



Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

และหอการค้าไทย



พฤติกรรมการใช้จ่ายของ ผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์

วันที่ 9 เมษายน 2562



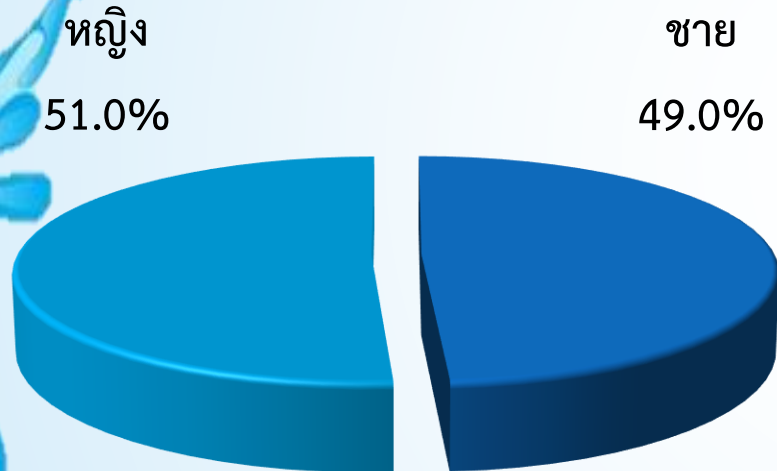
สำรวจทั่วประเทศ จำนวน 1,202 ตัวอย่าง

ระหว่างวันที่ 27 มี.ค. - 5 เม.ย. 2562

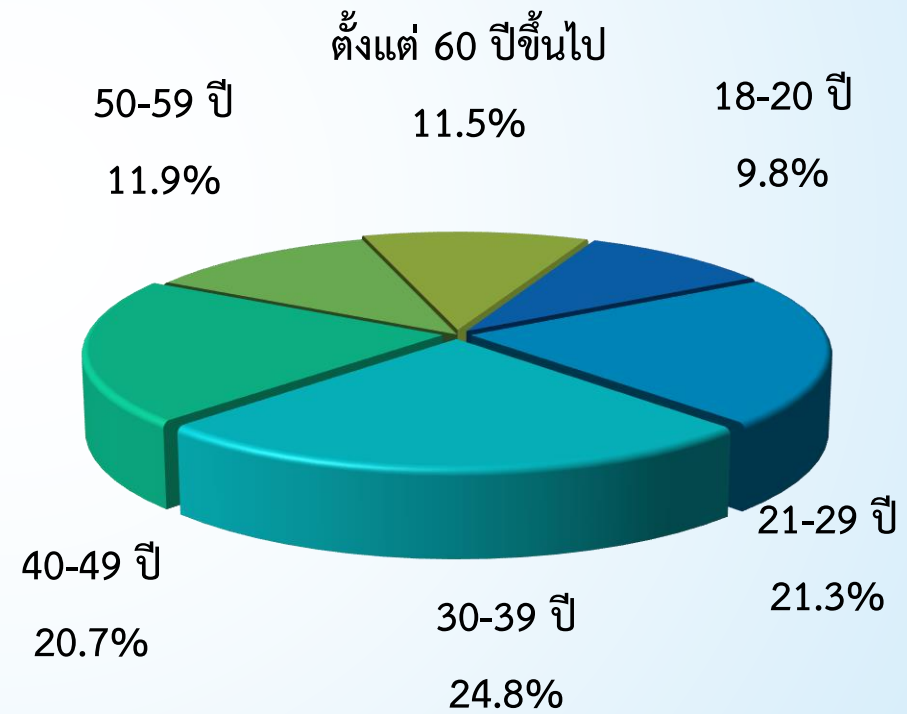


ข้อมูลทั่วไป

เพศ

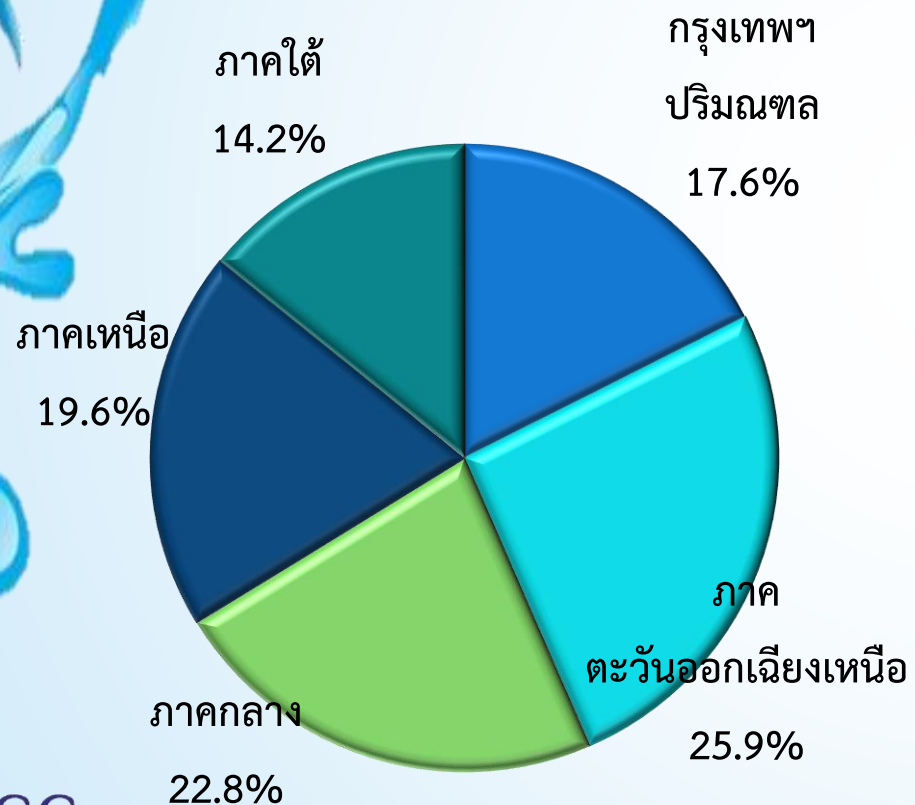


อายุ

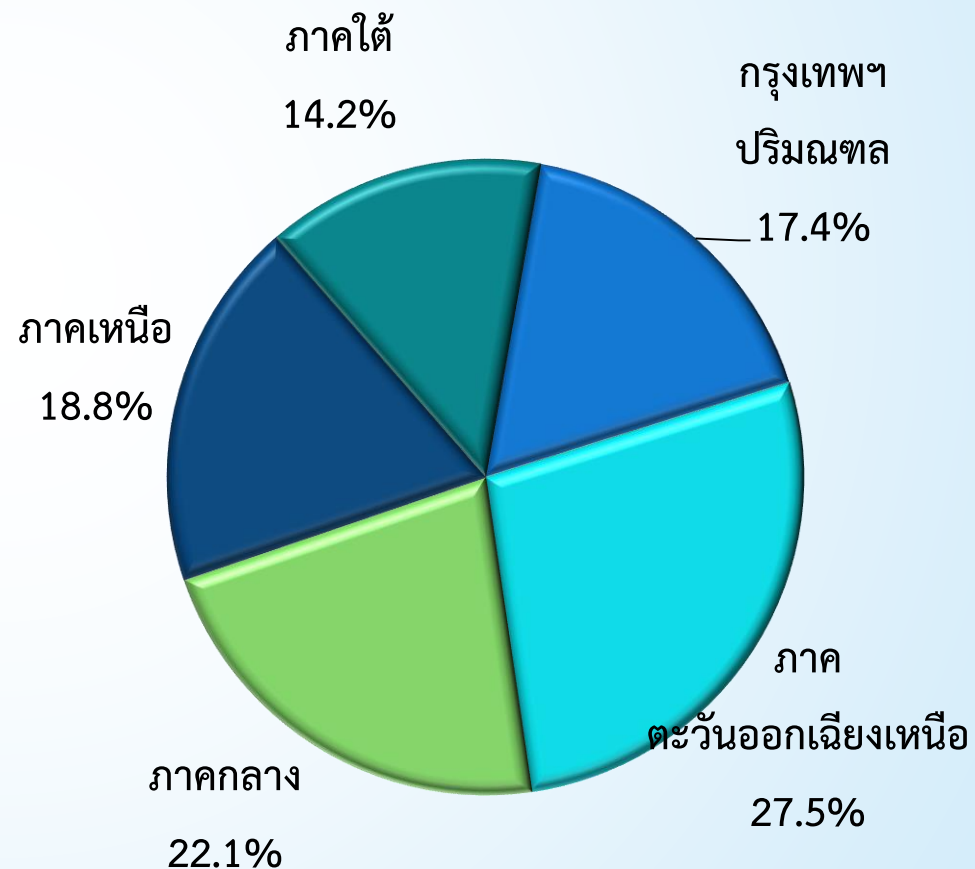


ข้อมูลทั่วไป

ภูมิสำเนา



ภูมิภาคที่สอบถาม



ข้อมูลทั่วไป

การศึกษา

	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	6.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12.5
ปวส./อนุปริญญา	28.6
ปริญญาตรี	42.5
สูงกว่าปริญญาตรี	9.1
ไม่ได้ศึกษา	0.5
อื่นๆ	0.2

รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6.5
5,000-10,000 บาท	17.1
10,001-20,000 บาท	44.0
20,001-30,000 บาท	13.2
30,001-40,000 บาท	9.4
มากกว่า 40,000 บาท	9.8





ผลการสำรวจ



กิจกรรมที่ทำในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com





แผนการใช้จ่าย





มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2562 เทียบกับปี 2561



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

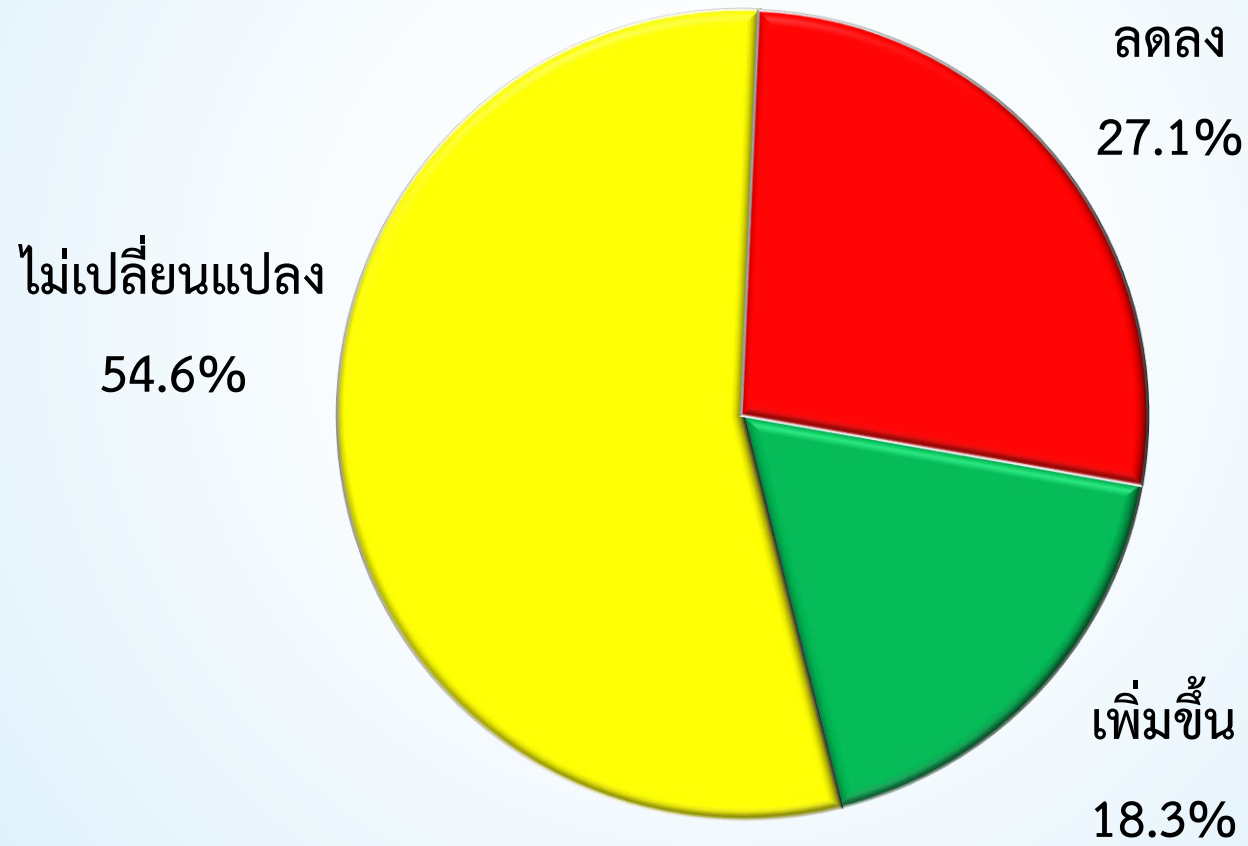
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



จำนวนชิ้นที่ซื้อในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2562 เทียบกับปี 2561





แผนการใช้จ่ายในเรื่องการท่องเที่ยว



การวางแผนเดินทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2562

การวางแผนเดินทาง

ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



กรณีไม่ได้วางแผนไปท่องเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

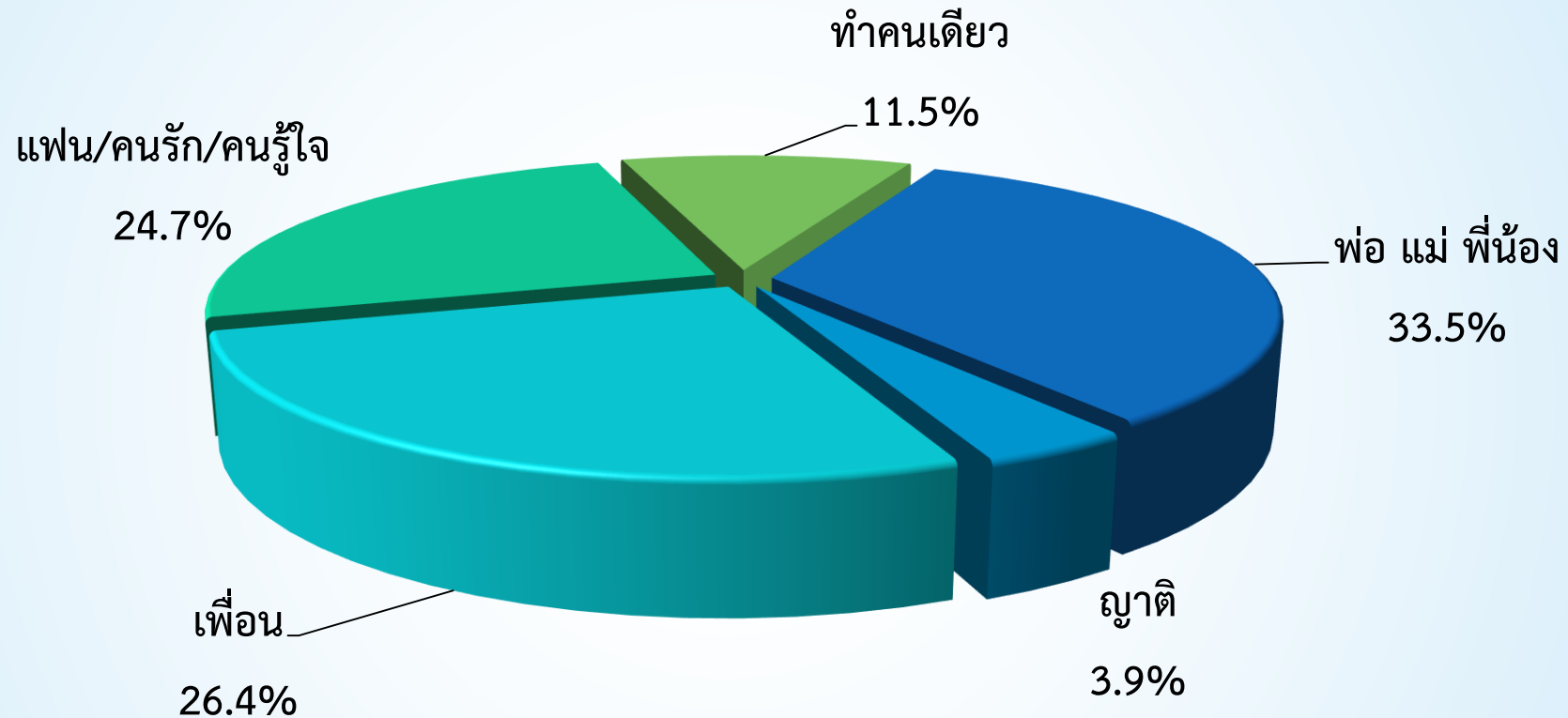
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



กิจกรรมส่วนใหญ่ในวันสงกรานต์มักทำร่วมกับใคร



รายละเอียดการท่องเที่ยว (ร้อยละ 64.6)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com





รายละเอียดการท่องเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดในภาคเหนือที่ได้รับผลกระทบ จากปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com



รายละเอียดการท่องเที่ยว

- ลักษณะการไปท่องเที่ยว ไปเองร้อยละ 91.5 ไปกับทัวร์ ร้อยละ 8.5
- ส่วนใหญ่จะไปเที่ยวเช้า-เย็นกลับ สำหรับที่ไปค้างแรมจะไป 2 คืนเป็นส่วนใหญ่
- เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว มอเตอร์ไซด์ เครื่องบิน รถตู้ รถบัส รถบขส. และรถไฟ ตามลำดับ
- ออกเดินทางวันที่ 12, 13 เม.ย. 61 กลับวันที่ 14, 15 เม.ย. 62
- จำนวนที่ร่วมเดินทางรวมตัวท่าน 3-4 คน
- โดยจะเดินทางกับ ครอบครัว เพื่อน แฟน/คู่รัก ไปคนเดียว ตามลำดับ

วันที่ออกเดินทางนอกพื้นที่	ร้อยละ	วันที่กลับเข้าพื้นที่	ร้อยละ
11	0.8	13	6.5
12	36.0	14	29.1
13	48.8	15	35.7
14	13.6	16	28.3
15	0.8	17	0.4





แผนการใช้จ่ายนอกจากการท่องเที่ยว

แผนการใช้จ่าย

ร้อยละ
(ของผู้ตอบ)

ค่าใช้จ่าย
โดยเฉลี่ย (บาท)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



ของฝากเมื่อไปอวยพรในเทศกาลสงกรานต์

ประเภทของฝาก	ร้อยละ
เงินสด	41.1
ผลไม้	12.5
สินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ, ทอง ฯลฯ)	12.3
หัตถกรรมไทย	9.4
สินค้า OTOP	6.9
เครื่องดื่มบำรุง	5.7
สินค้าคงทน (เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องเรือน ฯลฯ)	5.6
ของรับประทาน	4.7
ดอกไม้	1.7



บรรยากาศของเทศกาลสงกรานต์ปี 2562 เทียบกับปี 2561 โดยภาพรวม

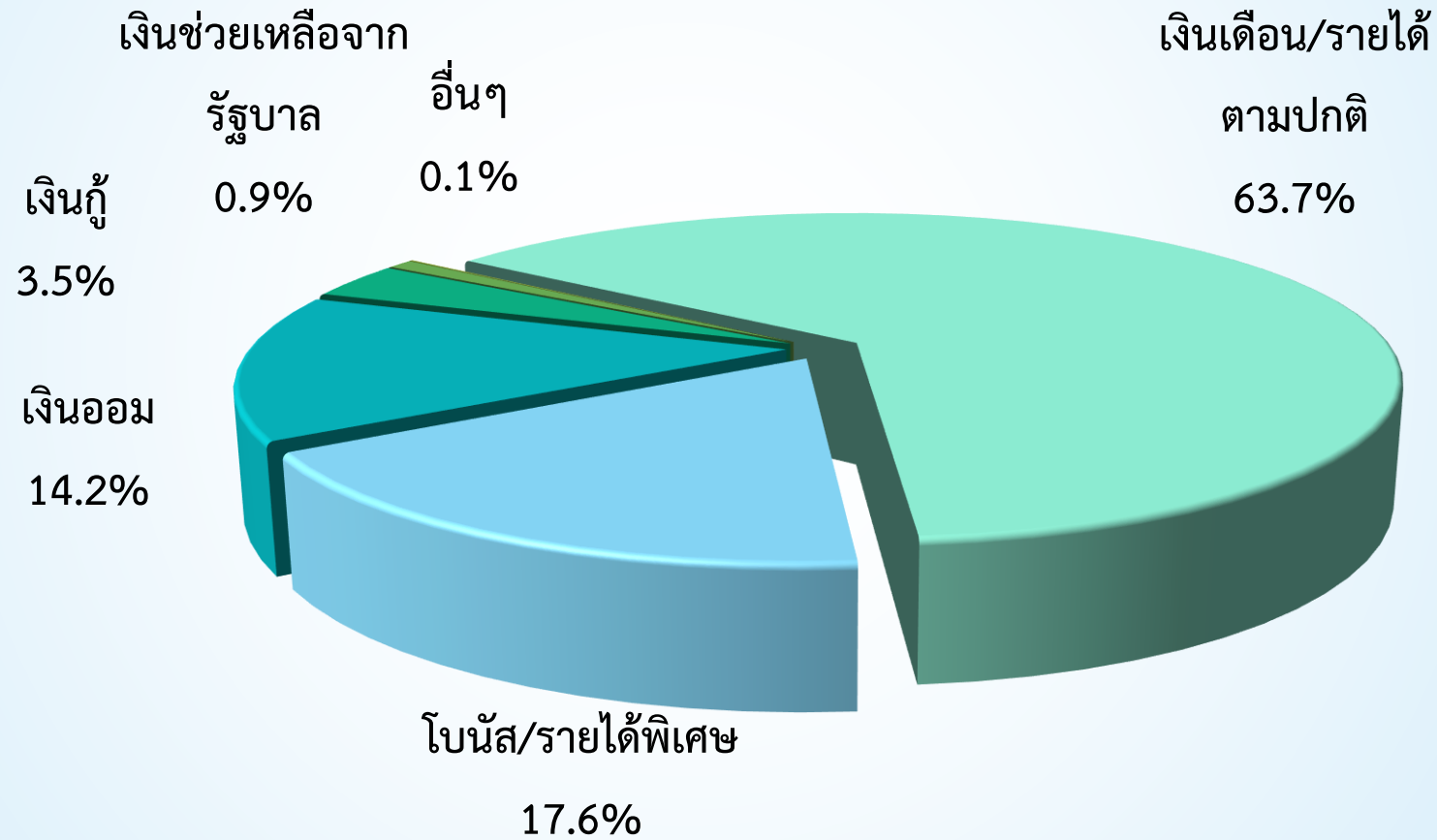


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com



ที่มาของเงินที่ใช้ในเทศกาลสงกรานต์

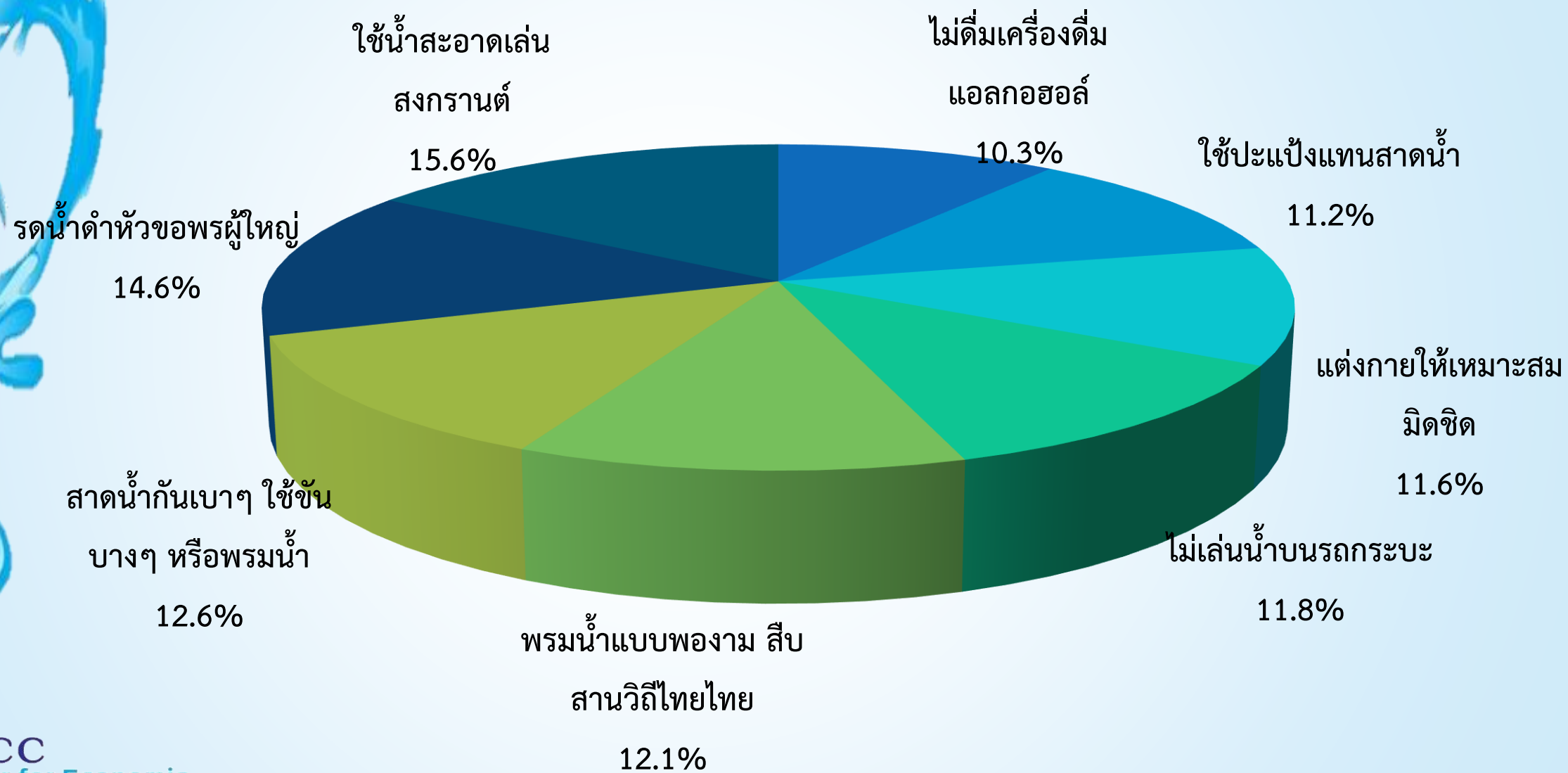


ความกังวลในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ปัญหาที่มีความกังวล	ไม่กังวลเลย	น้อยที่สุด	ปานกลาง	มากที่สุด	รวม
อากาศร้อน	0.6	23.4	24.6	51.4	100.0
การลวนลาม และละเมิดทางเพศ	1.9	31.7	19.4	47.0	100.0
การจราจรติดขัด	2.9	29.8	23.6	43.7	100.0
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	2.9	31.1	24.4	41.6	100.0
อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในการเดินทาง	3.3	29.8	27.8	39.1	100.0
ปัญหาอาชญากรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์	4.8	33.9	24.9	36.4	100.0
การเล่นสาดน้ำที่รุนแรง	4.0	37.2	26.8	32.0	100.0
ปัญหาการขโมยของเมื่อไม่อยู่บ้าน	8.9	35.3	24.9	30.9	100.0
ภัยแล้ง	10.1	45.9	16.8	27.2	100.0
โรคระบาด	13.4	42.6	20.3	23.7	100.0



รูปแบบการเล่นสงกรานต์ที่เหมาะสมและสร้างสรรค์





เปรียบเทียบพฤติกรรมในปี 2549-2562



เปรียบเทียบแผนการใช้จ่าย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2550-2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

เปรียบเทียบรายละเอียดการท่องเที่ยว ปี 2549-2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com





เปรียบเทียบสถานที่ท่องเที่ยวปี 2551-2562



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การวางแผนการท่องเที่ยว ปี 2549-2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com





เปรียบเทียบสัดส่วนการใช้จ่าย ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2549-2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

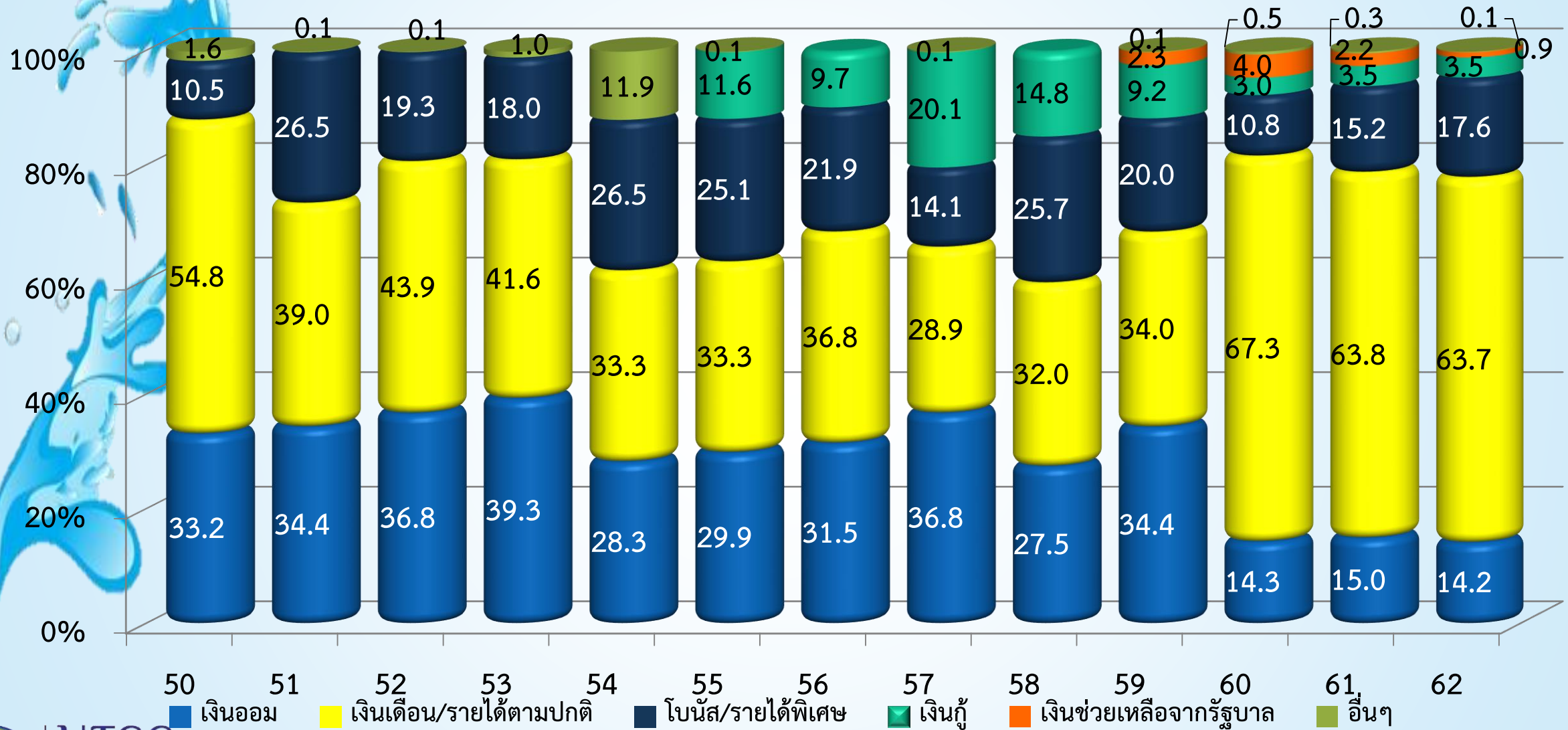
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



ที่มาของเงินที่ใช้ในเทศกาลสงกรานต์ ปี 2550-2562



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการท่องเที่ยว ปี 2550-2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



เปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคปี 2550-2562



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



เงินสะสมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2549-2562



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



บุคคลสำคัญ/นักการเมืองที่อยากรดน้ำดำหัว

1



พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

2



นายธนาร จิรุงเรืองกิจ

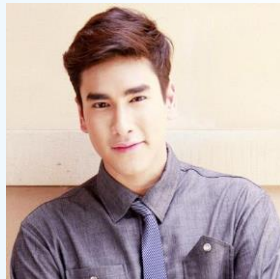
3



นายทักษิณ ชินวัตร

ดารา/นักแสดง/นักร้องชายที่อยากเล่นน้ำสงกรานต์ด้วย

1



ณเดชย์ คุณิมิยะ

2



มาริโอ้ เมาเร่อ

3



บอย ปกรณ์

ดารา/นักแสดง/นักร้องหญิงที่อยากเล่นน้ำสงกรานต์ด้วย

1



ญาญา อูร์สยา

2



เบลล่า ราณี แคมเบล

3



อ้อม พัชราภา ไชยเชื้อ

พรที่ท่านต้องการ

พรขอให้ประเทศไทย

- ขอให้เศรษฐกิจก้าวหน้า เจริญรุ่งเรืองมากขึ้น
- ประเทศไทยมีความเป็นประชาธิปไตย ปราศจากเผด็จการ รัฐประหาร
- คนไทยรักและสามัคคีกัน
- บ้านเมืองปราศจากคอร์รัปชัน
- ขอให้ประเทศชาติสงบร่มเย็นเป็นสุข
- ขอให้การศึกษาไทยได้มาตรฐาน

พรขอให้ตัวเอง

- ขอให้ร่ำรวย มีเงินมีทองใช้
- สุขภาพร่างกายแข็งแรง
- ไม่มีหนี้สิน
- ประสบความสำเร็จในทุกด้าน
- ขอให้พบเจอแต่สิ่งดีๆ ในชีวิต
- ครอบครัวมีความสุข
- การทำงานมั่นคง เจริญรุ่งเรือง ก้าวหน้า





ทักษะต้นนโยบายของภาครัฐ



ความหวังต่อรัฐบาลชุดใหม่เกี่ยวกับนโยบายที่ต้องเร่งดำเนินการด่วนที่สุด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



สินค้าอุปโภคบริโภคที่ต้องการให้มีการ ปรับลด/ควบคุมราคา

- น้ำมันเชื้อเพลิง
- อาหารสด และอาหารทะเล
- อาหารสำเร็จรูป
- ยารักษาโรค
- เครื่องใช้ไฟฟ้า

สินค้าเกษตรที่ควรดำเนินการแก้ไขปัญห ทั้งในด้านราคา และด้านการผลิต

- ข้าว
- ยางพารา
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- ผลไม้ (ทุเรียน เงาะ ลำไย)
- สินค้าปศุสัตว์



บรรยากาศความเหมาะสมในการจับจ่ายใช้สอยในช่วงปัจจุบัน

จับจ่ายใช้สอยเพื่อการท่องเที่ยว

9.0

42.9

16.9

31.2



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2562

ใจตรงใจใจตรงใจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ