



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342
www.utcc.ac.th/cebf



ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้จ่าย ของประชาชนในช่วงวันแม่

สำรวจระหว่างวันที่ 1 – 4 ส.ค. 2567

จำนวน 1,285 ตัวอย่างทั่วประเทศ



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

วันที่ 6 สิงหาคม 2567

ข้อมูลทั่วไป

เพศ

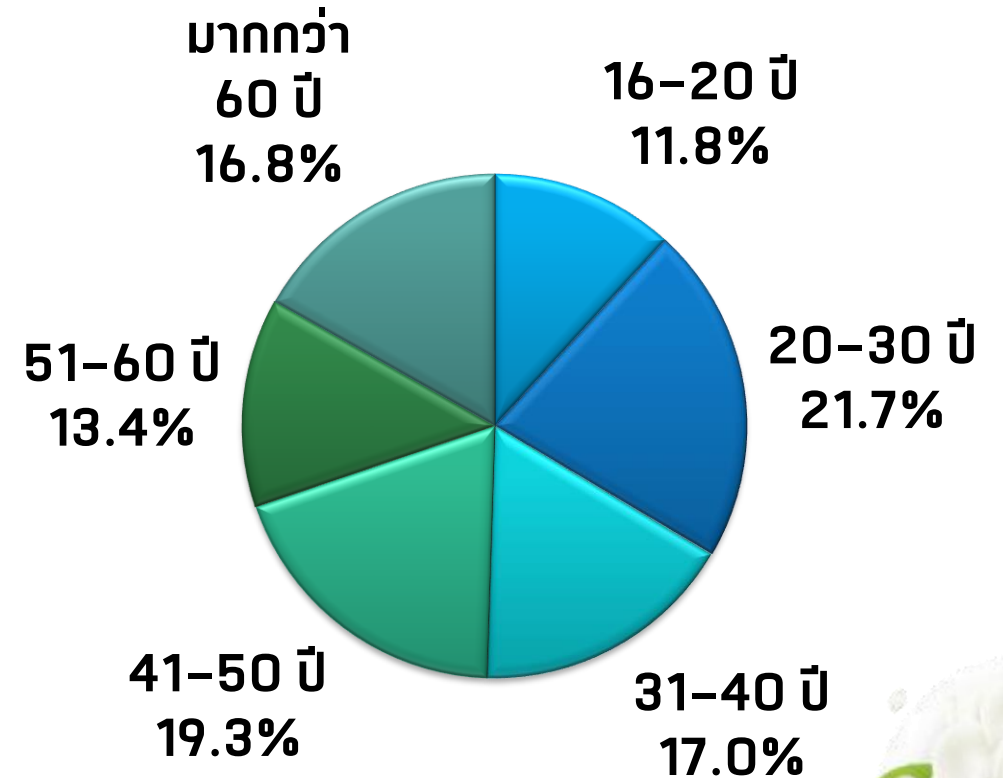


48.1%



51.9%

อายุ



Generation



16.8%



23.5%



33.7%



26.0%

ข้อมูลทั่วไป

รายได้

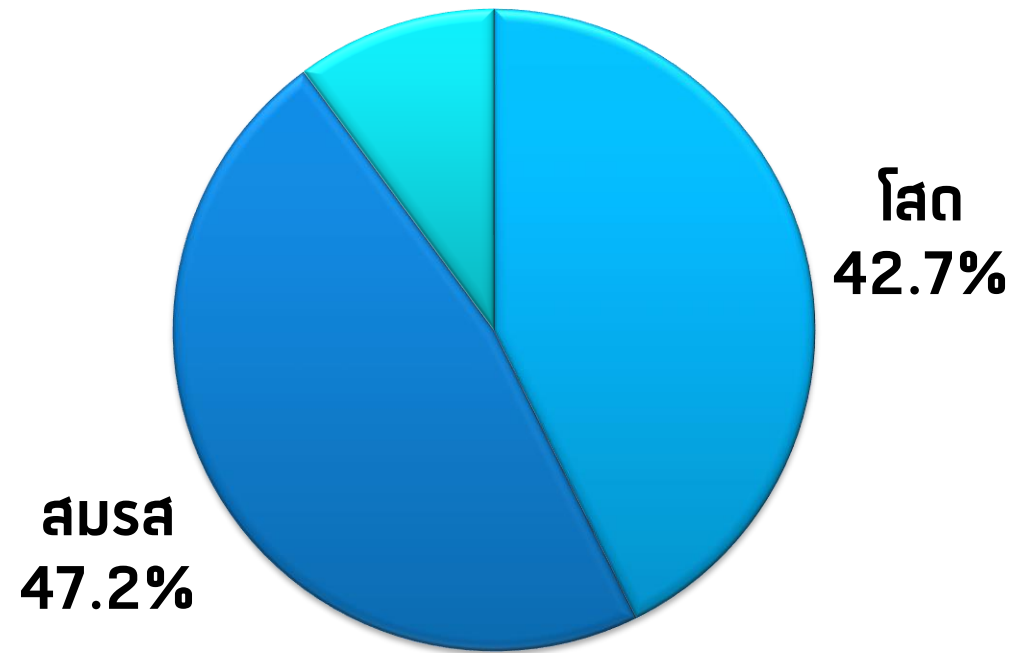
	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7.6
5,000–10,000 บาท	12.5
10,001–20,000 บาท	22.6
20,001–30,000 บาท	26.3
30,001–40,000 บาท	16.7
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	14.3
รวม	100.0

อาชีพ

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	15.5
ว่างงาน/ไม่ได้ทำงาน	4.9
รับจ้างรายวัน	18.1
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	13.8
รับราชการ	20.2
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	14.9
ทำงานบ้าน	0.7
ทำการเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง	11.6
อื่นๆ	0.3
รวม	100.0

ข้อมูลทั่วไป

สถานภาพ หย่าร้าง/แยกกัน
อยู่
10.1%



ข้อมูลทั่วไป

ภูมิภาค

เหนือ
11.2%

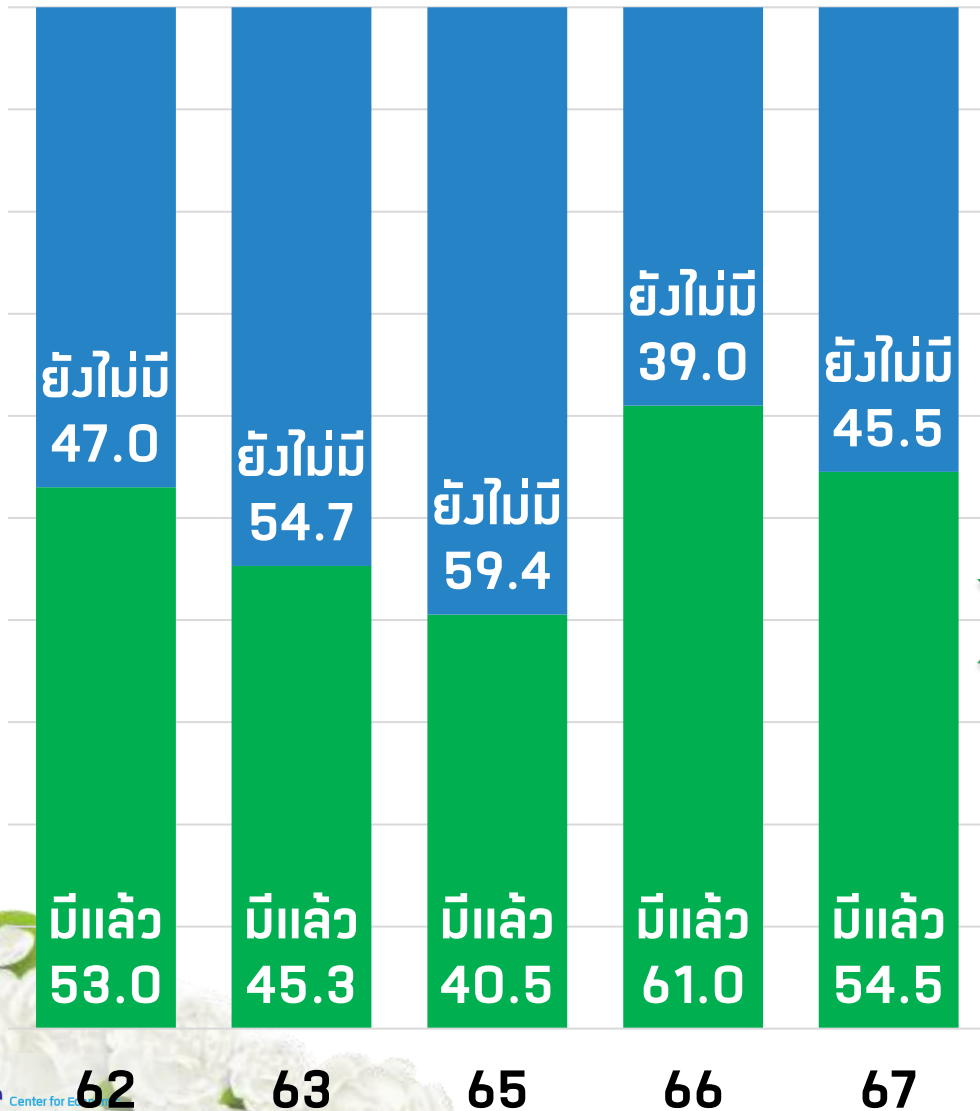
ตะวันออกเฉียงเหนือ
25.3%

กทม.และปริมณฑล
23.6%

กลาง
28.2%

ใต้
12.7%

ท่านมีบุตรหรือไม่

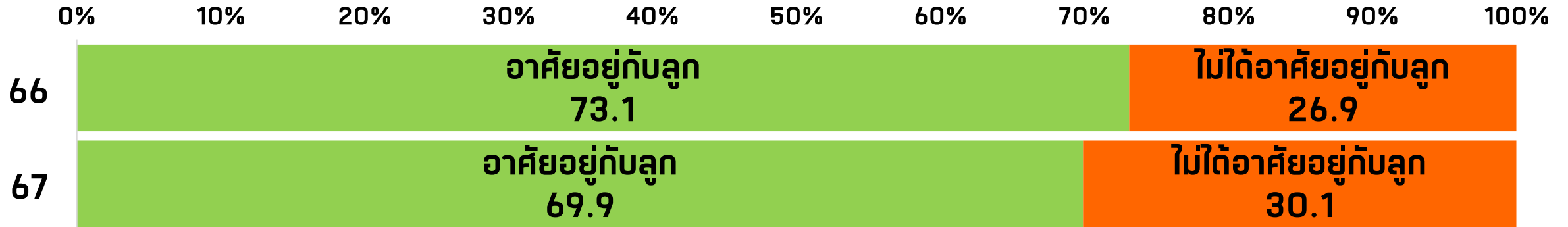


หน่วย: ร้อยละ

จำนวนบุตร	62	63	65	66	67
1 คน	46.0	53.3	51.9	55.7	47.1
2 คน	31.3	33.4	34.8	36.4	43.1
3 คน	14.0	11.0	13.0	7.8	7.7
4 คน	5.4	2.0	0.2	0.1	2.1
5 คน	3.3	0.3	0.1	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

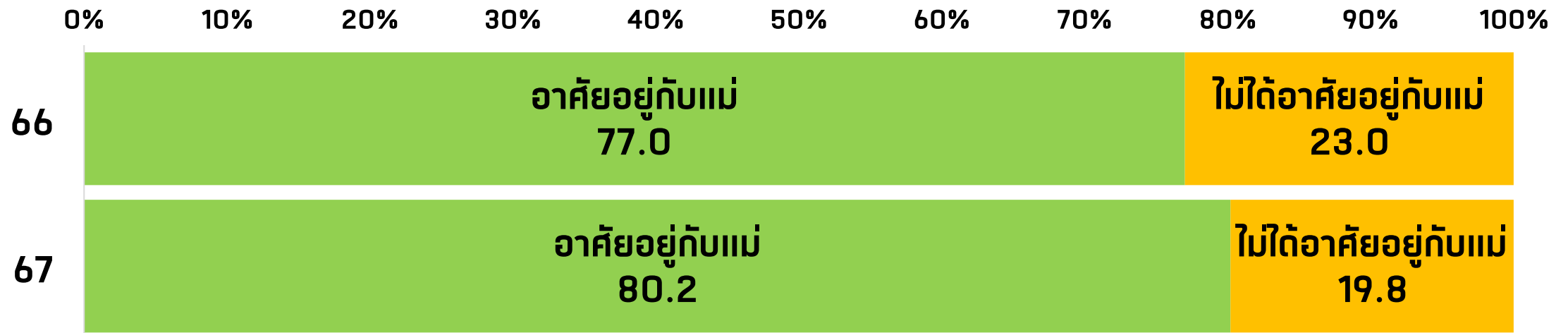
เฉลี่ยโดยรวม 1-2 คน

ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับลูกหรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องออกไปทำงานต่างพื้นที่	33.7
ต้องออกไปทำงานไม่มีเวลาดูแล	30.9
สถานศึกษาอยู่คนละพื้นที่	26.9
หย่าร้าง	6.9
อื่นๆ	1.6
รวม	100.0

ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับแม่หรือไม่



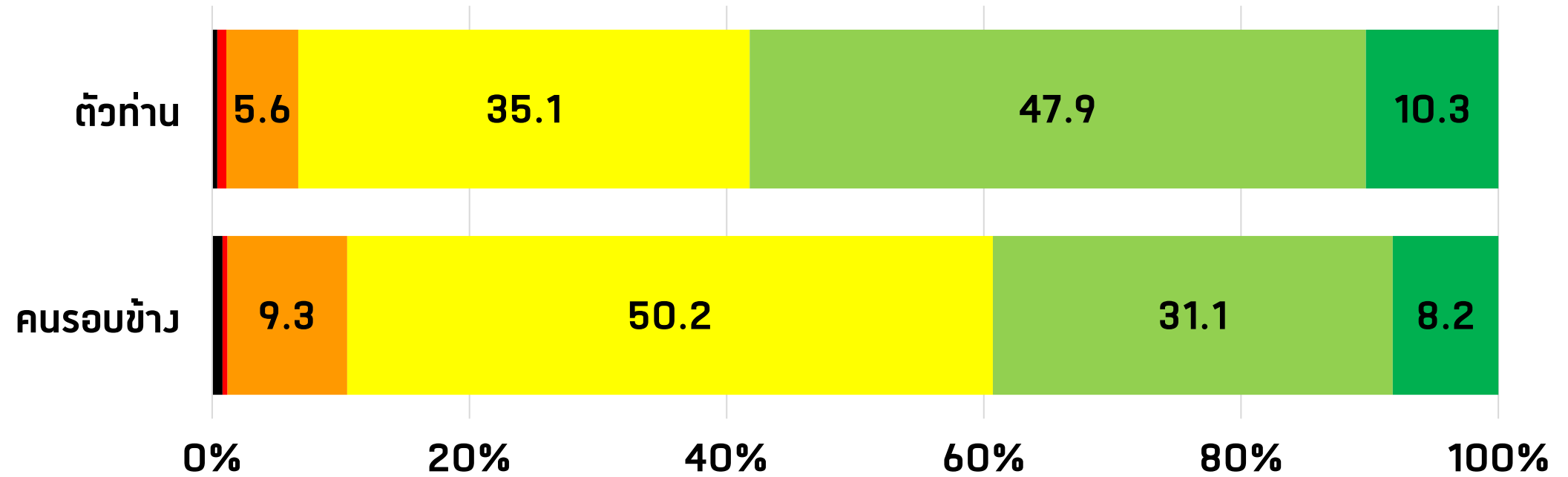
สาเหตุ	ร้อยละ
เป็นครอบครัวเล็ก	51.3
ต้องการดูแลท่าน	47.8
เป็นครอบครัวใหญ่/แม่ช่วยเหลือยลูก	0.9
รวม	100.0

สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องออกไปทำงานต่างพื้นที่	59.0
สถานศึกษาอยู่คนละพื้นที่	28.0
แต่งงานแล้วแยกออกมาอยู่	13.0
รวม	100.0



ทัศนคติ ต่อวันแม่ของไทย

การให้ความสำคัญกับวันแม่



	คนรอบข้าง	ตัวท่าน
■ ไม่ให้ความสำคัญ	0.8	0.4
■ น้อยที่สุด	0.4	0.7
■ น้อย	9.3	5.6
■ ปานกลาง	50.2	35.1
■ มาก	31.1	47.9
■ มากที่สุด	8.2	10.3

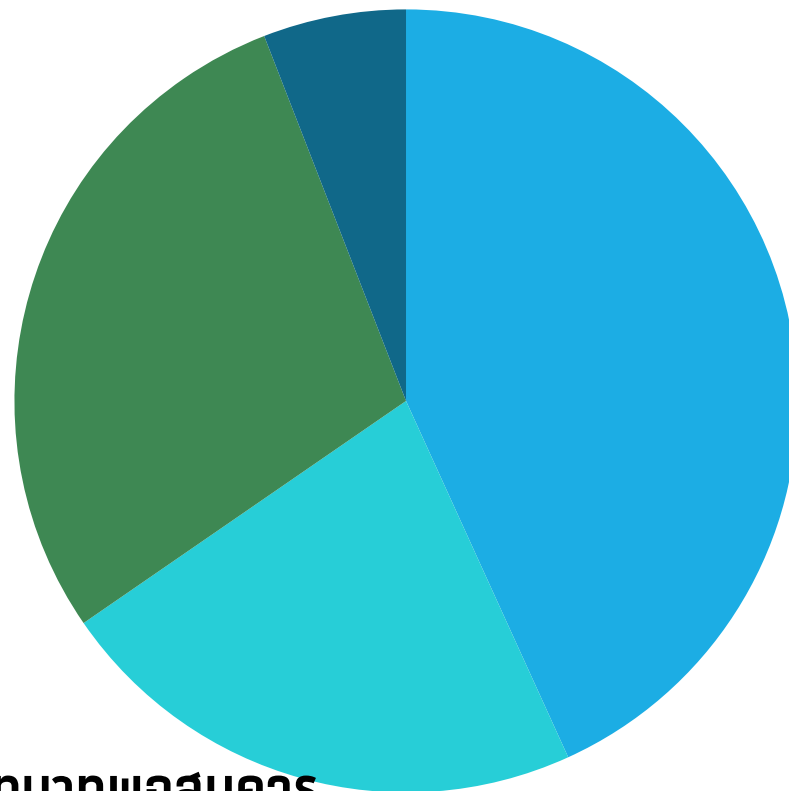
■ ไม่ให้ความสำคัญ ■ น้อยที่สุด ■ น้อย ■ ปานกลาง ■ มาก ■ มากที่สุด

ท่านคิดว่าวันแม่มีบทบาทในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัวไทยอย่างไร

ไม่มีบทบาทเลย
5.9% เป็นเพียงวันที่ถูกกำหนดขึ้นเท่านั้น

มีบทบาทเล็กน้อย
28.7%

ความสัมพันธ์ในครอบครัวควรดีอยู่แล้ว
โดยไม่ต้องมีวันพิเศษ



มีบทบาทสำคัญมาก
43.2%

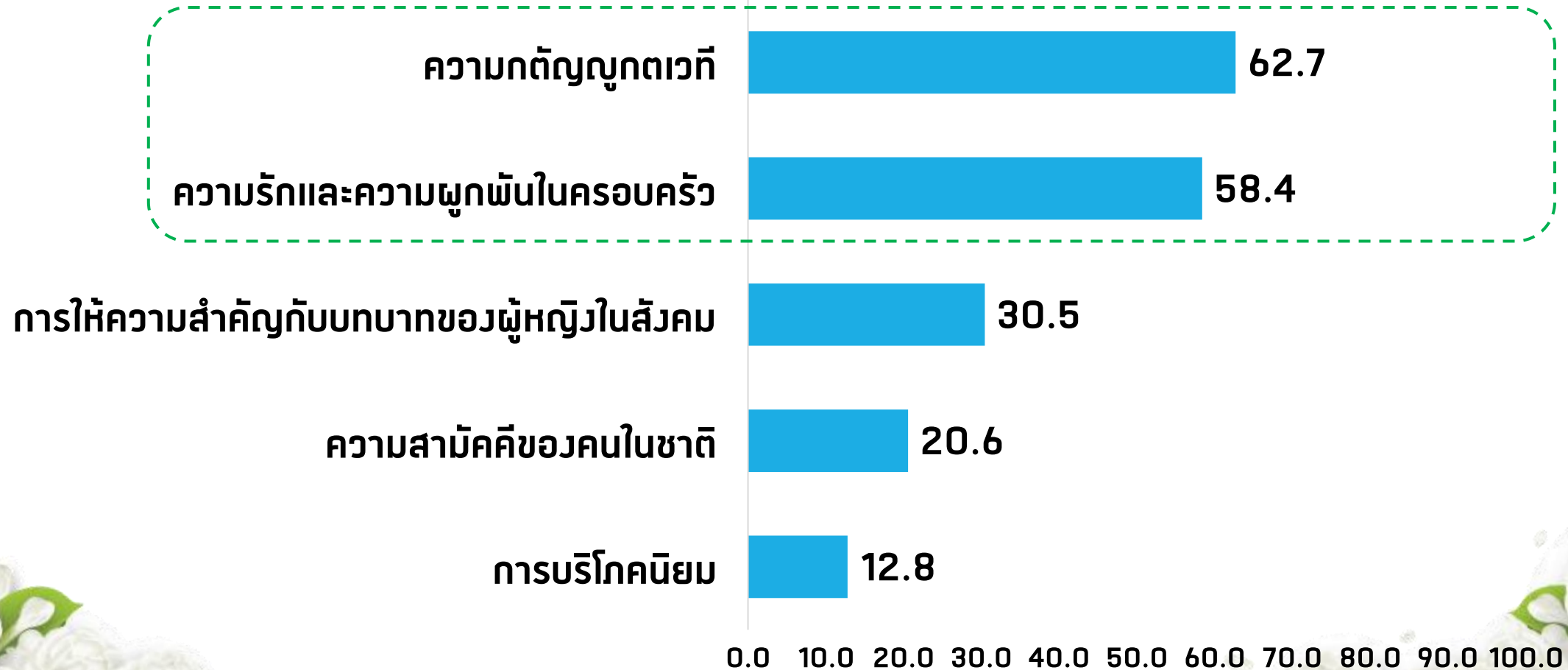
ช่วยกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว

มีบทบาทพอสมควร
22.2%

เป็นโอกาสให้ครอบครัวได้แสดงความรักต่อกัน

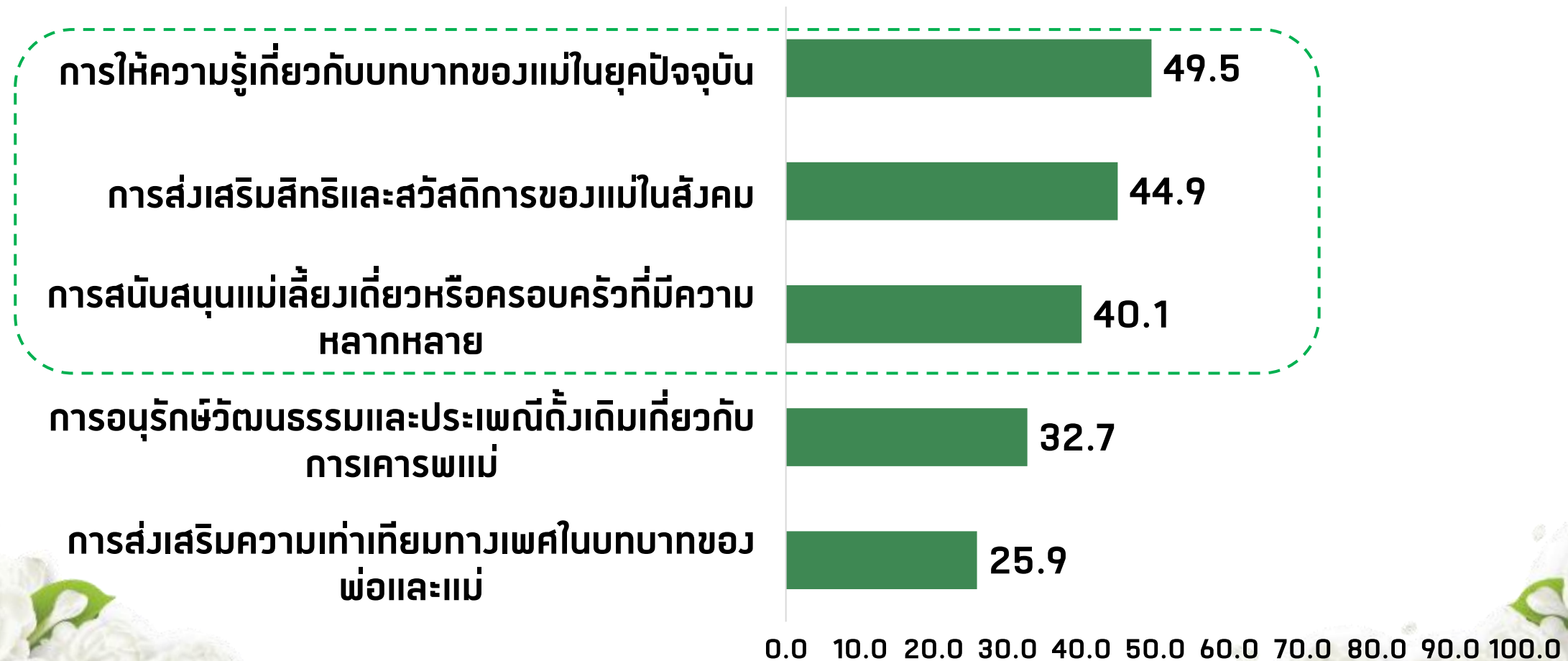
ท่านคิดว่ากิจกรรมวันแม่ในสังคมไทยสะท้อนค่านิยมใดมากที่สุด

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ



ท่านคิดว่าสังคมไทยควรให้ความสำคัญกับประเด็นใดมากขึ้นไปงานวันแม่

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ





**การระคำใช้จำยเกี่ยวกับ
บุตร/บุพการี**

ค่าใช้จ่ายและจำนวน**บุตร**ที่อยู่ในความดูแลของท่าน: จำแนกรายได้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

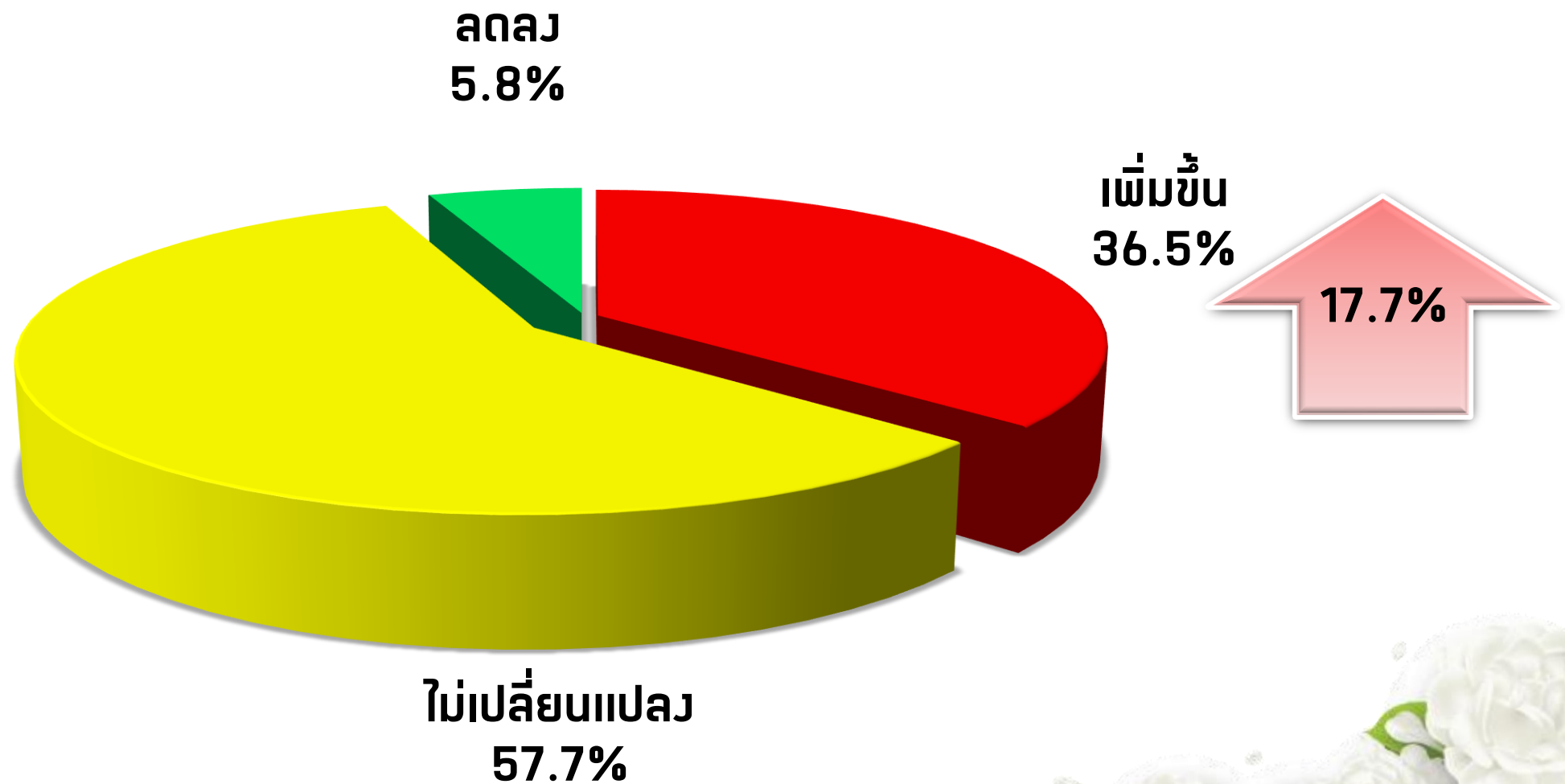
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุตร/หลาน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ทัศนต่อ “การะค่าใช้จ่ายในการเล็ยงดูบุตร”

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ค่าใช้จ่ายและจำนวน**บุพการี**ที่อยู่ในความดูแลของท่าน: จำแนกรายได้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

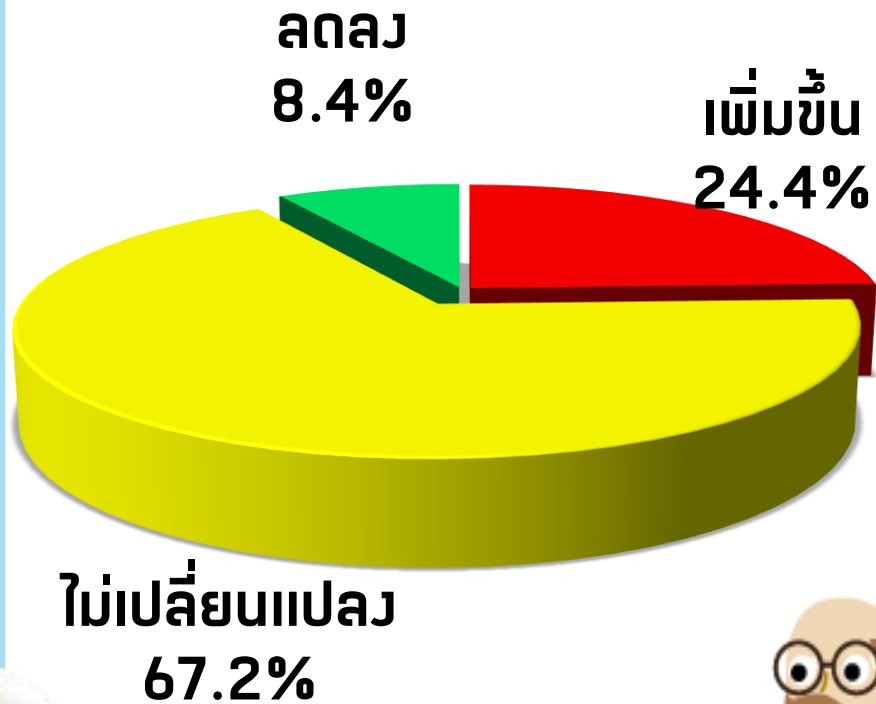
หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

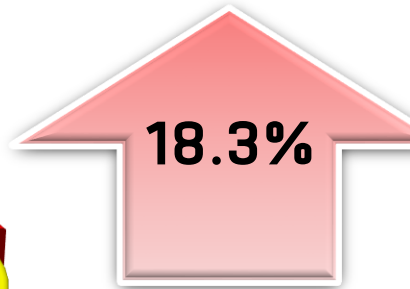
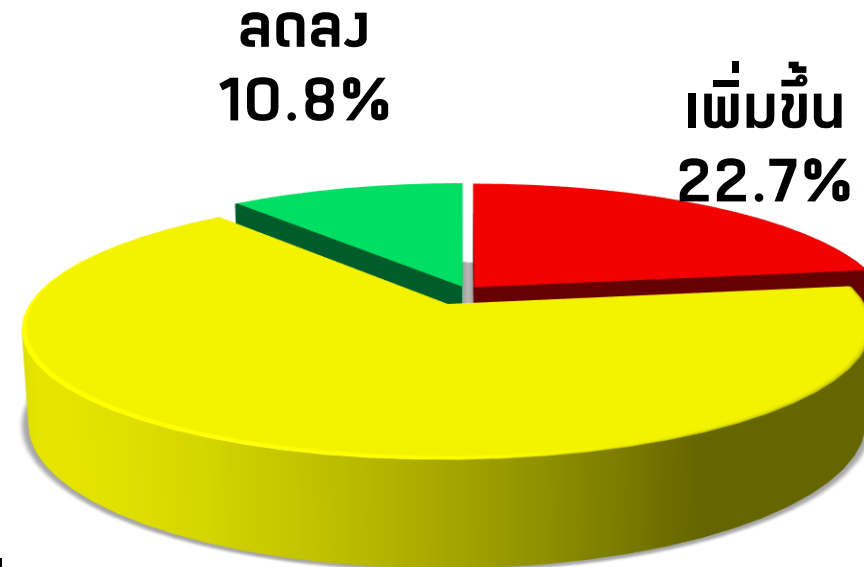
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุพการี เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ปี 66



ปี 67



ไม่เปลี่ยนแปลง
66.5%

ทัศนต่อ “การะค่าใช้จ่ายในการเลี้ยวดูบุพการี”

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



**พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อของขวัญ
และการไปทำกิจกรรมในช่วงวันแม่**

การเลือกซื้อของขวัญวันแม่

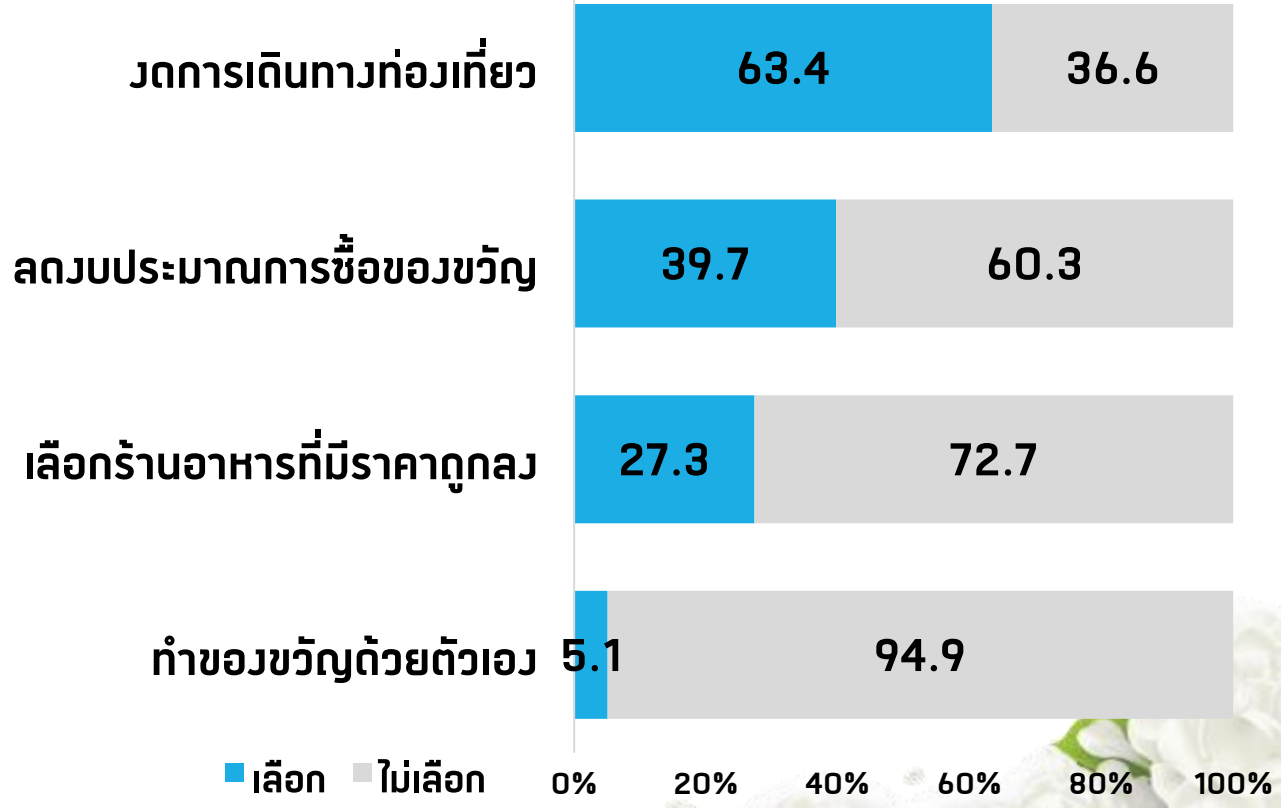
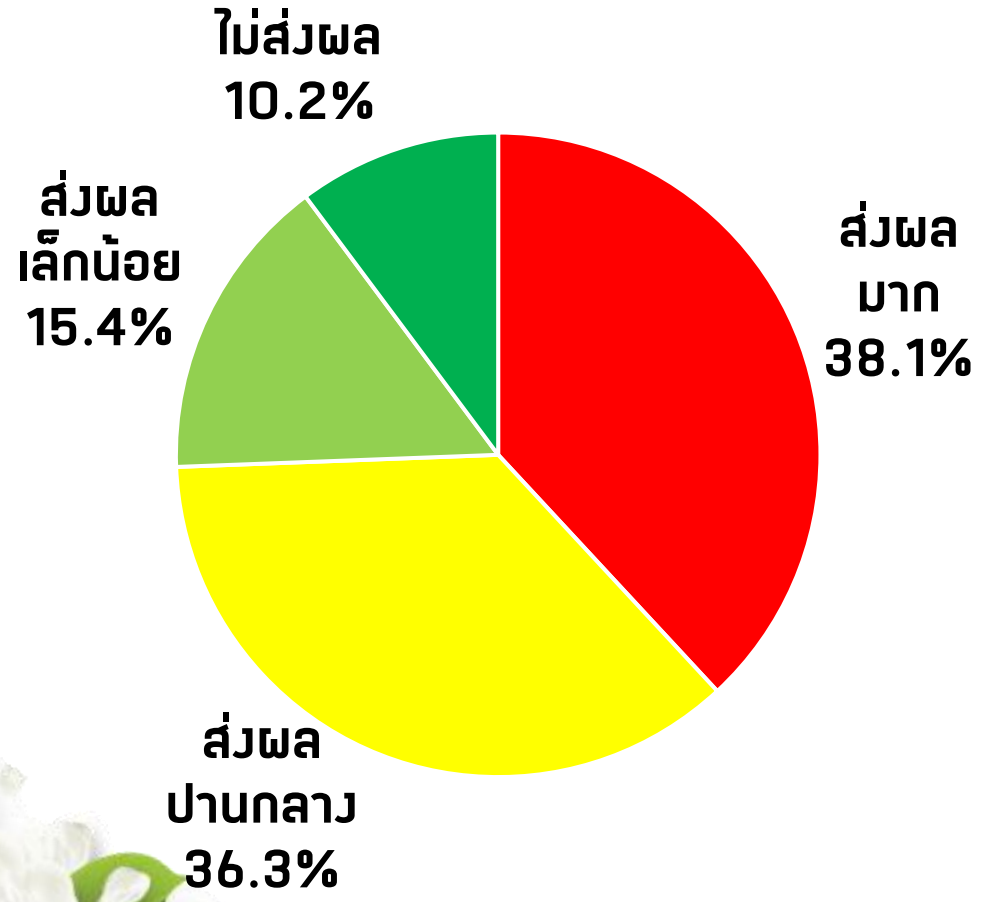
ลักษณะการซื้อ	5 ปีก่อน	ปี 2567
ไม่ซื้อเลย	26.7	34.9
ซื้อทั้งออนไลน์และออฟไลน์	31.8	32.5
ร้านค้าออฟไลน์	27.5	17.7
ช่องทางออนไลน์	14.0	14.9
รวม	100.0	100.0

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ

	ร้อยละของผู้ตอบ
ความน่าเชื่อถือ	57.9
คุณภาพของสินค้า	52.9
มีสินค้าให้เลือกจำนวนมาก	40.2
ราคาสินค้าถูกกว่า	35.6
โปรโมชั่น	34.3
รายละเอียดที่ผู้ขายแนะนำ	30.2
ความจำเป็นในการใช้งาน	24.8
ความเคยชิน	18.4
ความสะดวก	11.9

ระดับราคาสินค้า/บริการในปัจจุบัน ส่งผลต่อแผนการใช้จ่ายวันแม่ของท่านหรือไม่

หากมีผลท่านจะปรับเปลี่ยน
แผนการใช้จ่ายของท่านอย่างไร



วันแม่เป็นวันหยุดติดต่อกัน 3 วัน เป็นสาเหตุที่ทำให้ท่าบ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

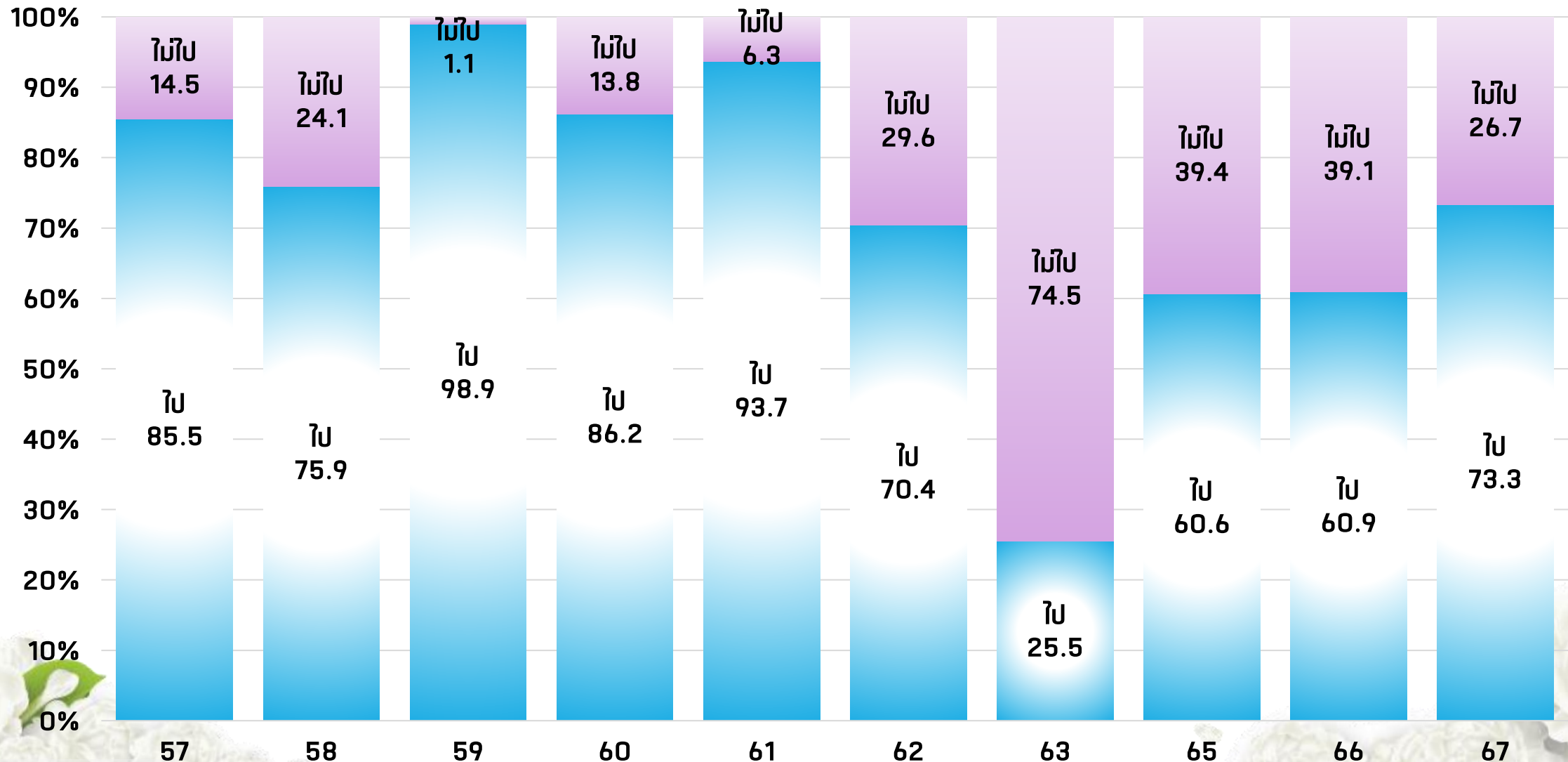
พุดติกรรมและการวางแผนการใช้จ่าย ในช่วงวันแม่



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ท่านจะไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่



แผนการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่เทียบกับปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ของขวัญยอดนิยมในการซื้อของขวัญให้แม่

หน่วย: ร้อยละ

ของขวัญให้แม่	ซื้อ/ให้	ไม่ซื้อ/ไม่ให้	รวม
ให้เงินสด/ทอง	31.2	68.8	100.0
พวงมาลัย/ดอกไม้	25.7	74.3	100.0
เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	12.8	87.2	100.0
เครื่องนุ่งห่ม/รองเท้า	11.2	88.8	100.0
สลากกินแบ่งรัฐบาล	6.6	93.4	100.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า	5.7	94.3	100.0
ประกันชีวิต/สุขภาพ	5.7	94.3	100.0
กระเช้าผลไม้	5.0	95.0	100.0
สลากออมทรัพย์	4.2	95.8	100.0
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง	3.6	96.4	100.0
เครื่องประดับ	2.0	98.0	100.0
ซื้อโปรแกรมตรวจสุขภาพ	0.9	99.1	100.0



	2566		2567	
ของขวัญ	จำนวนเงิน	%การ	จำนวนเงิน	%การ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การวางแผนพาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



งบประมาณในการใช้จ่ายในช่วงวันแม่เทียบกับปี 2566



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

• รายลดลง (5.9%)



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ปริมาณเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจในช่วงวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

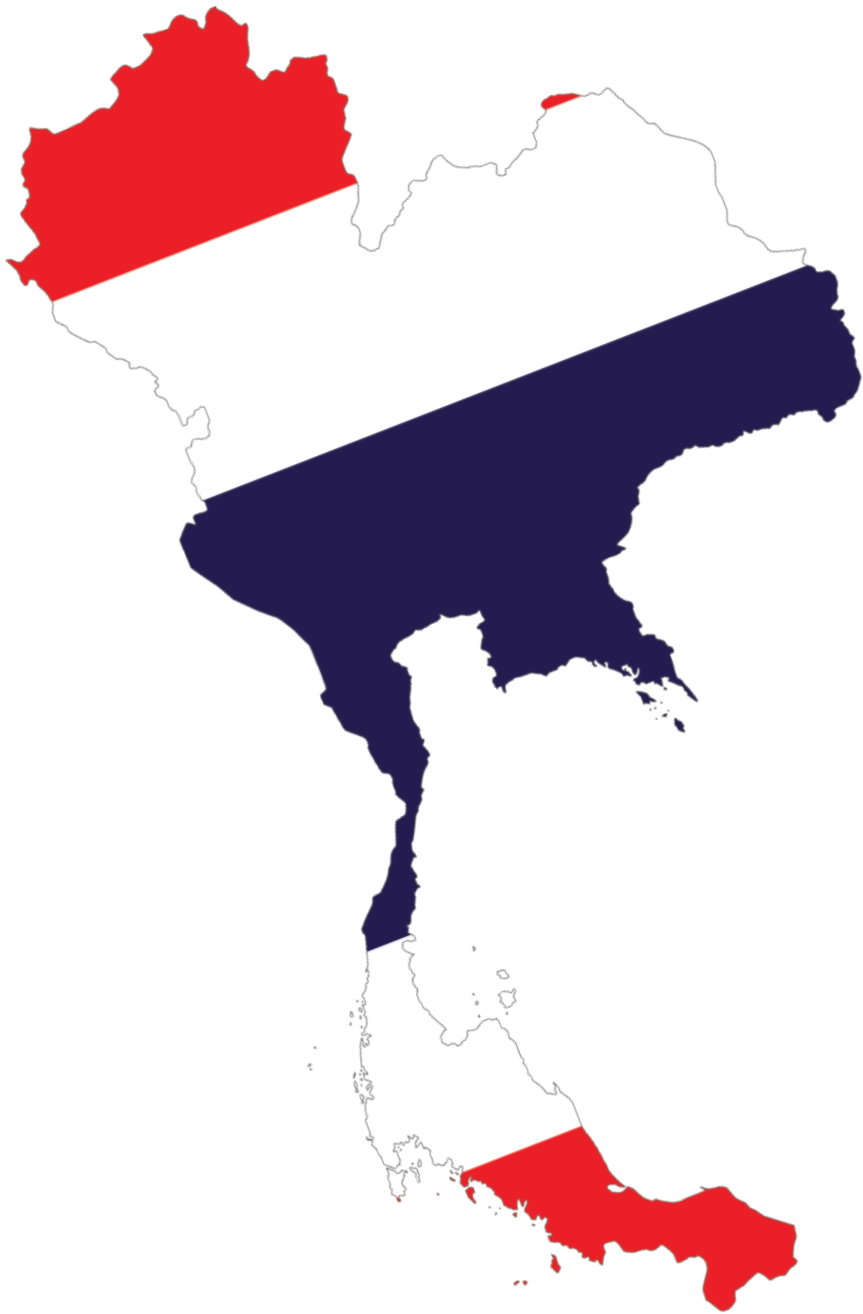
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ความกังวลในปัจจุบัน

ความกังวลในประเด็นต่างๆ

หน่วย: ร้อยละ

ไม่กังวลเลย

กังวลน้อย

กังวลปานกลาง

กังวลมาก



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

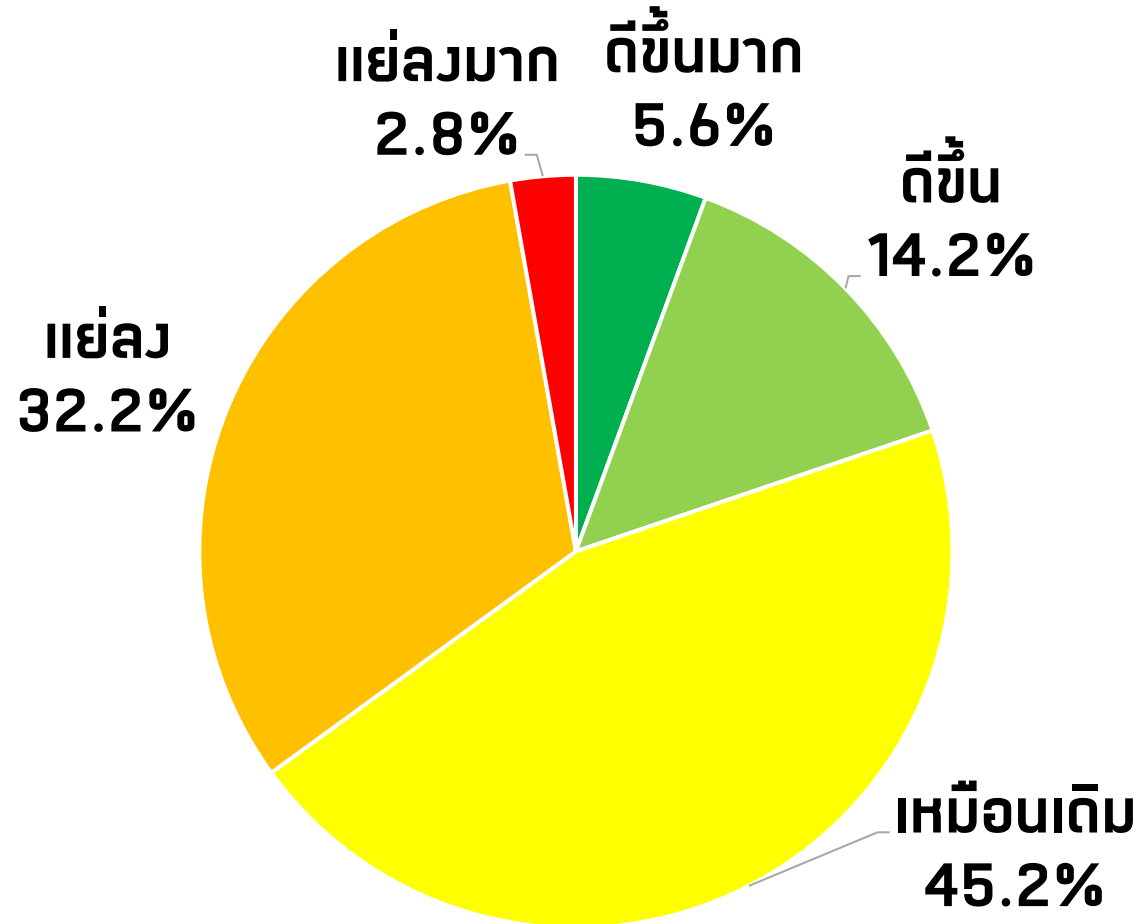
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ภาวะรายได้และ รายจ่ายในปัจจุบัน

สถานการณ์การเงินของท่านในปัจจุบันเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



ปัจจุบันมีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายหรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ภาระหนักในปัจจุบัน

เพิ่มขึ้น

ลดลง



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ท่านคิดว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

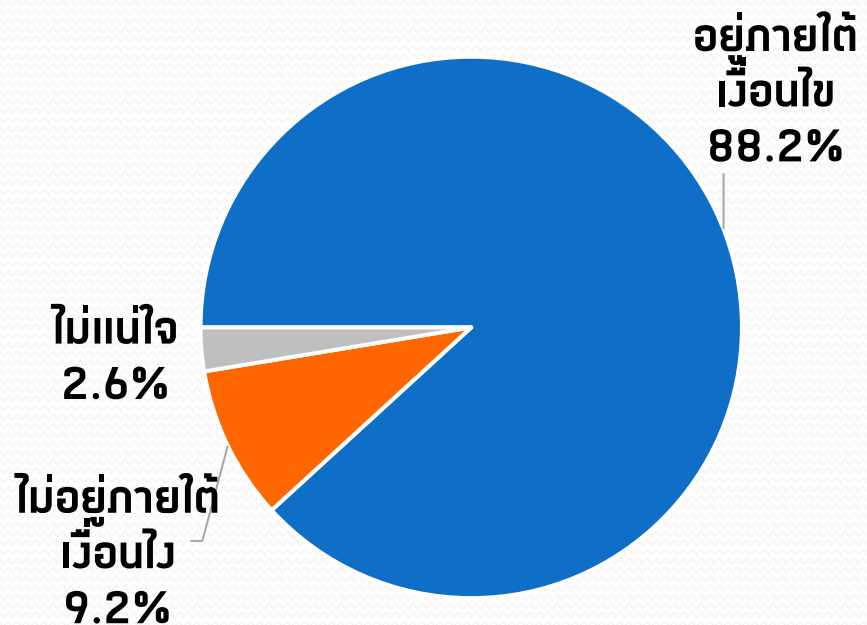
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ดิจิทัลวอลเล็ต

ท่านอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่จะรับเงินดิจิทัลหรือไม่



	ร้อยละ
ลงทะเบียน	82.6
ไม่ลงทะเบียน	17.4

ลักษณะการใช้	ร้อยละ
ใช้ทั้งหมด	64.1
แบ่งใช้หลายครั้ง	14.7
ไม่แน่ใจ	21.2



การใช้เว็บบิตจิทัล

ช่วงเวลาที่ท่านจะใช้เว็บบิตจิทัล

ประเภทสินค้าที่จะใช้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ท่านคิดว่าควรนำสินค้าที่ถูกยกเว้นใดกลับเข้ามาร่วมในดิจิทัลวอลเล็ท



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)