



# Chamber Business Poll

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย







# พฤติกรรมและการใช้จ่ายของประชาชน ในช่วงมหกรรมฟุตบอลยูโร 2024

สำรวจทั่วประเทศ จำนวน 1,249 ตัวอย่าง  
ระหว่างวันที่ 4 – 7 มิถุนายน 2567

10 มิถุนายน 2567





UEFA  
EURO2024  
GERMANY

# ข้อมูลทั่วไป

## เพศ

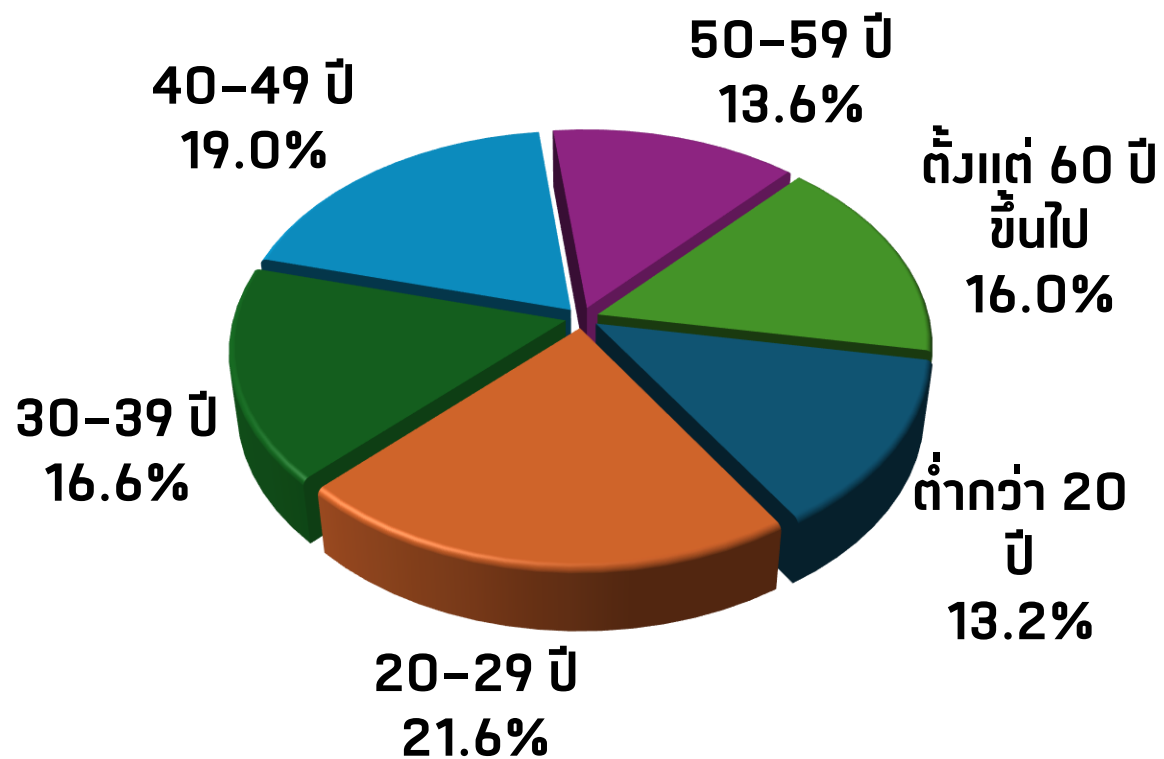


47.5%



52.5%

## อายุ



# ข้อมูลทั่วไป

ระดับการศึกษา	ร้อยละ
ประถมศึกษา	1.3
มัธยมต้น	6.7
มัธยมปลาย/ปวช	17.2
ปวส./อนุปริญญา	19.7
ปริญญาตรี	51.6
สูงกว่าปริญญา	3.4
ไม่ได้ศึกษา	0.1

อาชีพ	ร้อยละ
ว่างงาน/ไม่ได้ทำงาน	6.7
กำลังศึกษา	16.4
รับจ้างรายวัน	5.5
พนักงานภาคเอกชน	14.8
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15.3
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	17.1
อาชีพอิสระ	9.2
รับจ้างทั่วไป	4.4
ทำการเกษตร	10.5
อื่นๆ	0.1

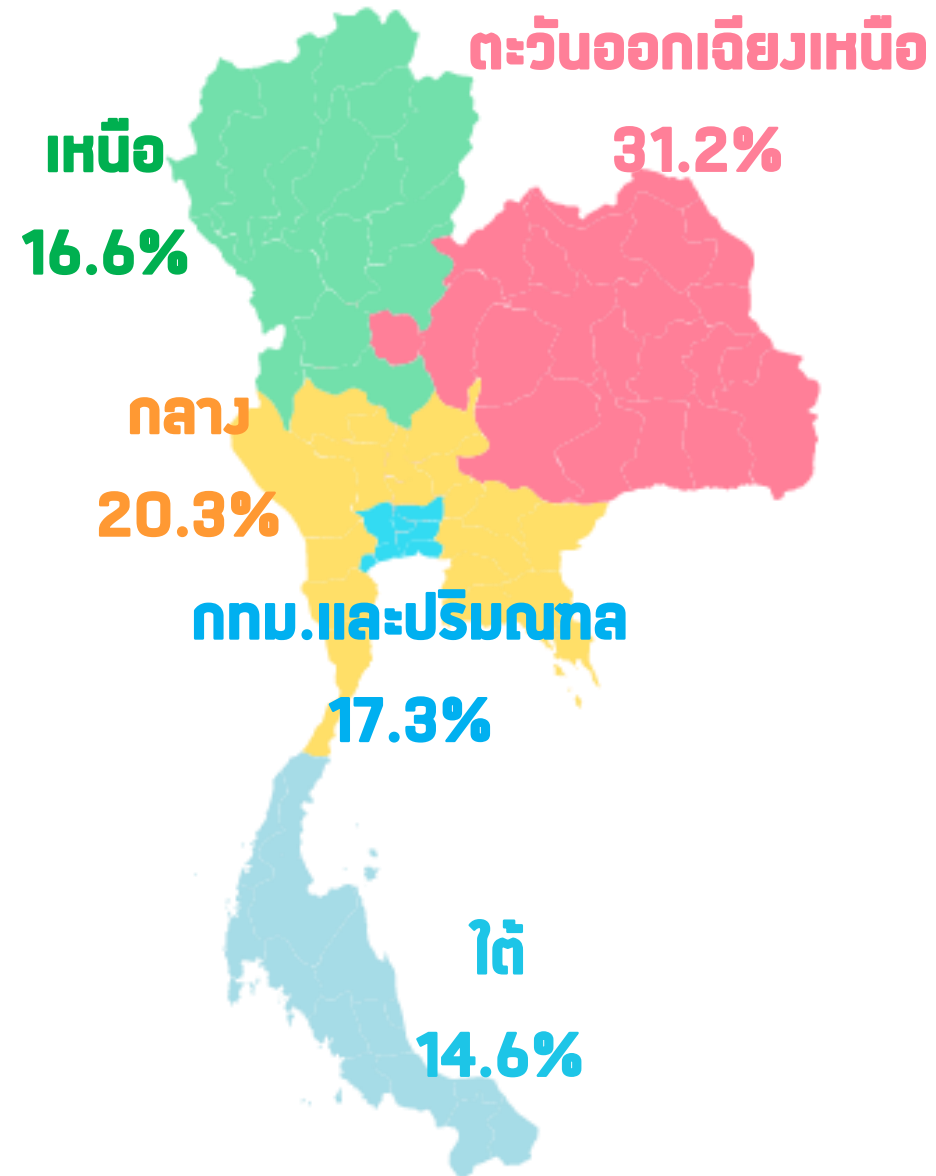


# ข้อมูลทั่วไป

UEFA  
EURO2024  
GERMANY

ระดับรายได้	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6.2
5,000–10,000 บาท	16.2
10,001 – 15,000 บาท	23.3
20,001 – 30,000 บาท	21.7
30,001 – 40,000 บาท	23.7
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	8.9

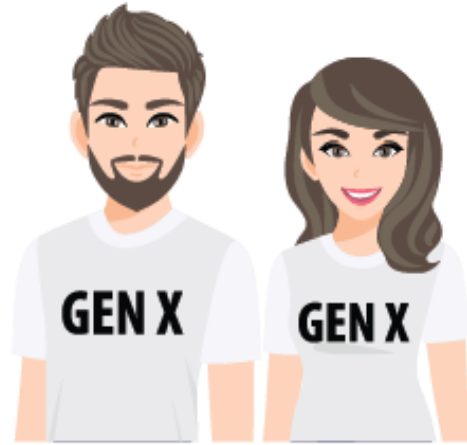
## ภูมิภาค



# Generation



**16.1%**



**23.9%**



**32.8%**



**27.3%**

ช่วงอายุ : Gen Z (14 – 24 ปี) Gen Y (25 – 44 ปี) Gen X (45 – 59 ปี) BABY BOOMER (60 – 78 ปี)

# ตารางการแบ่งกลุ่ม ฟุตบอลยูโร 2024



UEFA  
**EURO2024**  
GERMANY

## GROUP A

-  GERMANY
-  SCOTLAND
-  HUNGARY
-  SWITZERLAND

## GROUP B

-  SPAIN
-  CROATIA
-  ITALY
-  ALBANIA

## GROUP C

-  SLOVENIA
-  DENMARK
-  SERBIA
-  ENGLAND

## GROUP D

-  POLAND
-  NETHERLANDS
-  AUSTRIA
-  FRANCE

## GROUP E

-  BELGIUM
-  SLOVAKIA
-  ROMANIA
-  UKRAINE

## GROUP F

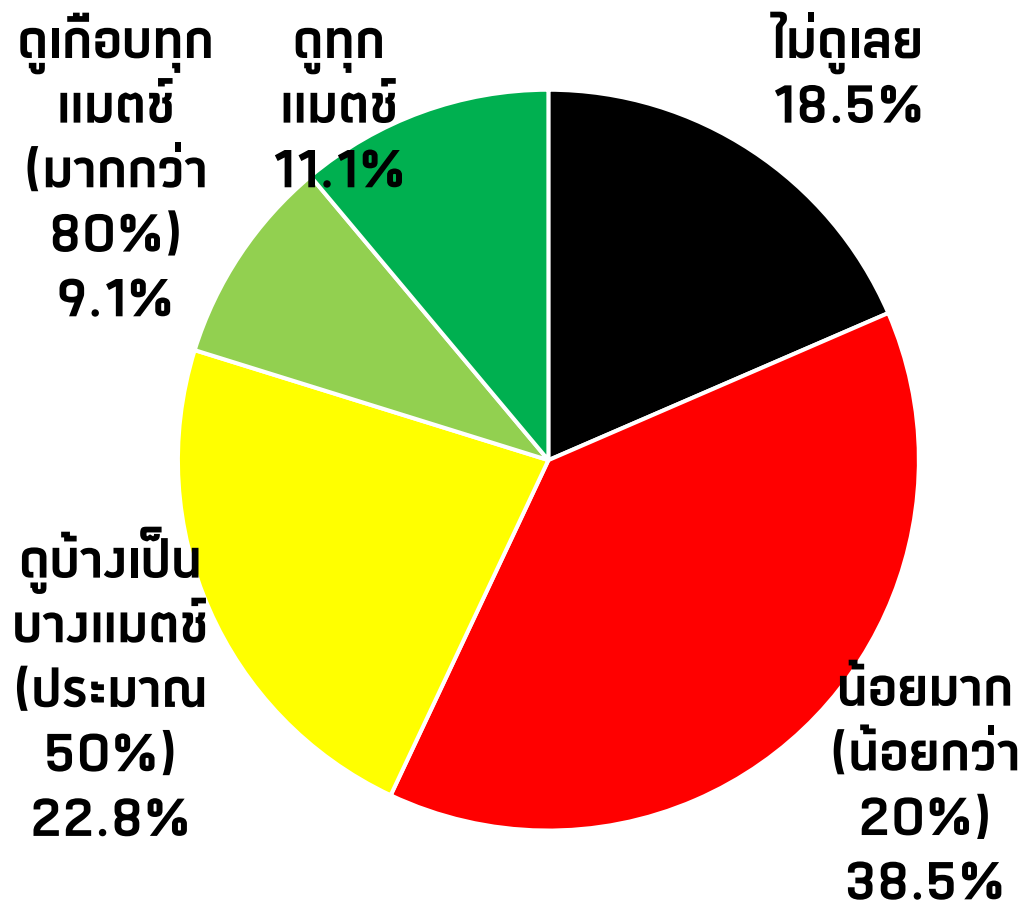
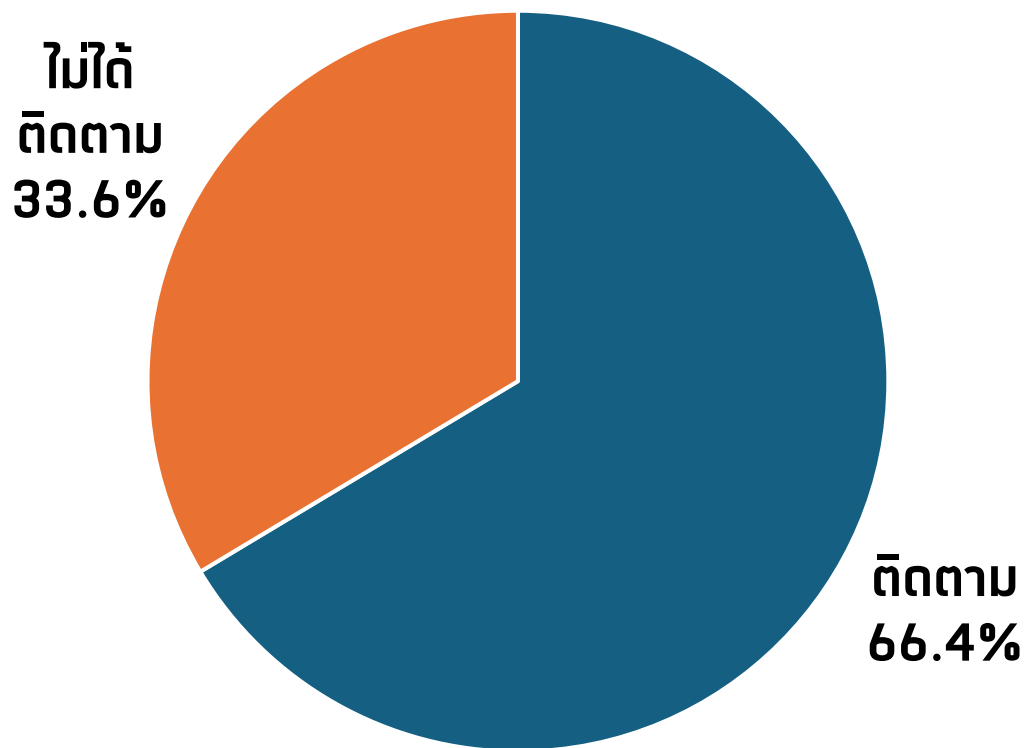
-  TÜRKIYE
-  GEORGIA
-  PORTUGAL
-  CZECHIA



UEFA  
EURO2024  
GERMANY

# ปกติท่านติดตามดู/ฟัง/รับข่าวสารฟุตบอลหรือไม่

## ฟุตบอลยูโร 2024







# ช่องทางในการรับชม/ติดตาม



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# อุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตาม

■ โทรทัศน์

■ มือถือ

■ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ

■ โน้ตบุ๊ก

■ วิทยุ

■ Tablet



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

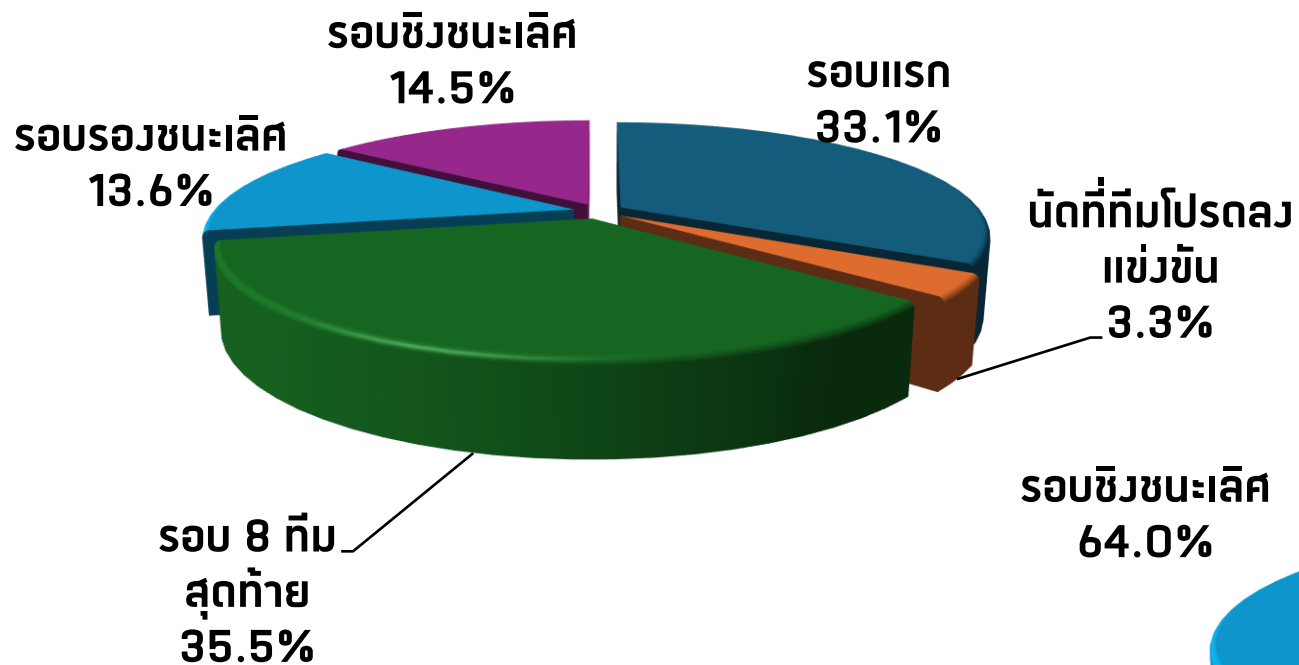
หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

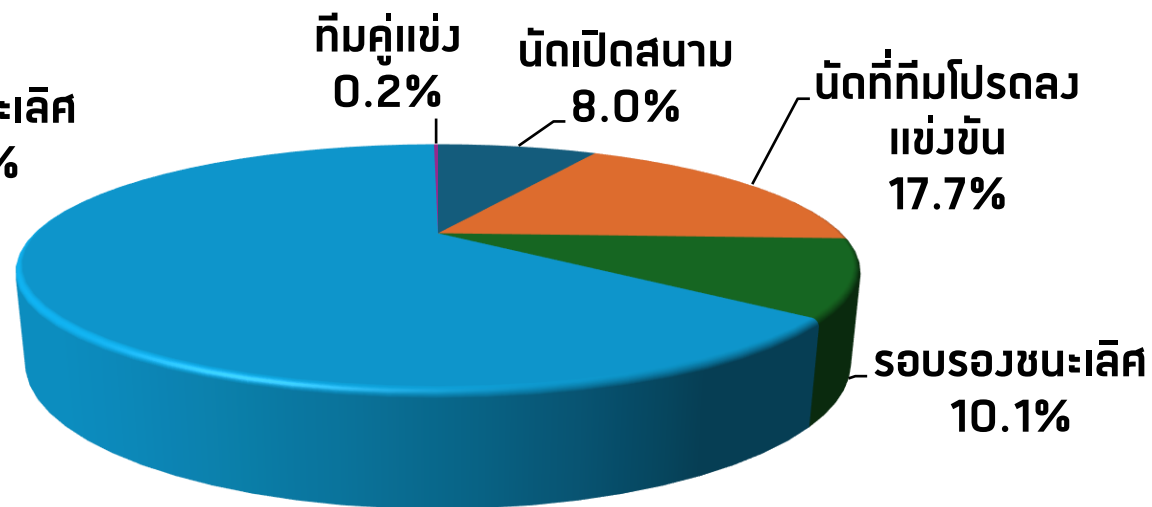
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# จะเริ่มติดตามอย่างต่อเนื่องตั้งแต่...



# นัดที่จะไม่พลาด







# ท่านจะรับชมการแข่งขันกับใคร



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# ช่วงเวลาที่จะวางแผนในการดูฟุตบอลยูโร 2024



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# เปรียบเทียบสถานที่ในการรับชม/ฟัง การถ่ายทอดสด



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ทีมที่เชียร์

# ทีมที่คาดว่าจะได้แชมป์



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# พฤติกรรมการใช้จ่าย ในช่วงฟุตบอลยูโร 2024





**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



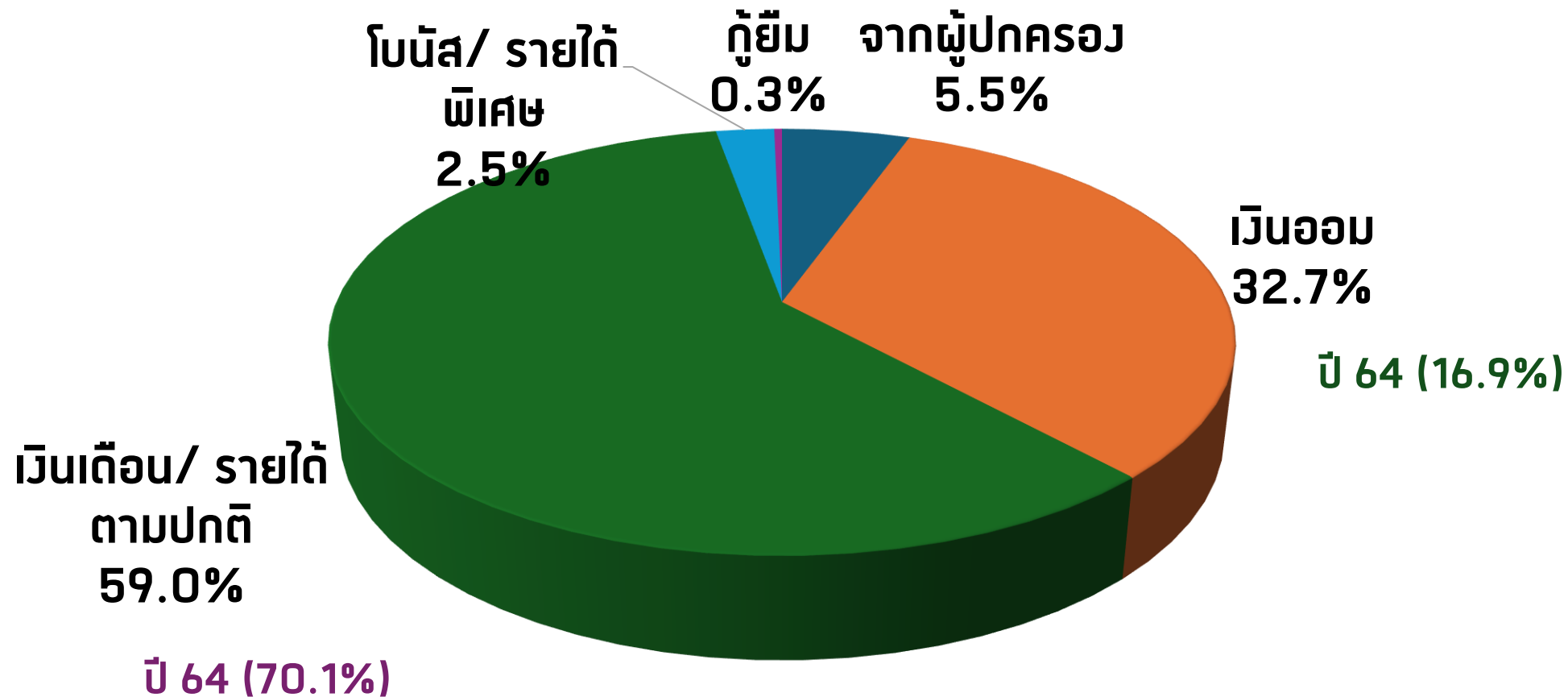


# เงินที่ท่านใช้จ่ายในช่วงเทศกาลบอลยูโรเมื่อเทียบกับช่วงเวลาต่างๆ ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

	เทียบกับการใช้จ่ายปัจจุบัน		
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม
เทียบกับบอลยูโรครั้งที่ผ่านมา	69.8	6.0	24.2
เทียบกับการใช้จ่ายในช่วงปกติ	74.4	3.6	21.9

# แหล่งที่มาของเงินที่ใช้ในช่วงฟุตบอลยูโร 2024







# พฤติกรรมการเล่นพนันบอล ในช่วงฟุตบอลยูโร 2024





# ความเห็นต่อการพนัน/เดิมพันฟุตบอลยูโร 202



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# พฤติกรรมของผู้เล่นพนันฟุตบอลในช่วงฟุตบอลยูโร 2024



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

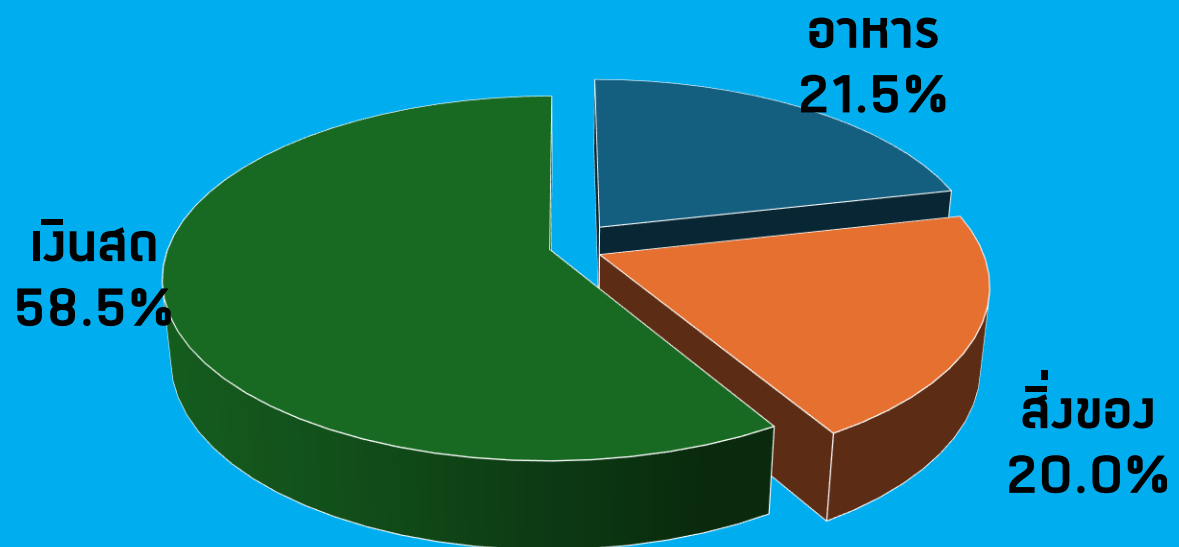
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

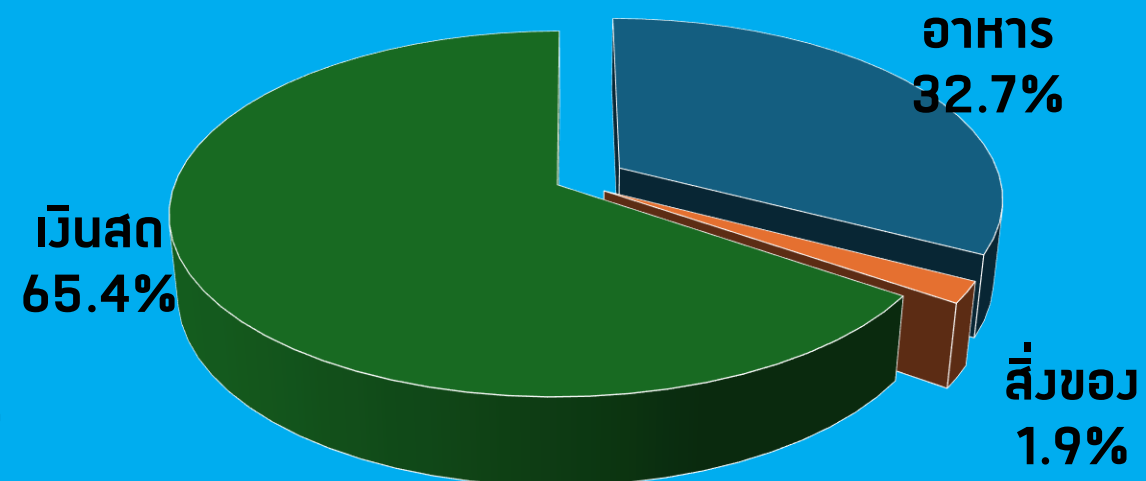


# รูปแบบในการเล่นการพนันบอล

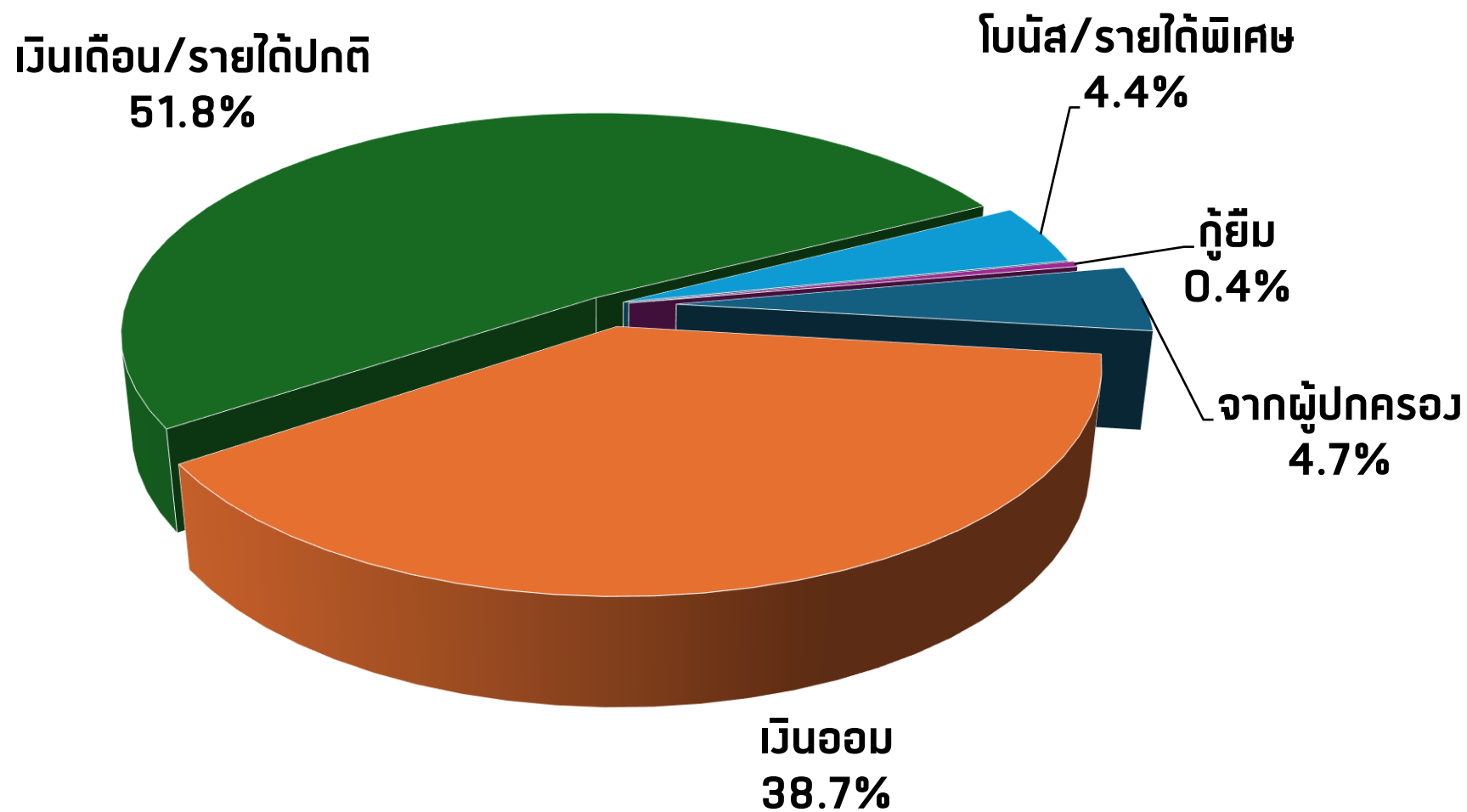
## ยูโร 2024



## ยูโร 2020



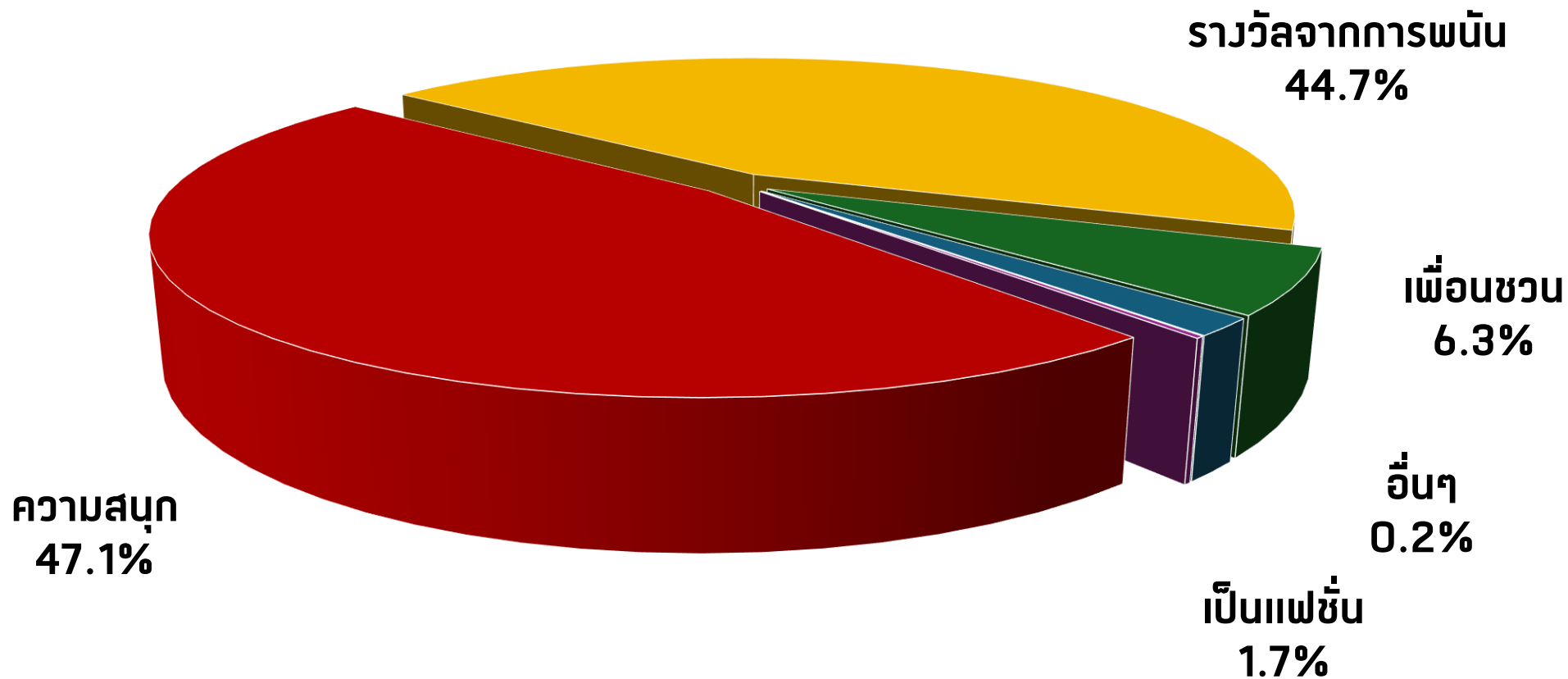
# แหล่งที่มาของเงินที่ใช้จ่ายค่าพนักบอล





UEFA  
EURO2024  
GERMANY

# สาเหตุที่ทำให้มีการพนัน/เดิมพันฟุตบอลยูโร 2024



# เปรียบเทียบ**การพนัน**ฟุตบอลยูโร 2024 กับ ช่วงบอลยูโรครั้งที่ผ่านมา และลีกต่างๆ

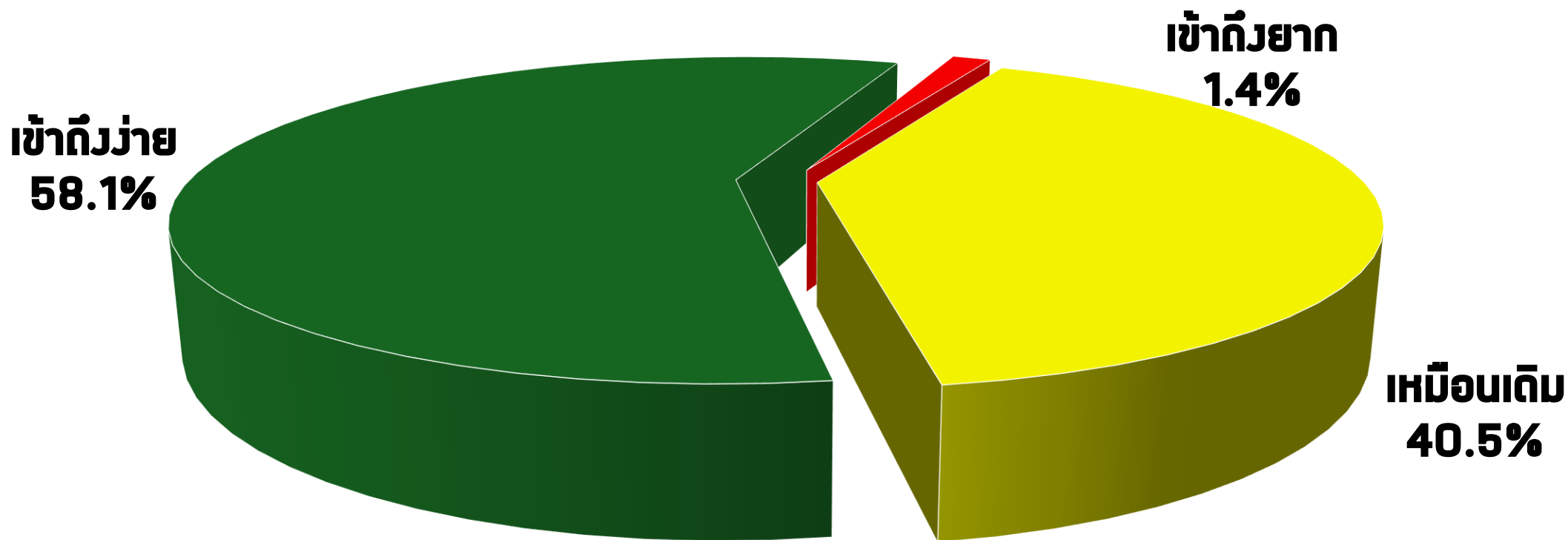
หน่วย:ร้อยละ

ช่วง	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง
เทียบกับบอลยูโร	51.0	42.5	6.5
เทียบกับลีกต่างๆ	46.4	48.1	5.5



UEFA  
EURO2024  
GERMANY

# ท่านคิดว่าการเข้าถึงการพนันฟุตบอลเป็นอย่างไรในปัจจุบัน





# เปรียบเทียบ ฟุตบอลโลก 2006, 2010, 2018, 2022 ฟุตบอลยูโร 2008, 2012, 2016, 2020, 2024





# เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวม(หน่วย:ร้อยละ)

100%



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# เปรียบเทียบจำนวนผู้เล่นการพนัน (หน่วย:ร้อยละ)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# สรุปการใช้จ่ายในการแข่งขันฟุตบอลระดับโลก

ปี 2008

ปี 2010

ปี 2012

ปี 2014\*

ปี 2016



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

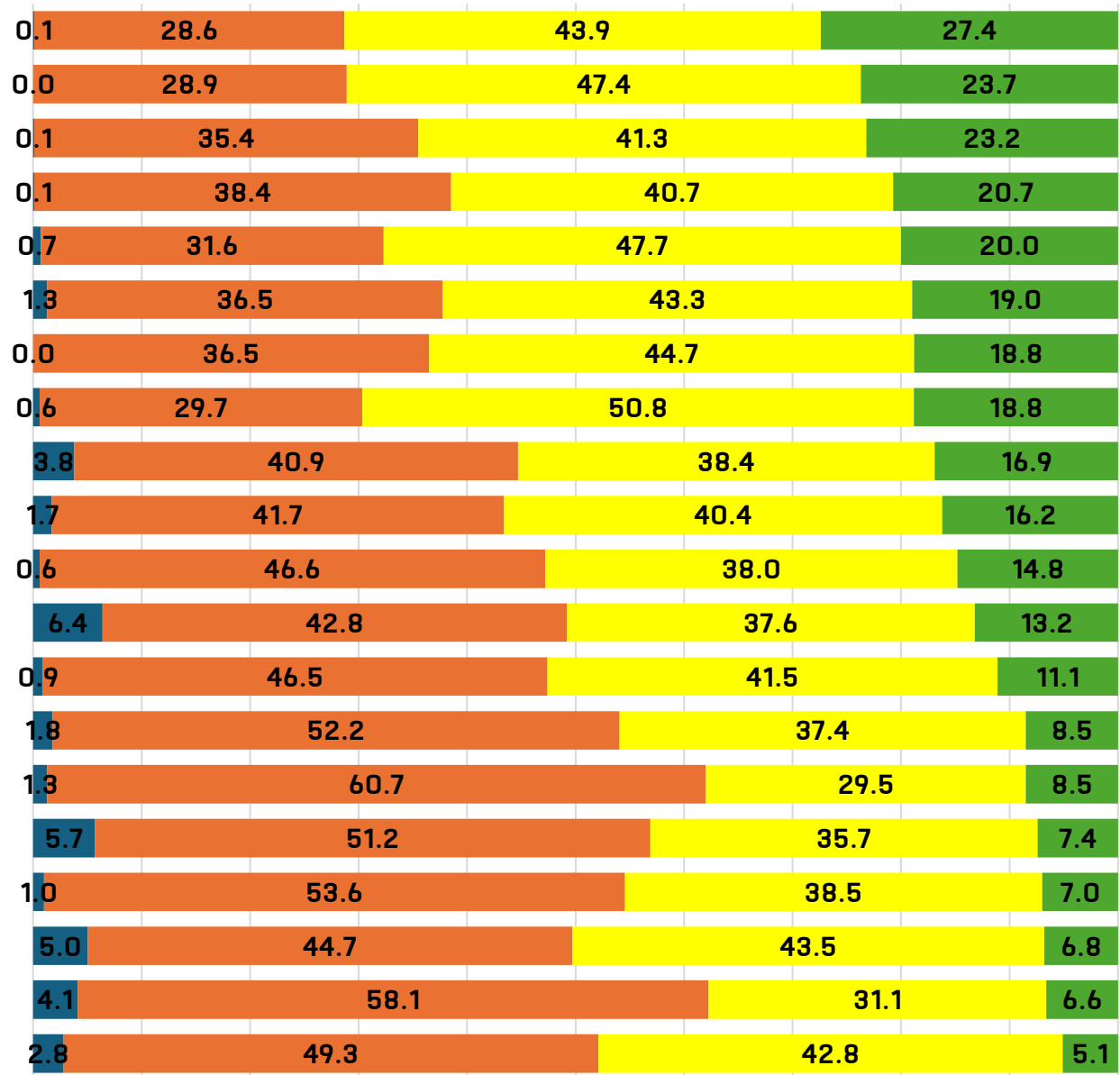
E-Mail: [utcccebf@utcc.ac.th](mailto:utcccebf@utcc.ac.th)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

■ ไม่มีผล ■ น้อย ■ ปานกลาง ■ มาก

- (+) ช่วยให้อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นในช่วงฟุตบอลยูโร
- (+) กระตุ้นเยาวชนให้มาสนใจข่าวกีฬามากขึ้น
- (+) มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น
- (+) กระตุ้นให้วงการฟุตบอลไทยมีโอกาสเล่นในระดับโลก
- (+) ช่วยลดความเครียดจากการเรียนหรือการทำงาน
- (-) ค่าใช้จ่ายในช่วงฟุตบอลยูโรมากเกินไป
- (+) กระตุ้นให้เกิดการออกกำลังกายมากขึ้น
- (+) กระตุ้นให้เยาวชนมาเล่นกีฬาฟุตบอลมากขึ้น
- (-) พุดคุยเกี่ยวกับฟุตบอลในที่ทำงานมากเกินไป
- (-) อุบัติเหตุจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- (+) เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว
- (-) พฤติกรรมเลียนแบบที่ไม่ดีของนักฟุตบอล
- (+) ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลเพิ่มสูงขึ้น
- (-) ก่อให้เกิดหนี้สินเพิ่มขึ้น
- (-) อุบัติเหตุจากการพักผ่อนน้อย
- (-) มีการทะเลาะวิวาทมากขึ้น
- (-) ก่อให้เกิดการพนัน/ติดพนันมากขึ้น
- (-) ความเครียดจากการดูฟุตบอล
- (-) ประสิทธิภาพในการทำงาน/การเรียน
- (-) ปัญหาอาชญากรรม, โจรกรรมเพิ่มขึ้น





# ข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาการพนันบอล

