



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Feedback180°
Know Your Customer

Chamber Business Poll



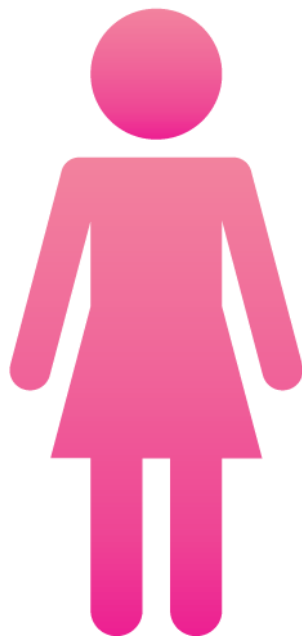
ทัศนะของประชาชนต่อ นโยบายกัญชาเสรี

สำรวจทั่วประเทศ จำนวน 1,215 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
วันที่ 5 - 15 กรกฎาคม 2565

เพศ

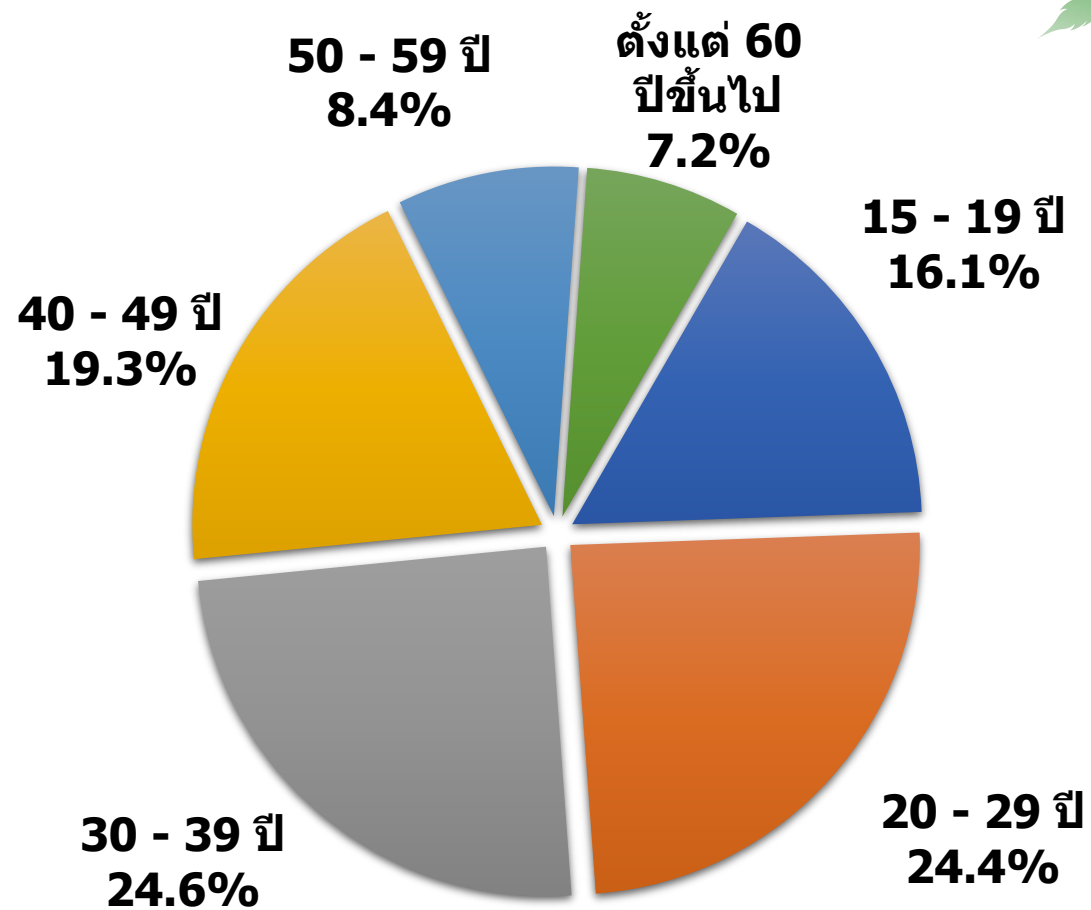


46.5%



53.5%

อายุ



การศึกษา

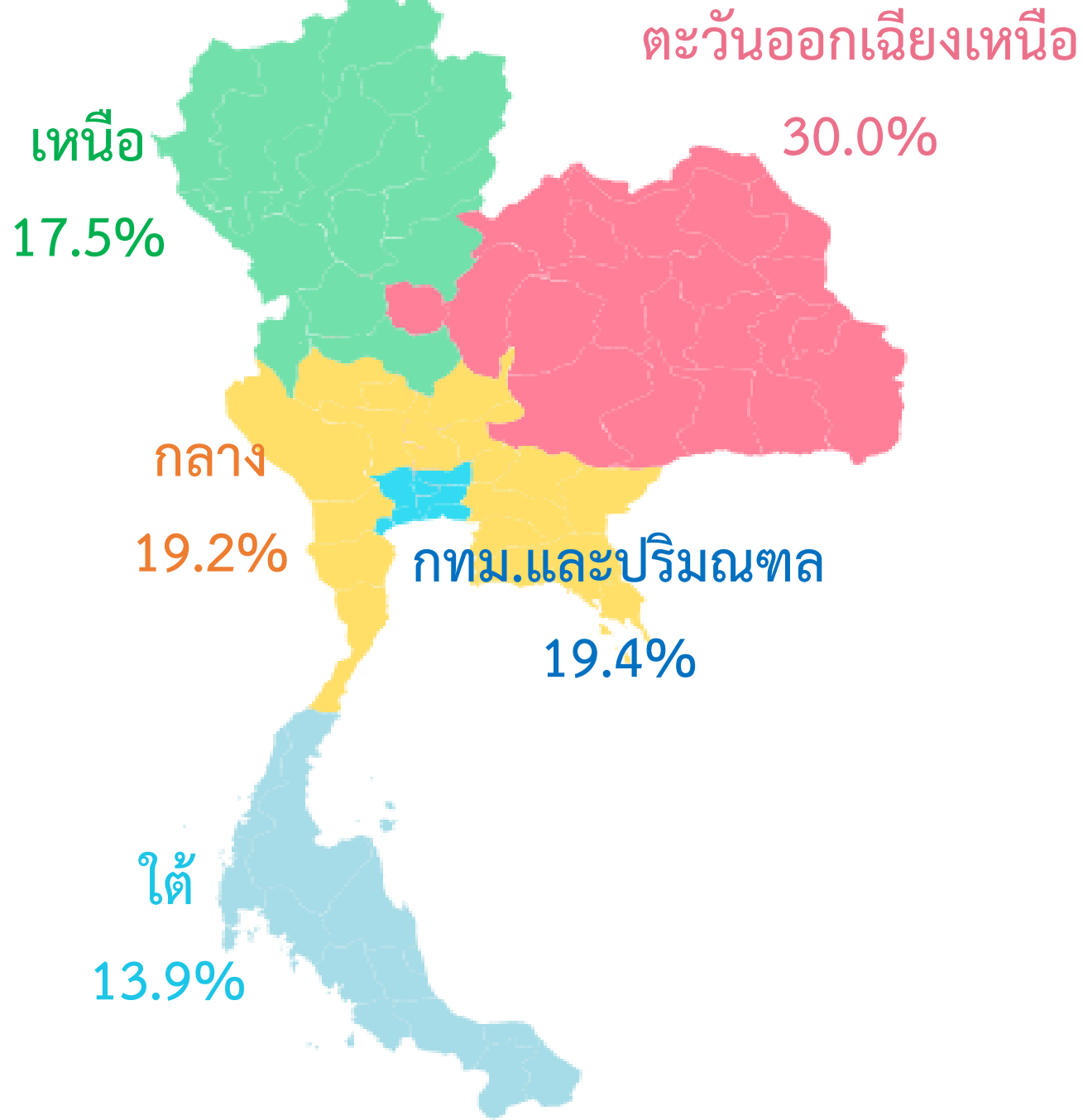
ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0.3
มัธยมต้น	10.4
มัธยมปลาย/ปวช.	18.7
อนุปริญญา/ปวส.	25.1
ปริญญาตรี	44.0
สูงกว่าปริญญาตรี	1.3
ไม่ได้รับการศึกษา	0.2

อาชีพ

อาชีพ	ร้อยละ
ส่วนราชการ	8.2
รัฐวิสาหกิจ	11.2
พนักงานเอกชน	20.8
รับจ้าง (ได้เงินเป็นรายเดือน)	19.1
รับจ้างรายวัน/รายสัปดาห์/เป็น ชิ้นงาน	8.2
กำลังศึกษา	14.7
เจ้าของกิจการ	13.9
เกษียณ/บำนาญเกษียณ/บำนาญ	3.7
อื่นๆ	0.2



ภูมิภาค



The slide features a decorative border of green cannabis leaves. The leaves are stylized with varying shades of green and are arranged in a dense, overlapping pattern around the central text area.

ทัศนคติอกัญชา

มุมมอง "กัญชา"



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

มุมมอง "กัญชา"



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

พฤติกรรม การใช้กัญชา



การใช้บัญชีในช่วงที่ผ่านมา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้กัญชา (ต่อ)

ความถี่

เจนเนอร์เรชั่น	ครั้ง/สัปดาห์
Z	1.9
Y	1.6
X	1.6
Baby	1.6
เจลีย	1-2

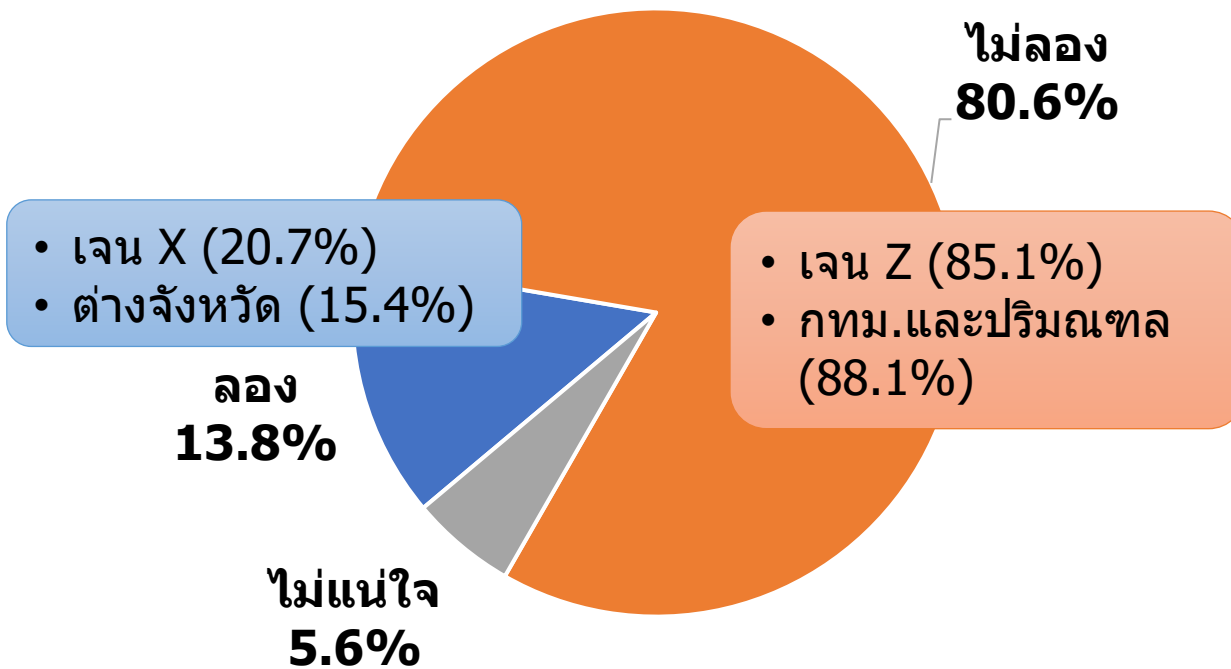
มูลค่าการใช้จ่าย

เจนเนอร์เรชั่น	เจลีย บาทต่อเดือน
Z	389.2
Y	474.7
X	594.4
Baby	574.1
เจลีย	505.5



การใช้กัญชาเพื่อสันตนาการ

ปัจจุบันมีการเปิดเสรีกัญชา ท่านคิดว่าท่านจะลองใช้เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน พักผ่อนหย่อนใจ หรือไม่



เพราะ...	ร้อยละ
กังวลผลข้างเคียง	29.9
มีผลต่อสุขภาพในระยะยาว	19.8
ไม่ดีต่อสุขภาพ	18.0
ยังไม่มีความรู้พอ	17.9
ไม่ต้องการลองอยู่แล้ว	7.4
กลัวควบคุมตัวเองไม่ได้	5.5
ไม่มีมาตรฐานการผลิต	1.2
อื่นๆ	0.3

พฤติกรรมการซื้อสินค้าที่มีส่วนผสมของกัญชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ (เฉพาะผู้ที่ซื้อ/บริโภค)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ยี่ห้อ / บริษัท ผลต่อการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์กัญชาหรือไม่



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

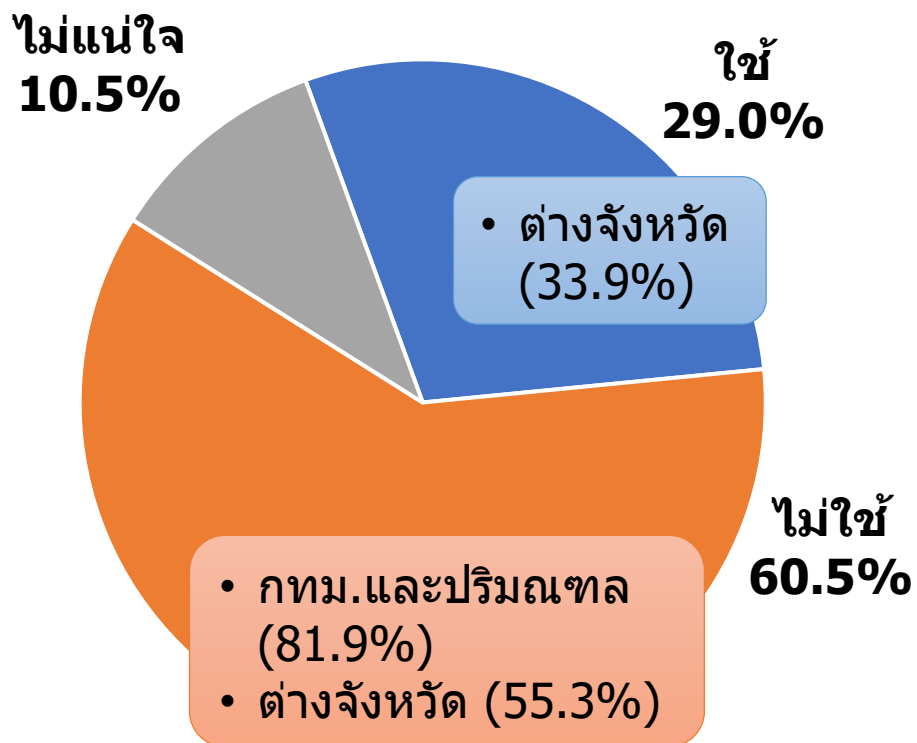
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้กัญชาเพื่อการแพทย์

หากแพทย์/หมอสั่งยาที่มีส่วนผสมของกัญชาให้ท่าน ท่านเลือกจะใช้หรือไม่



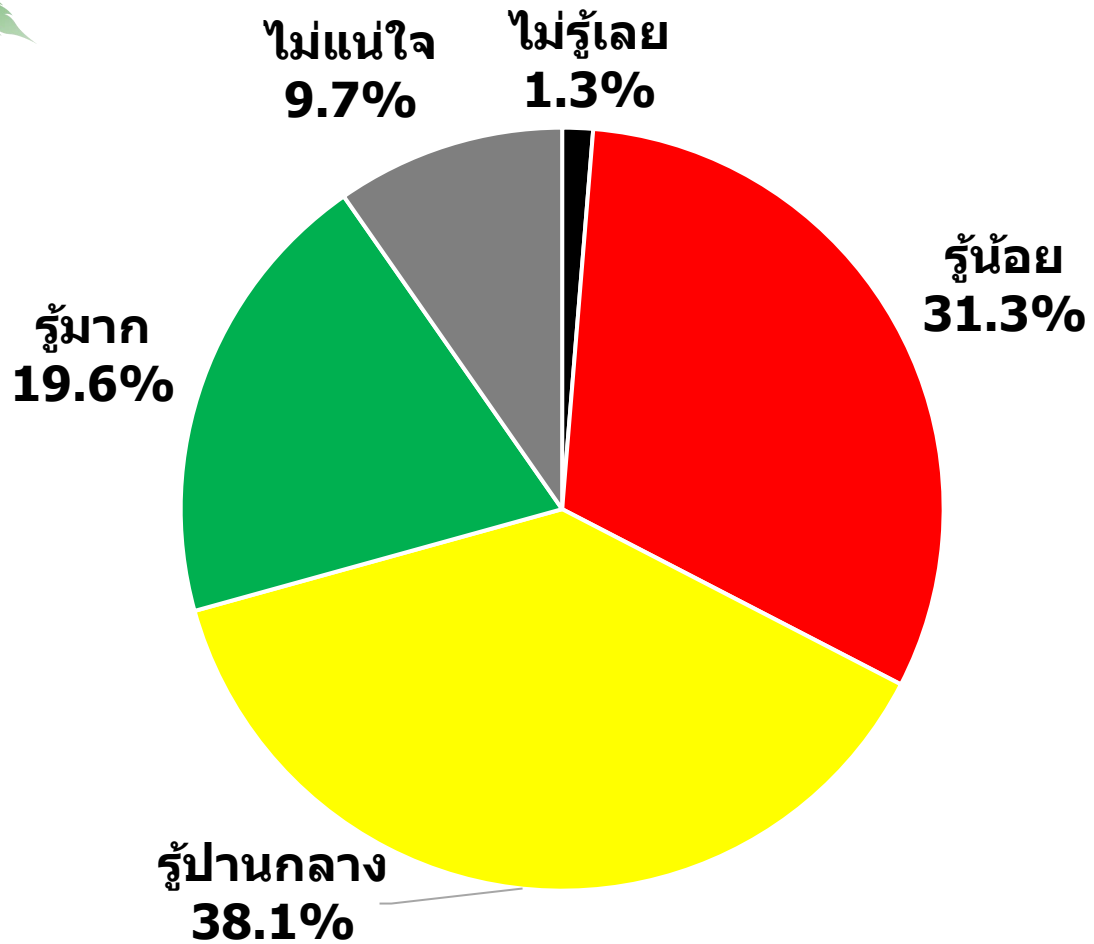
ใช้เพราะ...	ร้อยละ
อยู่ในการดูแลของแพทย์	53.3
สนับสนุนเกษตรกร	14.2
เป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยา	11.5
เคยใช้มาก่อนแล้ว	10.7
อยากลอง	10.4

ไม่ใช้เพราะ...	ร้อยละ
กังวลผลข้างเคียง	30.0
กลัวใช้ผิด	22.9
ยังไม่มีผลงานวิจัยที่มากพอ	20.6
คิดว่าใช้นานๆ จะไม่ดีต่อสุขภาพ	18.9
ราคาสูง	7.3
อื่นๆ	0.3



ทัศนคติต่อการเปิดเสรีกัญชา

ความรู้เกี่ยวกับกัญชา

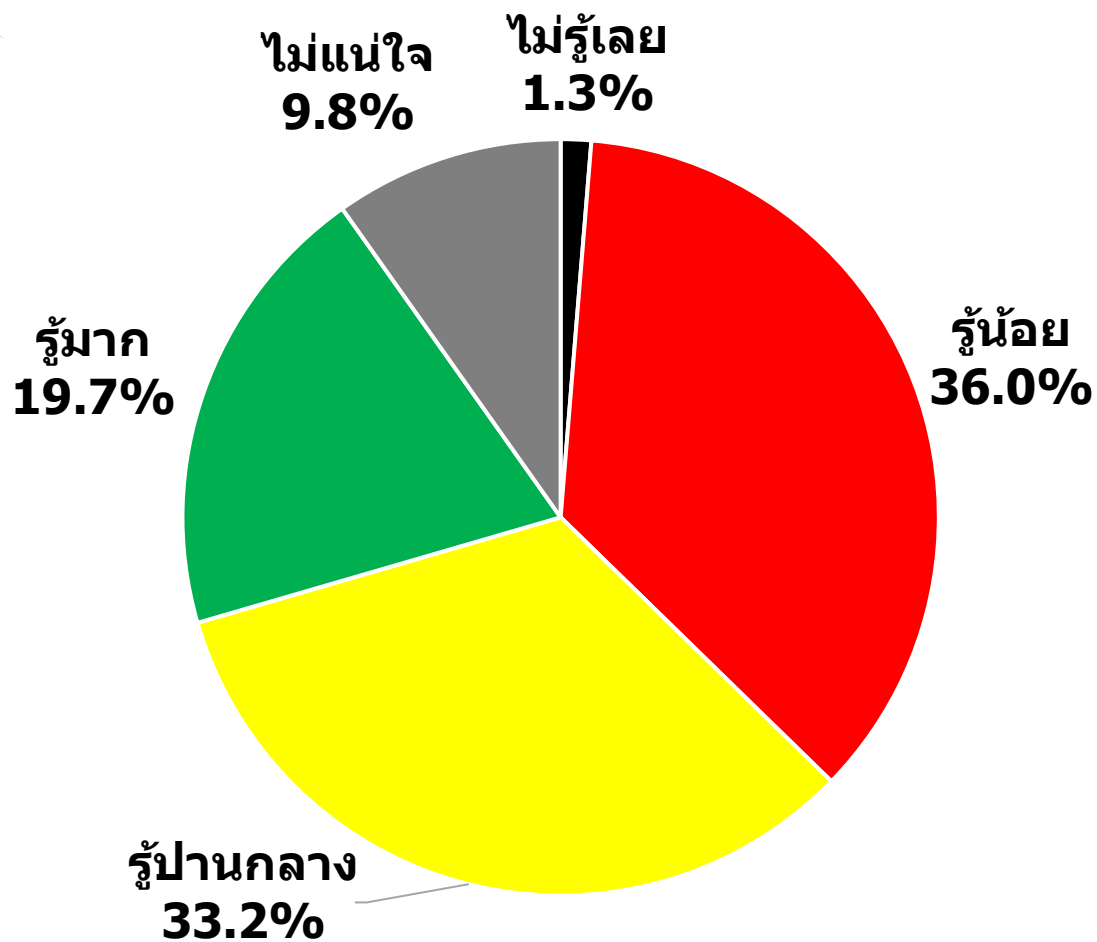


แยกเจอนอร์เรชั่น

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่รู้เลย	รู้น้อย	รู้ปานกลาง	รู้มาก	ไม่แน่ใจ
Z	0.9	35.3	33.5	21.6	8.7
Y	0.8	31.7	40.0	18.9	8.6
X	2.8	31.4	36.5	17.1	12.3
Baby	1.9	21.0	41.0	26.6	9.5
รวม	1.3	31.3	38.1	19.6	9.5

รู้ถึงประโยชน์และโทษ รวมทั้งข้อควรระวัง ในการใช้กัญชา



แยกเจอนอร์เรชั่น

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่รู้เลย	รู้น้อย	รู้ปานกลาง	รู้มาก	ไม่แน่ใจ
Z	0.9	42.2	29.4	18.8	8.7
Y	0.6	35.8	33.0	21.3	9.2
X	4.0	34.5	34.1	15.5	11.9
Baby	0.0	27.7	40.0	22.9	9.5
รวม	1.3	36.0	33.2	19.7	9.7

ทักษะต่อการเปิดเสรีกัญชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เหตุผล.....



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทัศนคติต่อประเด็นต่างๆ

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
การใช้กัญชาควรอยู่ในความดูแลของผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ	0.1	0.2	14.7	70.6	14.5
ควรมีบทลงโทษที่รุนแรงเมื่อทำผิดกฎในการใช้กัญชา	0.2	0.3	17.2	54.3	28.1
ควรกำหนดขอบเขตการใช้ให้ชัดเจนก่อนประกาศให้ใช้กันอย่างเสรี	0.5	1.1	19.4	46.5	32.5
กัญชาเป็นเพียงการบรรเทา หรือบำบัด ไม่สามารถรักษาโรคได้	8.9	4.1	21.6	46.8	18.6

ความกังวลเกี่ยวกับกัญชา

หน่วย : ร้อยละ

ประเด็น	ไม่กังวล	ความกังวล		
		น้อย	ปานกลาง	มาก
การใช้กัญชาในกลุ่มเด็กและเยาวชน	0.0	0.2	7.6	92.2
การเสพติดกัญชา	0.0	0.5	10.4	89.2
การใช้เกินขนาดในยารักษาโรค	0.0	0.6	11.8	87.7
ผลต่อสุขภาพของกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางอ้อม	0.0	0.3	12.1	87.6
การได้รับเกินขนาดจากผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ได้รับมาตรฐานรับรอง	0.0	0.1	15.8	84.1
ผลต่อสุขภาพระยะยาวของผู้ที่ใช้โดยไม่มีความรู้	0.0	0.3	17.8	82.0
ปัญหาสังคมที่จะเกิดหลังจากการใช้กัญชา	0.0	0.3	22.3	77.5
อุบัติเหตุ/อาชญากรรมที่เกิดจากการใช้กัญชา	0.2	12.0	15.2	72.7
การใช้อย่างผิดวิธี	0.0	12.7	14.6	72.7

ผลกระทบจากการเปิดเสรีกัญชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สิ่งที่อยากรู้เพิ่มเติมเมื่อมีการเปิดเสรีกัญชา



ประเด็น	ร้อยละ
ผลการวิจัยถึงผลดีผลเสียต่อการใช้ในแต่ละช่วงอายุ ใช้ระยะสั้น ระยะยาว ใช้ร่วมกับโรคใดได้บ้าง	24.9
มีเทคโนโลยีที่ใช้ในการสกัดสารให้สามารถแยกแต่ละสาร ออกมาใช้แล้วหรือยัง	18.7
มีข้อห้ามเกี่ยวกับรูปแบบการใช้ในการประกอบอาหาร เครื่องดื่มหรือยัง	18.4
สามารถซื้อขายกันในประเทศโดยไม่ผิดกฎหมายแล้วหรือไม่	13.9
สามารถส่งออกได้ทุกประเทศหรือไม่	8.8
เกษตรกรได้ประโยชน์อย่างไร	8.7
สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจประเทศได้อย่างไร	6.6

ข้อเสนอแนะ

ประเด็น	ร้อยละ
ควรให้ความรู้/สร้างความตระหนักรู้ถึงผลดีและผลเสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ให้รับรู้โดยทั่วกันผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ตามกลุ่มเป้าหมาย	24.1
ควรกำหนดปริมาณการบริโภค/การใช้ที่ชัดเจน	22.2
ควรมีการกำหนดกลุ่มอายุในการใช้	20.7
ควรมีการกำหนดสถานที่ในการใช้	12.9
ควรมีมาตรฐานหรือข้อกำหนดในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของกัญชา พร้อมบดลงโทษที่พอที่จะไม่ใช้เกินปริมาณที่กำหนด	12.5
ควรเร่งพัฒนานวัตกรรมที่ใช้ในการ <u>ตรวจสอบ</u> ว่ามีส่วนที่ไม่ดีของกัญชาเกินกว่ามาตรฐานหรือไม่	5.5
อื่นๆ	2.2



 **UTCC** University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

 **UTCC**
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Feedback180°
Turning Insight into Action

"เสรีกัญชา" กับ "กระแสตอบรับในโซเชียล"

โดนใจ? หรือ โดนเท?

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342



ทำความรู้จักกับ

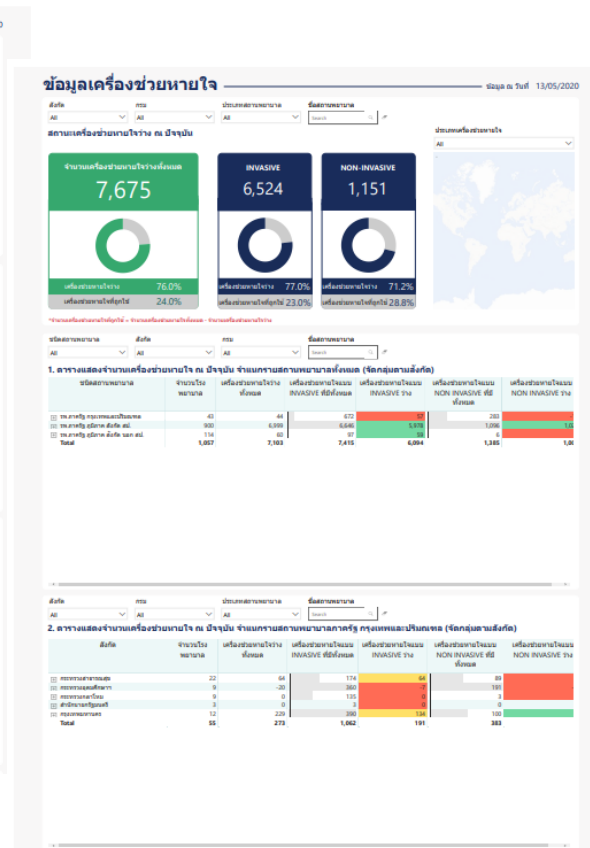
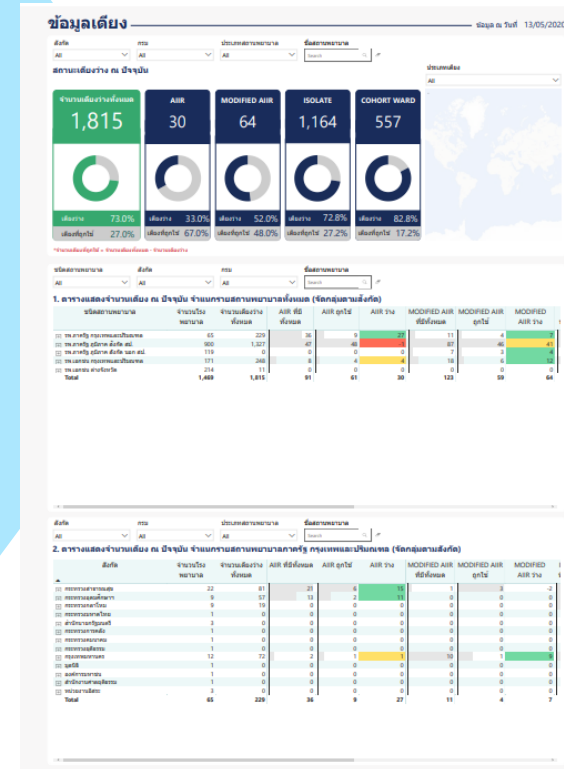
Feedback180°

Feedback180 คือ Deep-Tech Startup ที่เชี่ยวชาญในเรื่องการจัดการข้อมูล และวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าในตลาด เพื่อให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ตรงจุดมากขึ้น ด้วยเทคโนโลยี AI Customer Experience วิเคราะห์แม่นยำ ทำงานได้อย่างรวดเร็ว สร้างความสัมพันธ์ ประสบการณ์ที่น่าประทับใจต่อ ผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้น

- บริษัทมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำในการ วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ สร้างประโยชน์กับแบรนด์ ด้วยเครื่องมือ เทคโนโลยีและนวัตกรรม AI ที่ทันสมัย
- บริษัทพัฒนา AI Customer Experience จากเทคโนโลยี Machine Learning, Deep Learning และการประมวลผลภาษาธรรมชาติ หรือ NLP ในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าสามารถเป็นไปโดยอัตโนมัติ
- บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานการทำงานระดับโลก CMMI Level 3 ทั้งยัง ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรชั้นนำระดับประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ผลงาน

Feedback180 ได้รับโอกาสที่เข้าไปช่วยกระทรวงสาธารณสุข ในการ ทำ Dashboard Monitor ข้อมูลที่จำเป็นในทางการแพทย์ช่วงสถานการณ์ COVID-19 เพื่อช่วยให้สามารถดำเนินการจัดการทรัพยากรได้ดียิ่งขึ้น และ เร็วขึ้นทันต่วงที



เปิดสู่โลกแห่ง “กัญชา”



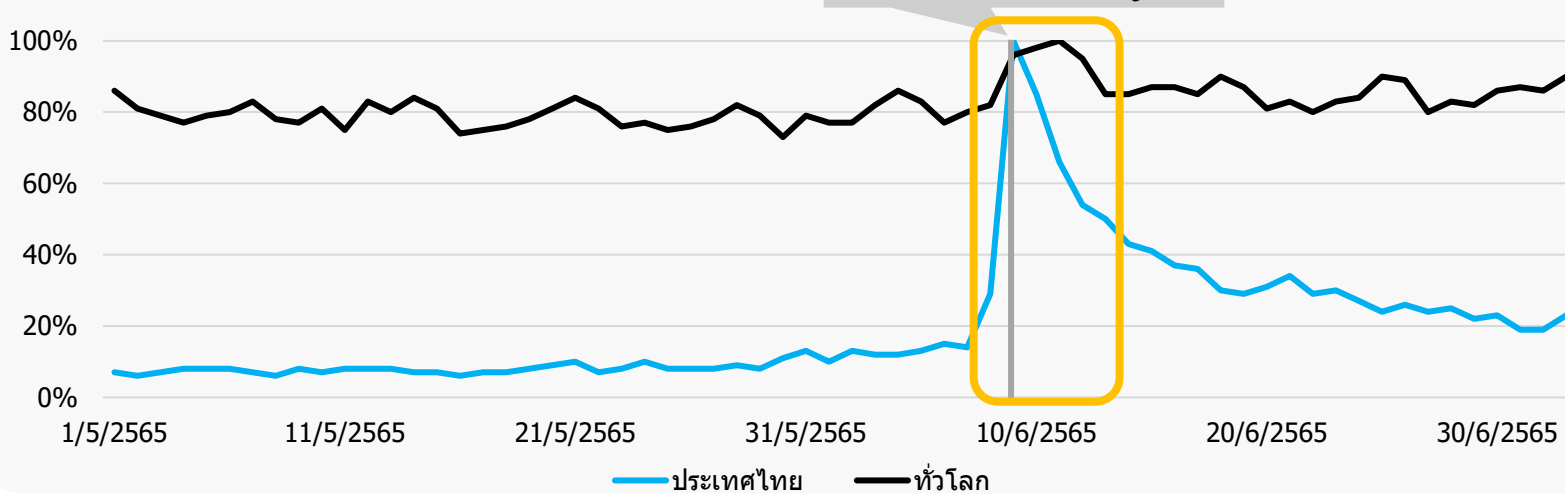
กระแสคำค้นหาเกี่ยวกับ "กัญชา" ใน Google



- การปลดล็อกกัญชาของไทยมีส่วนให้คำค้นหาเกี่ยวกับ "กัญชา" ทั่วโลกพุ่งขึ้นสูงที่สุดในวันที่ 11 มิถุนายน 2565

กระแสคำค้นหาเกี่ยวกับ "กัญชา"

(ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. - 4 ก.ค. 2565)

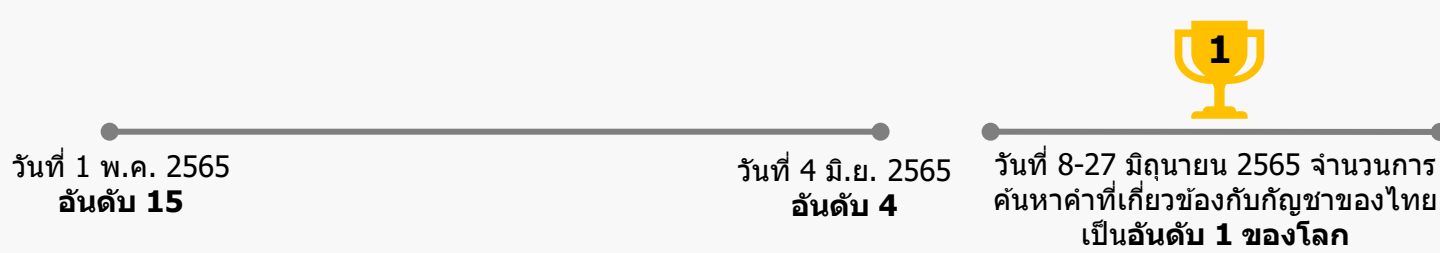


การปลดล็อกกัญชาของไทยในวันที่ 9 มิถุนายน 2565 มีส่วนให้คำค้นหาเกี่ยวกับกัญชาทั่วโลกพุ่งขึ้นสูงที่สุด (วันที่ 11 มิถุนายน 2565) เมื่อเทียบในช่วง 1 พฤษภาคม - 4 กรกฎาคม 2565

โดยจะเห็นได้ว่าแนวโน้มการค้นหาทั่วโลกมีแนวโน้มสม่ำเสมอในช่วง 80% มาโดยตลอด จนกระทั่งก่อนวันปลดล็อก (วันที่ 8 มิถุนายน 2565) ปริมาณการค้นหาเกี่ยวกับกัญชาในประเทศไทยพุ่งขึ้นติดอันดับ 1 ของโลก และติดอันดับ 1 ไปจนถึงวันที่ 27 มิถุนายน 2565

ซึ่งส่งผลให้แนวโน้มการค้นหาเกี่ยวกับกัญชาทั่วโลกเริ่มสูงขึ้นในวันที่ 9 มิถุนายน 2565 และ สูงที่สุดในวันที่ 11 มิถุนายน 2565

ปริมาณคำค้นหาเกี่ยวกับ "กัญชา" ในไทยอยู่ในอันดับ...ของโลก



ที่มา : <https://trends.google.co.th/trends/explore?date=2022-01-01%202022-12-31&q=%2Fm%2F054yc0>

หมายเหตุ

- วิธีการอ่านกราฟกระแสคำค้นหาเกี่ยวกับกัญชา
กราฟแสดงแนวโน้มการค้นหาแบบเปรียบเทียบกับช่วงเวลาอื่น เกี่ยวกับ "กัญชา" ใน Google (เส้นสีดำ คือ อัตราการค้นหาทั่วโลก และ เส้นสีฟ้า คือ อัตราการค้นหาในประเทศไทย)
กราฟแต่ละเส้นจะแสดงข้อมูลไม่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเทียบกันในเชิงปริมาณได้โดยตรง โดยแสดงข้อมูลจาก 0-100 ช่วงเวลาที่มีการค้นหาค่านี้เยอะที่สุด กราฟก็จะขึ้นไปแตะที่ 100 ส่วนช่วงที่ไม่มีการค้นหาเลย ก็จะเป็น 0
- คำค้นหา "กัญชา" อาจอิงจากคำที่เกี่ยวข้อง เช่น Cannabis, Marijuana, Weed และอื่นๆ



กลุ่มตัวอย่างที่ได้กล่าวถึง "กัญชา" ในโซเชียล

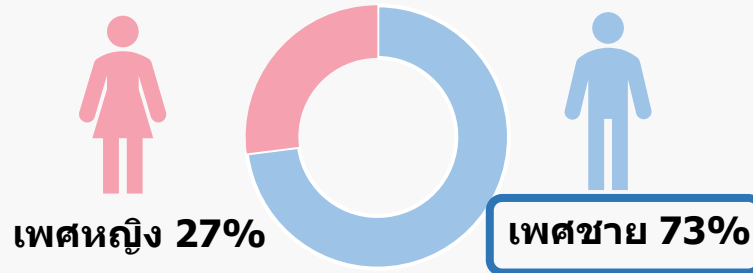


169,003

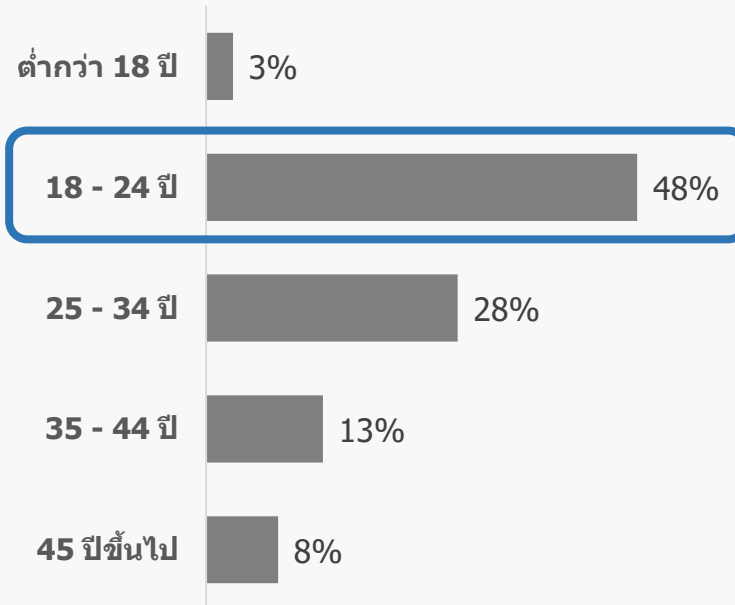
ข้อความทั้งหมด

(ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. - 4 ก.ค. 2565)

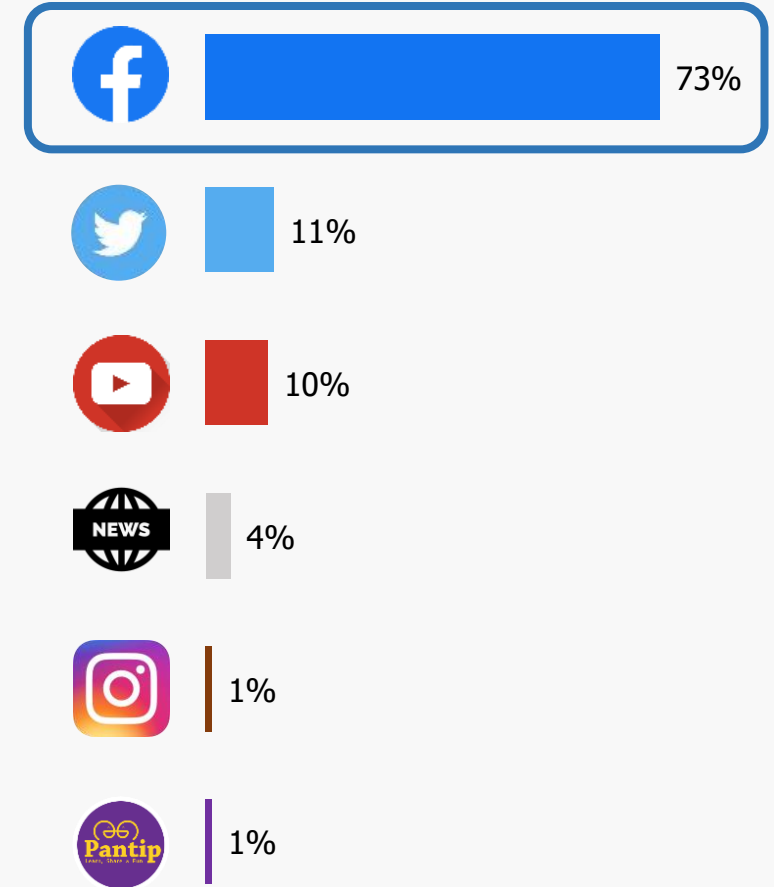
เพศ



อายุ



ช่องทางโซเชียล



3 อันดับของเรื่องเสียงสะท้อนจากโซเชียลในเชิงบวกและเชิงลบ



9%

16,498
ข้อความ

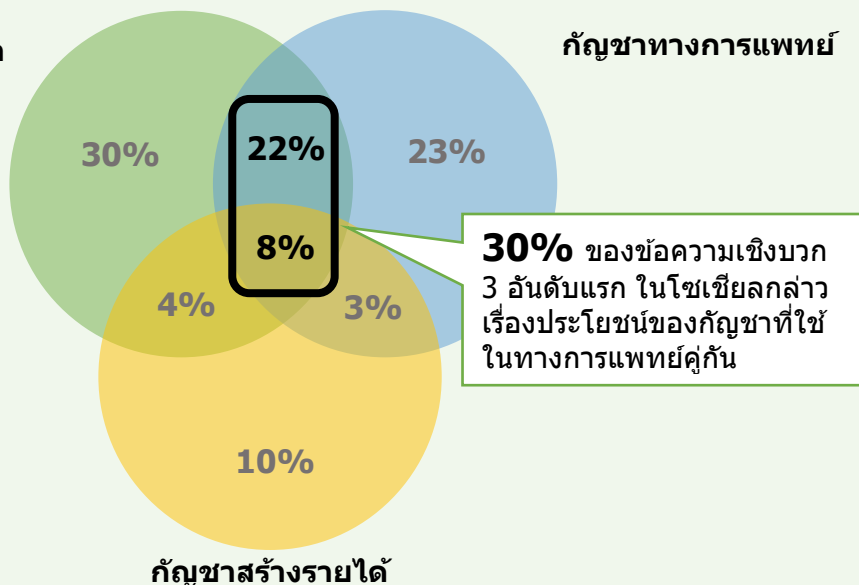
3 อันดับเชิงบวกที่กล่าวถึงในโซเชียล



*N = 4,945

ประโยชน์ของกัญชา

กัญชาทางการแพทย์



20%

33,509
ข้อความ

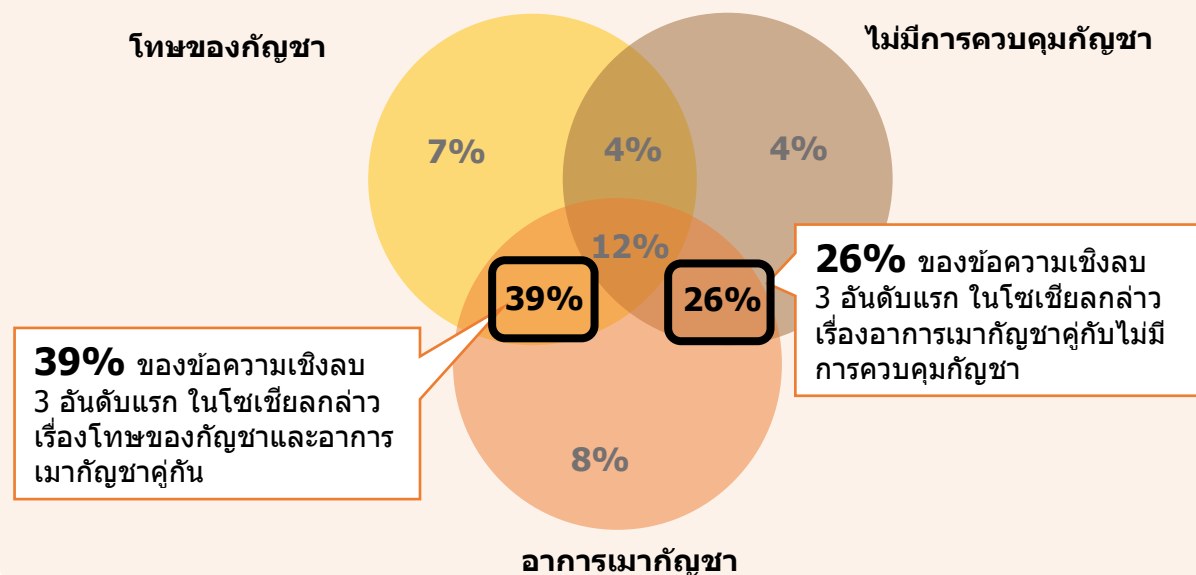
3 อันดับเชิงลบที่กล่าวถึงในโซเชียล



*N = 10,495

โทษของกัญชา

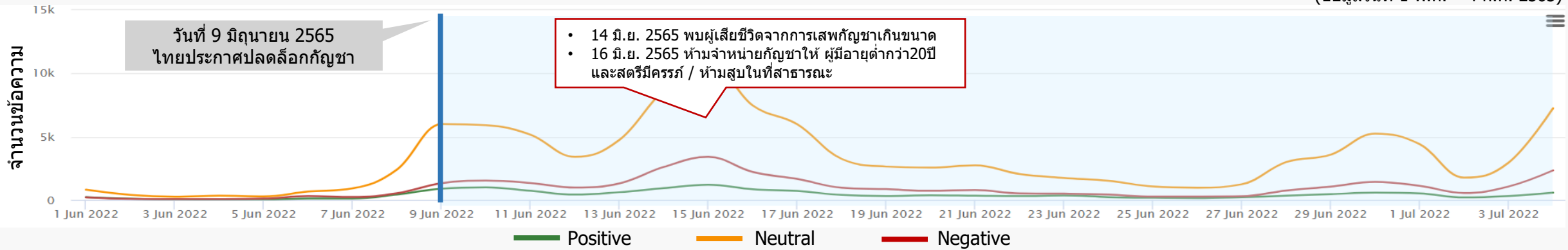
ไม่มีการควบคุมกัญชา



กระแสความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในโซเชียล

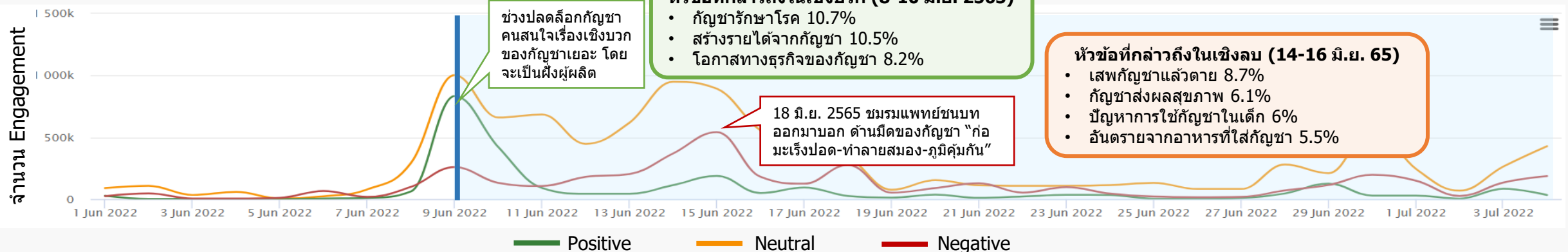
กระแสความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในโซเชียล

ข้อความทั้งหมด 169,003 ข้อความ
(ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. – 4 ก.ค. 2565)



กระแสความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในโซเชียล

ข้อความทั้งหมด 169,003 ข้อความ
(ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. – 4 ก.ค. 2565)



จากข้อความในโซเชียลจะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่เป็นข้อความที่ไม่ได้แสดงความรู้สึก (Neutral) เป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อเจาะที่ข้อความที่แสดงความรู้สึก จะเห็นได้ว่าจำนวนข้อความเชิงลบมีแนวโน้มมากกว่าในเกือบทุกช่วงเวลา ดังกราฟกระแสความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในโซเชียล และเมื่อดูที่กราฟกระแสความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในโซเชียลจะเห็นว่าช่วงแรกที่มีการปลดล็อกกัญชา คนให้ความสนใจกับข้อความเชิงบวกมากในเรื่องของการรักษาโรค และ โอกาสทางธุรกิจ แต่เมื่อผ่านไปประมาณสัปดาห์ก็มีข่าวเกี่ยวกับผลกระทบเชิงลบของกัญชา ทำให้คนในโซเชียลให้ความสนใจกับข้อความเชิงลบมากกว่า และมีเป็นช่วงๆหลังจากนั้น

หมายเหตุ Engagement คือ การมีส่วนร่วมต่อโพสต์หรือข้อความในโซเชียล เช่น การกดไลค์ กดแชร์ คอมเมนต์ เป็นต้น



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

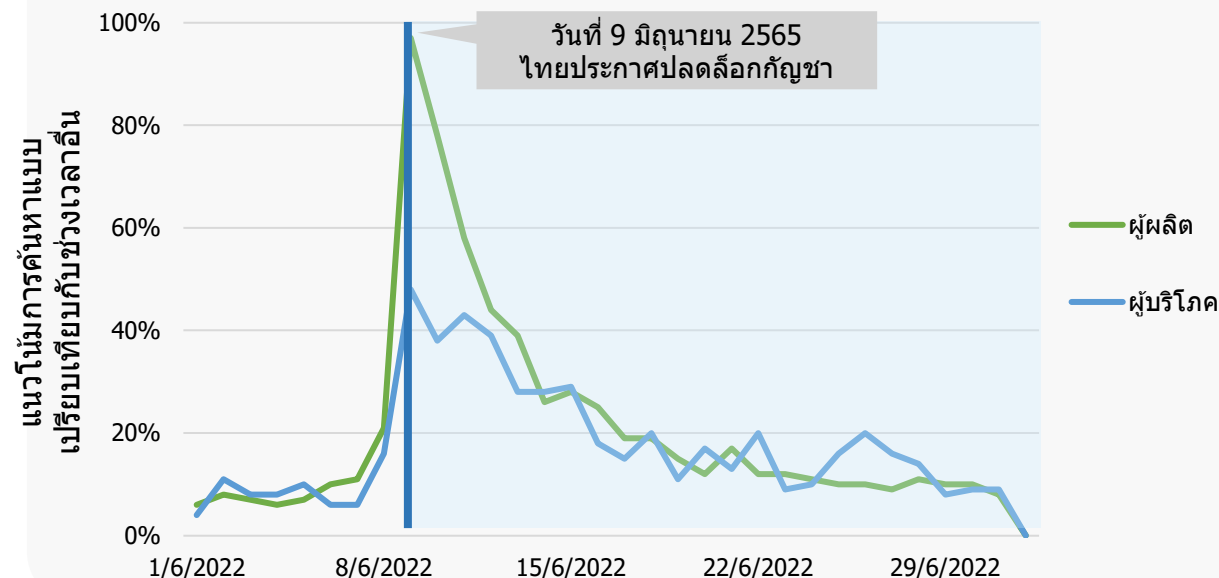


UTCC
Center for Economic and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Feedback180°
Turning Insight into Action

เปรียบเทียบแนวโน้ม "การค้นหา" กับ "เสียงสะท้อนจากโซเชียล"

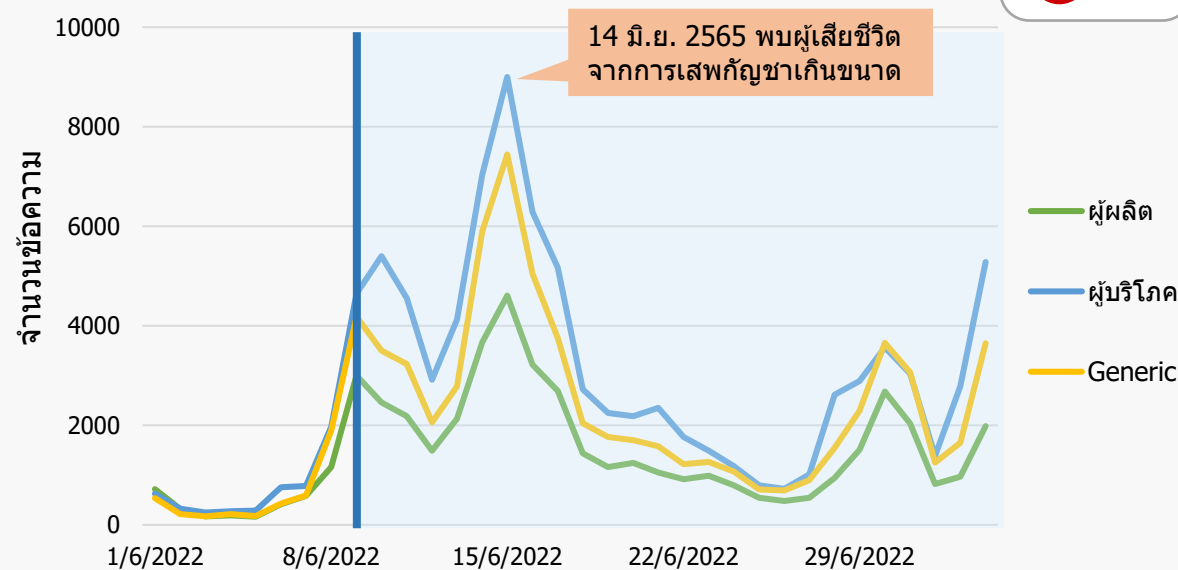
Google Trend (ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. - 4 ก.ค. 2565)



Social Listening (ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. - 4 ก.ค. 2565)

ข้อความทั้งหมด 169,003 ข้อความ (ข้อมูลวันที่ 1 พ.ค. - 4 ก.ค. 2565)

😊 9%
😞 20%



เปรียบเทียบแนวโน้มการค้นหาใน Google กับ การกล่าวถึงในโซเชียล จะเห็นได้ว่า ในวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ที่มีการปลดล็อกกัญชา คำค้นหา Google พุ่งขึ้นสูงที่สุด โดยเฉพาะคำค้นหาในฝั่งผู้ผลิต มากที่สุด คือ คำว่า "การลงทะเบียน+กัญชา" ส่วนในฝั่งผู้บริโภค จะค้นหาคำว่า "ซื้อ+กัญชา" มากที่สุด และมีแนวโน้มที่จะค้นหาลดลงเรื่อยๆเมื่อเวลาผ่านไป ส่วนข้อความที่กล่าวถึงกัญชาในโซเชียลฝั่งผู้บริโภคสูงกว่าผู้ผลิต โดยที่ช่วงวันที่มีการปลดล็อกกัญชาคนกล่าวถึงกัญชาในโซเชียลสูงกว่าก่อนหน้าปลดล็อก แต่จำนวนข้อความพุ่งขึ้นสูงกว่าในวันที่ 14 มิถุนายน 65 เนื่องจากเริ่มมีการพบผู้เสียชีวิตจากการเสพกัญชา

หมายเหตุ คำค้นหาใน Google trend ถูกจัดกลุ่มเป็น 2 กลุ่ม และ ข้อความโซเชียลถูกจัดกลุ่มเป็น 3 กลุ่มตาม Keyword ดังนี้

1. Generic มีคำค้นหา ดังนี้ ถูกกฎหมาย+กัญชา, พรบ+กัญชา, ปลดล็อก+กัญชา, เสรี+กัญชา, นโยบาย+กัญชา, มาตรการ+กัญชา, ความคุม+กัญชา
2. ผู้ผลิต มีคำค้นหา ดังนี้ ลงทะเบียน+กัญชา, จด+กัญชา, แจง+กัญชา, วิธีปลูก+กัญชา, เมล็ด+กัญชา, อัดแท่ง+กัญชา, การแพทย์+กัญชา, กัญชา+สายพันธุ์, ขาย+กัญชา, แอป+กัญชา
3. ผู้บริโภค มีคำค้นหา ดังนี้ ประโยชน์+กัญชา, โทษ+กัญชา, ผลกระทบ+กัญชา, เมากัญชา, นำกัญชา, กัญชา+เหล้า, นุหรี่+กัญชา, อันตราย+กัญชา, ซื้อ+กัญชา

"กัญชา"

ความหวังใหม่ทางธุรกิจ
ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ

มาพร้อมกับความกังวลต่อ

เยาวชนของชาติ



UTCC
University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Feedback180°
Turning Insight into Action

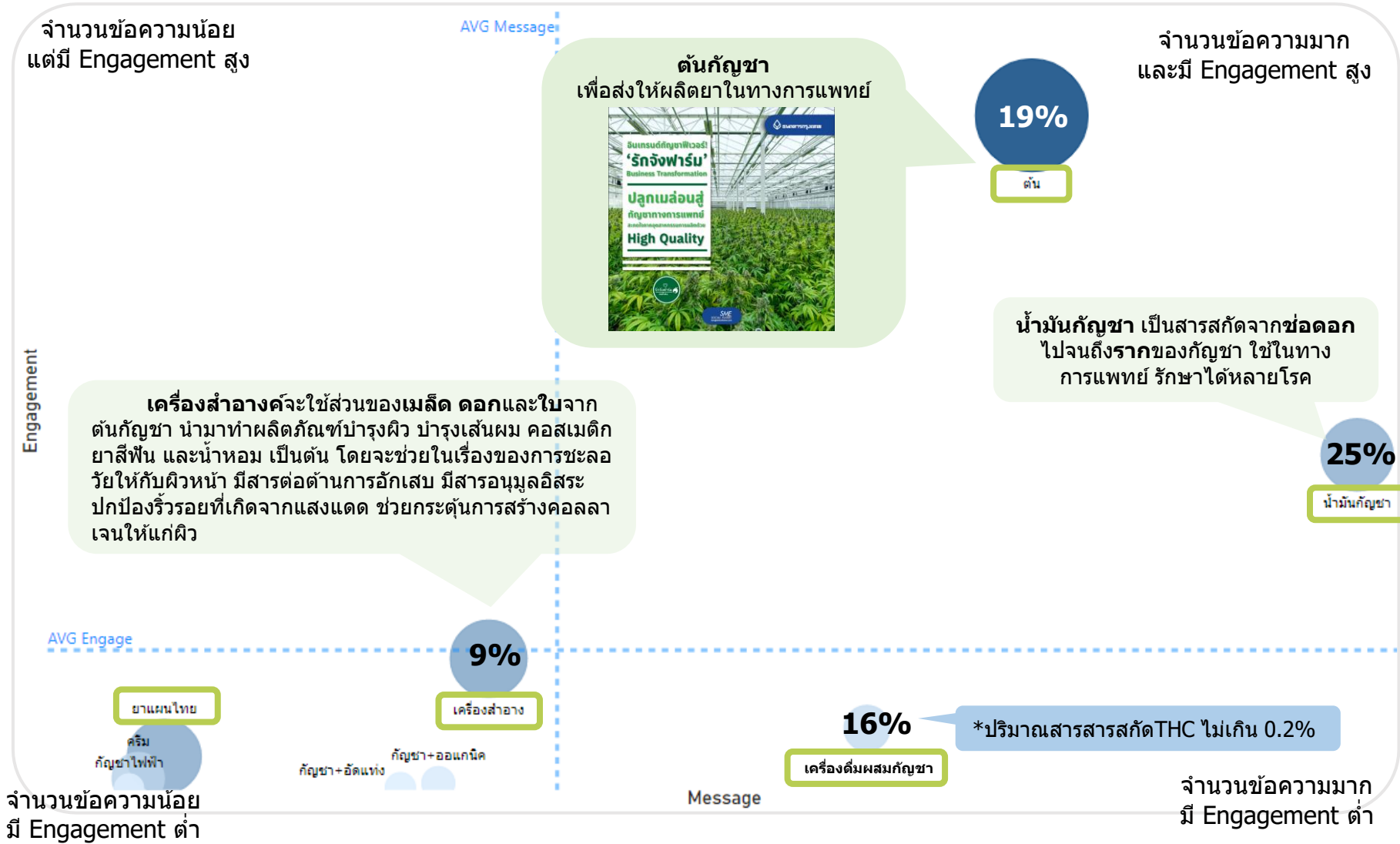
ผลิตภัณฑ์กัญชาที่ถูกกล่าวถึงในโซเชียล

- ข้อความในโซเชียลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และธุรกิจจากกัญชา กล่าวถึงต้นกัญชาเพื่อขายให้ใช้ในทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์ โดยเฉพาะ น้ำมันกัญชา ยาแผนไทย และเครื่องสำอางค์

Product & Goods of Cannabis mentioned in social

15,307 ข้อความ

(* ข้อมูลโซเชียลไม่รวมข้อความที่ไม่เกี่ยวข้อง)



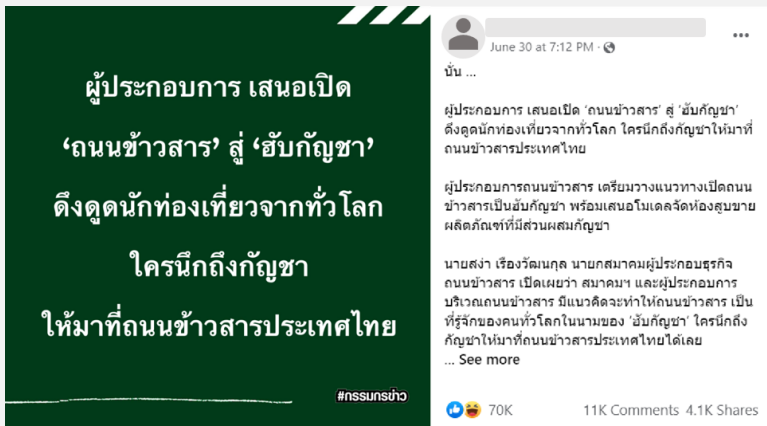
หมายเหตุ ขนาดและความเข้มข้นของวงกลม ขึ้นกับขนาดของ Engagement rate = (จำนวน engagement รวม/จำนวนข้อความทั้งหมด) * 100
 ตัวเลขเปอร์เซ็นต์ในวงกลม หมายถึง สัดส่วนของจำนวนข้อความ (% จากจำนวนข้อความทั้งหมด)
 Engagement rate คือ คนมีส่วนร่วมหรือให้ความสนใจกับหัวข้อนั้นๆ (เช่น Engagement rate มาก = คนให้ความสนใจสูง)

ตัวอย่างข้อความที่กล่าวถึงในโซเชียล

รถขายกัญชาออกแฉนิก พร้อมอุปกรณ์



เสนอเปิดถนนข้าวสารเป็น ฮับกัญชา ดึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



เต่าบินขายเมนูกัญชา



ยันสีน้ำกัญชาผสมวิตามิน



อภัยภูเบศรเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์/เครื่องสำอางจากกัญชา



หัวข้อเกี่ยวกับกัญชาในโซเชียล

- ข้อความในโซเชียลแบ่งออกถึงความกังวลเกี่ยวกับกัญชาเป็นหลัก โดยเฉพาะในเรื่องของการใช้กัญชาในเด็กและเยาวชน การใช้กัญชาเกินขนาด และช่องว่างของกฎหมาย

Topics of Cannabis mentioned in social

23,189 ข้อความ

(* ข้อมูลโซเชียลไม่รวมข้อความที่ไม่เกี่ยวข้อง)



จำนวนข้อความน้อย แต่มี Engagement สูง

AVG Message

จำนวนข้อความมาก และมี Engagement สูง

30%

ใช้+เด็ก . เยาวชน+ใช้



6%

6% เสพ+เกินขนาด

Engagement

AVG Engage

อาการแพ้กัญชา เมื่อทานอาหารกัญชา

6%

ขาด+กฎหมาย+ควบคุม

2%

ช่องว่าง+กฎหมาย

จำนวนข้อความน้อย มี Engagement ต่ำ

ประกาศปลดล็อกกัญชา แต่ไม่มีกฎหมายควบคุมการซื้อขาย รวมถึงใช้เพื่อสันตินาการ แต่อ้างเพื่อการแพทย์

21%

รักษาโรค

Message



— หัวข้อในเชิงบวก
— หัวข้อในเชิงลบ

จำนวนข้อความมาก มี Engagement ต่ำ

หมายเหตุ ขนาดและความเข้มข้นของวงกลม ขึ้นกับขนาดของ Engagement rate = (จำนวน engagement รวม/จำนวนข้อความทั้งหมด)

ตัวเลขเปอร์เซ็นต์ในวงกลม หมายถึง สัดส่วนของจำนวนข้อความ

Engagement rate คือ คนมีส่วนร่วมหรือให้ความสนใจกับหัวข้อนั้นๆ (เช่น Engagement rate มาก = คนให้ความสนใจสูง)



ตัวอย่างข้อความที่กล่าวถึงในโซเชียล

เด็ก/เยาวชนที่ใช้กัญชา

เยาวชนเสพกัญชาเกินขนาด

คณบดี! กทม.พบผู้เสียชีวิตจากการเสพกัญชาเกินขนาด ...

วันที่ 14 มิถุนายน 2565 นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเปิดเผยว่า สำนักการแพทย์ พบผู้ป่วยจากการเสพกัญชาเกินขนาดใน กทม. หลังการปลดล็อกกัญชา จำนวนทั้งหมด 4 ราย เสียชีวิต 1 ราย เป็นชายวัย 51, ผู้ป่วยที่พบอายุน้อยสุด 16 ปี เล็งประกาศ กทม.เป็น "โรงเรียนปลอดกัญชา" ห่วงเด็กใช้ผิดทาง

โดยผู้ป่วย Overdose กัญชาที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลสังกัดสำนักการแพทย์

- โรงพยาบาลตากสิน 2 ราย เพศชายอายุ 17 ปี และ 25 ปี อาการใจสั่น (คาดว่าเกิดจากผลข้างเคียงจากการเสพกัญชา)
- โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ 1 ราย เพศชาย อายุ 51 ปี แน่นหน้าอก หลังเสพกัญชา มาด้วย Heart failure และ Cardiac arrest (เสียชีวิต)
- โรงพยาบาลหลวงพ่อทวีศักดิ์สุขโรจน์ 1 ราย เพศชายอายุ 16 ปี 6 เดือน เสพกัญชามาก Overdose ขณะมี On ET tube อยู่ ICU



47K 4.9K Comments 5.2K Shares

โทษน่าจะเยอะกว่าประโยชน์แล้วมันจะ ควบคุมควบคุมนะ

Like Reply 3w 653

กัญชาเสรี ข้อเสียก็เยอะนะ ทุกวันนี้ที่ห้องฉุกเฉิน เจอเคสเสพกัญชาแล้วมีปัญหาเยอะมากกก

Like Reply 3w Edited 2.3K

เสพกัญชาเกินขนาด

เสพกัญชาเกินขนาด

หนุ่มวัย 23 ปี เกิดอาการหลอน ใช้กรรไกรตัดคอวัยอะเพศตัวเองขาด

พลาดแล้วคะ ประเทศที่เยาวชนยังอยู่ได้อ่านยาบ้า กฎหมายไม่มีประสิทธิภาพควบคุมยาเสพติดได้ ไม่สมควรปลดล็อกสารเสพติดหรือสิ่งมีนเมา เด็กไทย รู็ตัวชั่ว รู็ตัว แต่โนสน มั่นเยอะเกินที่กฎหมายจะต้านได้

Like Reply 2w 118

เค้าใช้เป็นยารู้จักใช้ก็เกิดแต่ประโยชน์ ส่วนพวกที่ใช้พร้าเพื่อใช้เอาเงินเอาเฮฮาไม่รู้ปริมาณก็เกิดโทษ ของทุกสิ่งอย่างมีทั้งคุณและโทษอยู่ที่วิจรรย์ญาณของผู้ใช้

Like Reply 2w

อันตรายจากอาหารที่ใส่กัญชา

เตือนพ่อค้า

ร้านอาหารใส่กัญชาลงในอาหารลูกค้าไม่รู้ เกิดอาการแพ้

ร้านไหนผสมในอาหารต้องติดป้ายบอกนะครับ

Like Reply 3w 248

ถ้าจะให้ไปกินได้ผมว่าผู้บริโภคควรถามหรือในเมนูอาหารให้แจ้งให้ชัดเจนก็เท่านั้นครับคนกินสามารถเลือกกินได้ครับ

Like Reply 3w 60

เอาจริงคือยาเสพติด จะยึดเยียดให้คนที่ไม่มียินยอมไม่ได้มันจะ เหมือนบางคนพารายังแพ้เลยคะ ต้องเครพสิทธิ์ของ แต่ละคนด้วยคะ

Like Reply 3w 64

ขาดกฎหมายควบคุม/ช่องว่างของกฎหมาย

ขอเรียกร้องจากราชวิทยาลัยกุมาร 5 ข้อ

1. จำกัดอายุผู้เข้าถึง
2. ให้ความรู้เรื่องโทษของกัญชา
3. มีมาตรการควบคุมการผลิต
4. หน่วยงานควบคุมการโฆษณา
5. ศักยภาพผลกระทบบของกัญชาอย่างจริงจัง

1. เด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีไม่ควรเข้าถึงและใช้กัญชา เพราะมีผลทำลายสมอง ยกเว้นเพื่อใช้ในการรักษา เช่น มะเร็งและโรคซึมเศร้า ภายใต้การดูแลของแพทย์

2. ให้มีการประชาสัมพันธ์ทั่วถึงกัญชามีฤทธิ์เสพติด มีผลต่อการพัฒนาสมองของเด็กและเยาวชนที่สมองกำลังพัฒนา มีผลต่อสุขภาพกายและจิตทั้งในระยะเฉียบพลันและระยะยาว และเป็นอันตรายถึงชีวิตได้ เตือน้องกันการใช้เพื่อนันทนาการในเด็กและเยาวชน

3. ให้มีมาตรการควบคุมการผลิต และขายอาหารควบคุมการผลิตที่มีกัญชาผสม โดยมีฉลากเตือนว่า "ห้ามเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า 20 ปีบริโภค"

4. ให้มีหน่วยงานที่ควบคุมการโฆษณา หรือออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีกัญชาผสม ที่ไม่ทำให้เกิดการชักจูงการใช้กัญชาในเด็กและเยาวชน

5. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศึกษาผลกระทบของการใช้กัญชาในเด็กอย่างต่อเนื่องและจริงจัง หลังการใช้กัญชาในเด็กและเยาวชน

โปรดพิจารณา ครับ ...

คณบดีแพทย์ จุฬาฯ ขึ้นนโยบายกัญชาอ่อนแอ กฎหมายมีช่องว่าง ห่วงเยาวชนเข้าถึงกัญชาง่ายขึ้น บางคนอาจเฝ้าระวังแต่ใช้เพื่อันทนาการ นำมากินต่อเมื่อเฝ้าระวังก่อน. ลูกออก รายงานผลกระทบทุกเคส เทรนด์กฎหมายออกมาเกินไป หรือไม่ทันการ

วานนี้ 10 มิ.ย.65 รศ.พ. อ.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผอ.ร.พ.จุฬาลงกรณ์ กล่าวในงานเสวนาของศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.) ช่วงหนึ่งว่า ที่ผ่านมามีนโยบายทางการเมืองผลักดันเรื่องการใช้กัญชา แต่เห็นว่าความอ่อนแอของนโยบายที่ประกาศและการปฏิบัติจริง แม้ว่าจะทรงพระราชเสวย เช่น เบนเนอว้า การใช้กัญชา มีจุดประสงค์เพื่อการแพทย์ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยไม่ส่งเสริมบันเทิงการ แต่ในการการไปใช้งานจริง ทั้ง 3 ด้านมีความอ่อนแอเกินมาก

นพ.ฉันทาน กล่าวว่า การใช้กัญชาทางการแพทย์มีใช้อยู่ 3-4 อย่าง คือ เป็นยาแผนปัจจุบัน มีข้อบ่งชี้ 6-7 โรค ส่วนใหญ่เป็นยาแผนโบราณ มีสูตรต่างๆ มากมายก็อาจใช้เพื่อเสริมฤทธิ์ ถ้าควบคุมการผลิต คุมปริมาณให้เหมาะสมก็จะไม่เกิดผลเสียมากนัก

"แต่ประเด็นที่กังวล คือการใช้สันทนาการ แต่อาจยังมีบางการแพทย์ เช่น อ้างว่าปวดหัวรู้สึกไม่สบาย ซึ่งเชื่อว่าจะมีคนใช้แบบนั้นน้อย นอกจากนี้ ยังมีในรูปแบบผสมในอาหาร ซึ่งก็ยังไม่แน่ใจว่าจะช่วยบรรเทาอาการต่างๆ หรือ เป็นผลดีต่อสุขภาพหรือไม่ แต่ Supply size โตขึ้นมหาศาล หากใดเกิดความต้องการ อาจจะทำให้เกิดการลงได้ไม่ปลอดภัยขึ้น ซึ่งจะต้องเฝ้าระวัง" นพ.ฉันทานกล่าว

Jue Warintorn, Chaaim' Pimsuee and 26K others 1.6K Comments 2.6K Shares

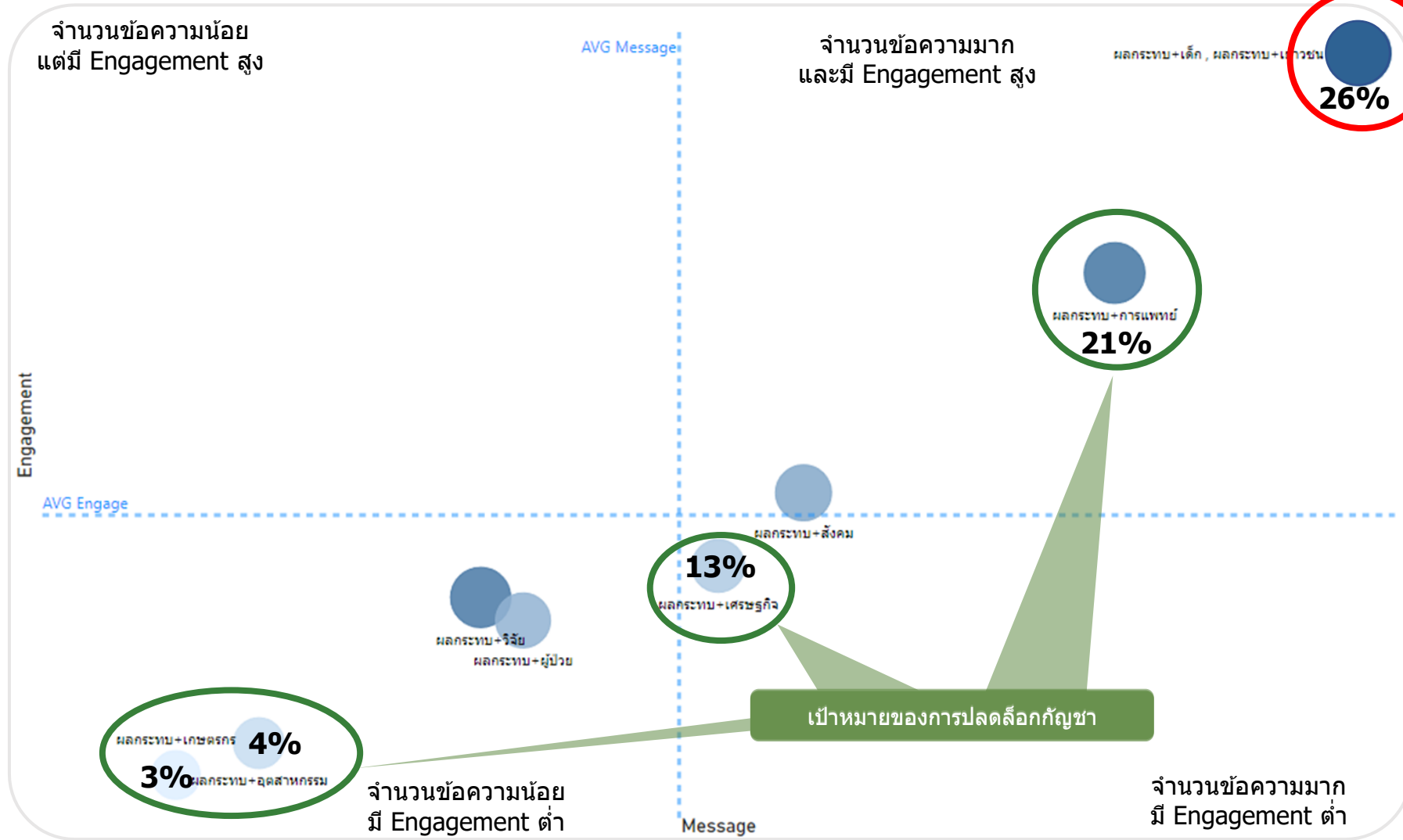
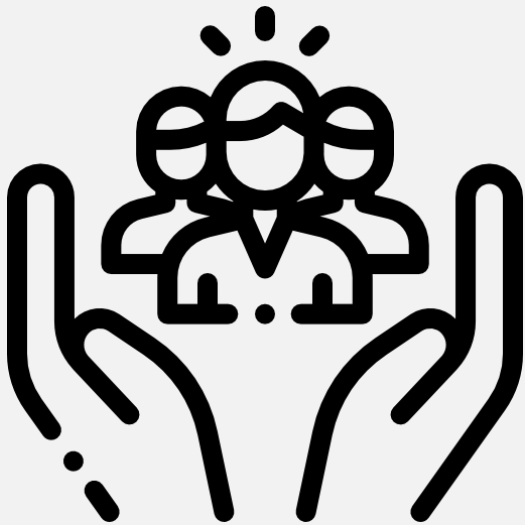
ผลกระทบของกัญชาที่กล่าวถึงในโซเชียล

- การปลดล็อกกัญชา ที่มีจุดประสงค์เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ เศรษฐกิจ และเกษตรกรรม แต่คนในโซเชียลกลับกล่าวถึงผลกระทบกับเด็กและเยาวชนมากกว่า

Impact of Cannabis mentioned in social

11,298 ข้อความ

(* ข้อมูลโซเชียลไม่รวมข้อความที่ไม่เกี่ยวข้อง)



หมายเหตุ ขนาดและความเข้มสีของวงกลม ขึ้นกับขนาดของ Engagement rate = (จำนวน engagement รวม/จำนวนข้อความทั้งหมด)

ตัวเลขเปอร์เซ็นต์ในวงกลม หมายถึง สัดส่วนของจำนวนข้อความ

Engagement rate คือ คนมีส่วนร่วมหรือให้ความสนใจกับหัวข้อนั้นๆ (เช่น Engagement rate มาก = คนให้ความสนใจสูง)



“ผลกระทบ” และ “ความคาดหวัง” ต่อกัญชาจากโซเซียล

(Comment from social)

โซเซียลกล่าวถึงประโยชน์ในเรื่อง:

- กัญชาสร้างโอกาสทางธุรกิจ การปลูกกัญชาเพื่อใช้ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์ เช่น น้ำมันกัญชา ยาแผนไทย เครื่องสำอางค์ เป็นต้น



โซเซียลกล่าวถึงโทษในเรื่อง:

- การใส่กัญชาลงในอาหาร หรือผลิตภัณฑ์โดยไม่แจ้งลูกค้าทราบ

ความคาดหวังจากโซเซียล

- กฎหมายควบคุมการซื้อขายกัญชา
 - ควบคุมปริมาณกัญชาตามที่กฎหมายกำหนด
 - กำหนดอายุผู้มีสิทธิ์ซื้อกัญชา
 - โรงเรียนและสถาบันการศึกษาเป็นเขตปลอดกัญชา
- ให้ความรู้เกี่ยวกับคุณและโทษ การใช้อย่างถูกวิธี

โซเซียลกล่าวถึงประโยชน์ในเรื่อง:

- ใช้ประโยชน์ในทางการแพทย์ ช่วยรักษาโรค

โซเซียลกล่าวถึงโทษในเรื่อง:

- อันตรายต่อสุขภาพในระยะยาว
- อันตรายจากอาหารผสมกัญชา เช่น อากาแฟ เป็นต้น
- อันตรายจากการใช้กัญชาของเด็ก
- การใช้ผิดวิธี และใช้เกินขนาด



ความคาดหวังจากโซเซียล

- ใช้ส่วนผสมกัญชาในปริมาณที่เหมาะสม (ปริมาณสารสกัดTHC ไม่เกิน 0.2%)
- มาตรการควบคุมกัญชาในเขตสถานศึกษา
- กฎหมายควบคุม กรณีนำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์

Key Takeaway

1 “กัญชา” เป็นความหวังใหม่ทางธุรกิจ ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ แต่มาพร้อมกับความกังวลต่อเยาวชนของชาติ

30% ของความกังวลเป็นเรื่อง การเข้าถึงกัญชาในเด็กและเยาวชน

2 “กัญชา” เป็นโอกาสทางธุรกิจ ปลูกกัญชาเพื่อใช้ทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น น้ำมันกัญชา ยาแผนไทย เครื่องสำอางค์ เป็นต้น

25% ของผลิตภัณฑ์ในโซเซียล กล่าวถึง น้ำมันกัญชา

19% ของผลิตภัณฑ์ในโซเซียล กล่าวถึง ดันกัญชา

16% ของผลิตภัณฑ์ในโซเซียล กล่าวถึง เครื่องดื่มผสมกัญชา

*ปริมาณสารสกัดTHC ไม่เกิน 0.2%

3 โซเซียลคาดหวังให้ มีความชัดเจนของกฎหมายในการควบคุมการซื้อขาย รวมถึงอุดช่องว่างของกฎหมายที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบ