



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

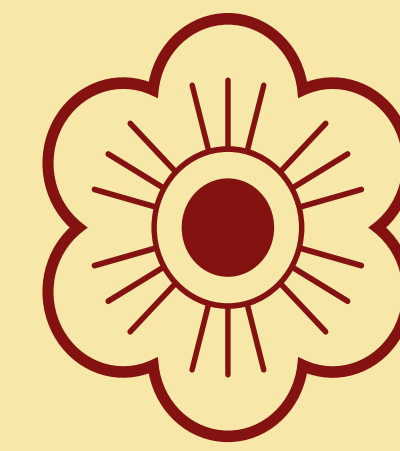
โทรศัพท์ 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342



พฤติกรรมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงเทศกาล

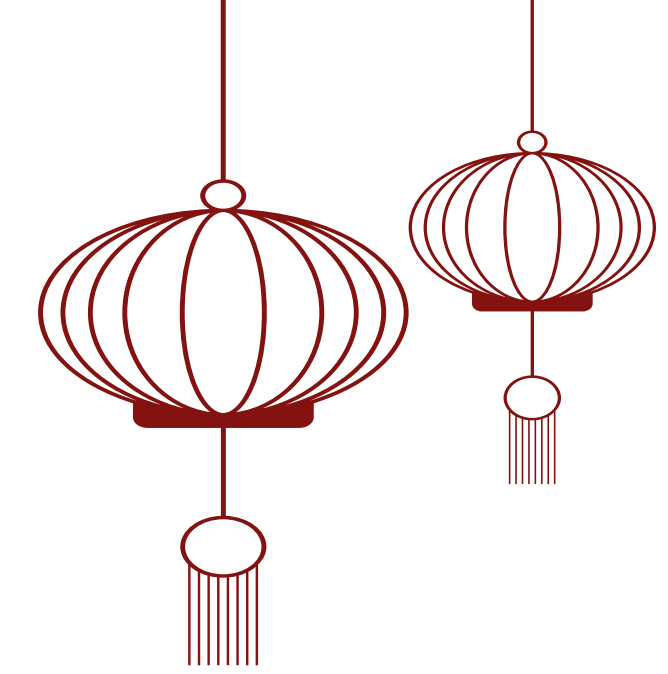


ตรุษจีน



สำรวจวันที่ 9 – 15 มกราคม 2566 จำนวน 1,250 ตัวอย่างทั่วประเทศ

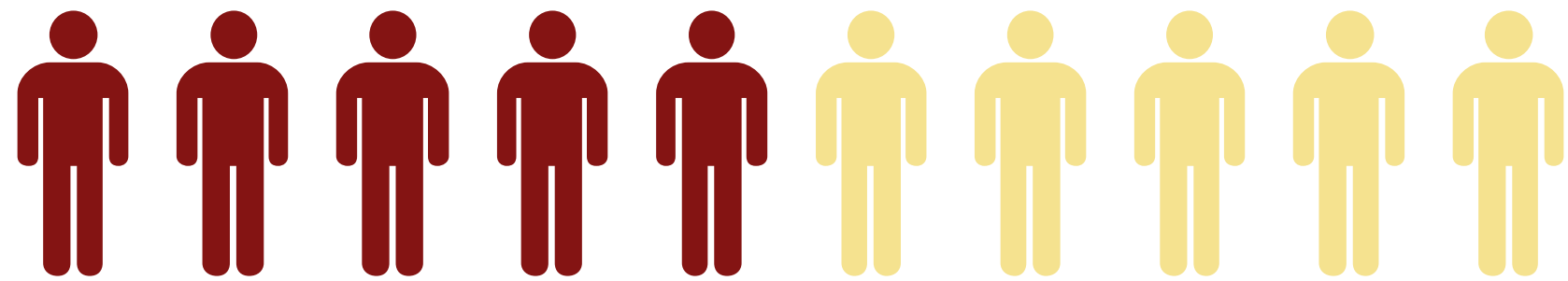
19 มกราคม 2566



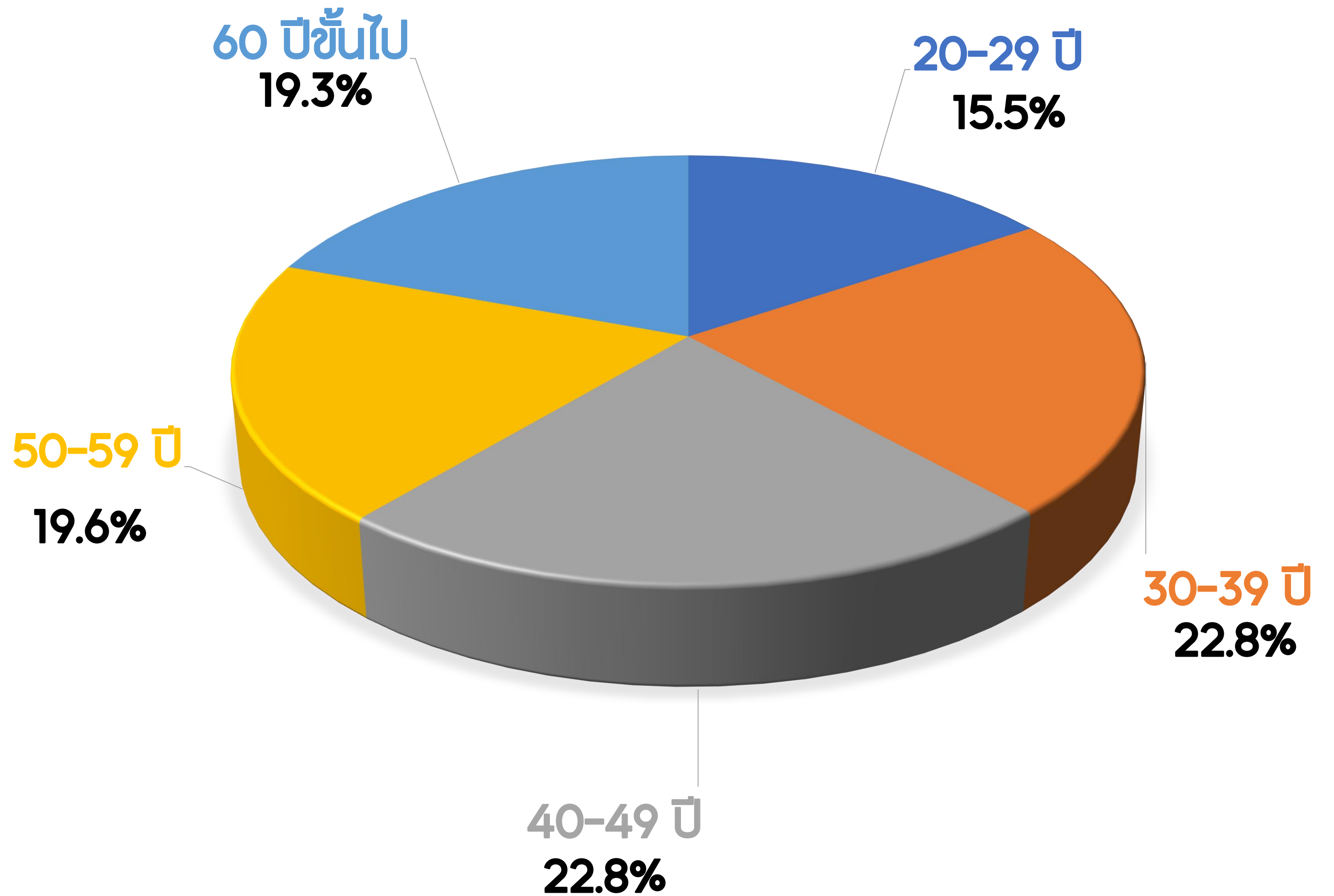
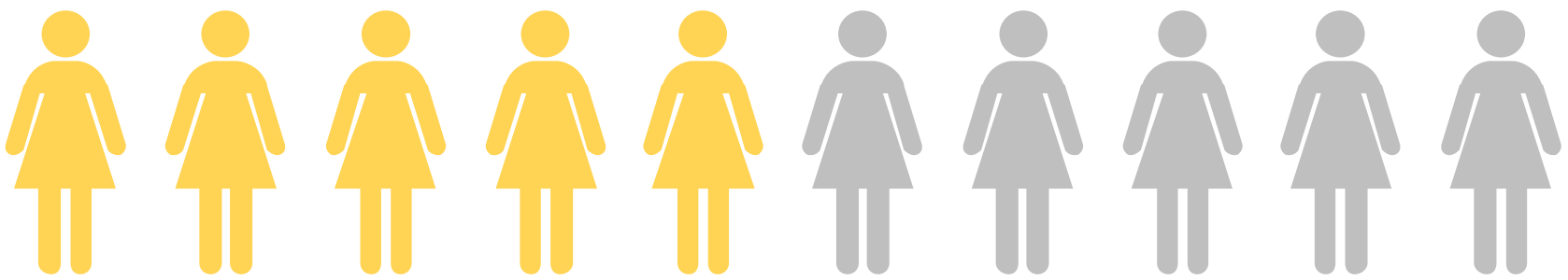
ข้อมูลทั่วไป

อายุ

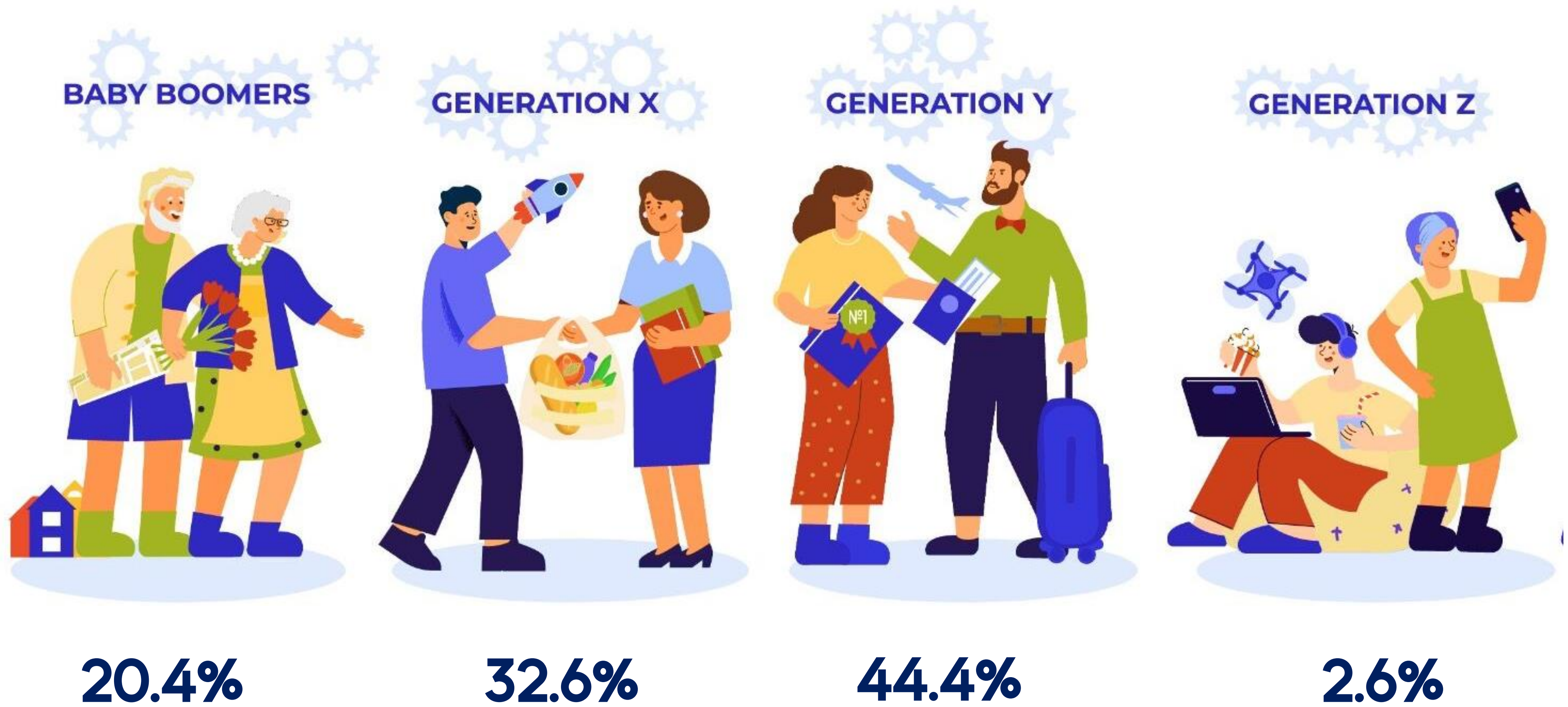
เพศชาย 46.2%



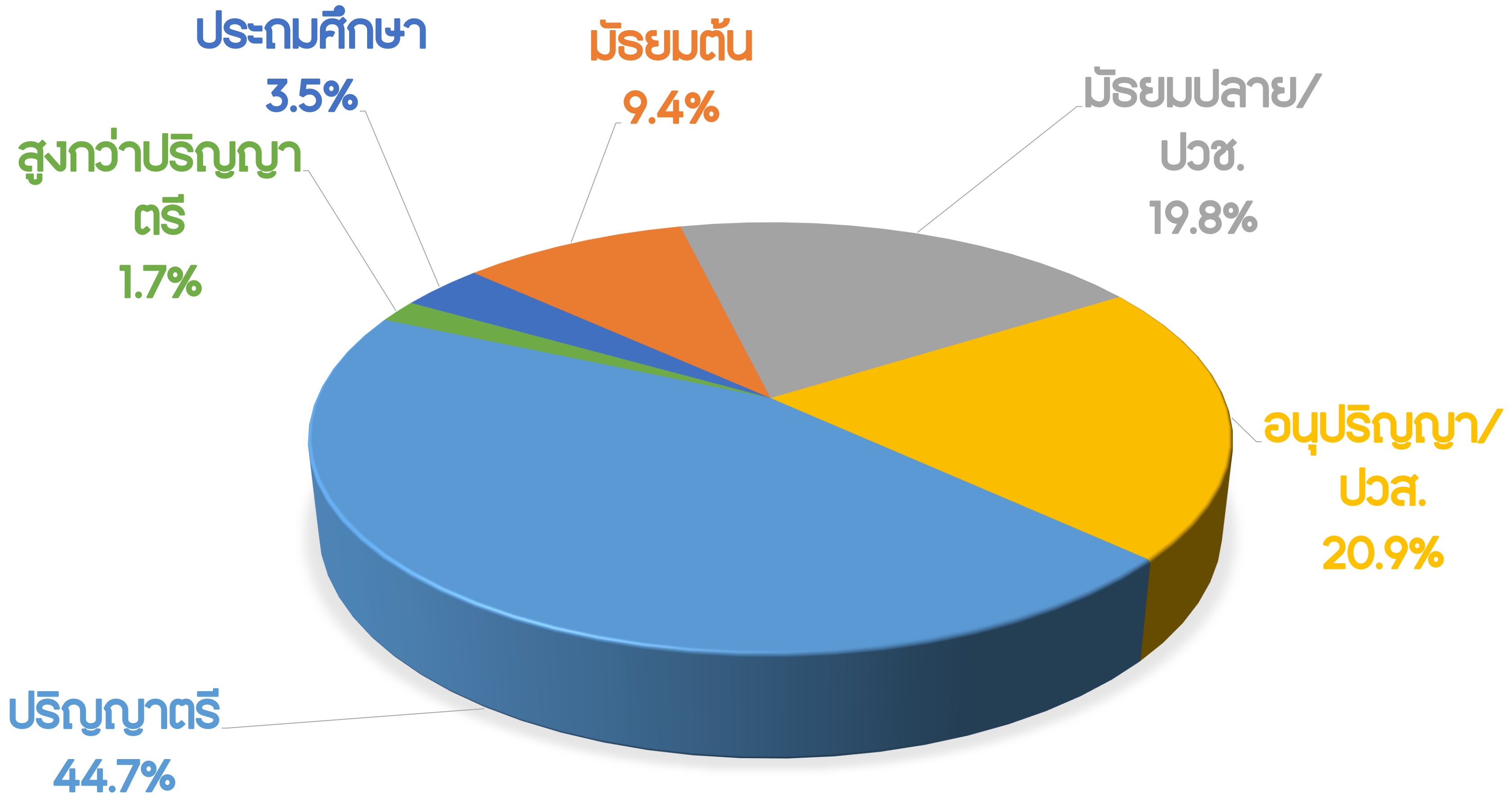
เพศหญิง 53.8%



ข้อมูลทั่วไป



ข้อมูลทั่วไป



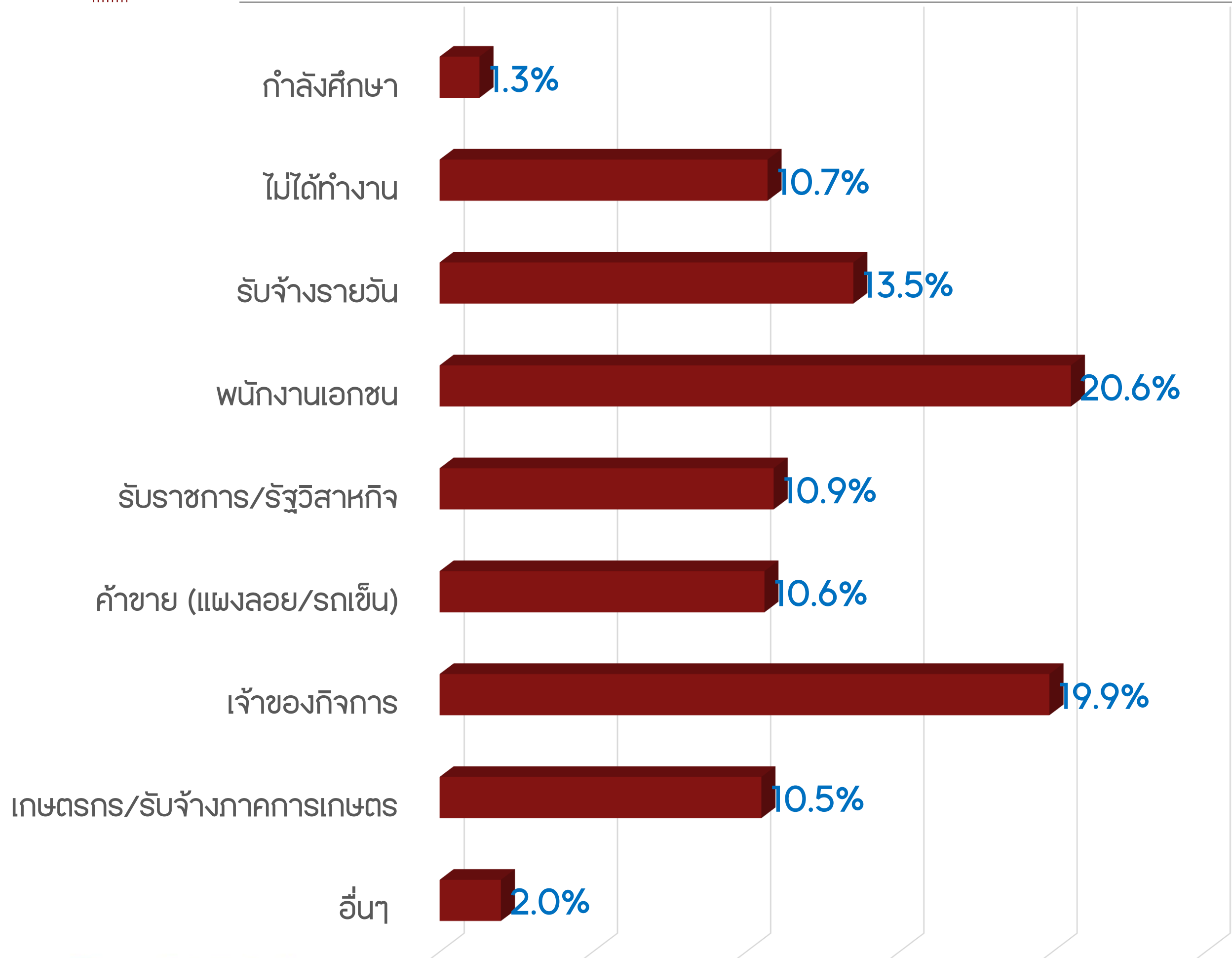
การศึกษา



ข้อมูลทั่วไป

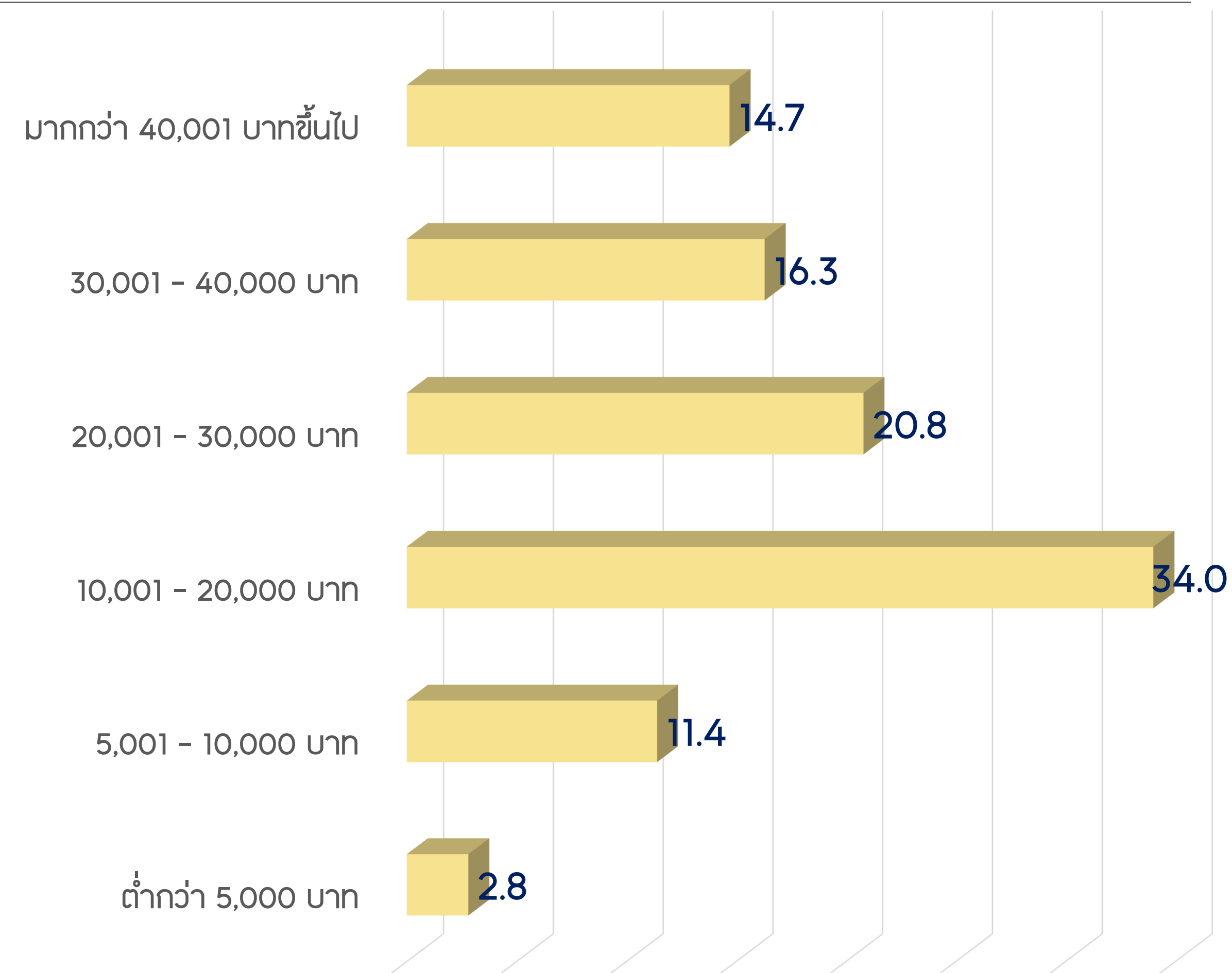
อาชีพในปัจจุบัน

ร้อยละผู้ตอบ



รายได้ต่อเดือน

ร้อยละผู้ตอบ



ข้อมูลทั่วไป

ภูมิภาค

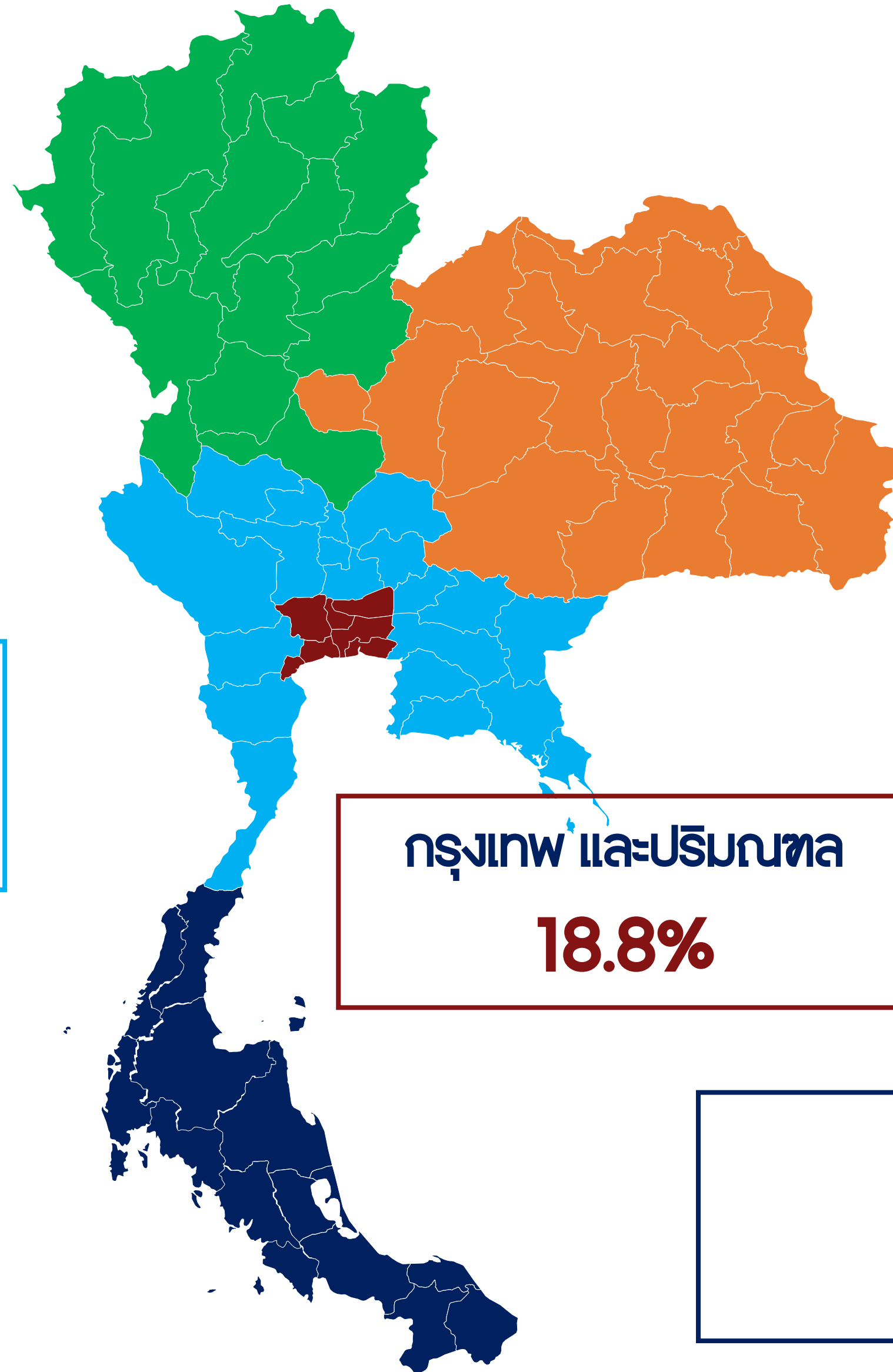
ภาคเหนือ
17.4%

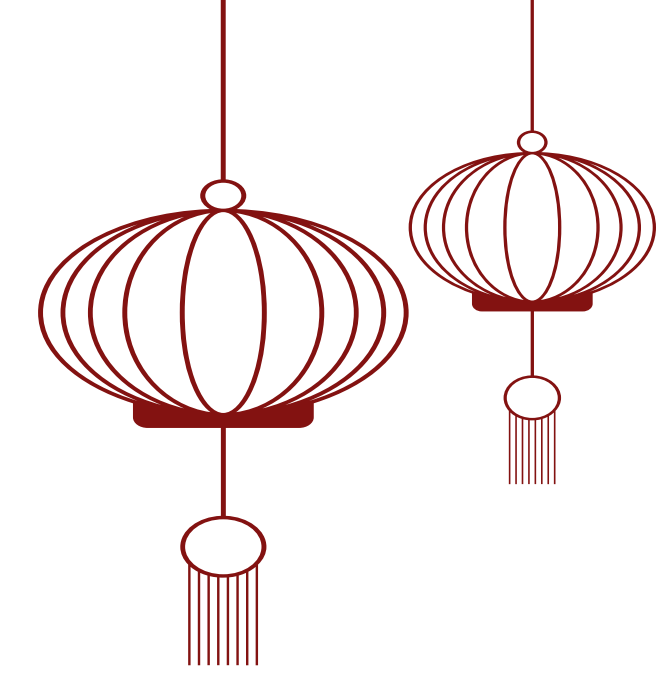
ภาคกลาง
17.9%

กรุงเทพ และปริมณฑล
18.8%

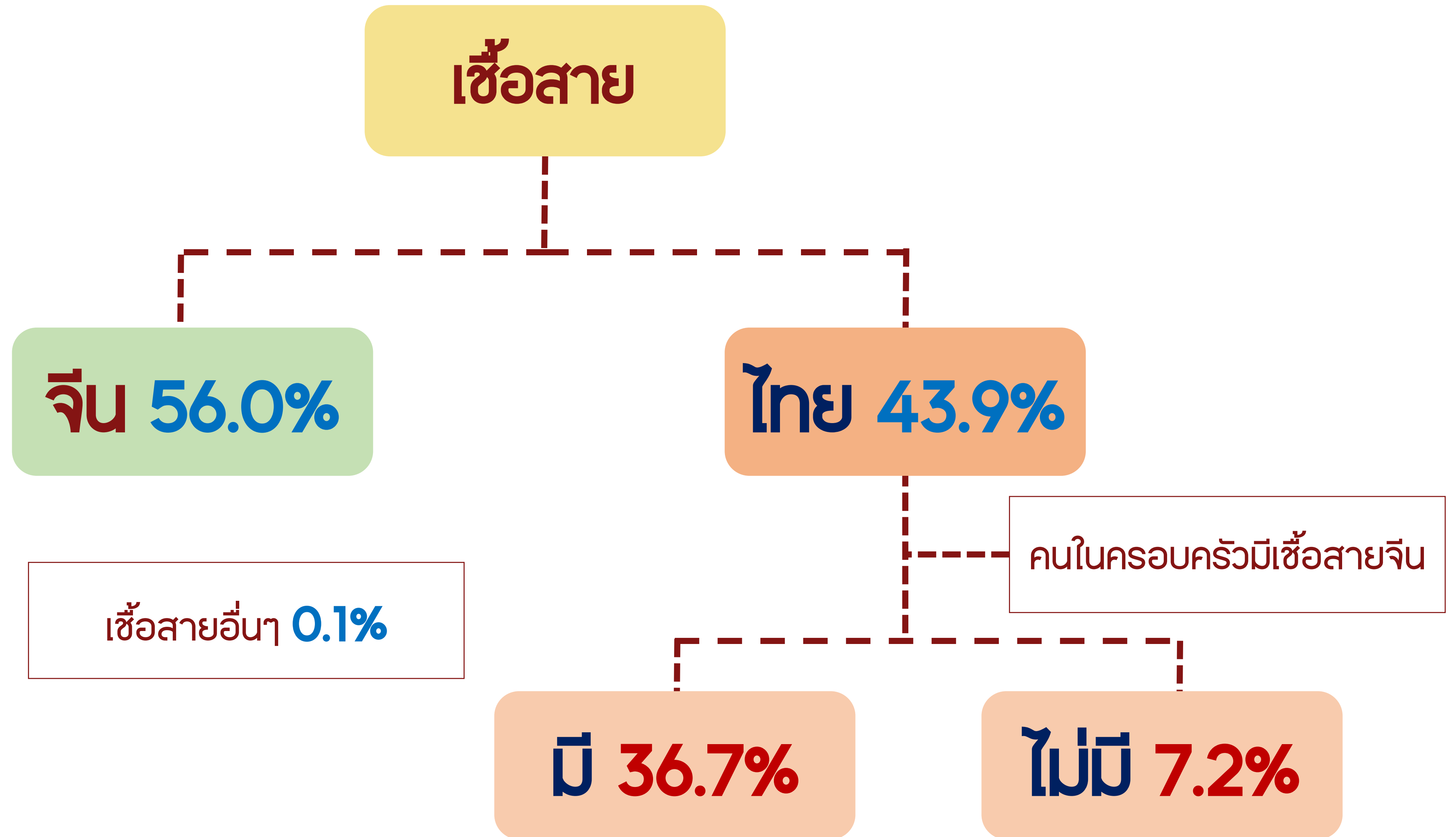
ภาคใต้
14.7%

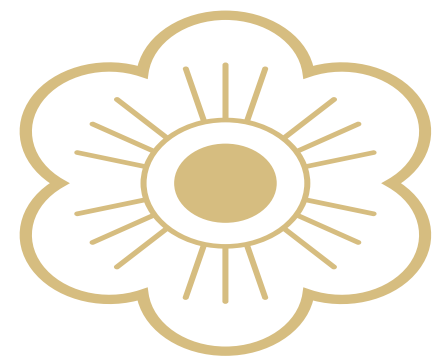
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
31.2%



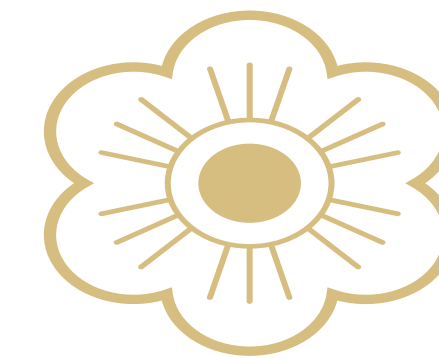


ข้อมูลทั่วไป





หากถึงเทศกาลตรุษจีน จะนึกถึงอะไรเป็นลำดับแรก



	ไหว้	ไม่ไหว้	ภาพรวม
การไหว้เจ้า/บรรพบุรุษ	61.5 (1)	26.9 (1)	56.5
ให้แต่ะเอ๊ย	12.5 (2)	18.5 (2)	13.4
การรวมญาติพี่น้อง	11.1 (3)	19.3 (3)	12.3
การแต่งกายสีแดง	1.9	2.5	2.0
เดินทางท่องเที่ยว	5.9	15.2	7.4
เยาวราช	7.1	17.6	8.6
รวม	100.0	100.0	100.0



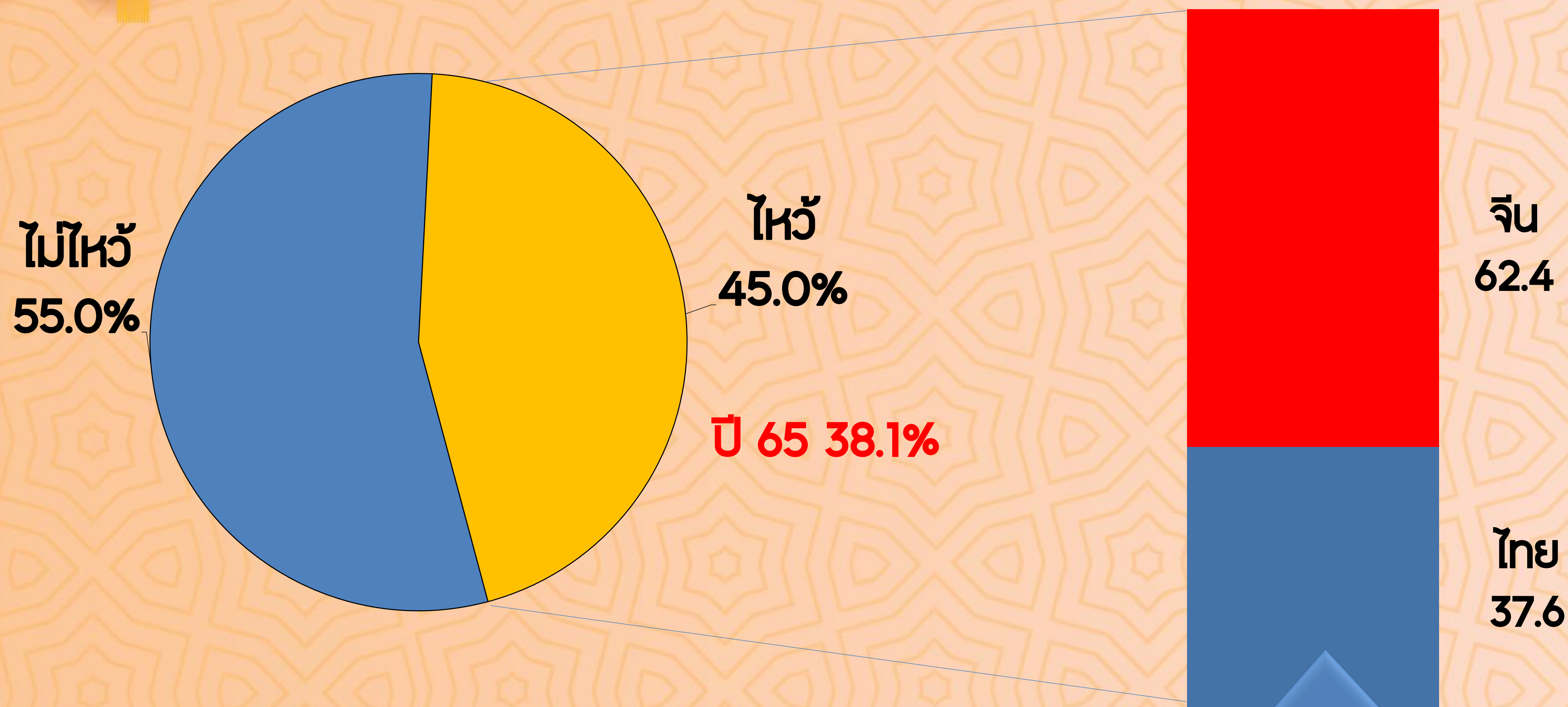
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

การไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนกับ เชื้อสายของผู้ที่ไหว้เจ้า



ที่มีคนเชื้อสายจีน
อยู่ในครอบครัว (99.8%)



พฤติกรรมและการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงตรุษจีน
(เฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้าในเทศกาลตรุษจีน)

ปี 2566

การวางแผนการท่องเที่ยวช่วง ตรุษจีนปี 2566



ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	ภูมิภาคที่อาศัย	กทม.และ ปริมณฑล	ตะวันออก				รวม
			เฉิง เหมียว	กลาง	เหมียว	ใต้	
กทม.และปริมณฑล		11.1	1.6	26.3	4.0	3.8	9.9
ตะวันออกเฉิงเหมียว		8.3	85.7	5.3	12.0	7.7	29.3
กลาง		55.6	3.2	52.6	8.0	7.7	25.0
เหมียว		19.4	9.5	12.3	74.0	3.8	25.0
ใต้		5.6	-	3.5	2.0	77.0	10.8
รวม		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



การวางแผนไปท่องเที่ยว		
	ไม่มีการวางแผน	มีการวางแผน
2553	74.7	25.3
2554	69.5	30.5
2555	94.2	5.8
2556	83.8	16.2
2557	79.8	20.2
2558	86.8	13.2
2559	83.4	16.6
2560	81.8	18.2
2561	76.3	23.7
2562	68.1	31.9
2563	83.7	16.3
2564	91.5	8.5
2565	77.1	22.9
2566	70.3	29.7 ▲

ลักษณะการท่องเที่ยว	
ต่างประเทศ	ในประเทศ
0.4	99.6
18.7	81.3
4.4	95.6
3.9	96.1
10.5	89.5
9.8	90.2
8.7	91.3
9.7	90.3
15.0	85.0
18.2	81.2
5.6	94.4
0.9	99.1
-	100.0
0.3 ▲	99.7



การวางแผนการท่องเที่ยวช่วง ตรุษจีนปี 2566

เหตุผลที่ท่านไม่ไปเที่ยว	ร้อยละ
ไปในช่วงปีใหม่แล้ว	28.3
กังวลโควิด-19	18.1
ที่ทำงานไม่ได้หยุด	16.6
ภาระหนี้มาก	14.7
รายได้ลดลง	13.4
อื่นๆ	8.9

- ▣ ไปท่องเที่ยวค้างคืนประมาณ 2 วัน – 3 วัน (โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 36.3 จะออกเดินทางวันที่ 22 ม.ค. 66)
- ▣ เดินทางโดย รถยนต์ส่วนตัว (86.3%) รถตู้ (9.1%) รถตู้ มอเตอร์ไซด์ (2.0%) ตามลำดับ
- ▣ ไปท่องเที่ยวประมาณ 4 - 5 คนต่อกลุ่ม
- ▣ ไปกับครอบครัว (79.1%) แฟน/คู่รัก (12.2%) เพื่อน (8.2%) และอื่นๆ (0.5%) ตามลำดับ





UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การวางแผนการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน



หน่วย:ร้อยละ

การใช้จ่ายสำหรับตนเอง

65

66

งบประมาณ (บาท)

เพิ่มขึ้น

ลดลง

เท่าเดิม

%



UTCC

Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ

และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การวางแผนการใช้จ่ายช่วงตรุษจีน



หน้า ๖

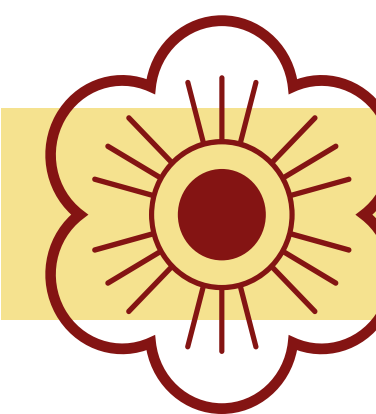


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



มูลค่าการใช้จ่ายเงินในช่วงตรุษจีน ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปริมาณการซื้อขายในช่วงเทศกาลตรุษจีน ในปี 2566 เทียบกับปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

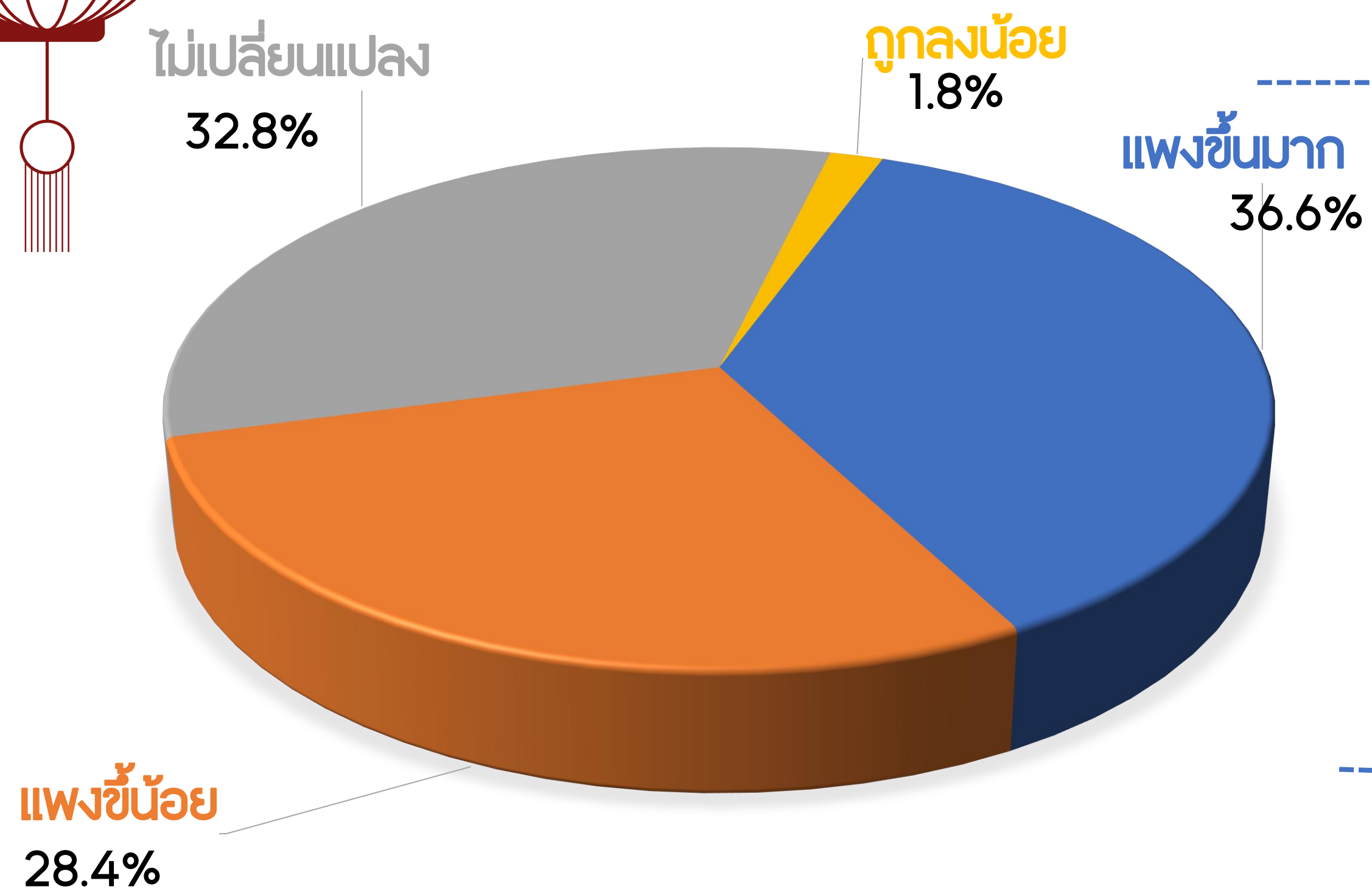
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

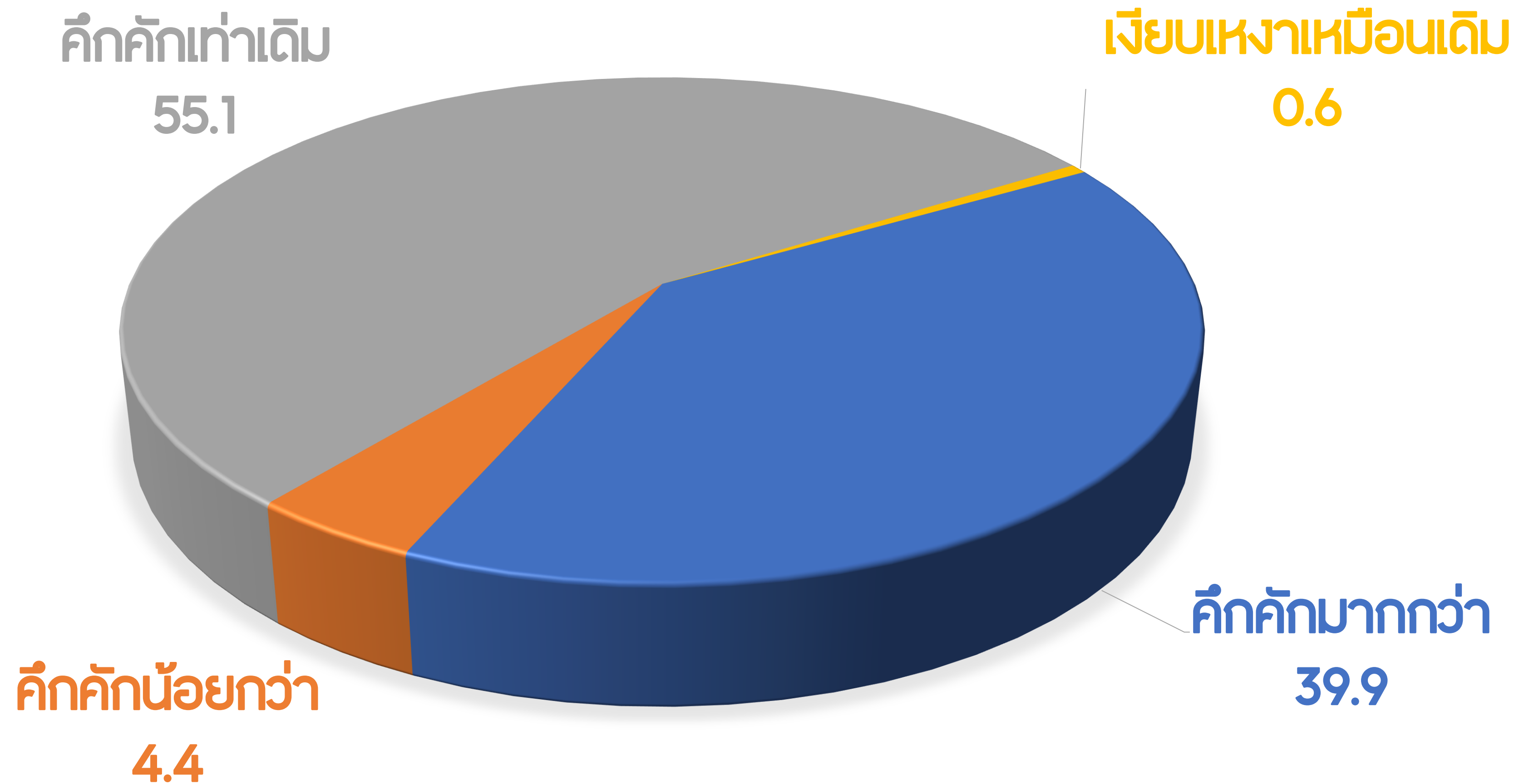
ราคาของเซ่นไหว้ในช่วงตรุษจีน ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันกับปี 2565



พฤติกรรมซื้อที่เปลี่ยนแปลง หากราคาแพงขึ้น	ร้อยละ
ยังคงซื้อเท่าเดิมเพราะมีปีละครึ่ง	35.2
ลดจำนวนชิ้นลง	27.2
ซื้อเฉพาะของที่จำเป็น	16.8
ซื้อของคุณภาพลดลง	16.7
ใช้ของที่มีเหลือจากปีก่อน	3.7



ความคึกคักในช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี 2566 เทียบกับปี 2565



เงินสะพัดในช่วงเทศกาลตรุษจีน 2566

หน่วย : ล้านบาท

พ.ศ.

52

53

54

55

56

57

58



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

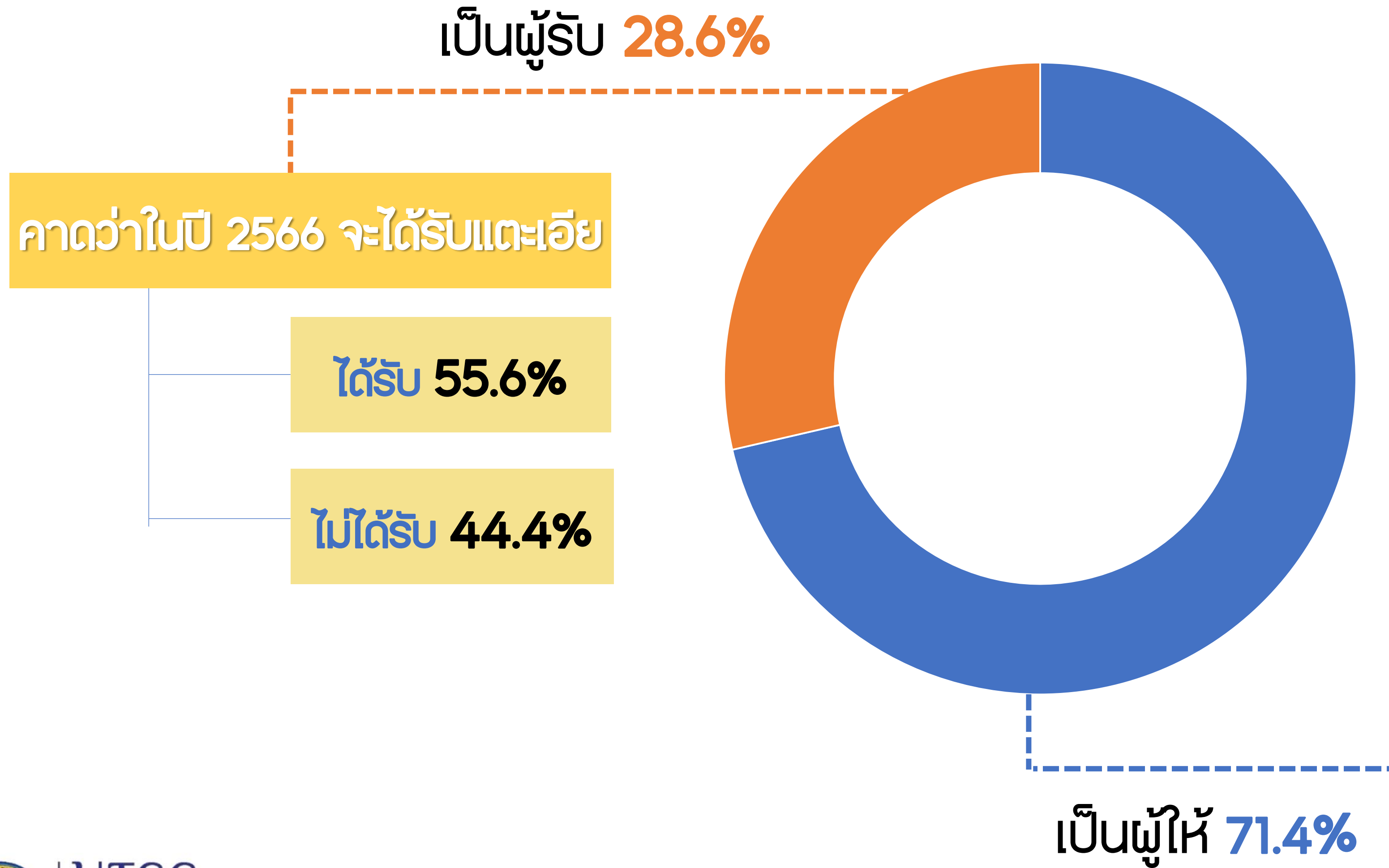
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แหล่งที่มาของเงินที่ใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2566

แหล่งที่มาของเงิน	ร้อยละ
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	22.4
เงินออม	56.8
โบนัส/รายได้พิเศษ	15.0
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ	5.0
อื่นๆ	0.8





ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อการให้แต่ะเอี้ยหรือไม่	ร้อยละ
น้อยที่สุด	12.7
น้อย	7.2
ปานกลาง	41.6
มาก	19.3
มากที่สุด	19.3

การให้แต่ะเอี้ยปี 2566 เทียบกับปี 2565	ร้อยละ
ลดลง	9.3
ไม่เปลี่ยนแปลง	80.8
เพิ่มขึ้น	9.9

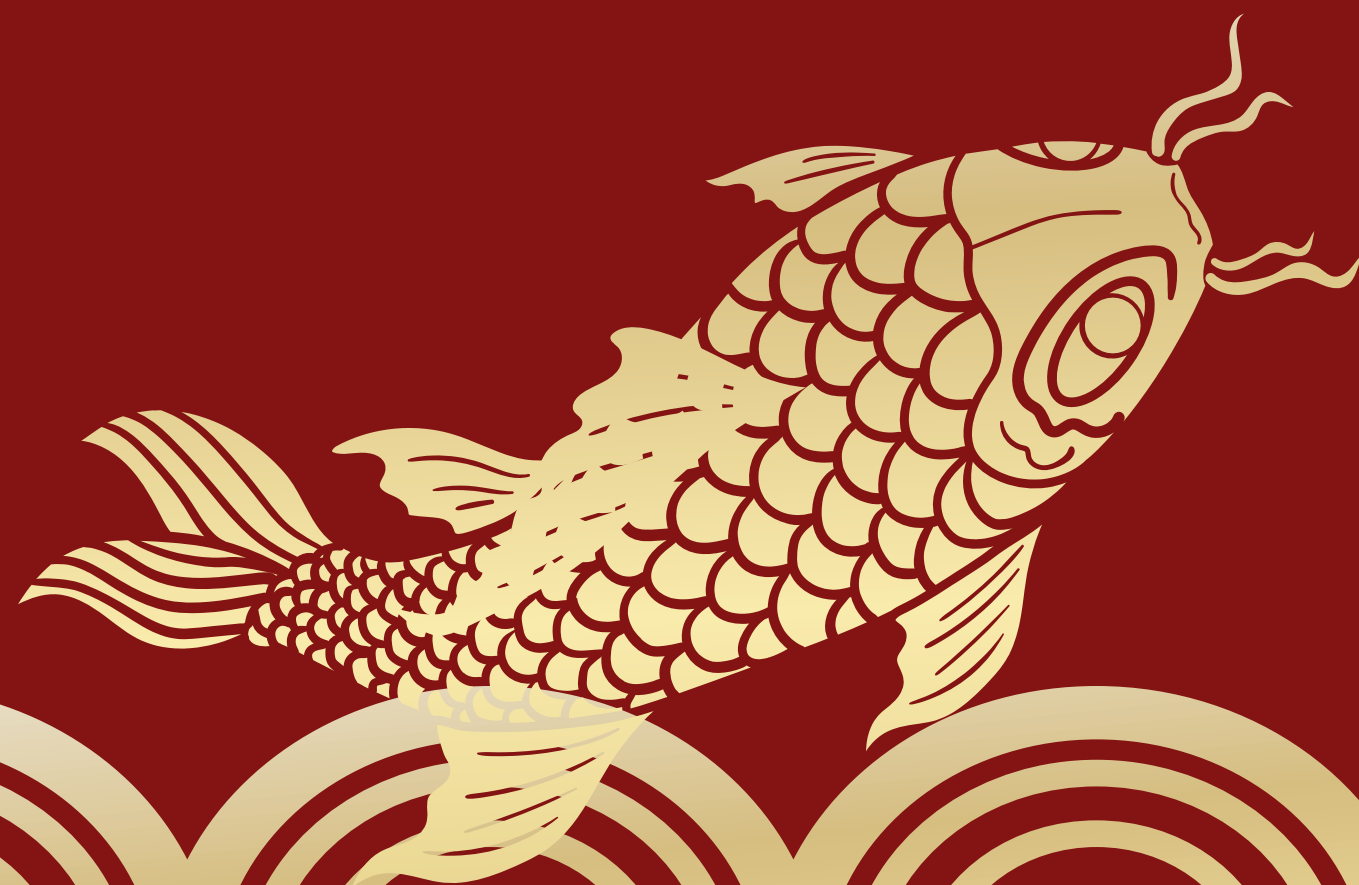
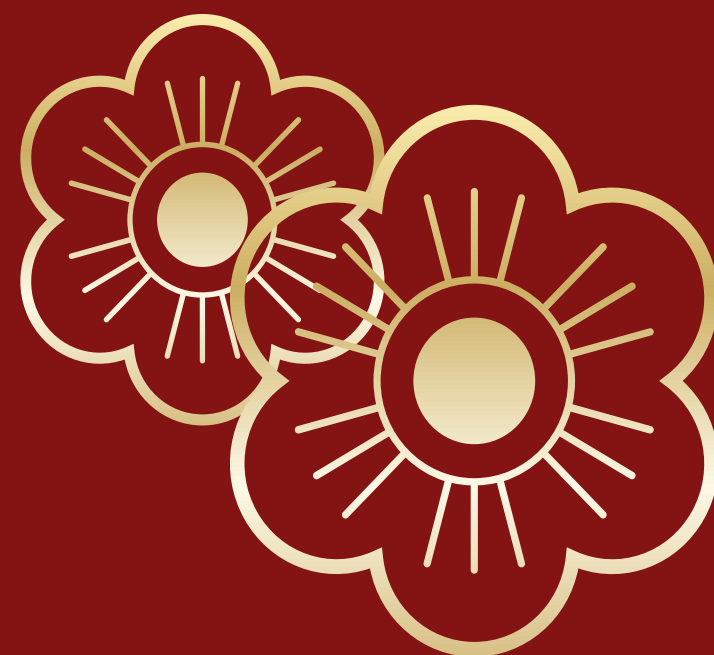
ท่านคิดว่าจะนำเงินแต่ละเฮียที่ได้รับดังกล่าวไปใช้ประโยชน์อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	Gen Z	Gen Y	Gen X	รวม
เก็บออม	57.7	38.6	30.2	39.0
ซื้อเครื่องแต่งกาย	11.5	17.1	17.6	16.2
เตรียมใช้จ่ายในวันวาเลนไทน์	11.5	14.9	13.5	13.8
ซื้อเครื่องประดับ	3.8	10.0	14.9	11.1
ไปเที่ยว	3.8	7.4	11.3	8.0
ไปทานข้าว	11.5	7.7	7.7	7.5
ลงทุน	-	2.6	3.2	2.4
อื่นๆ	-	1.7	1.8	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

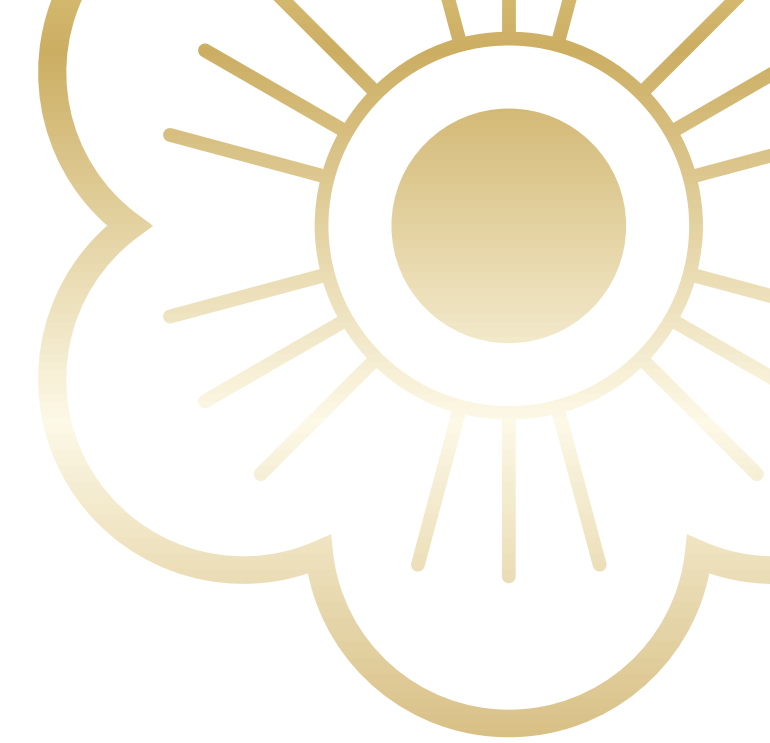


ความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ





ความกังวลในช่วง ตรุษจีนปี 2566



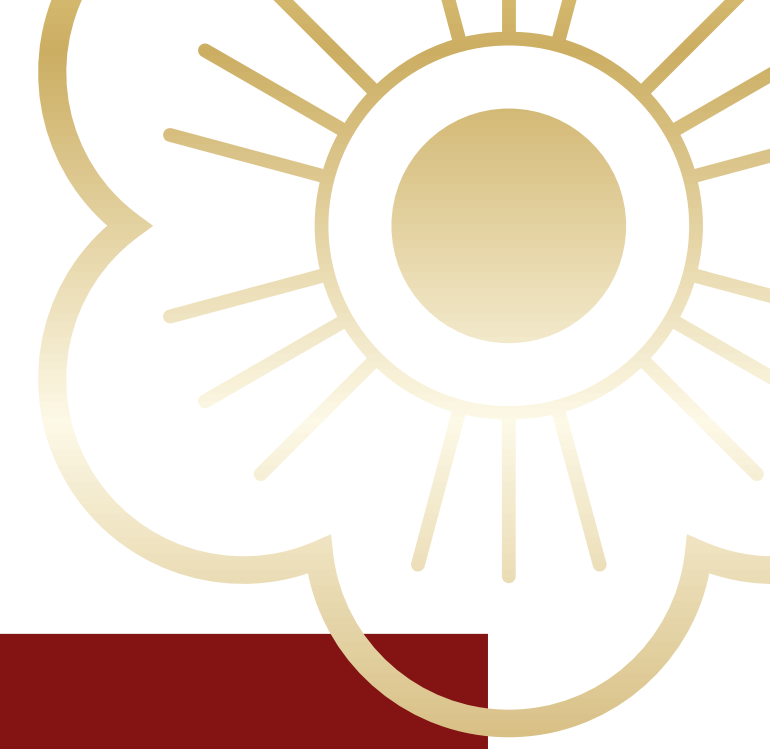
รายการ	คะแนน (เต็ม 10)
ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	6.20
ความปลอดภัยของบ้านพักในช่วงที่ทานไปค้างแรมที่อื่น	6.18
การแพร่ระบาดของโควิด-19	6.04
การขึ้นราคาสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาล	5.97
การจี้/ล้วงกระเป๋า ปล้น และขโมย	5.95
การเกิดอัคคีภัย	5.89





พรที่ต้องการในช่วง

ตรุษจีนปี 2566



พรที่ต้องการ

ขอให้สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทีราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ทรงหายจากอาการประชวรในเร็ววัน

ขอให้พระราชินีในรัชกาลที่ 9 และพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง

ขอให้ฐานะทางการเงินดีขึ้น

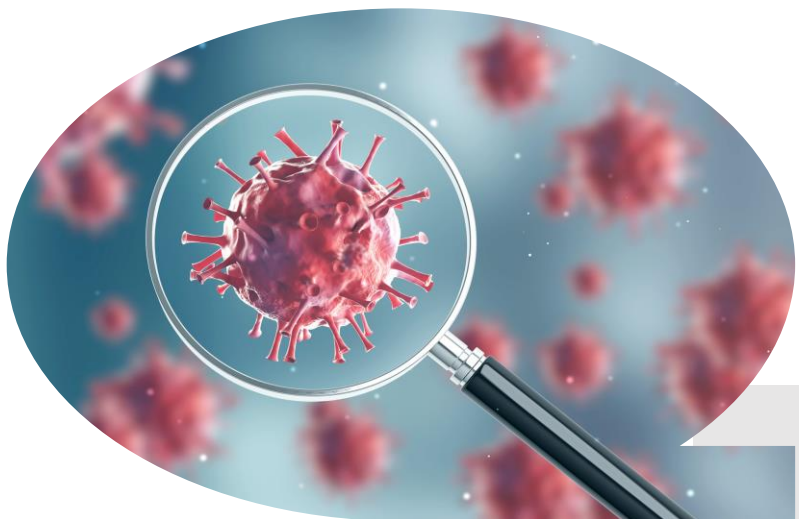
ขอให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง

ขอให้ไม่มีแต่สิ่งดีๆ เข้ามาในชีวิต

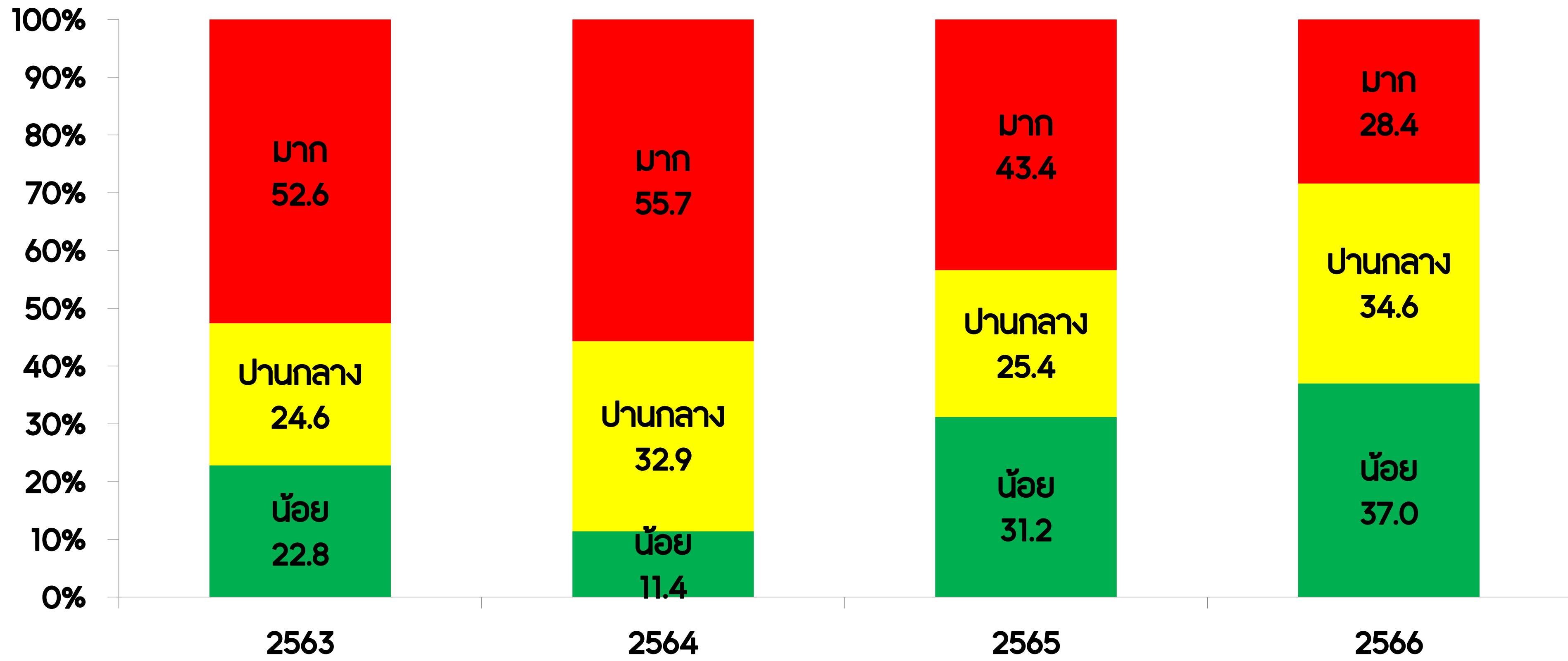
ขอให้มีความสุข

ขอให้การงานมั่นคง

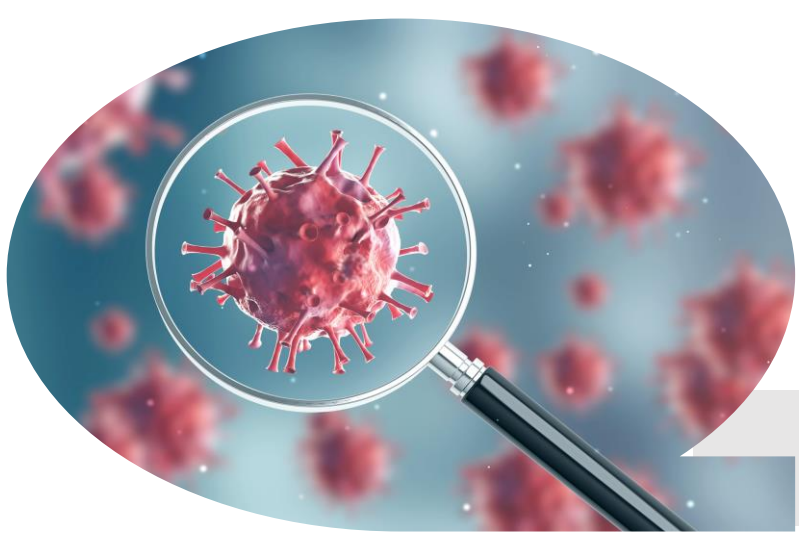




ความวิตกกังวลต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19



โอมิครอน



ความวิตกกังวลต่อสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19

การแพร่ระบาดโควิด-19 ในปัจจุบันมีผลต่อกิจกรรมในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หน่วย: ร้อยละ

	ไม่มีผล	มีผลน้อยมาก	มีผลน้อย	มีผลปานกลาง	มีผลมาก	มีผลมากที่สุด
ไปท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน	12.0	10.4	15.3	39.9	17.4	5.0
ไปสักการะบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์	11.2	12.2	14.3	17.5	30.3	14.5
ไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่	10.7	18.6	23.6	17.7	15.5	13.9
รวมกลุ่มเครือญาติ	9.9	17.5	24.8	23.5	15.0	9.3
การออกไปซื้อของสำหรับไหว้เจ้า	10.1	15.8	22.2	25.6	17.4	8.9

สถานการณ์หนี้ครัวเรือนในปี 2566 เทียบกับปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สถานการณ์หนี้ครัวเรือนในปี 2566 เทียบกับปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

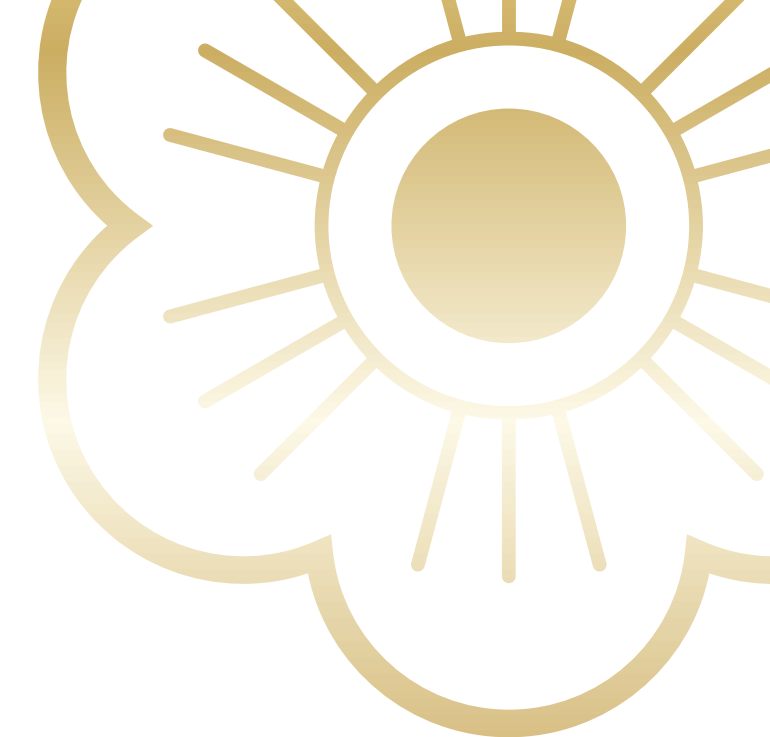
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

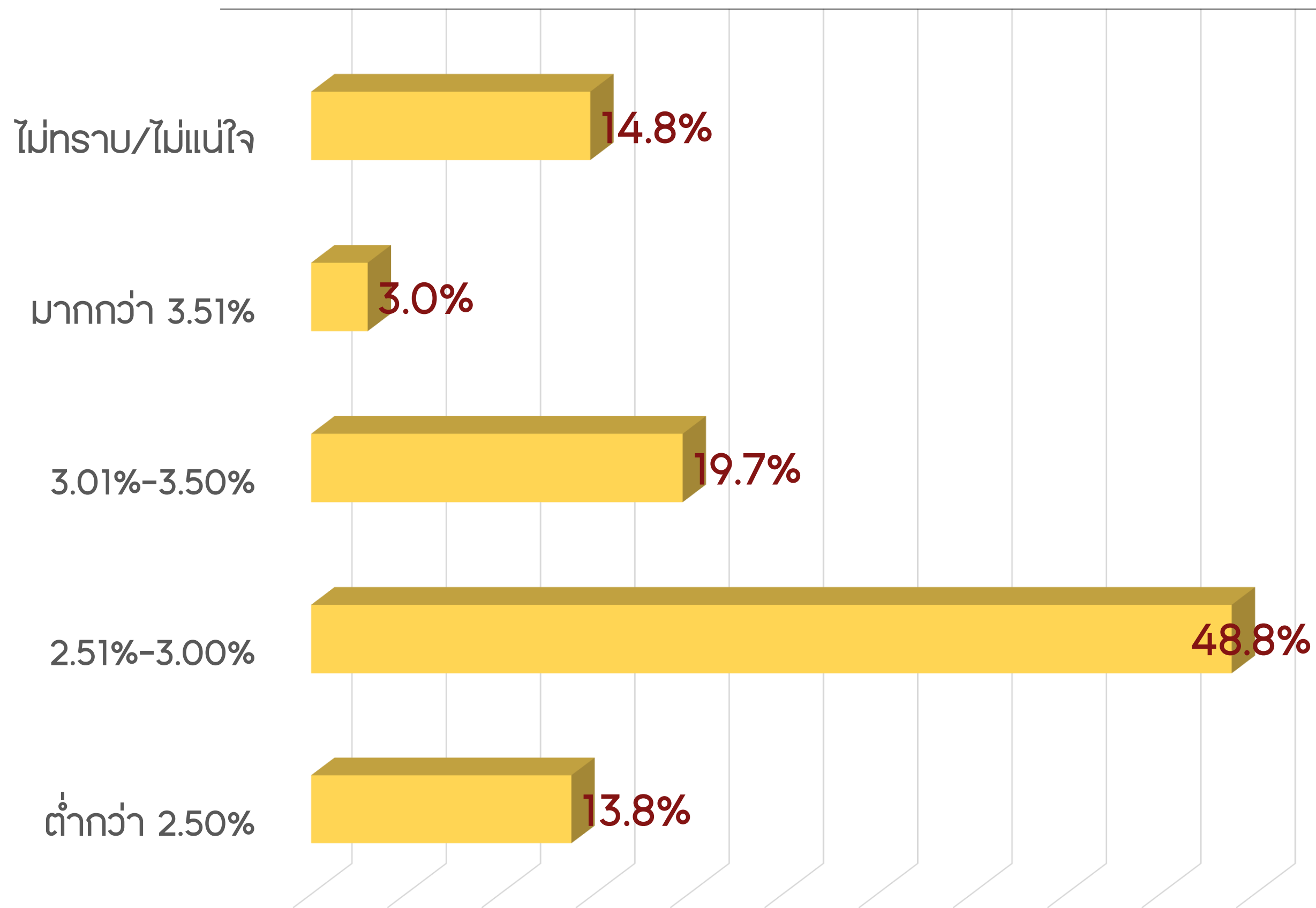
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย



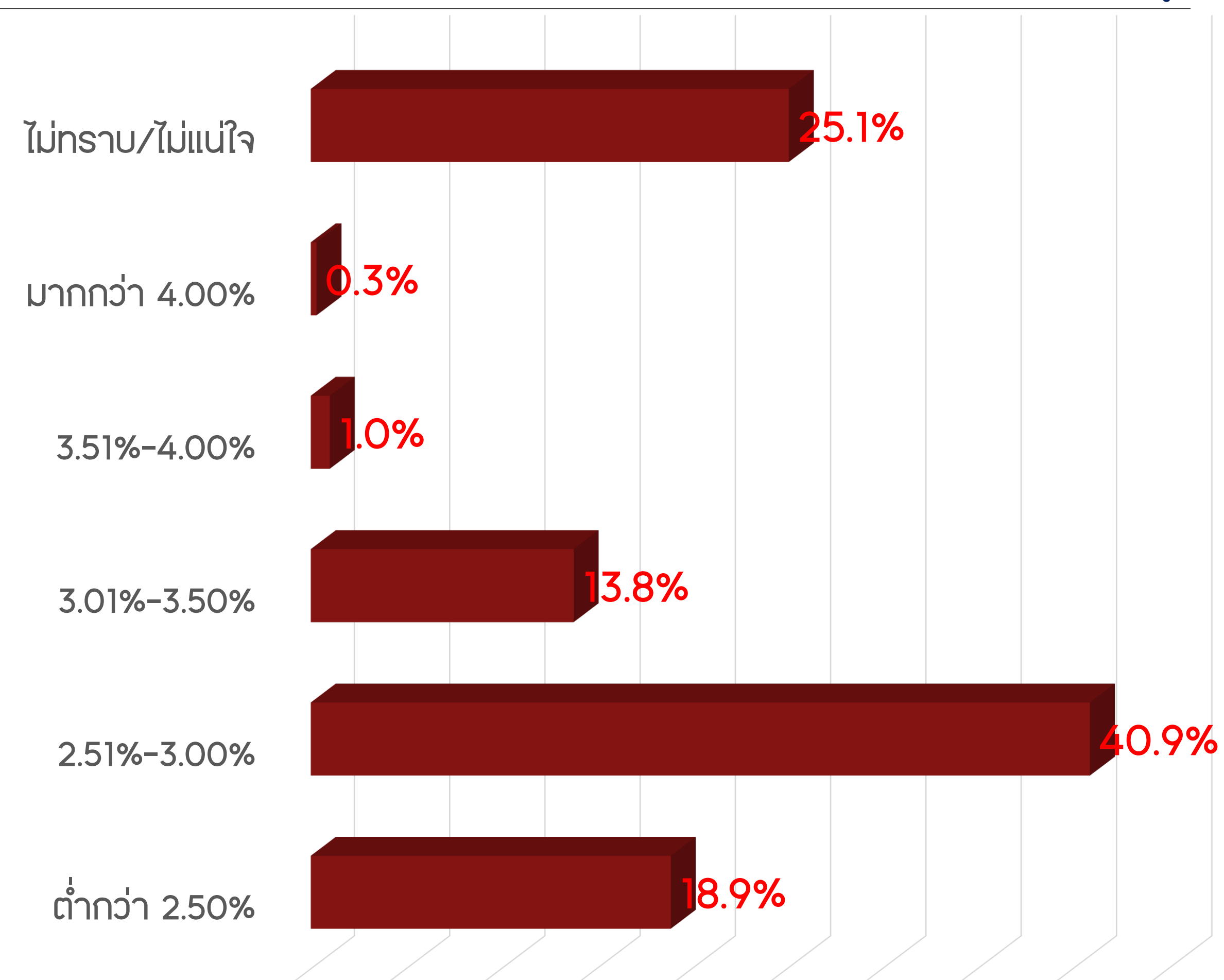
ปี 2565

ร้อยละผู้ตอบ



ปี 2566

ร้อยละผู้ตอบ

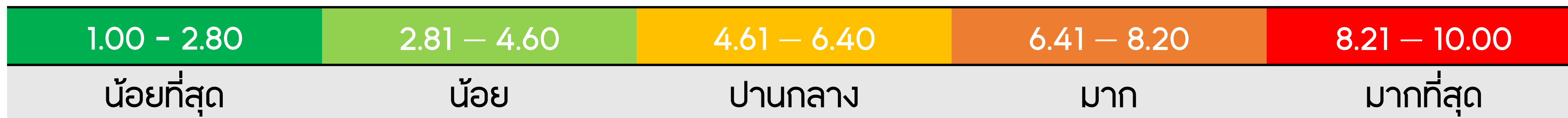




ความกังวลจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวจีน

คะแนนเต็ม 10

ประเด็น	คะแนน
การไม่มีมาตรการป้องกัน/รองรับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของภาครัฐ	7.58
ความเสื่อมโทรมของสถานที่ท่องเที่ยว	6.80
การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่	6.58
การจราจรติดขัด	5.18
ความเพียงพอของสถานพยาบาล	5.14





ผลดีจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวจีน

คะแนนเต็ม 10

ประเด็น	คะแนน
การท่องเที่ยวในจังหวัด	7.42
เศรษฐกิจในจังหวัดโดยรวม	6.84
การจ้างงานในจังหวัด	6.78
การค้าในจังหวัด	6.44
การใช้จ่ายในจังหวัด	5.82
การลงทุนในจังหวัด	5.66
การเกษตรในจังหวัด	5.66

1.00 - 2.80	2.81 - 4.60	4.61 - 6.40	6.41 - 8.20	8.21 - 10.00
น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด

หากเลือกตั้งวันนี้สิ่งที่ประชาชนต้องการ

สิ่งที่ประชาชนต้องการ	ร้อยละ
สร้างความเท่าเทียมกันของคนในสังคม	15.0
แก้ไขปัญหากฎการทุจริตทุกระดับ	13.2
สร้างงานให้คนในพื้นที่	12.7
ดูแลราคาสินค้าให้สอดคล้องกับรายได้ของผู้มีรายได้น้อย	12.2
การเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่ดี	11.5
แก้ไขปัญหาคอขวดที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	10.5
จัดหาที่อยู่อาศัยสำหรับคนว่างงาน	7.1
ช่วยเหลือภาคธุรกิจที่มีโอกาสเติบโต	5.8
สนับสนุนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้มีรายได้น้อย	5.7
มีสวัสดิการให้ผู้สูงอายุอย่างเหมาะสม	3.4
อื่นๆ	2.8
รวม	100

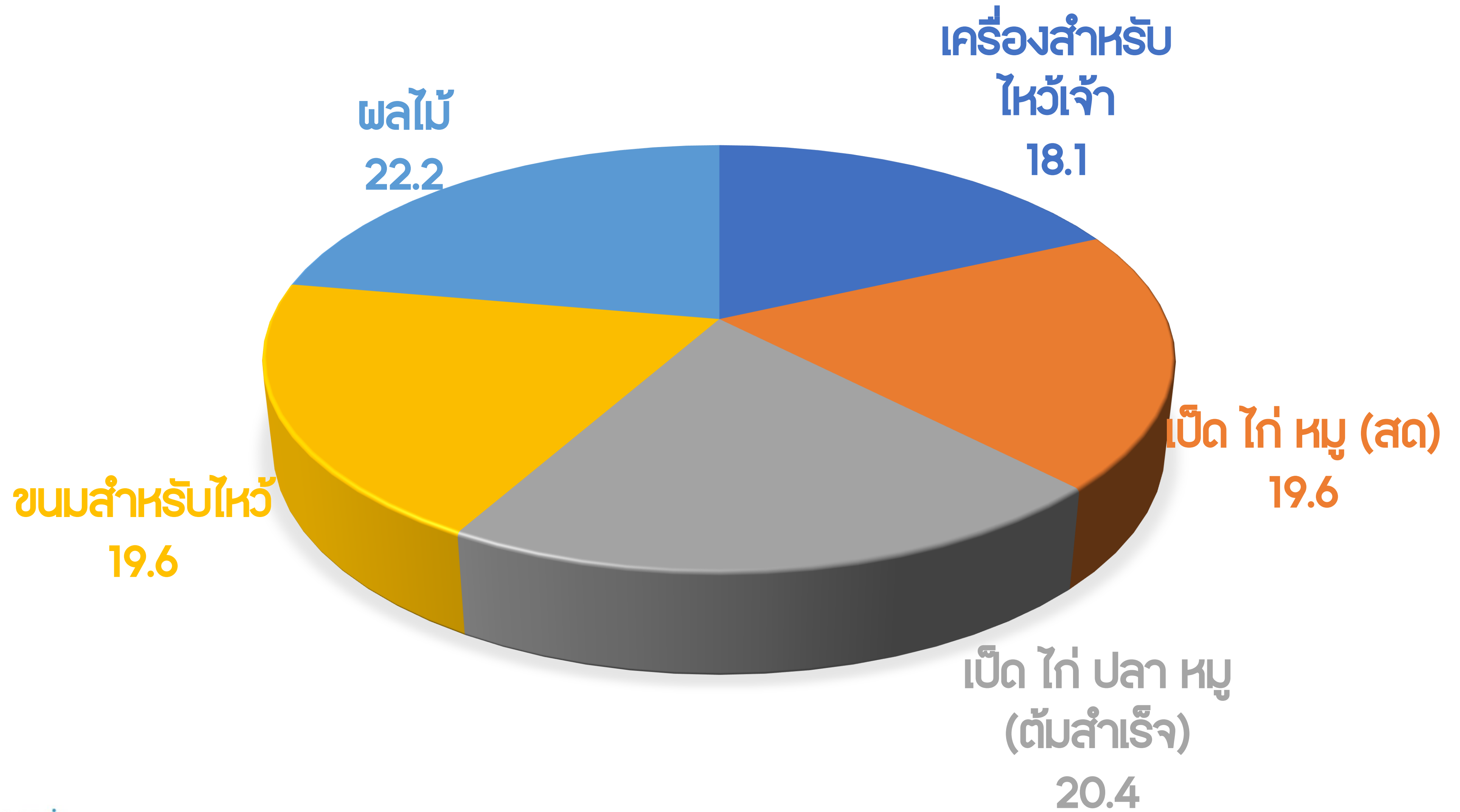


ทัศนะของผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

สำรวจวันที่ 9 – 15 มกราคม 2566
จำนวน 625 ตัวอย่างทั่วประเทศ



ประเภทร้านค้า





ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่
(บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร)

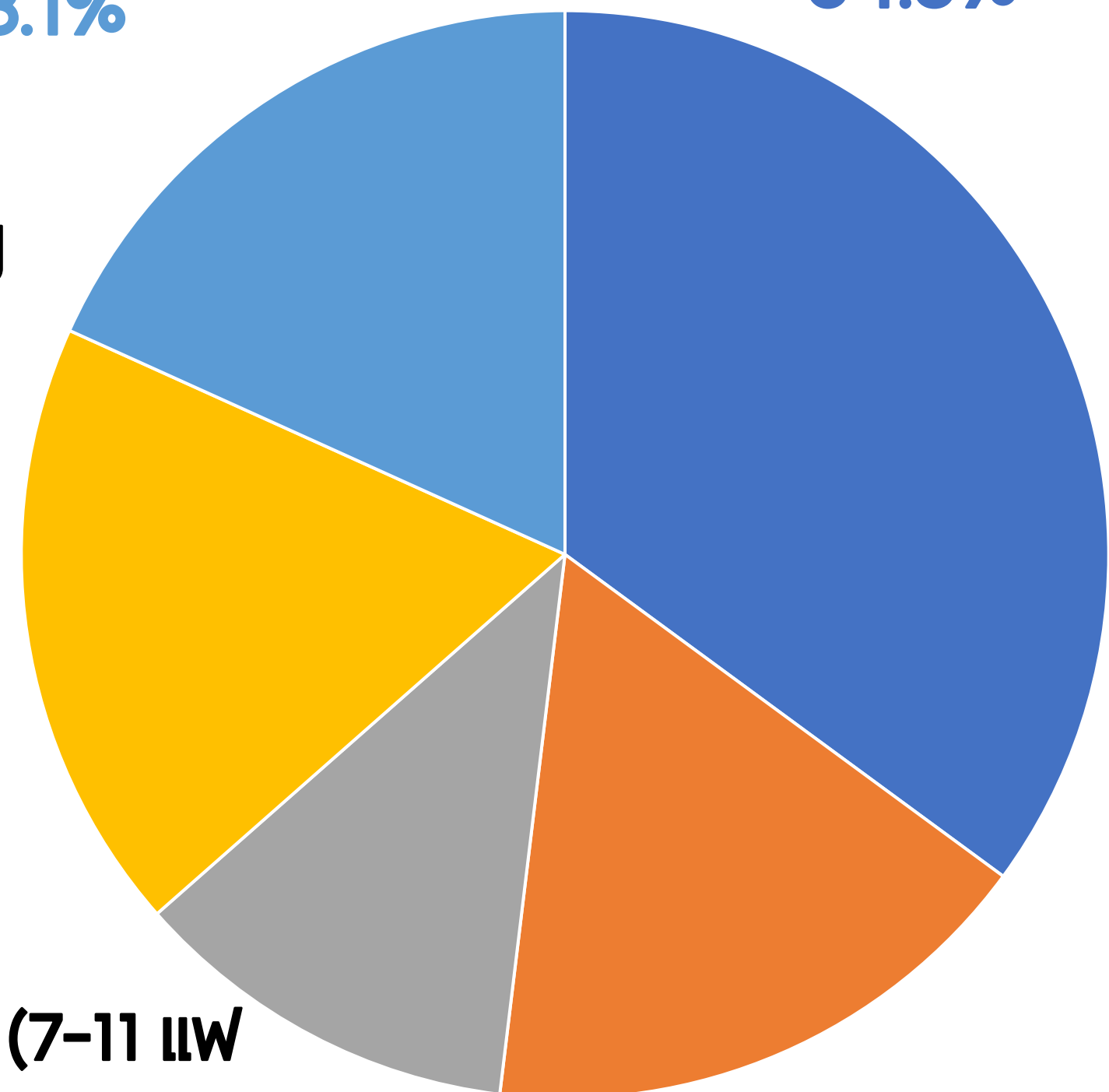
18.1%

ตลาดสด

34.8%

ร้านค้าทั่วไป

18.1%



เงินสด **82.0%**



โอนเงิน **15.5%**



บัตรเครดิต **2.5%**

ร้านสะดวกซื้อ (7-11 แพล
มีลิมาาร์ท เพรชมาาร์ท)

11.5%

ซูเปอร์มาร์เก็ต

16.7%





ทัศนคติต่อประเด็นต่างๆ ในช่วงตรุษจีน

ปี 2566



รูปแบบการซื้อของลูกค้า



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศช่วงเทศกาลตรุษจีน

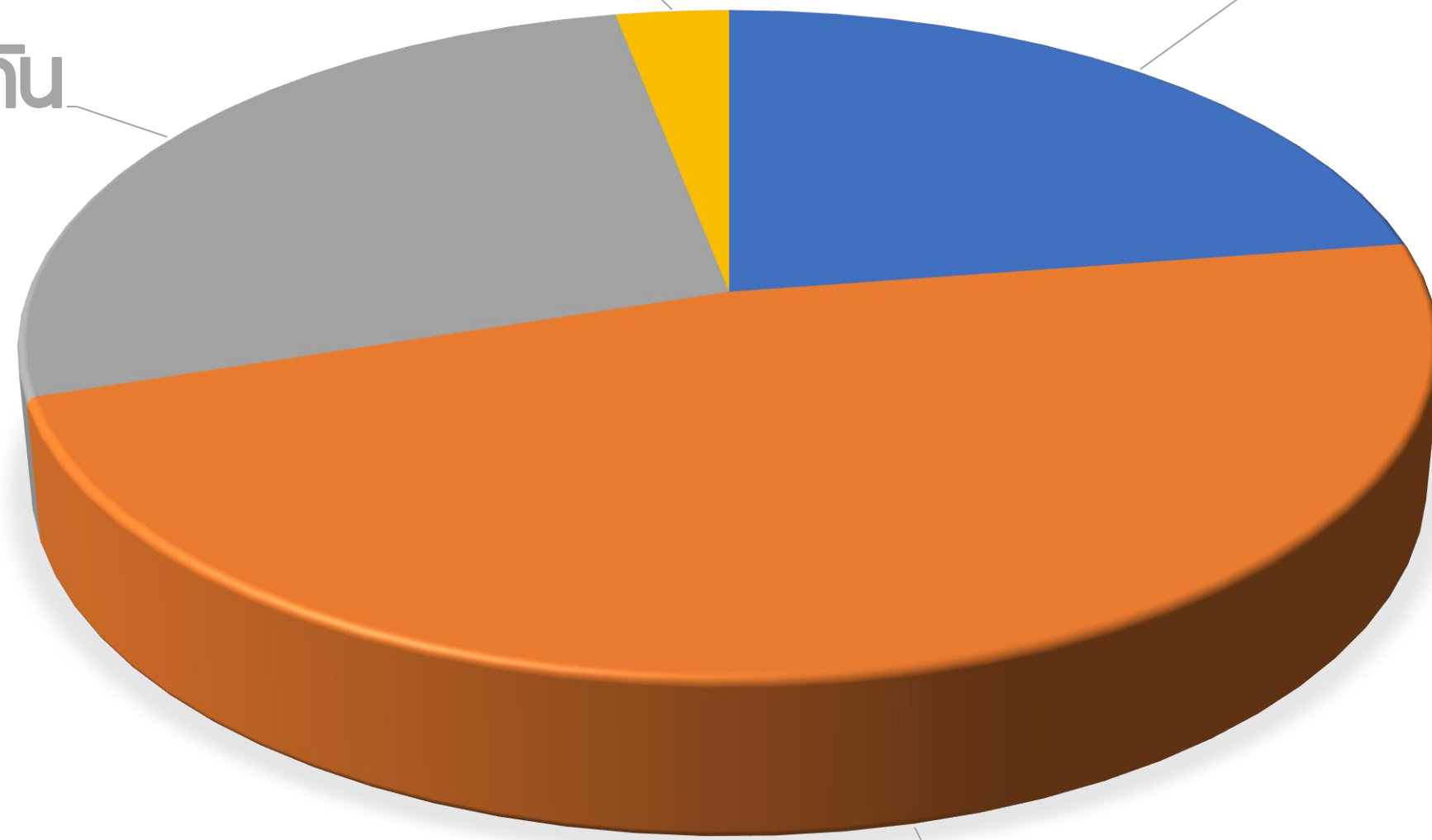
ปี 2566 เทียบกับปี 2565

2565

เงียบเหงา
เหมือนเดิม
3.0%

คึกคัก
มากกว่า
22.6%

คึกคักเท่ากัน
27.0%



คึกคักน้อยกว่า
47.4%

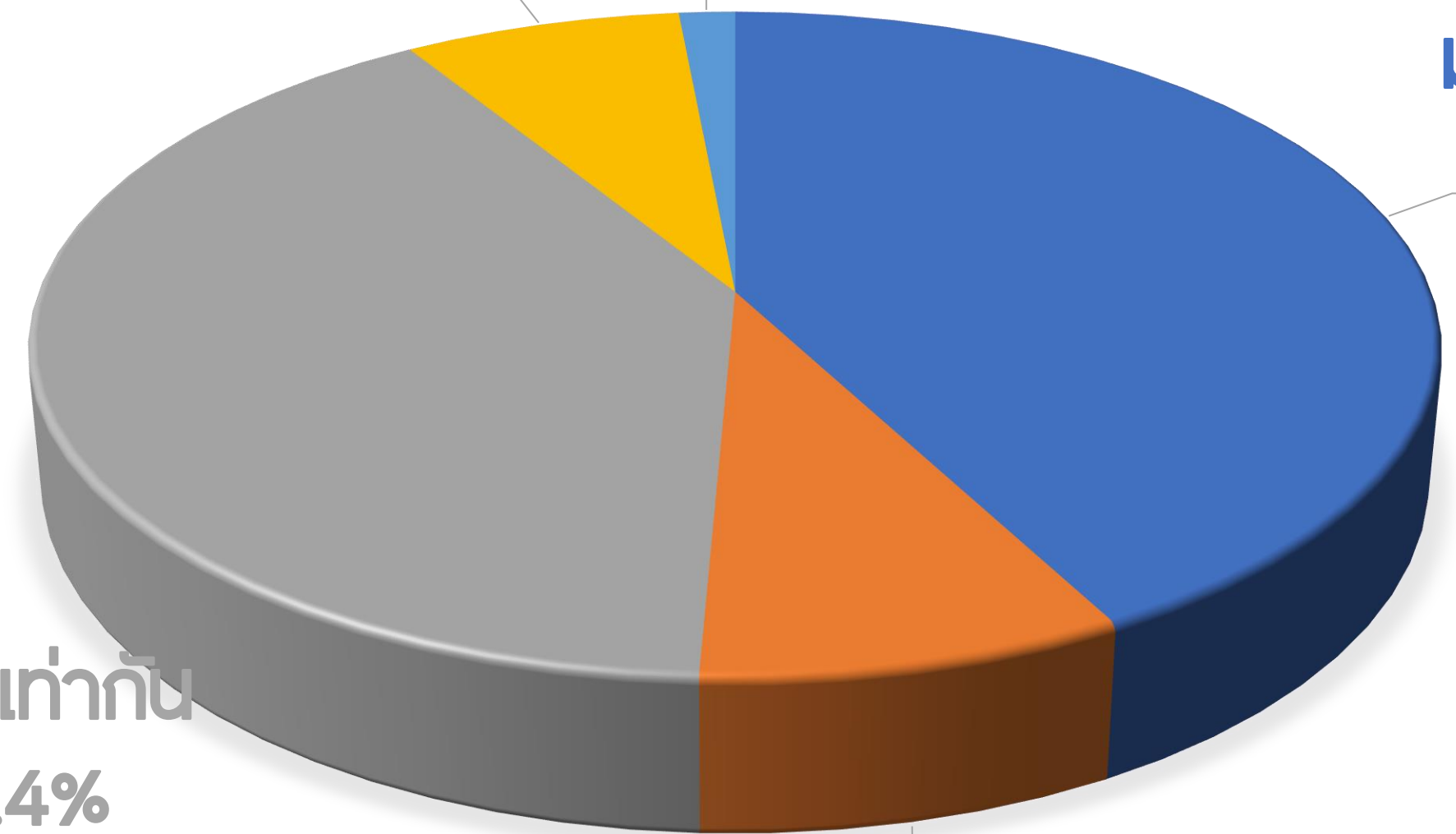
2566

เงียบเหงา
เหมือนเดิม
7.4%

ปี 66 เงียบ
เหงามากกว่า
1.5%

คึกคัก
มากกว่า
42.2%

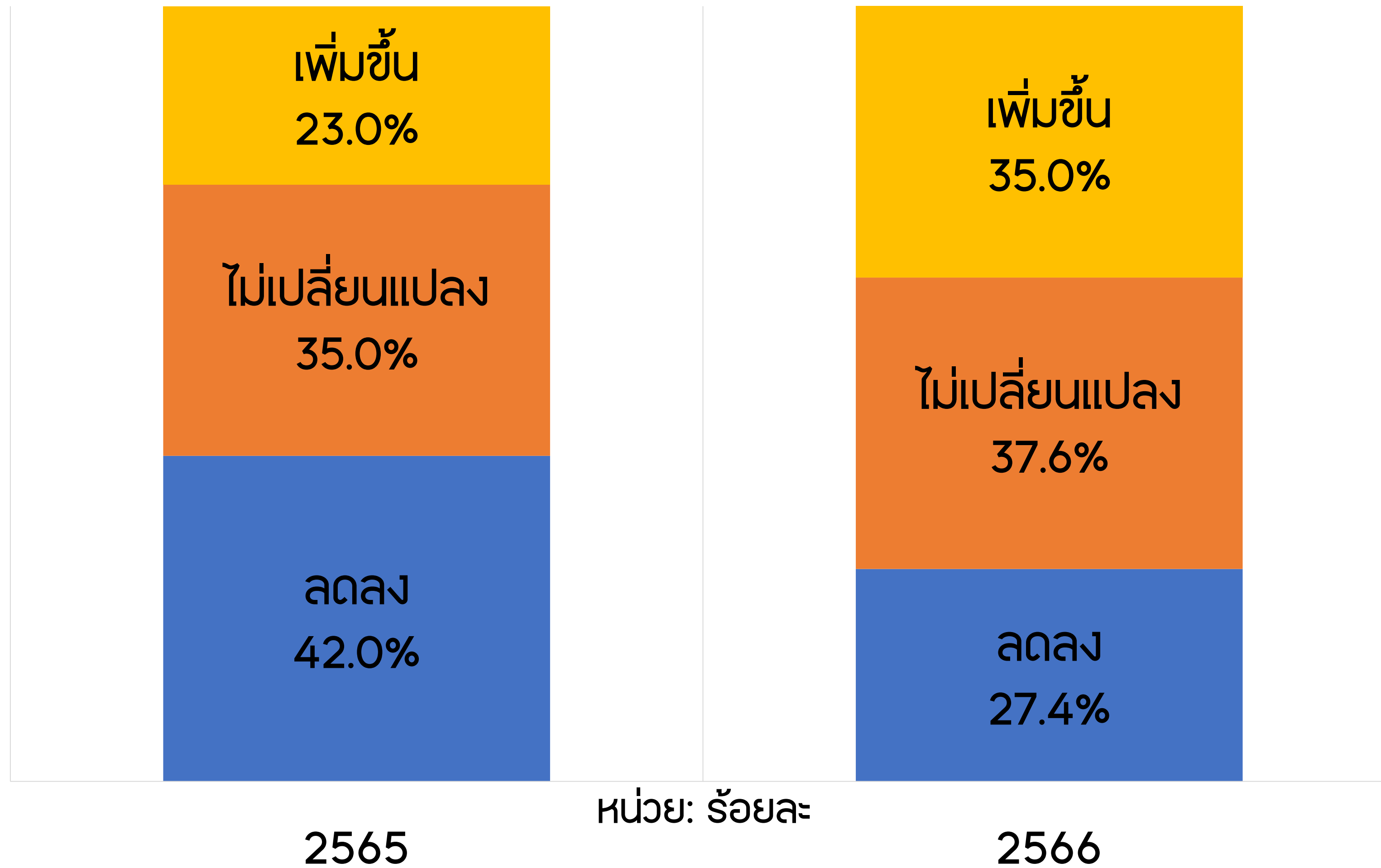
คึกคักเท่ากัน
40.4%



คึกคักน้อยกว่า
8.5%

ท่านคิดว่าผู้บริโภคนจะใช้จ่ายในช่วงตรุษจีน

ปี 2566 เทียบกับปี 2565 จะเป็นอย่างไร



สาเหตุที่จะทำให้มูลค่าการใช้จ่ายโดยรวมของผู้บริโภค ในปี 2566 เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปี 2565

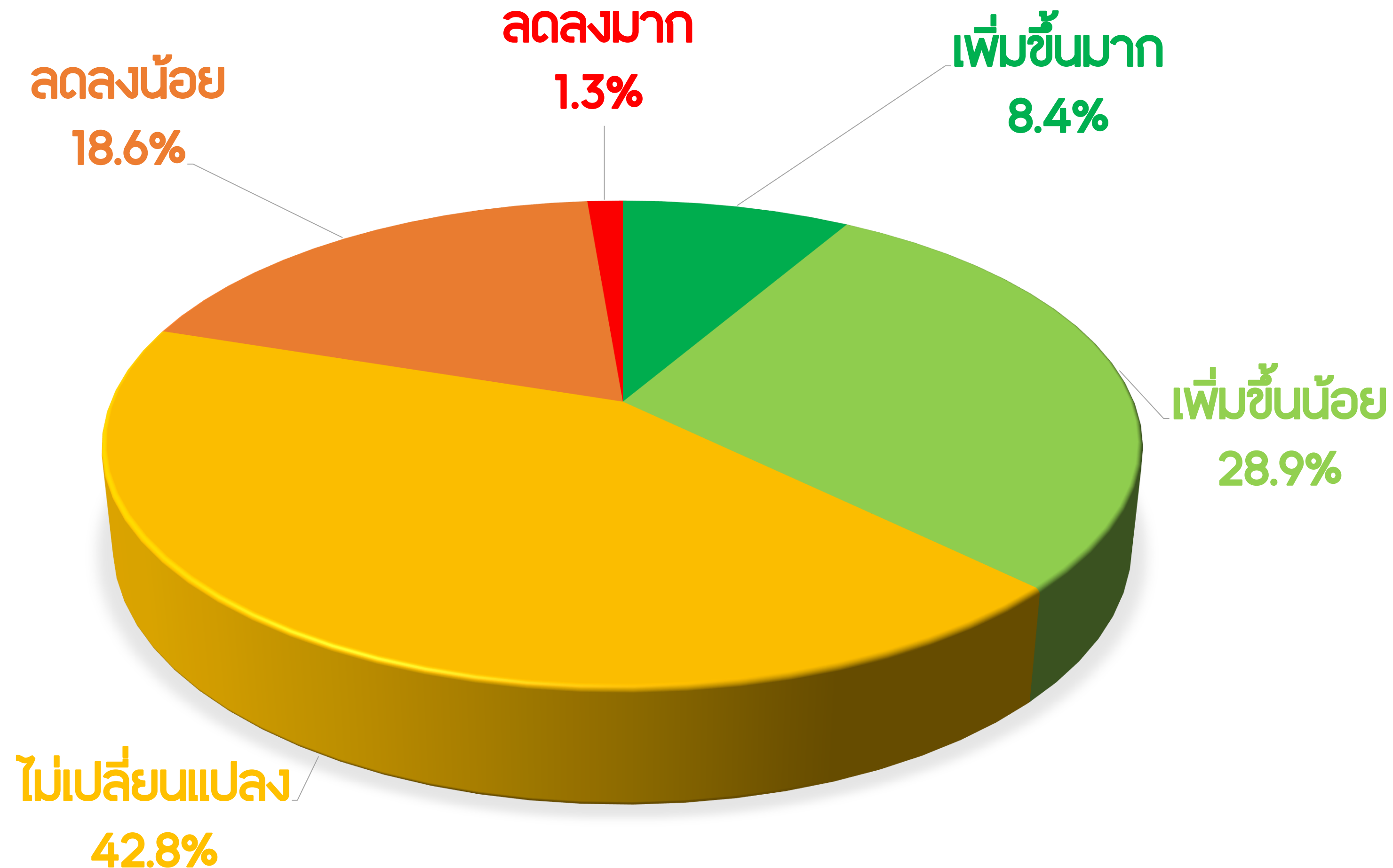


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

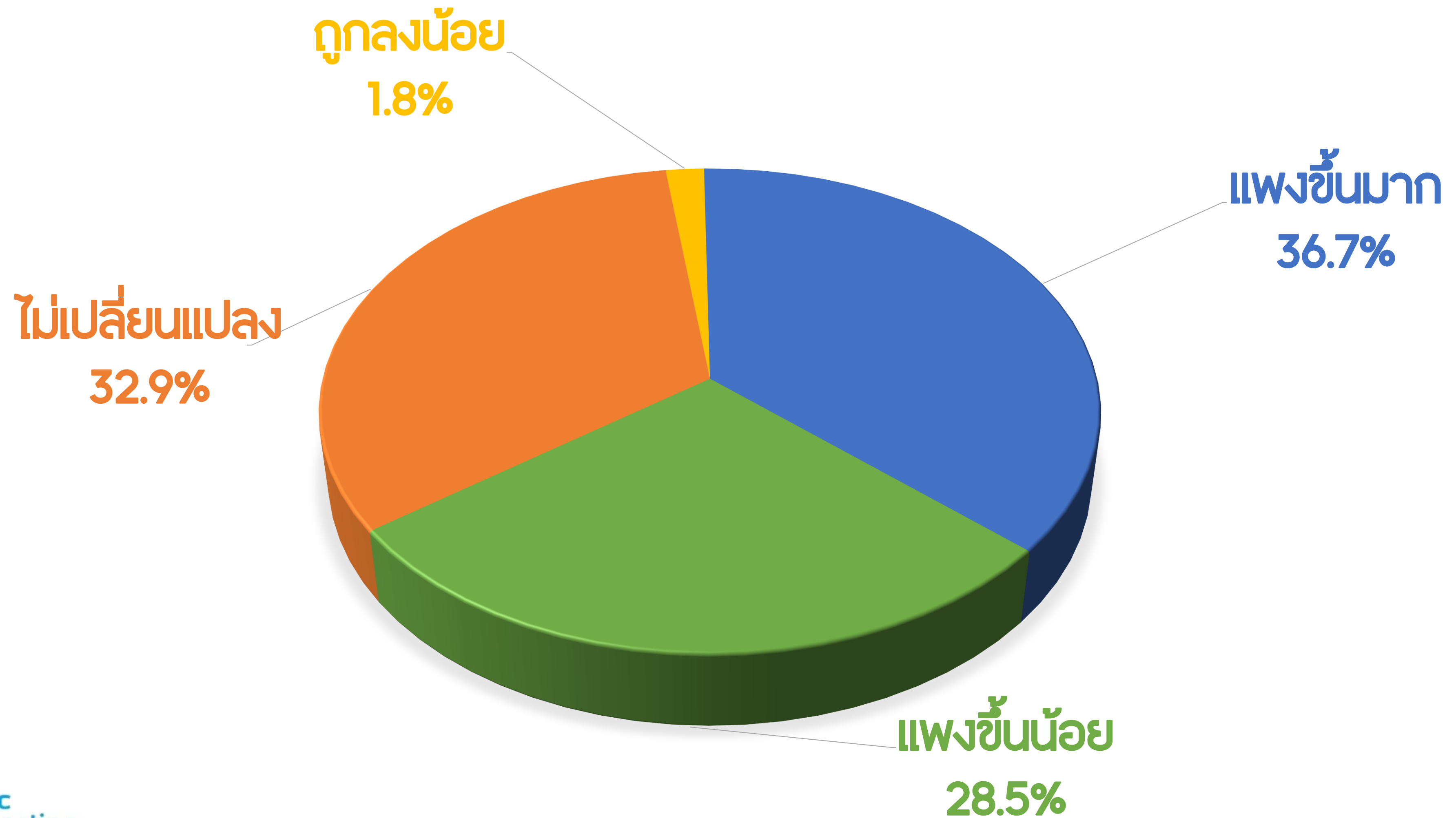
ท่านคิดว่าผู้บริโภคจะซื้อของ (จำนวนชิ้น) ในช่วงตรุษจีน

ปี 2566 เทียบกับปี 2565 จะเป็นอย่างไร



ท่านคิดว่าระดับราคาสินค้าที่ใช้ในช่วงตรุษจีน

ปี 2566 เทียบกับปี 2565 จะเป็นอย่างไร

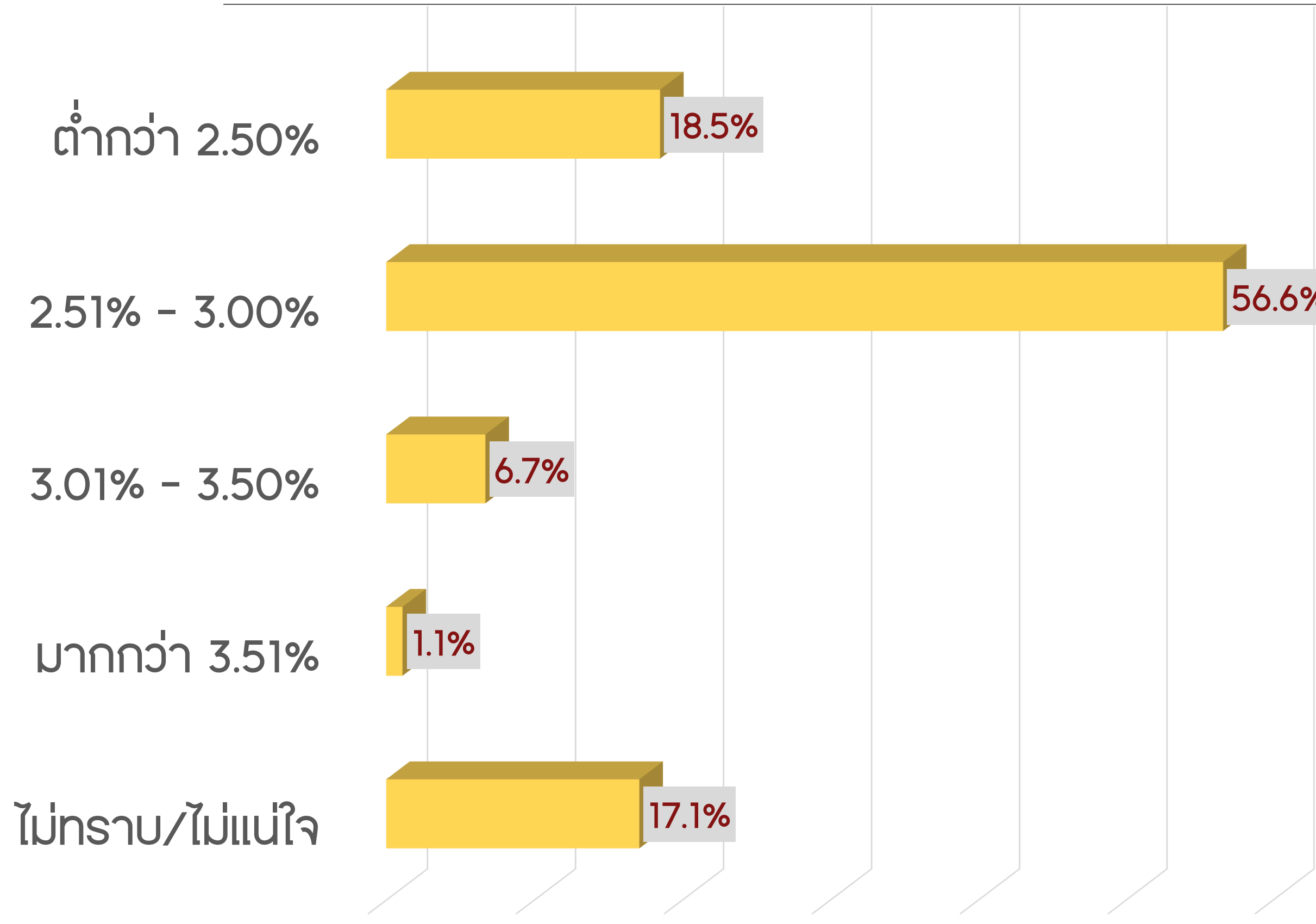




การขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศไทย

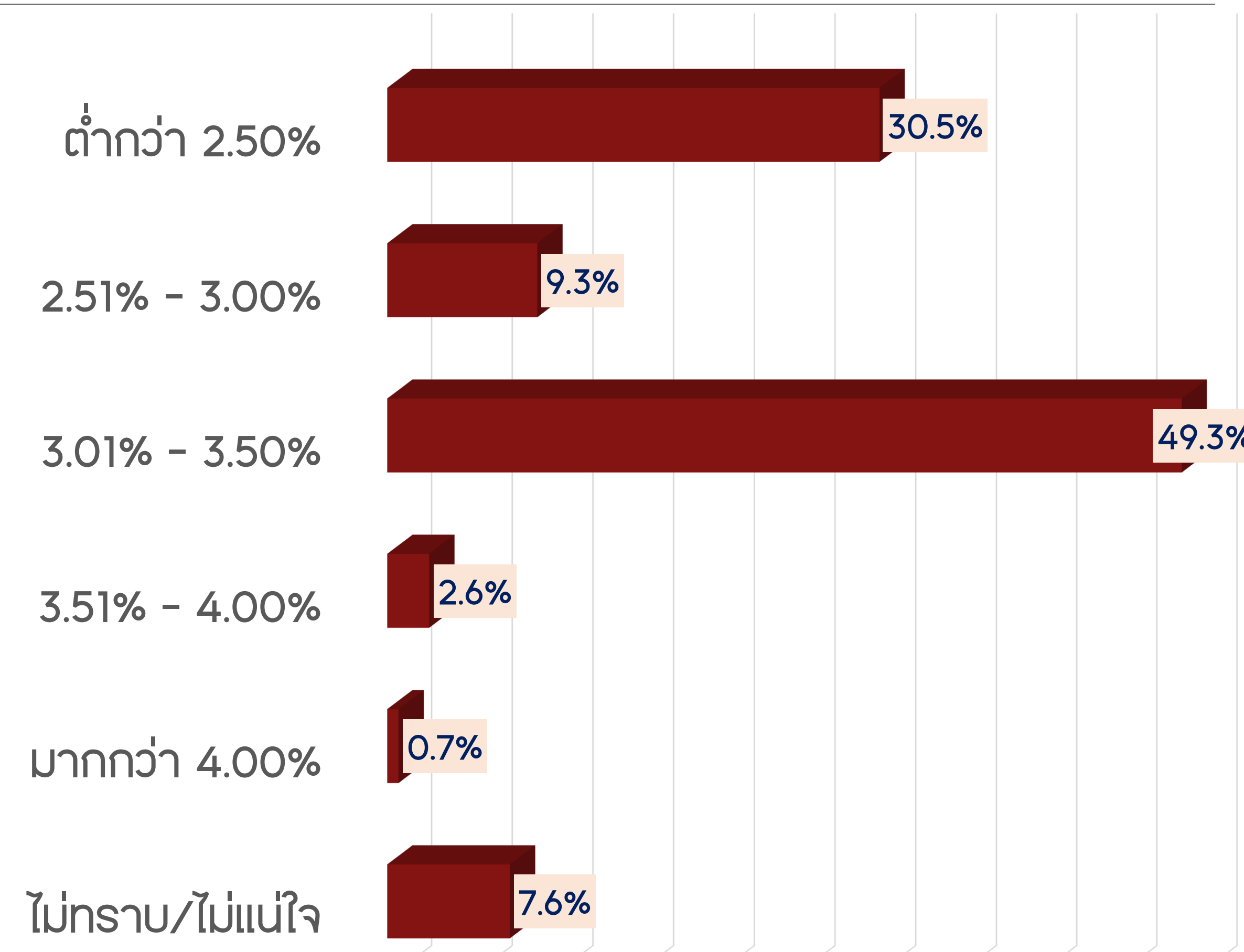
ปี 2565

ร้อยละผู้ตอบ



ปี 2566

ร้อยละผู้ตอบ



หากเลือกตั้งวันนี้สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ

สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการ	ร้อยละ
แก้ไขปัญหาค่าเงินบาทที่ผันผวน	18.8
ช่วยเหลือภาคธุรกิจที่มีโอกาสเติบโต	18.0
ดูแลราคาสินค้าให้สอดคล้องกับรายได้ของผู้มีรายได้น้อย	13.9
สร้างความเท่าเทียมกันของคนในสังคม	10.2
แก้ไขปัญหาค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น	8.1
จัดหาที่อยู่อาศัยสำหรับคนว่างงาน	7.3
สร้างงานให้คนในพื้นที่	6.2
การเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่ดี	6.0
อื่นๆ (ลดครองชีพ, ปรับโครงสร้างหนี้)	5.4
สนับสนุนเงินทุนการศึกษาสำหรับผู้มีรายได้น้อย	4.6
มีสวัสดิการให้ผู้สูงอายุอย่างเหมาะสม	1.4
รวม	100.0

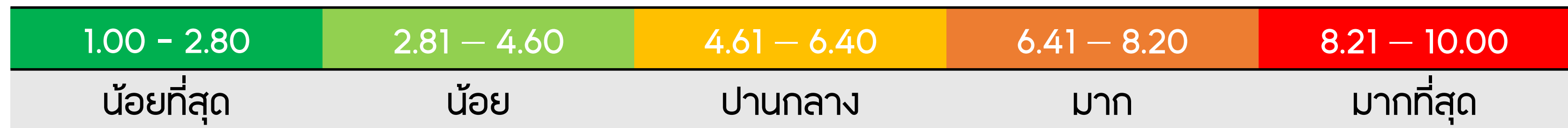




ความกังวลจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจีน

คะแนนเต็ม 10

ประเด็น	คะแนน
การจราจรติดขัด	4.62
การไม่มีมาตรการป้องกัน/รองรับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของภาครัฐ	4.54
การแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบใหม่	4.52
ความเพียงพอของสถานพยาบาล	4.26
ความเชื่อมโยงของสถานที่ท่องเที่ยว	4.16





นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาส่งผลดีในเรื่องใดบ้าง

คะแนนเต็ม 10

ประเด็น	คะแนน
การท่องเที่ยวในจังหวัด	7.82
การจ้างงานในจังหวัด	6.56
เศรษฐกิจในจังหวัดโดยรวม	6.46
การลงทุนในจังหวัด	6.12
การเกษตรในจังหวัด	5.74
การใช้จ่ายในจังหวัด	5.66

