก (29.4%), ราคาถูก (26.9%)





UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com





UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com





พฤติกรรมในวันแม่



การไปพบแม่ในช่วงวันแม่: แยกตามปีก่อนท่านไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่

หน่วย: ร้อยละ

ในปีที่ผ่านมาไปพบแม่ หรือไม่	ไป	ไม่ไป	รวม
ปีนี้จะไปพบแม่หรือไม่			
ไป	88.4	11.6	100.0
ไม่ไป	17.1	82.9	100.0



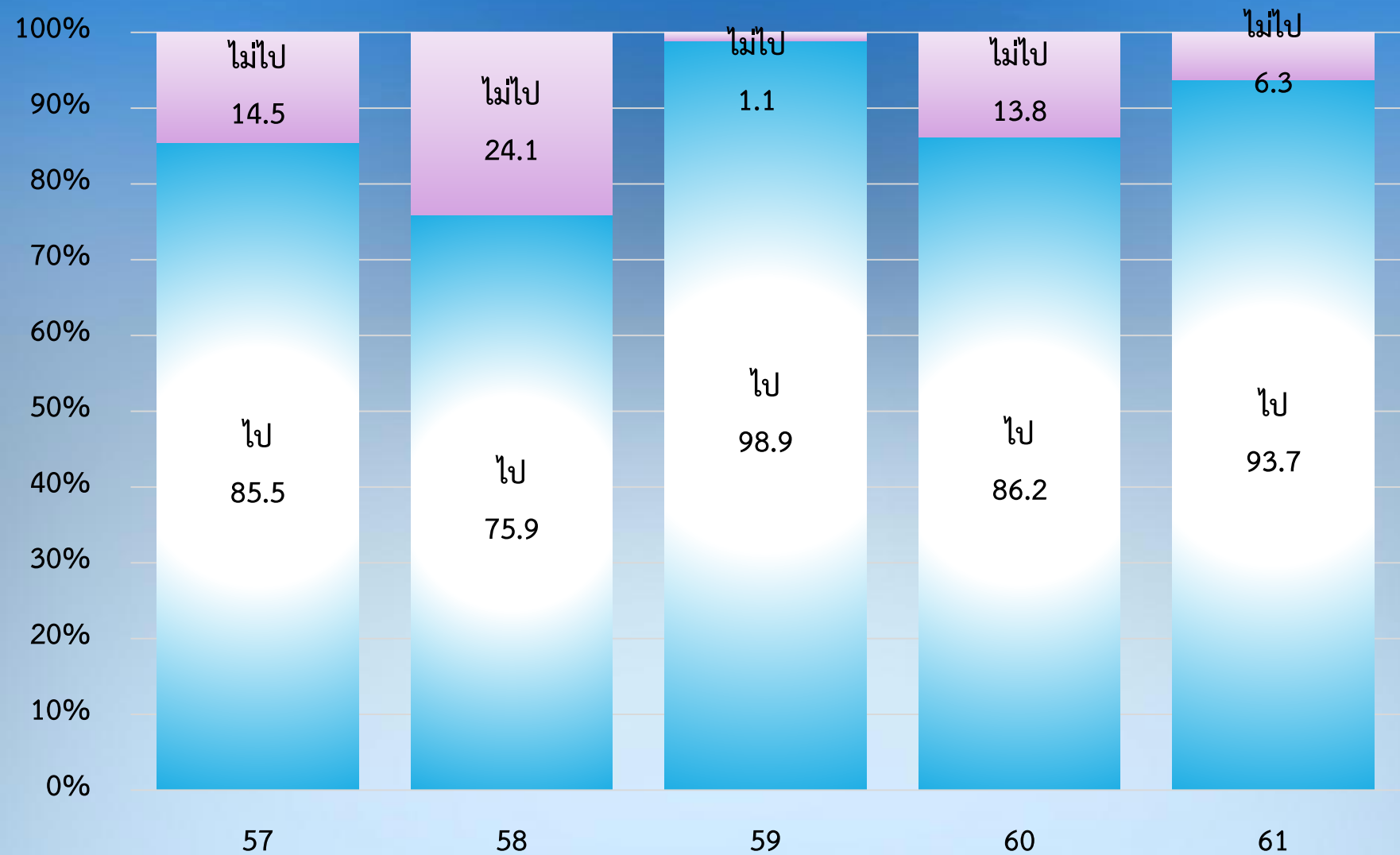
กรณีที่ไม่ได้ไปพบแม่ในช่วงวันแม่

สาเหตุ	ร้อยละ
เสียชีวิต	60.8
ติดงาน	23.5
ค่าเดินทางแพง	13.7
เพิ่งกลับมาในช่วงหยุดยาว ก่อนหน้านี้	2.0
รวม	100.0

รูปแบบการติดต่อ	ร้อยละ
พูดคุยผ่าน Line	55.0
โทรศัพท์ไปพูดคุย	30.0
อื่นๆ	15.0
รวม	100.0



ท่านจะไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่



แผนในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่

กิจกรรมที่ทำเรียงตามลำดับ	ร้อยละ	เลือก	ไม่เลือก	รวม
พาแม่ไปทำบุญ	33.6	87.8	12.2	100.0
พาแม่ไปทานข้าว	25.1	75.1	24.9	100.0
พาไปเที่ยวต่างจังหวัด(ไม่ค้างคืน)	13.5	44.1	55.9	100.0
พาแม่ไปทำกิจกรรมอื่นๆ นอกบ้าน	5.8	19.8	80.2	100.0
ทำกิจกรรมร่วมกัน	5.3	18.4	81.6	100.0
พาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด(ค้างคืน)	4.9	16.2	83.8	100.0
พาแม่ไปสปา/นวด	4.5	16.2	83.8	100.0
พาลูก/ครอบครัวไปทานข้าว	2.8	9.6	90.4	100.0
ไปหาแม่ที่บ้าน(ไม่ได้ออกไปไหน)	1.4	4.9	95.1	100.0
พาแม่ไปต่างประเทศ	1.3	4.7	95.3	100.0
ไม่ได้ไปไหนอยู่บ้านเฉยๆ	1.3	4.6	95.4	100.0
ออกไปทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่กิจกรรมกับแม่	0.5	1.8	98.2	100.0
รวม	100.0			

แผนการทำงานในช่วงวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่เทียบกับปีก่อน

กิจกรรม	ร้อยละ ของ ผู้ที่ตอบ	คำตอบของผู้ที่เลือกจะทำกิจกรรมนั้นๆ			
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	รวม
พาแม่ไปทำบุญ	87.8	44.0	28.4	27.6	100.0
พาแม่ไปทานข้าว	75.1	76.3	9.3	14.4	100.0
พาไปเที่ยวต่างจังหวัด(ไม่ค้างคืน)	44.1	75.4	7.1	17.5	100.0
พาแม่ไปทำกิจกรรมอื่นๆ นอกบ้าน	19.8	32.4	35.8	31.8	100.0
ทำกิจกรรมร่วมกัน	18.4	34.6	41.2	24.2	100.0
พาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด(ค้างคืน)	16.2	61.5	6.9	31.6	100.0
พาแม่ไปสปา/นวด	16.2	24.3	50.4	25.3	100.0
พาลูก/ครอบครัวไปทานข้าว	9.6	49.3	21.9	28.8	100.0
ไปหาแม่ที่บ้าน(ไม่ได้ออกไปไหน)	4.9	16.2	59.5	24.3	100.0
พาแม่ไปต่างประเทศ	4.7	87.9	3.0	9.1	100.0
ไม่ได้ไปไหนอยู่บ้านเฉยๆ	4.6	11.4	62.9	25.7	100.0
ออกไปทำกิจกรรมอื่นๆ ที่ไม่ใช่กิจกรรมกับแม่	1.8	69.2	0.0	30.8	100.0



การใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมในช่วงวันแม่

2560

2561



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

* ไปเที่ยวเนอภูมิภาคเอเชียเป็นส่วนใหญ่



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

ของข่วญยอดนนิยมนในการซื้อของข่วญให้แม่

หน่วย: ร้อยละ

ของข่วญให้แม่	ซื้อ/ให้	ไม่ซื้อ/ไม่ให้	รวม
ให้เงินสด/ทอง	94.5	5.5	100.0
พวงมาลัย/ดอกไม้	85.6	14.4	100.0
เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	59.8	40.2	100.0
เครื่องนุ่งห่ม/รองเท้า	20.8	79.2	100.0
กระเช้าผลไม้	19.9	80.1	100.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า	14.0	86.0	100.0
ซื้อโปรแกรมตรวจสอบสุขภาพ	11.1	88.9	100.0
เวชภัณฑ์	8.9	91.1	100.0
ประกันชีวิต/สุขภาพ	5.9	94.1	100.0



การใช้จ่ายในการซื้อของขั้วญให้แม่

2560

2561



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

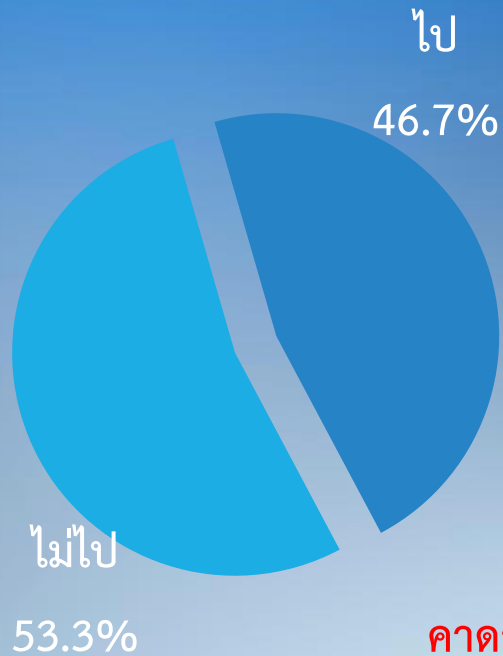
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การวางแผนพาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด



ภูมิภาค ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	กทม. และ ปริมณฑล	ตะวันออกเฉียง เหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
กทม. และปริมณฑล	5.4	3.0	2.4	5.0	5.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	8.9	85.0	2.4	15.1	0.3
กลาง	78.0	4.5	92.7	6.8	40.9
เหนือ	7.1	6.8	2.4	72.6	1.8
ใต้	0.6	0.8	0.0	0.5	52.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

คาดว่าจะไป 2-3 วัน โดยออกเดินทางวันที่ 11 ส.ค. 61 กลับวันที่ 13 ส.ค. 61

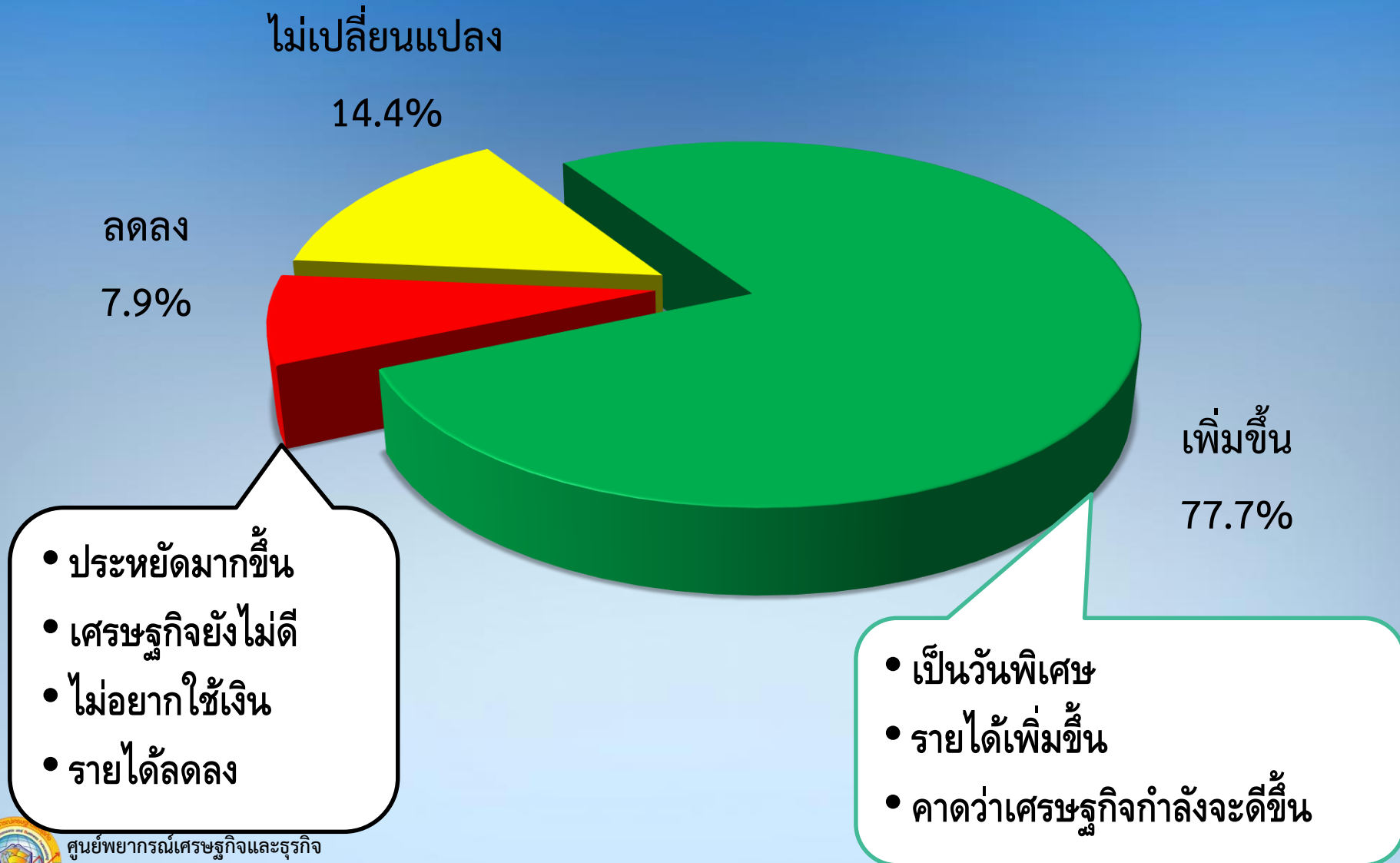
ภูมิภาค	จังหวัดที่ได้รับความนิยม
กทม. และปริมณฑล	กรุงเทพฯ นครปฐม
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น หนองคาย นครราชสีมา
กลาง	ชลบุรี อุทยา สระบุรี
เหนือ	เชียงใหม่ น่าน นครสวรรค์
ใต้	ภูเก็ต พังงา กระบี่

การวางแผนพาแม่ไปเที่ยวต่างประเทศ

- + คาดว่าจะไป 5-7 วัน โดยออกเดินทางวันที่ 11 ส.ค. 61 กลับวันที่ 17 ส.ค. 61
- + ประเทศที่จะไป ได้แก่ เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เยอรมัน



งบประมาณในการใช้จ่ายในช่วงวันแม่เทียบกับปี 2560



ปริมาณเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจในช่วงวันแม่

หน่วย: ล้านบาท



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสตรีในสังคมไทย


- ❖ แต่งกายให้สุภาพ เรียบร้อย และมิดชิด
- ❖ มีความเป็นกุลสตรี รักนวลสงวนตัว พุดจาไพเราะ มารยาทดี
- ❖ รักษาขนบธรรมเนียมนิยม ประเพณี วัฒนธรรมที่ดีงามของไทย
- ❖ มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม
- ❖ รักครอบครัว ดูแลครอบครัวดี



การวางแผนการเกษียณอายุ

การวางแผนการเกษียณอายุ

ตัวท่าน 
หน่วย:ร้อยละ

พ่อ/แม่ของท่าน 
หน่วย:ร้อยละ

	การวางแผน	
	มี	ไม่มี
	57.1	42.9
46-50 ปี	1.8	0.0
50-55 ปี	14.1	10.5
55 ปีขึ้นไป	83.4	21.6
อื่นๆ (ไม่มีกำหนด)	0.6	68.0

	การวางแผน	
	มี	ไม่มี
	52.9	47.1
46-50 ปี	27.6	2.6
50-55 ปี	8.7	8
55 ปีขึ้นไป	63.2	18.8
อื่นๆ (ไม่มีกำหนด)	0.5	70.7

การวางแผนการเงินก่อนเกษียณอายุ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

ความเพียงพอของรายได้เมื่อเกษียณอายุ

ตัวท่าน

	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	โดยรวม
--	-------------------------	------------------------	------	-------	-----	--------



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com