



齋



พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ

CHAMBER BUSINESS POLL

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342

www.utcc.ac.th/cebf



齋



พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ

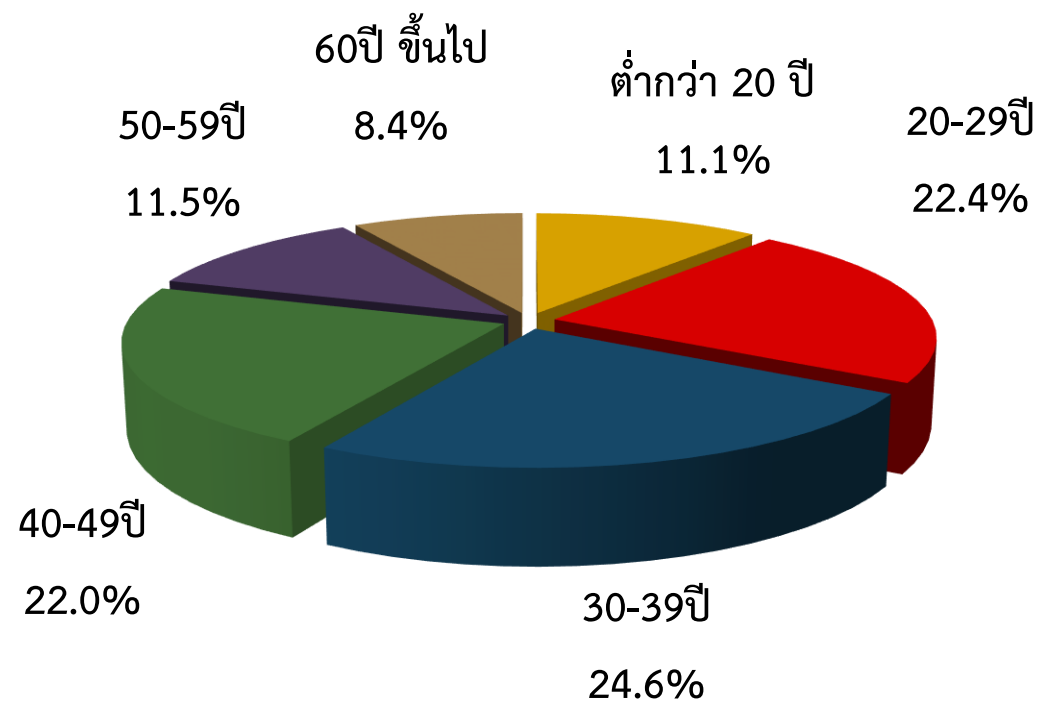
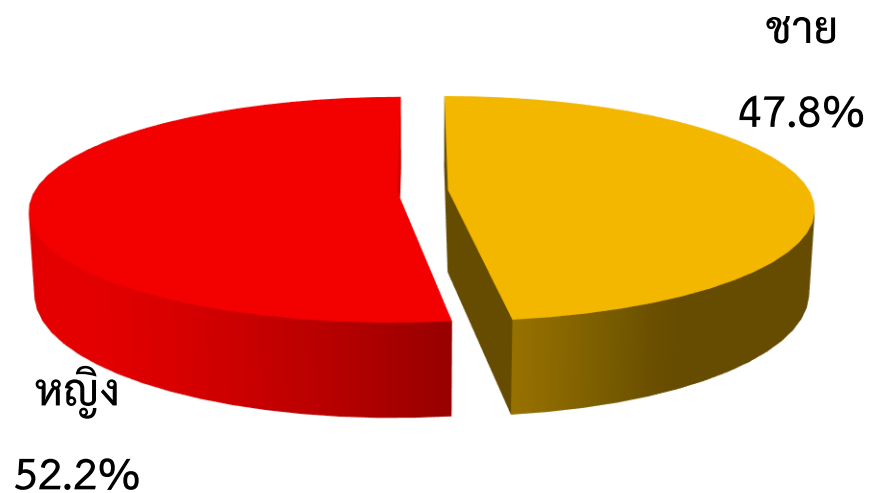
สำรวจระหว่างวันที่ 24-30 กันยายน 2561

จำนวนทั้งสิ้น 1,207 ตัวอย่างทั่วประเทศ



ข้อมูลทั่วไป

เพศ

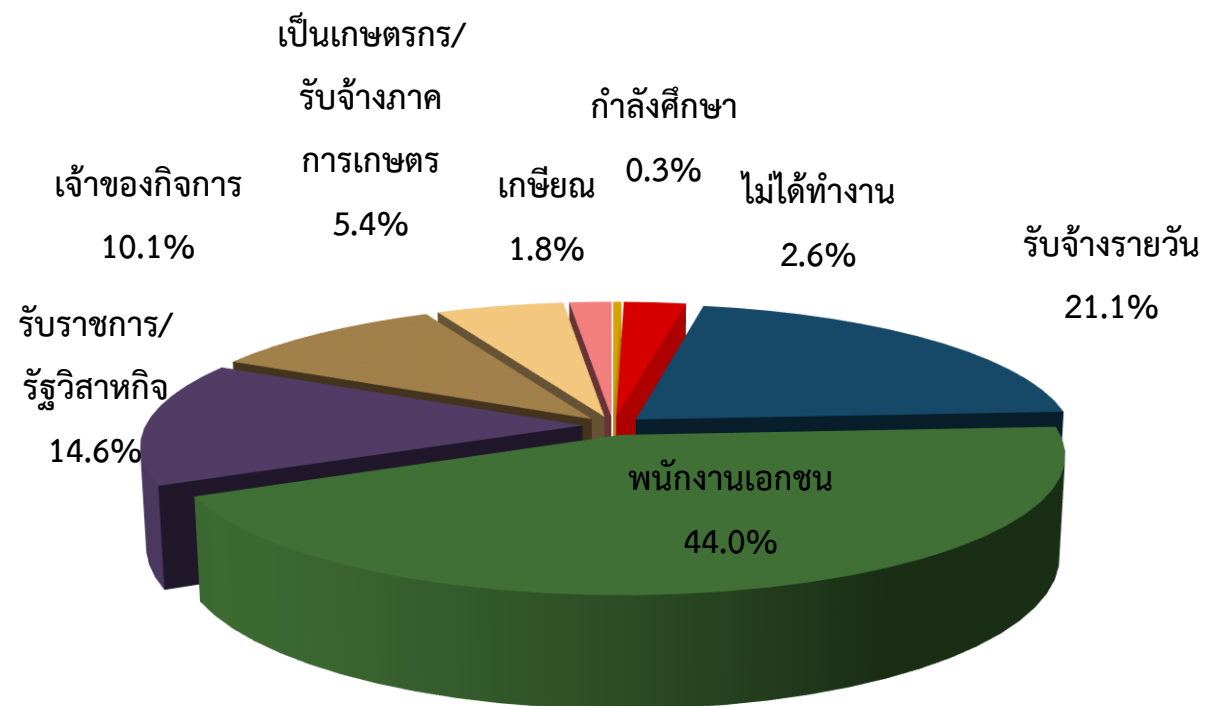
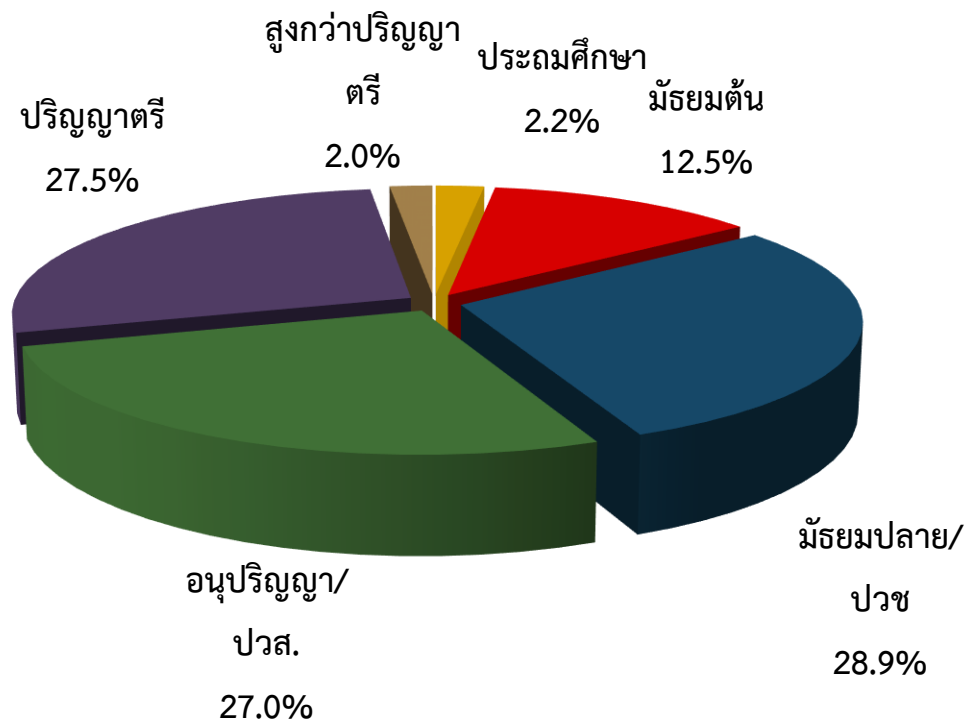


อายุ



ข้อมูลทั่วไป

การศึกษา



อาชีพ



ข้อมูลทั่วไป

รายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8.0
5,001-10,000 บาท	13.4
10,001-20,000 บาท	51.8
20,001-30,000 บาท	19.0
30,001-40,000 บาท	6.4
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	1.4

ภูมิภาค	ร้อยละ
กทม.และปริมณฑล	16.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	29.7
กลาง	21.5
เหนือ	18.6
ใต้	13.5

齋



พฤศจิกายนการกินเจ



พฤติกรรมการกินเจ

เชื่อสาย \ การกินเจ ในปี 61	กิน	ไม่กิน	รวม
มีเชื่อสายจีน	90.2	9.8	100.0
ไม่มีเชื่อสายจีน	13.0	87.0	100.0
โดยรวม	33.8	66.2	100.0



เทียบพฤติกรรมการกินใจในเทศกาลของประชาชนทั่วประเทศ



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



ในปี 2561 ท่านจะกินเจในช่วงเทศกาลกินเจหรือไม่

0% 20% 40% 60% 80% 100%

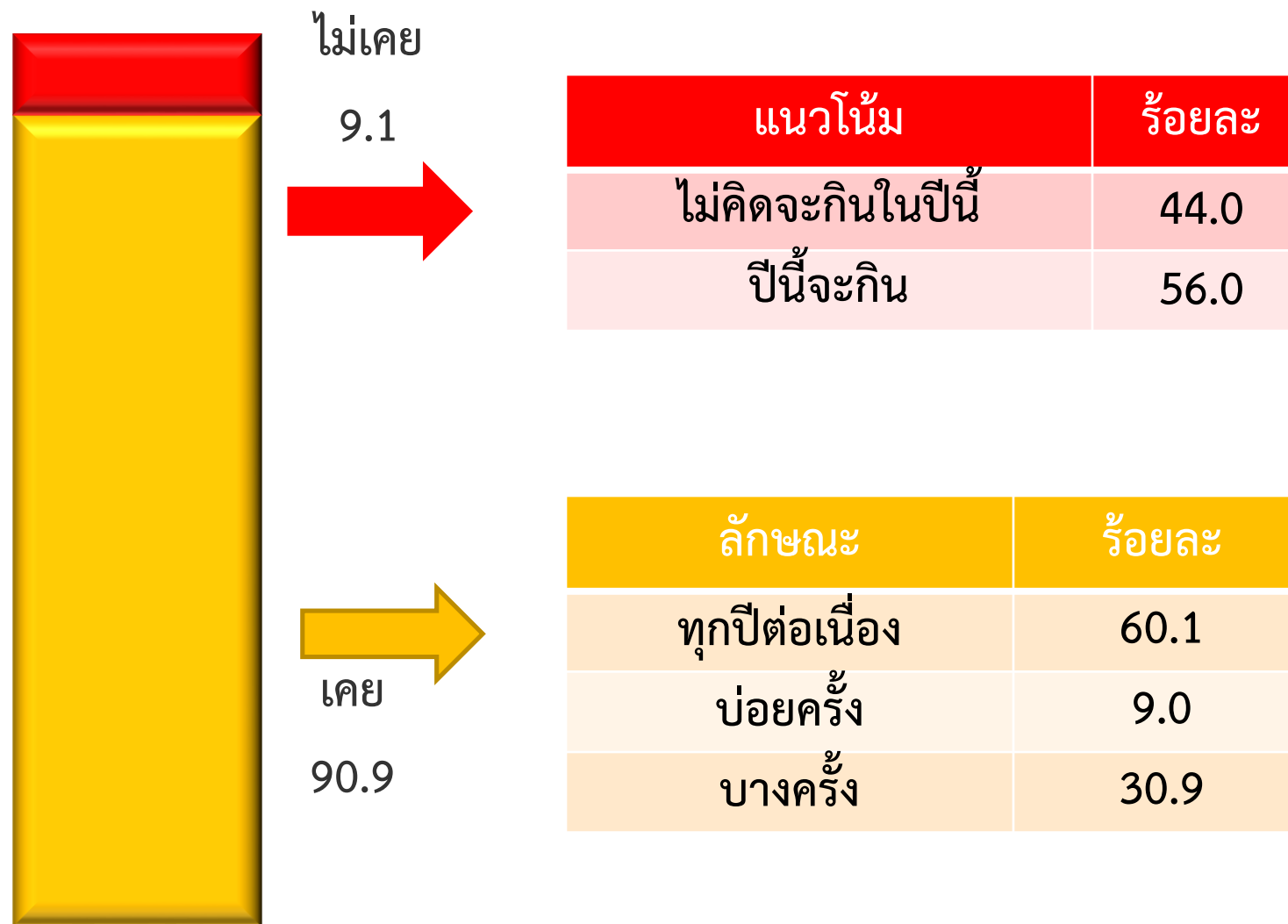


สาเหตุ	ร้อยละ
ตั้งใจทำบุญ	26.9
เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแก่รัชกาลที่ 9	21.7
กินเฉพาะเทศกาล	18.3
ลดการกินเนื้อสัตว์	11.7
สืบทอดวัฒนธรรม	8.8
มีคุณค่าทางอาหาร	5.0
กินตามคนที่บ้าน, หรือคนรอบข้าง	3.6
ชอบอาหารเจ	2.0
ราคาถูกกว่าอาหารปกติ	1.0
กินเจทุกวันอยู่แล้ว	0.9

สาเหตุ	ร้อยละ
ไม่ตั้งใจจะกิน	29.9
ที่บ้านไม่มีใครกิน	18.5
อาหารเจแพง	16.8
ไม่มีเชื้อสายจีน	14.1
เศรษฐกิจไม่ดี	10.9
หาซื้อลำบาก	9.8

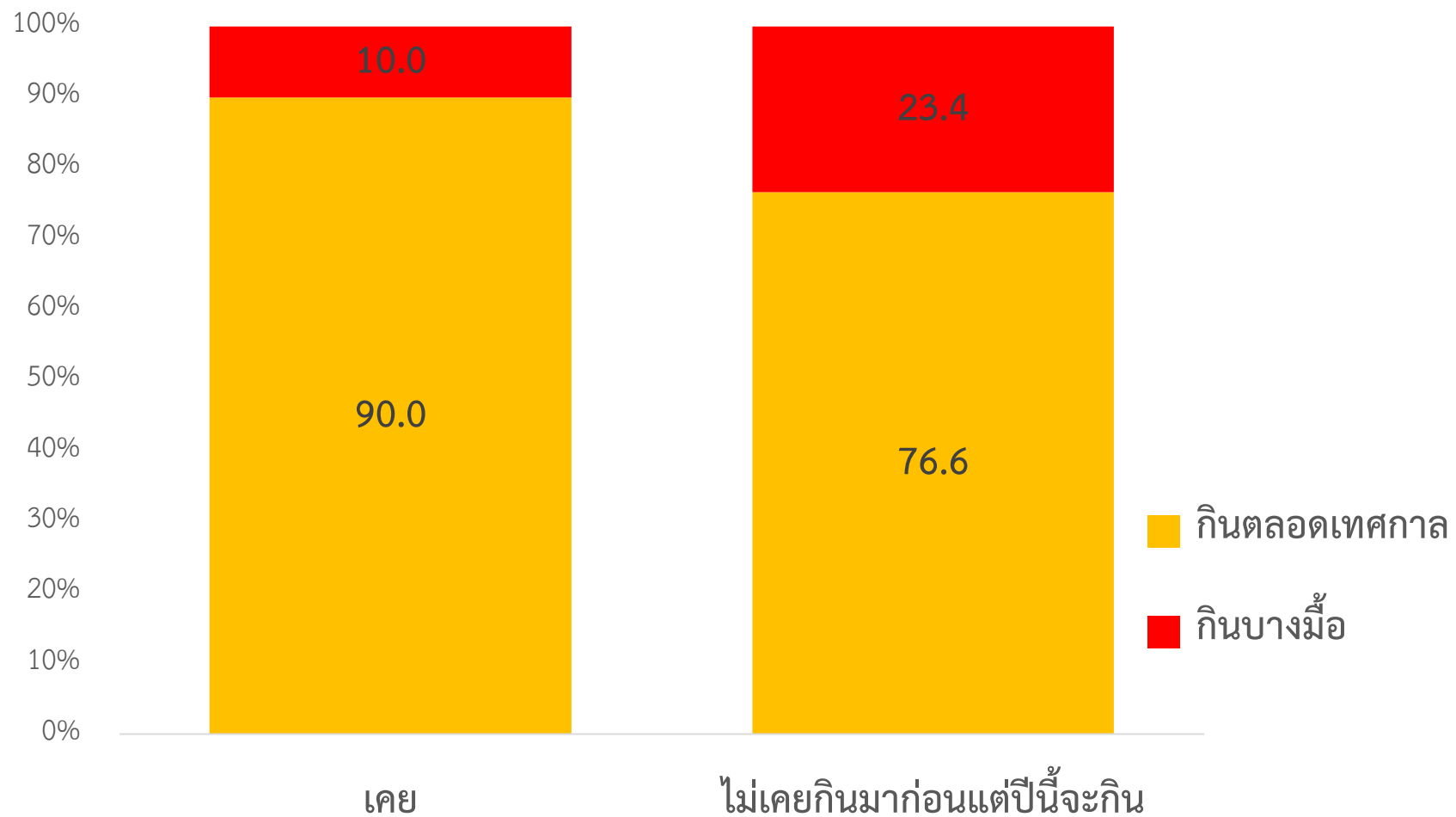


พฤติกรรมการกินเจที่ผ่านมาและแนวโน้มในอนาคต





พฤติกรรมในการกินเจครั้งนี้ แยกตามการเคยกินเจ





พฤติกรรมการกินเจของคนรอบข้าง



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

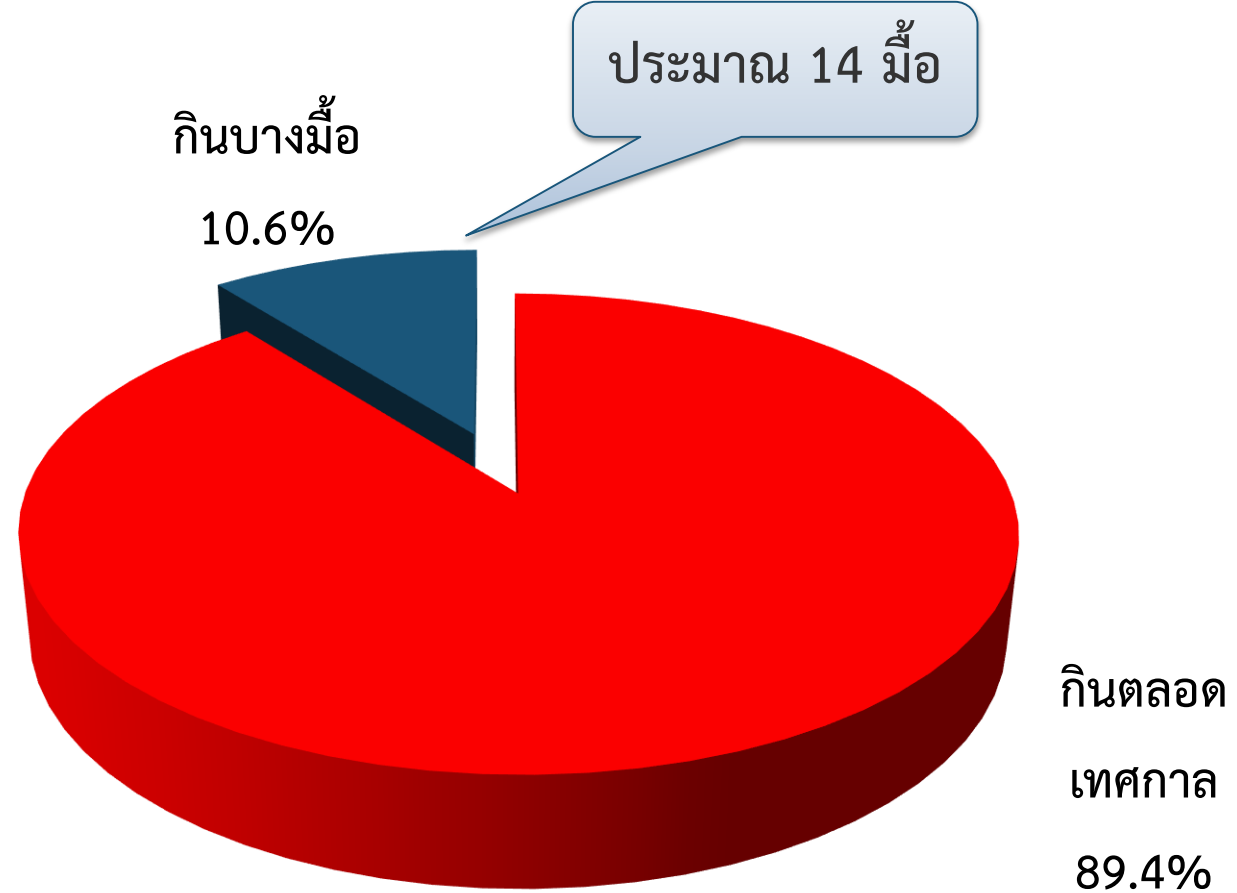
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



พฤติกรรมในการกินเจครั้งนี้



วันที่เริ่มกิน 9 ต.ค. 61

จนกระทั่งวันที่ 17 ต.ค. 61



เทียบพฤติกรรมการกินเจปี 2552-2561



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

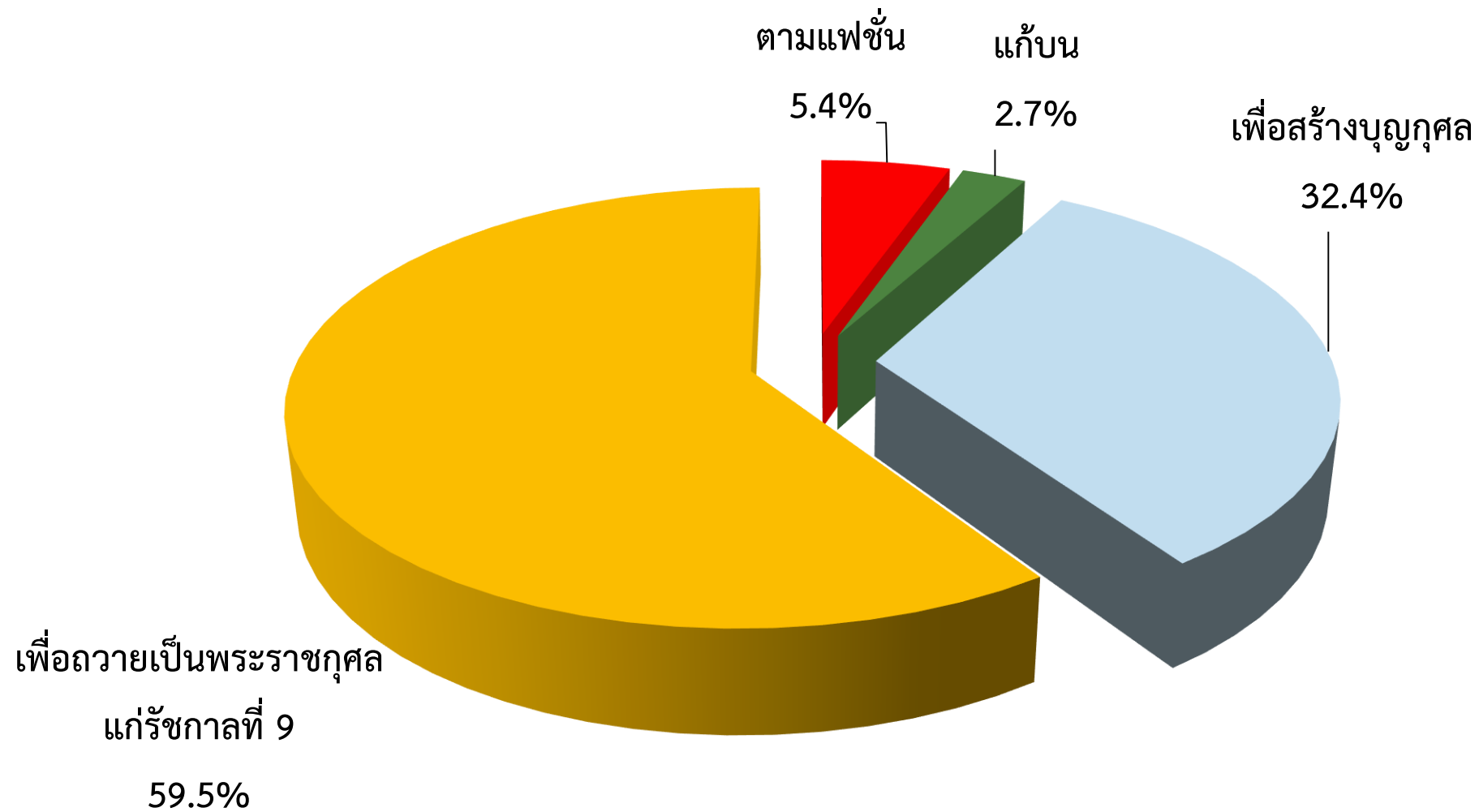
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



เหตุผลของคนที่กินเจเป็นครั้งแรกในปีนี้



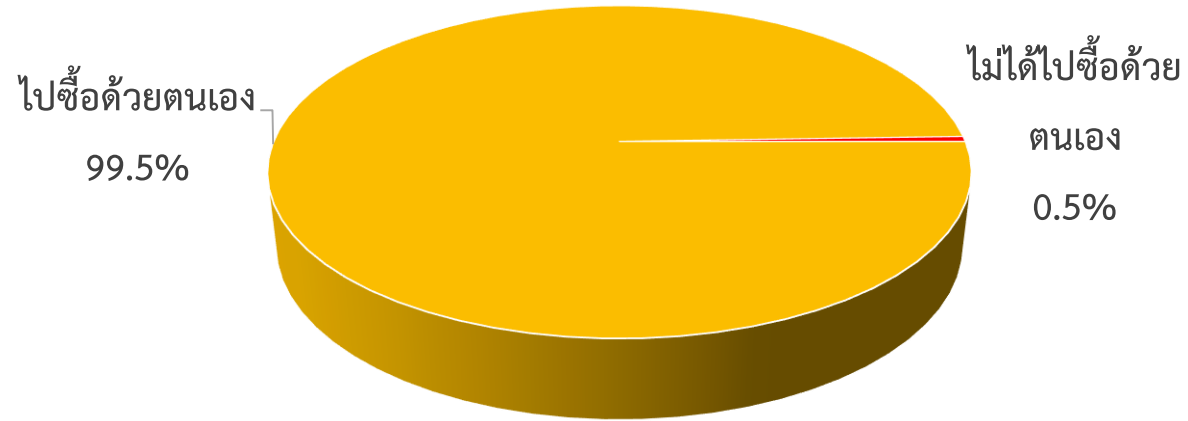


ลักษณะการบริโภคอาหารเจของท่าน

	ต่ำกว่า 20 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60 ปีขึ้นไป	รวม
ซื้อของมาทำกินเอง	19.1	24.7	25.8	24.4	26.1	28.6	24.7
ซื้ออาหารสำเร็จรูป (มาม่า โจ๊กซอง)	21.4	19.5	20.8	21.5	20.8	17.7	20.5
ไปบริโภคที่โรงเจ	9.9	5.0	7.4	8.0	5.6	6.9	7.1
ซื้ออาหารปรุงสำเร็จ	27.8	30.7	28.3	28.3	29.8	28.1	28.9
อาหารแช่แข็ง	3.8	5.7	4.5	4.3	4.3	3.9	4.5
ทานอาหารที่บ้านทำ	18.0	14.6	13.2	13.5	13.4	14.7	14.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ช่องทางในการเลือกซื้ออาหารเจ



ช่องทาง	ร้อยละ
ตลาดสด	29.2
ร้านสะดวกซื้อ	24.6
ร้านค้าทั่วไป	22.3
ซูเปอร์มาร์เก็ต	21.8
ห้างค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดใหญ่	2.1

ช่องทาง	ร้อยละ
ผ่านตัวกลางขนส่ง (ไลน์แมน วินมอเตอร์ไซด์)	100.0



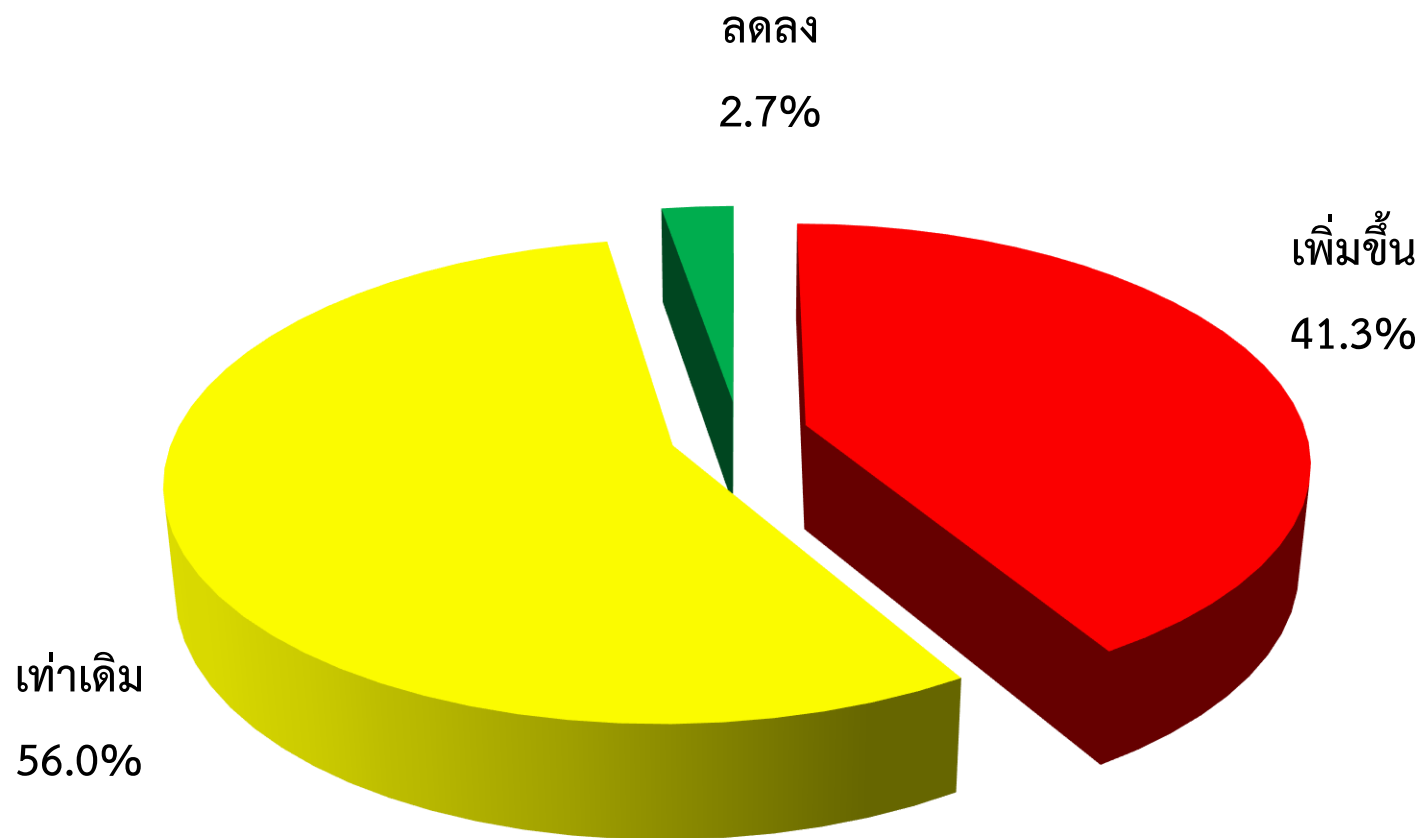
ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการเลือกซื้ออาหารเจ

หน่วย : ร้อยละ

สิ่งที่คำนึงถึง	57	58	59	60	61
ความสะอาด	30.1 (1)	33.8 (1)	29.0 (1)	28.4 (1)	31.0 (1)
รสชาติ	22.8	25.4 (2)	21.9 (2)	24.1 (2)	20.0
ราคา	28.6 (2)	19.9	16.6	13.9	26.2 (2)
ปลอดภัยต่อสุขภาพ	Na.	Na.	15.8	11.6	10.1
ความสะดวก	16.0	14.2	13.9	14.8	9.5
ชื่อเสียง	2.5	6.7	2.9	7.2	3.1



คาดว่าจะราคาอาหาร/วัตถุดิบในการปรุงอาหารเจ ปี 2561 เทียบกับปี 2560 จะเป็นอย่างไร





การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การเดินทางไปทำบุญตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ

หน่วย: ร้อยละ

พฤติกรรม	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
มี	22.6	16.2	11.2	13.4	21.5	26.8	28.6	33.2	45.2	14.1
ไม่มี	77.4	83.8	88.8	86.6	78.5	73.2	71.4	66.8	54.8	85.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



齋

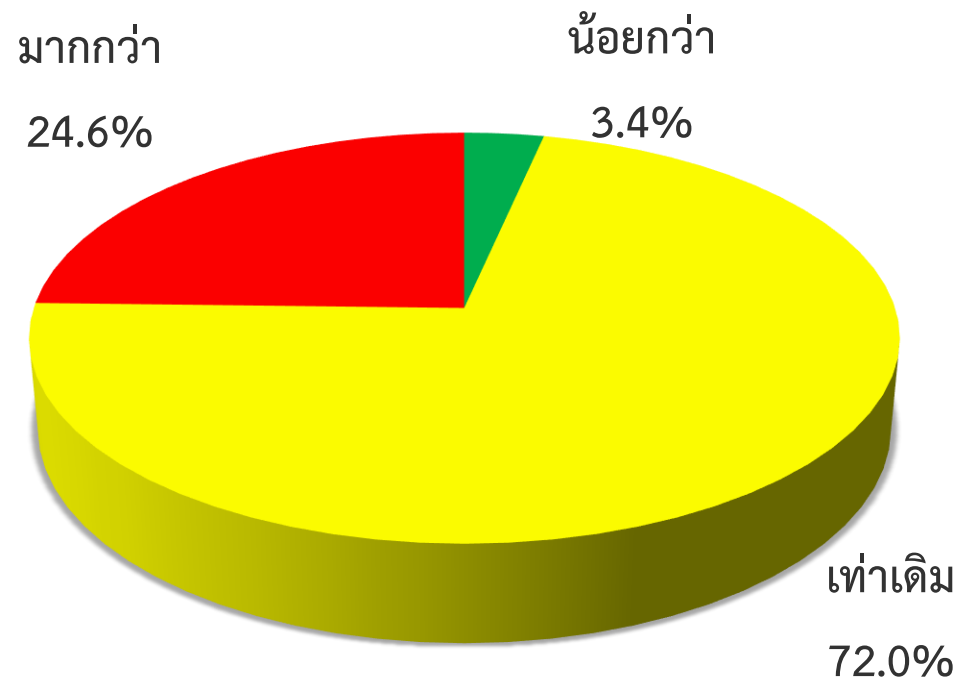


พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ

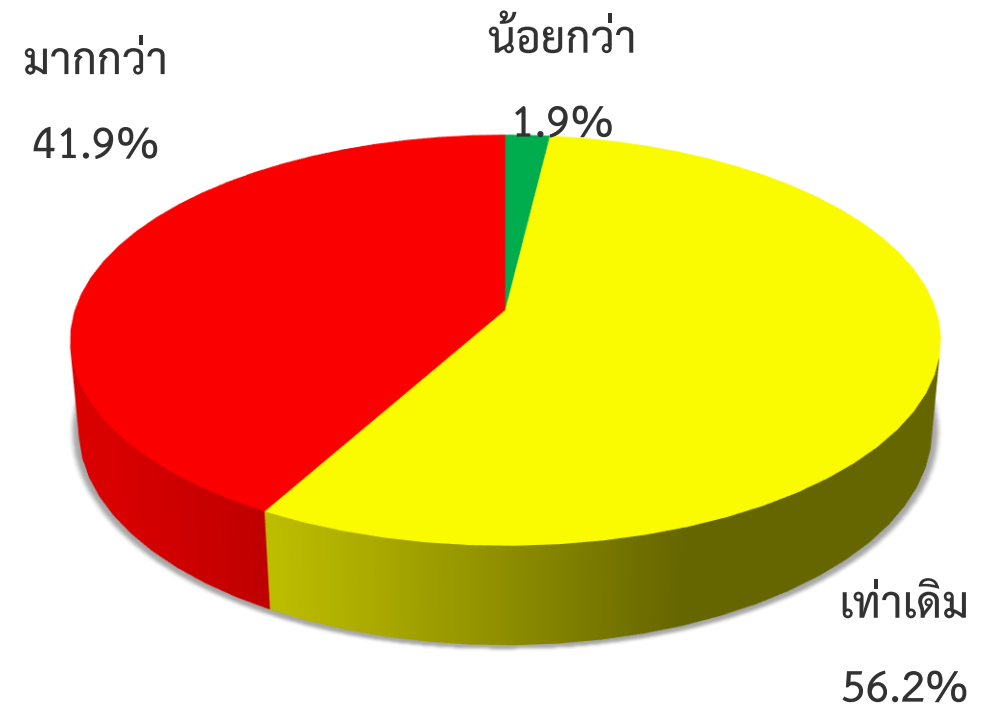


ค่าใช้จ่ายโดยรวมเปรียบเทียบปี 2561 กับ 2560

ปริมาณของกินของใช้ที่ใช้สำหรับกินเจ



มูลค่าโดยรวมที่ใช้ในการกินเจ





ความคึกคักของเทศกาลกินเจปี 2561 เทียบกับปี 2560

0% 20% 40% 60% 80% 100%



สาเหตุ	ร้อยละ
การทำบุญสร้างกุศล	27.1
ร่วมเทศกาลบุญ	23.5
คนให้ความสนใจและมีการกินเจเพิ่มขึ้น	18.8
เศรษฐกิจดีขึ้น	12.9
เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณถวายแด่ในหลวง	10.6
รักษาสุขภาพ	7.1

สาเหตุ	ร้อยละ
เศรษฐกิจไม่คล่องตัว	62.5
ราคาของแพงขึ้น	37.5



เปรียบเทียบจำนวนสินค้าที่ซื้อกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่ซื้อเลย	น้อยกว่าเดิม	เท่าเดิม	มากกว่าเดิม
ผัก	5.2	4.9	67.4	22.5
ผลไม้	2.1	8.3	67.6	22.0
อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	18.9	21.8	39.1	20.2
อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.7	21.0	46.3	19.0
วัตถุดิบสำหรับทำอาหารเจ	6.4	10.4	64.3	18.9
น้ำเต้าหู้หรือนมถั่วเหลือง	4.4	23.8	53.8	18.0
โปรตีนเกษตร	10.4	24.3	47.7	17.6
น้ำมันพืชและซอสปรุงรส	7.8	24.5	51.0	16.7
อุปกรณ์ในการรับประทานอาหาร (จาน ช้อน)	46.1	24.0	14.3	15.6
อาหารกระป๋อง	20.3	22.9	41.4	15.4
ชุดขาว	46.5	23.0	15.1	15.4



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่ ซื้อเลย	ลดลง มากกว่า 10%	ลดลง 1%-10%	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น 1%-10%	เพิ่มขึ้น มากกว่า 10%
ผลไม้	2.1	0.7	3.0	53.9	30.2	10.1
ผัก	5.1	0.2	2.5	53.1	29.3	9.8
วัตถุดิบสำหรับทำอาหารเจ	6.3	0.8	6.7	50.7	28.4	7.1
น้ำมันพืชและซอสปรุงรส	7.8	11.5	9.3	36.6	26.3	8.5
โปรตีนเกษตร	10.1	9.3	13.4	33.3	25.8	8.1
น้ำเต้าหู้หรือนมถั่วเหลือง	4.3	8.5	11.9	42.6	24.8	7.9
อาหารเจสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป	13.2	3.1	15.7	38.4	23.3	6.3
อาหารเจสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง	19.0	8.0	11.1	33.3	21.8	6.8
อาหารกระป๋อง	20.7	5.1	14.2	32.9	21.0	6.1
ทำบุญ	24.5	0.9	1.8	49.1	11.7	12.0
อุปกรณ์ในการรับประทาน (จาน ช้อน)	45.9	17.3	4.4	14.3	10.1	8.0
ชุดขาว	46.2	13.6	7.1	14.8	9.3	9.0



ค่าใช้จ่ายโดยรวมในช่วงเทศกาลกินเจ



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลกินเจ



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวมในช่วงเทศกาลกินเจปี 2551-2561



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

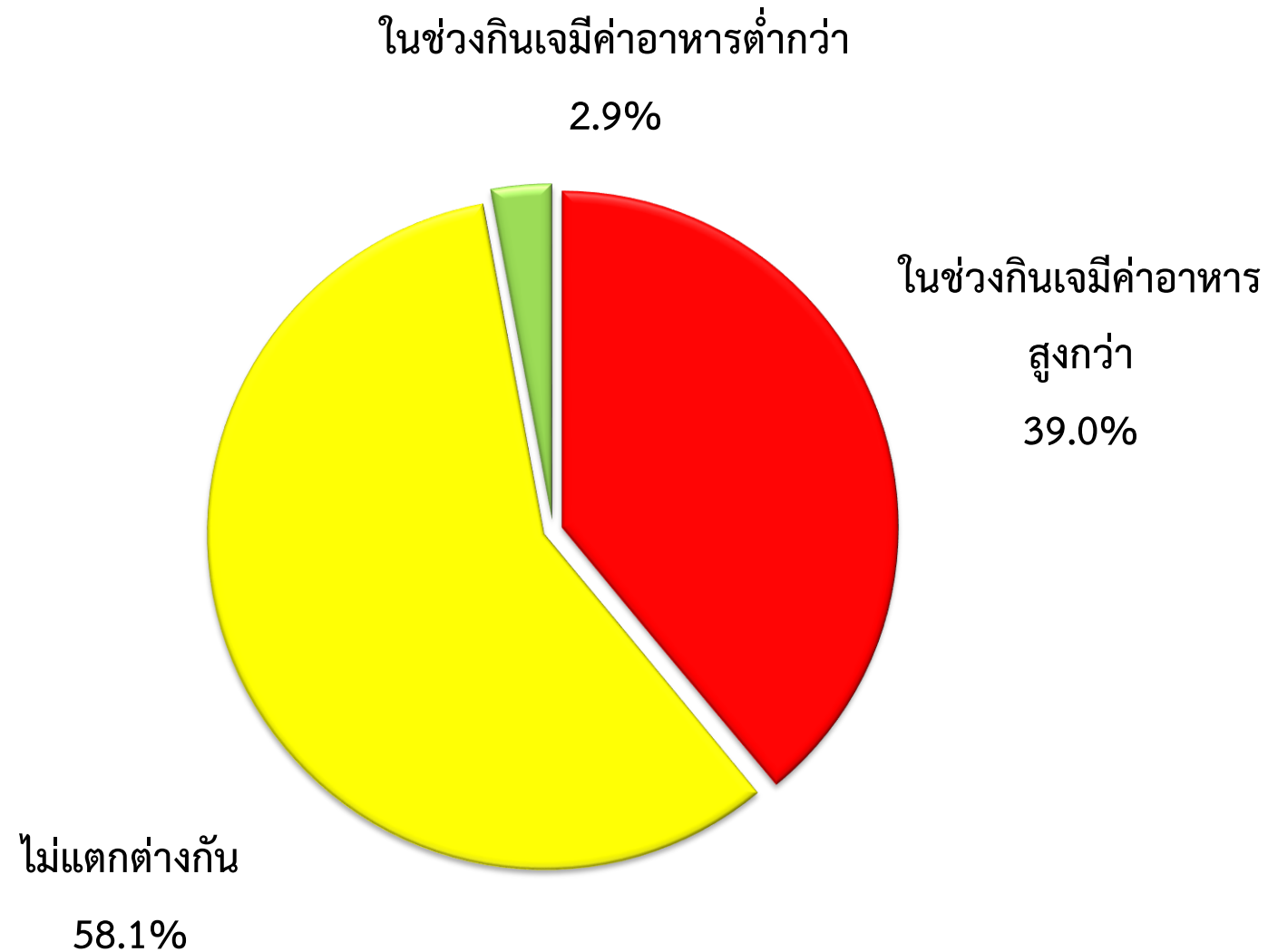
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



เปรียบเทียบค่าอาหารระหว่างในช่วงกินเจกับช่วงไม่กินเจ





เปรียบเทียบค่าอาหารระหว่างในช่วงกินเจกับช่วงไม่กินเจ แยกภูมิภาค



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com



แหล่งที่มาของเงินที่นำมาใช้จ่ายในช่วงกินเจ





พรที่ท่านจะขอให้กับประเทศไทย

- ❖ ขอให้พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระราชินีในรัชกาลที่ 9 ทรงมีพระพลานามัยที่แข็งแรง
- ❖ ขอให้มีความสุขภาพสมบูรณ์และแข็งแรง
- ❖ ขอให้มีความเจริญในหน้าที่การงาน ทำมาค้าขายดี ร่ำรวยเงินทอง
- ❖ ขอให้บ้านเมืองประเทศไทยสงบสุข
- ❖ ขอให้เศรษฐกิจดี รายได้เพิ่มขึ้น ปราศจากหนี้สิน
- ❖ ขอให้คนในประเทศชาติรักกัน มีความเอื้อเฟื้อสามัคคีกัน และมีความสุข

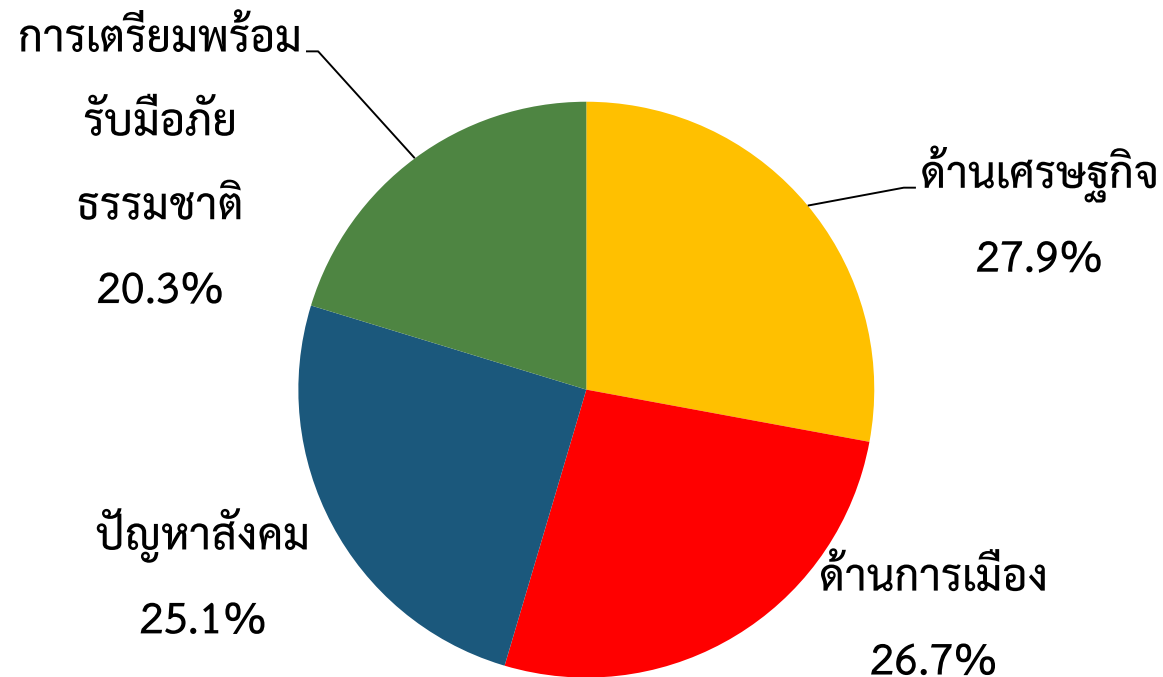
齋



ทัศนะทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ
ในปัจจุบันและอนาคต



สถานการณ์ในปัจจุบันที่น่าเป็นห่วงสำหรับท่าน



หน่วย: ร้อยละ

	กรุงเทพ และปริมณฑล	ตะวันออก เชียงใหม่	กลาง	เหนือ	ใต้
ด้านเศรษฐกิจ	32.5 (1)	20.6 (4)	30.7 (1)	25.5 (2)	26.3 (2)
ด้านการเมือง	29.2 (2)	23.7 (3)	25.0 (3)	30.2 (1)	21.8 (4)
ด้านสังคม	20.7 (3)	30.5 (1)	27.0 (2)	24.6 (3)	26.8 (1)
การเตรียมความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติ	17.5 (4)	25.3 (2)	17.4 (4)	19.8 (4)	25.0 (3)

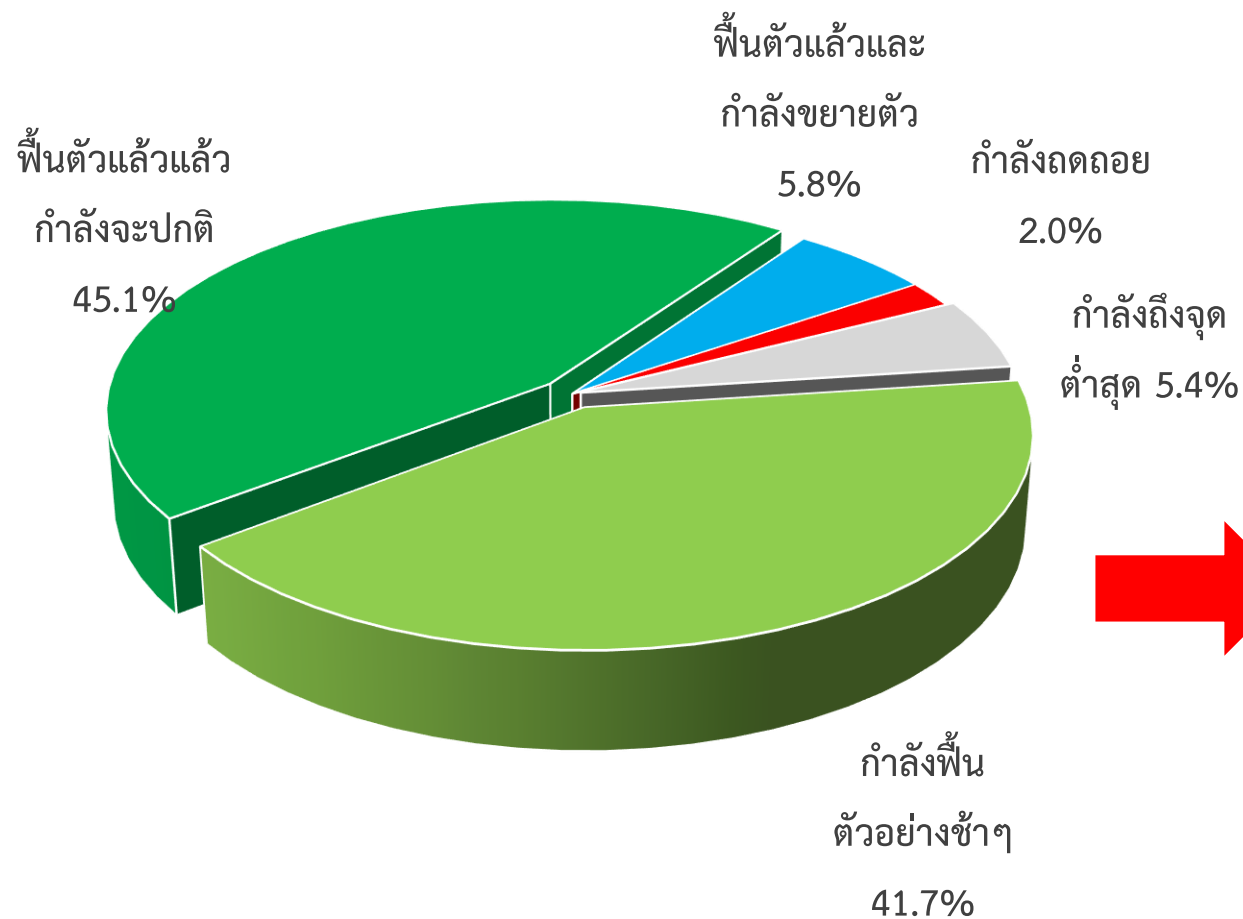


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com

จับจ่ายใช้เพื่อการท่องเที่ยว	5	จับจ่ายเซเพอการท่องเที่ยว	5.6	76.4	18.0
------------------------------	---	---------------------------	-----	------	------

สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน



การฟื้นตัว
(กรณีที่ยังเห็นว่ายังไม่ฟื้นตัวหรือฟื้นตัวช้า)

	ร้อยละ
สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 61	4.8
สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 61	14.2
สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 62	30.4
สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 62	29.6
ครึ่งปีหลังปี 2562	21.0



การขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2561 และปี 2562



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com