



วงล้อสาขา

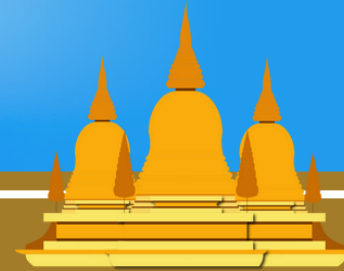
Chamber Business Poll



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342



ทัศนคติ พฤติกรรมและการใช้จ่าย
ช่วงวันวิสาขบูชา

จำนวน 1,356 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
วันที่สำรวจ 3 - 7 พฤษภาคม 2567

9 พฤษภาคม 2567



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

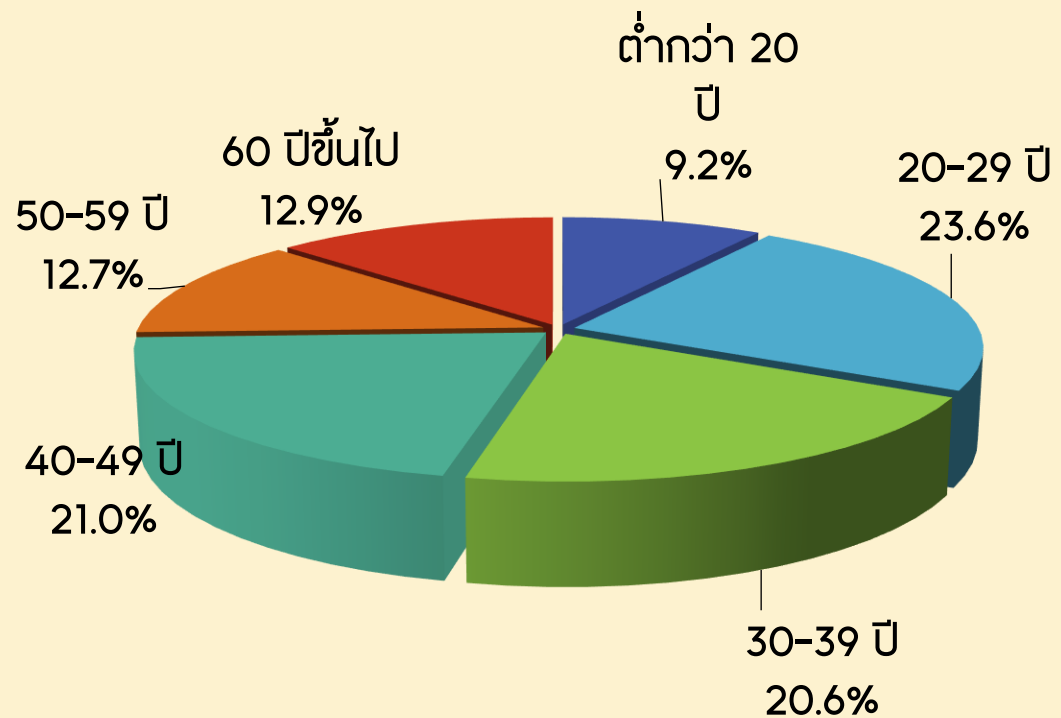
LWF



49.9%

50.1%

อายุ



ระดับการศึกษา

รายได้

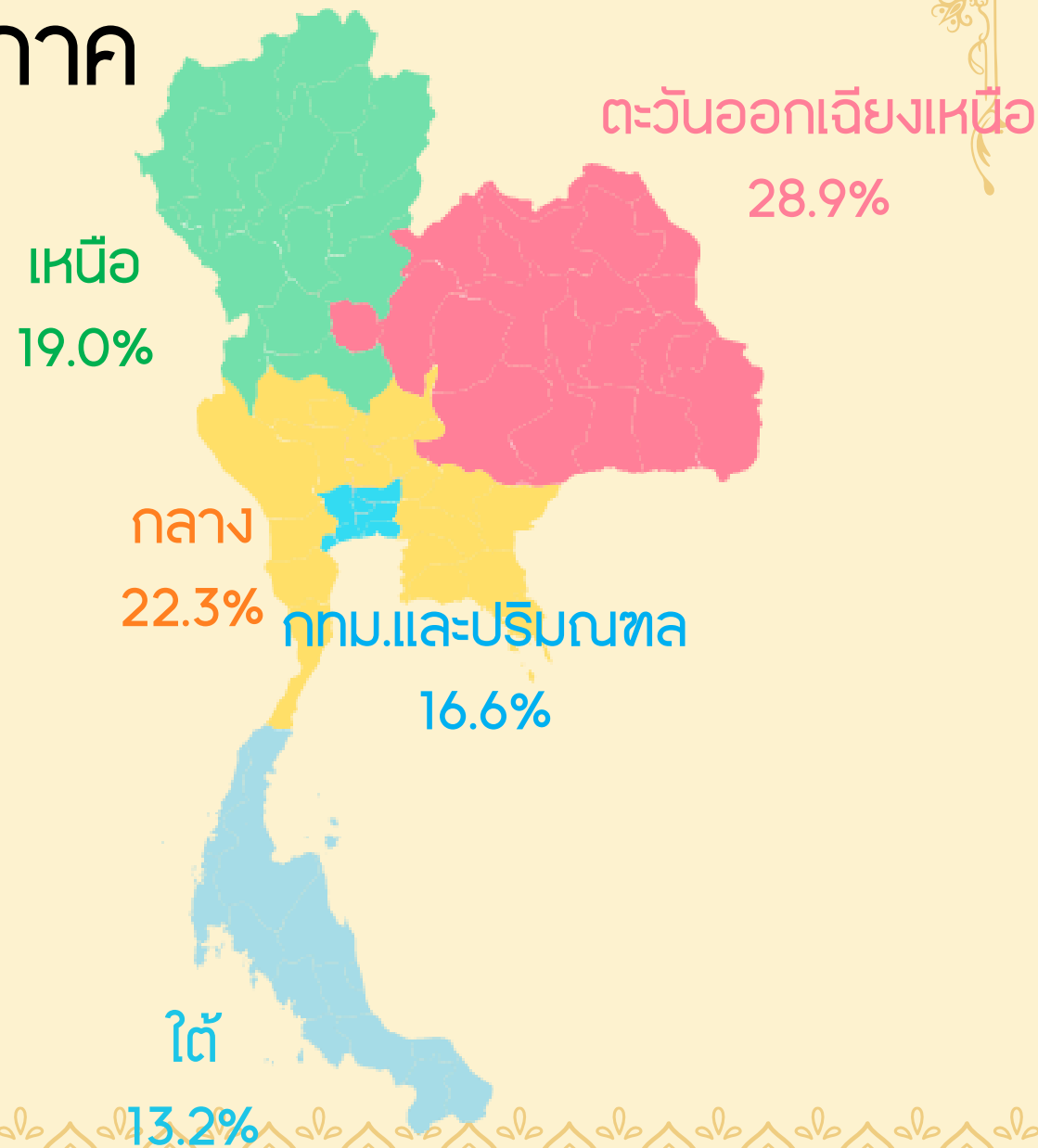
	ร้อยละ
ประถม	3.2
มัธยมต้น	10.3
มัธยมปลาย/ปวช.	22.2
อนุปริญญา/ปวส.	18.6
ปริญญาตรี	42.8
สูงกว่าปริญญาตรี	2.1
ไม่ได้ศึกษา	0.8

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	14.5
10,001 – 20,000 บาท	30.9
20,001 – 30,000 บาท	25.8
30,001 – 40,000 บาท	14.7
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	14.1

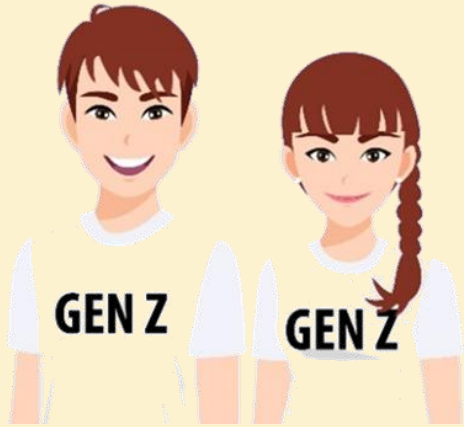
อาชีพ

ภูมิภาค

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	11.6
ไม่ได้ทำงาน	6.4
รับจ้างรายวัน	19.2
พนักงานเอกชน	17.9
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.5
เจ้าของกิจการ	15.8
ทำงานบ้าน	1.3
เกษตรกร	10.0
อื่นๆ	0.3



Generation



23.9%

14 – 24 ปี



40.0%

25 – 44 ปี



23.2%

45 – 59 ปี



12.9%

60 – 78 ปี

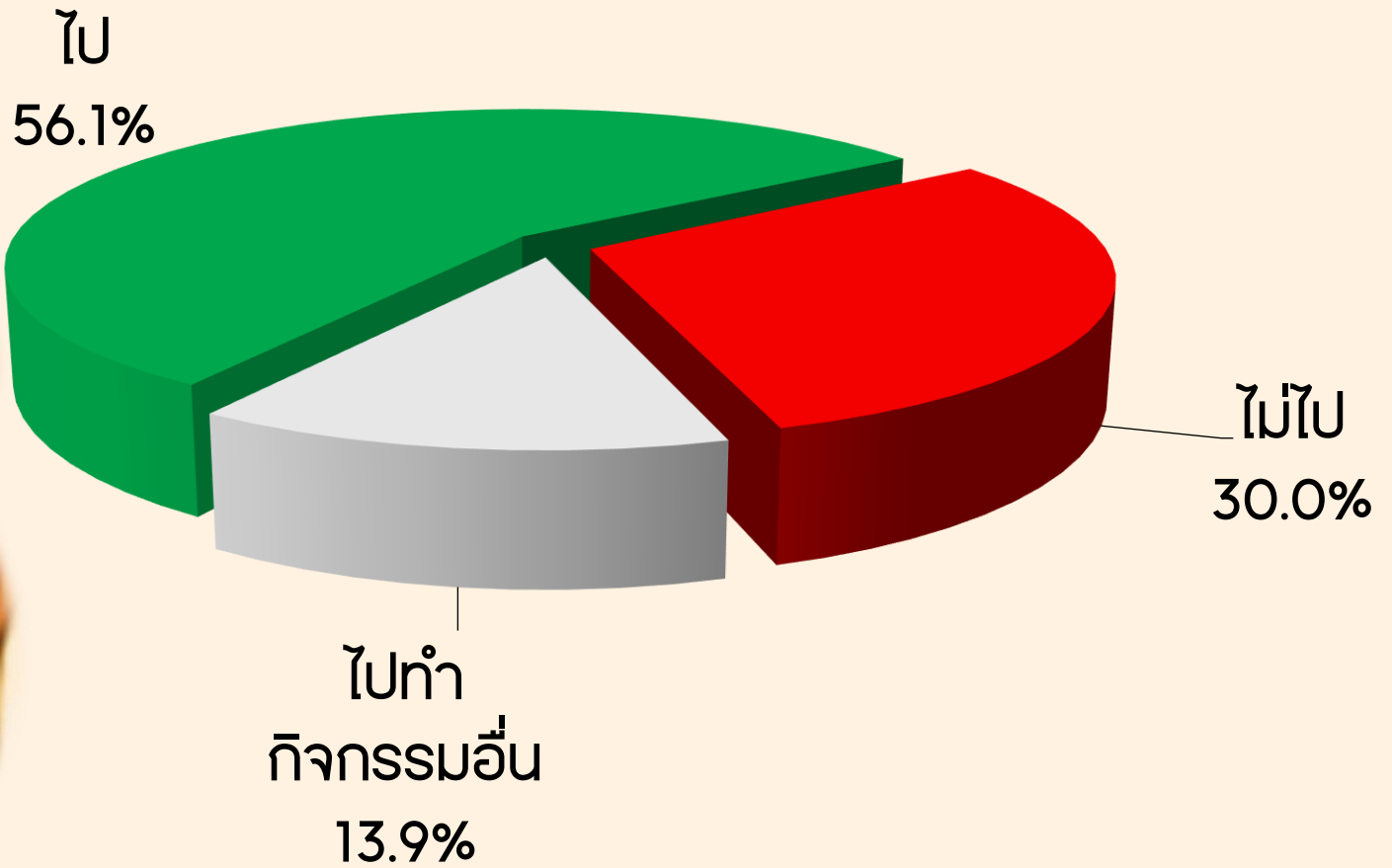


พฤติกรรมและการใช้จ่ายช่วงวันวิสาขบูชา





ปีนี้ท่านจะไปทำบุญไหว้พระในวันวิสาขบูชาหรือไม่



กิจกรรมที่นิยมทำในวันวิสาขบูชา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

กิจกรรมที่นิยมทำ

กิจกรรมที่ทำ

จำนวนเงินเฉลี่ย
(บาท)

เพิ่มขึ้น

ไม่
เปลี่ยนแปลง

ลดลง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การใช้จ่าย: ภูมิภาค

เรื่องข้อมูลเงิน: ภาคต่อ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

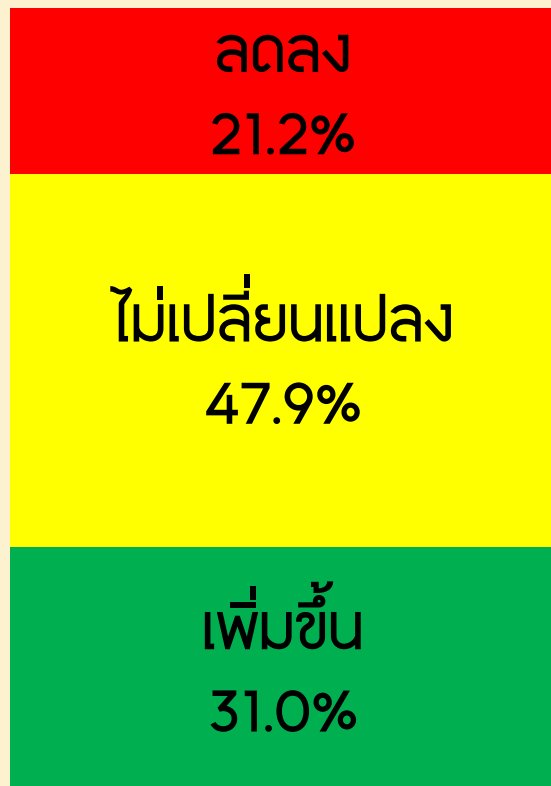
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

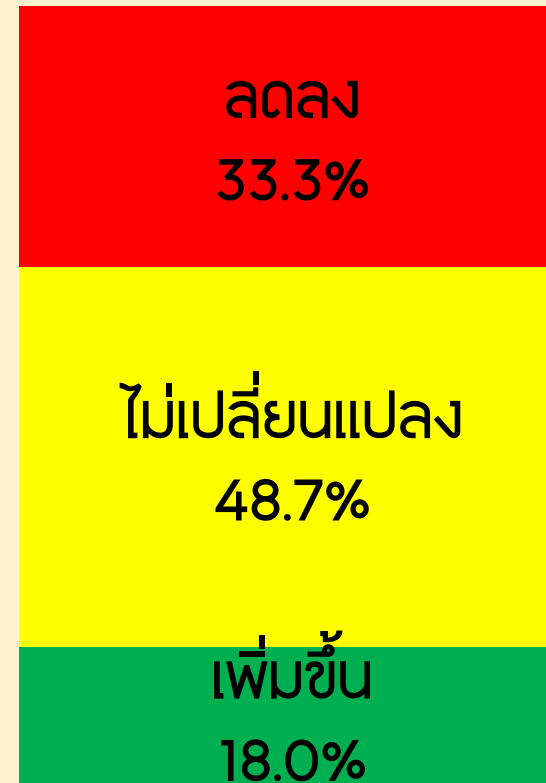


Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มูลค่าการใช้จ่ายโดยรวม และจำนวนชั้นที่ซื้อ ในปี 2567 เปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับปี 2566



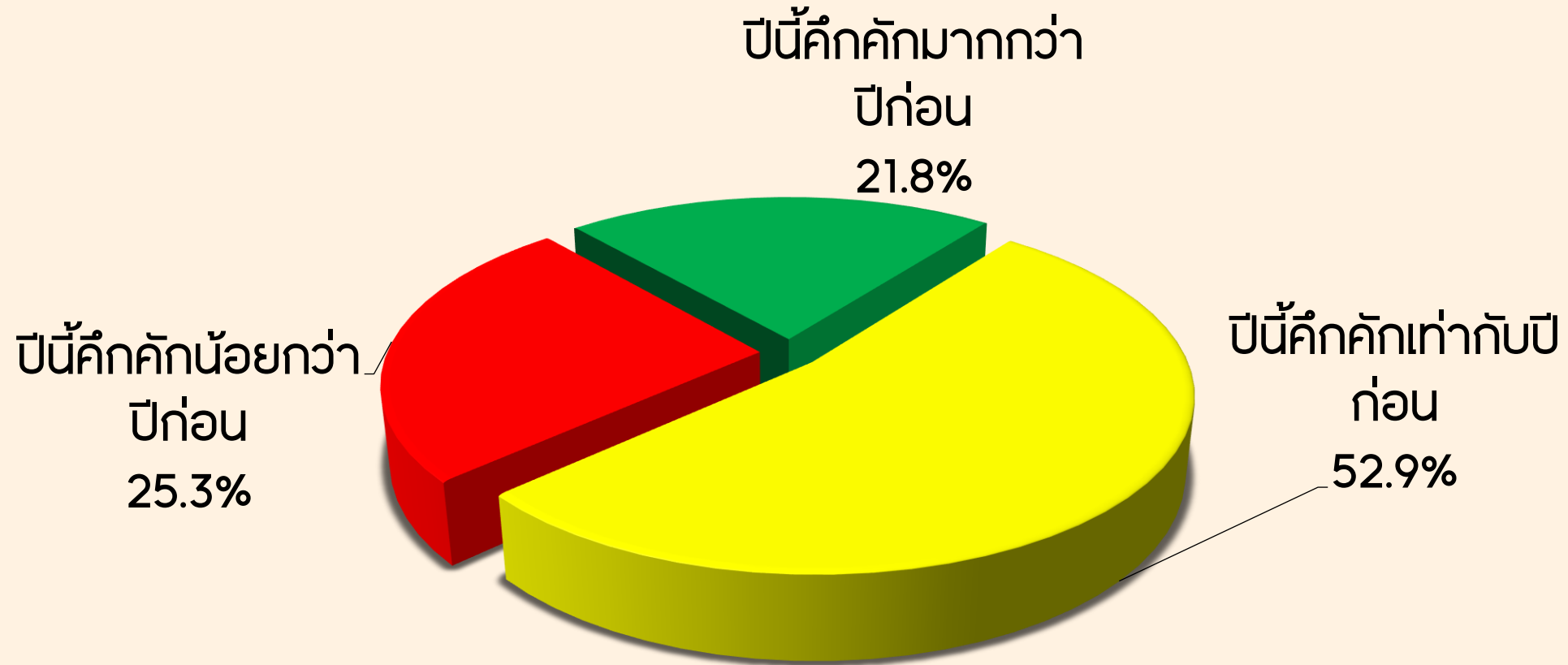
มูลค่าการใช้จ่าย



จำนวนชั้นที่ซื้อสินค้าและบริการ

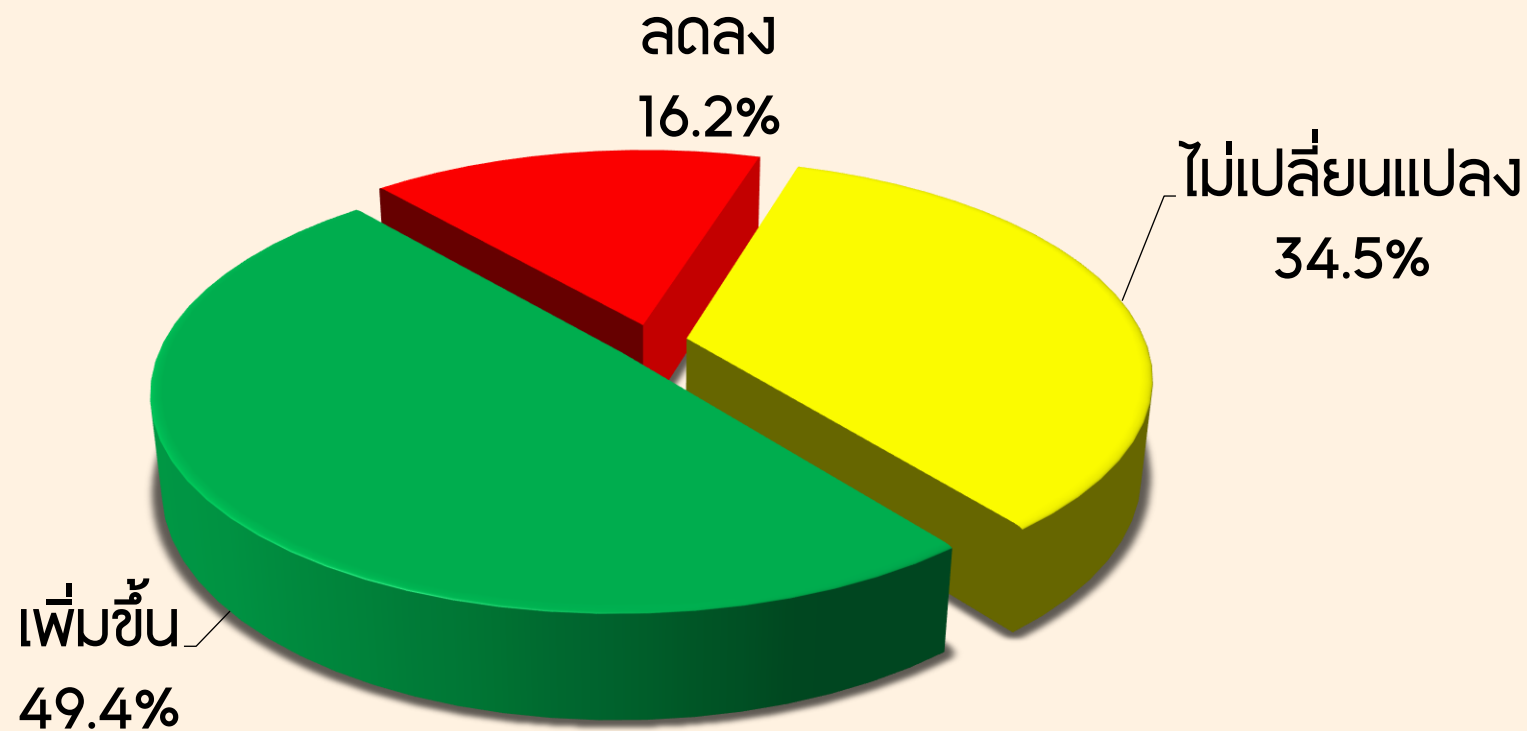


บรรยากาศในวันวิสาขบูชาในปีนี้ 67 เมื่อเทียบกับปี 66





ช่วงวันวิสาขบูชามีการใช้จ่ายเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับวันปกติ



ลักษณะการใช้จ่ายเงินในช่วงวันวิสาขบูชา



เงินสด
63.5%



โมบายแบงก์
24.6%



บัตรเครดิต
6.8%



บัตรเดบิต
5.1%