



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342
www.utcc.ac.th/cebf



ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้จ่าย ของประชาชนในช่วงวันแม่

สำรวจระหว่างวันที่ 28 ก.ค. – 2 ส.ค. 2568

จำนวน 1,422 ตัวอย่างทั่วประเทศ



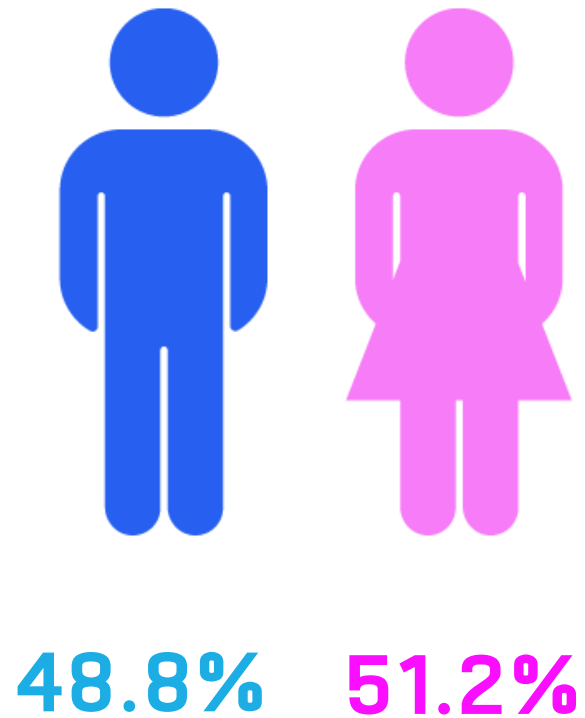
UTCC Center for Economic
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

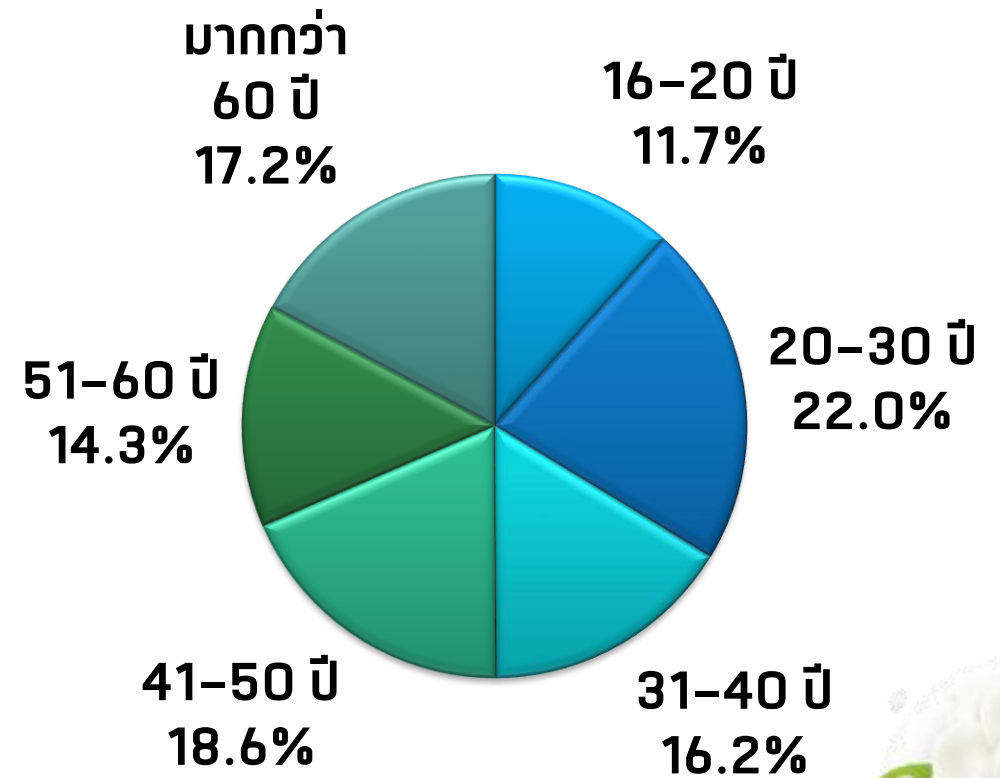
วันที่ 5 สิงหาคม 2568

ข้อมูลทั่วไป

เพศ



อายุ



Generation



17.2%



33.5%



24.1%



25.3%

ข้อมูลทั่วไป

รายได้

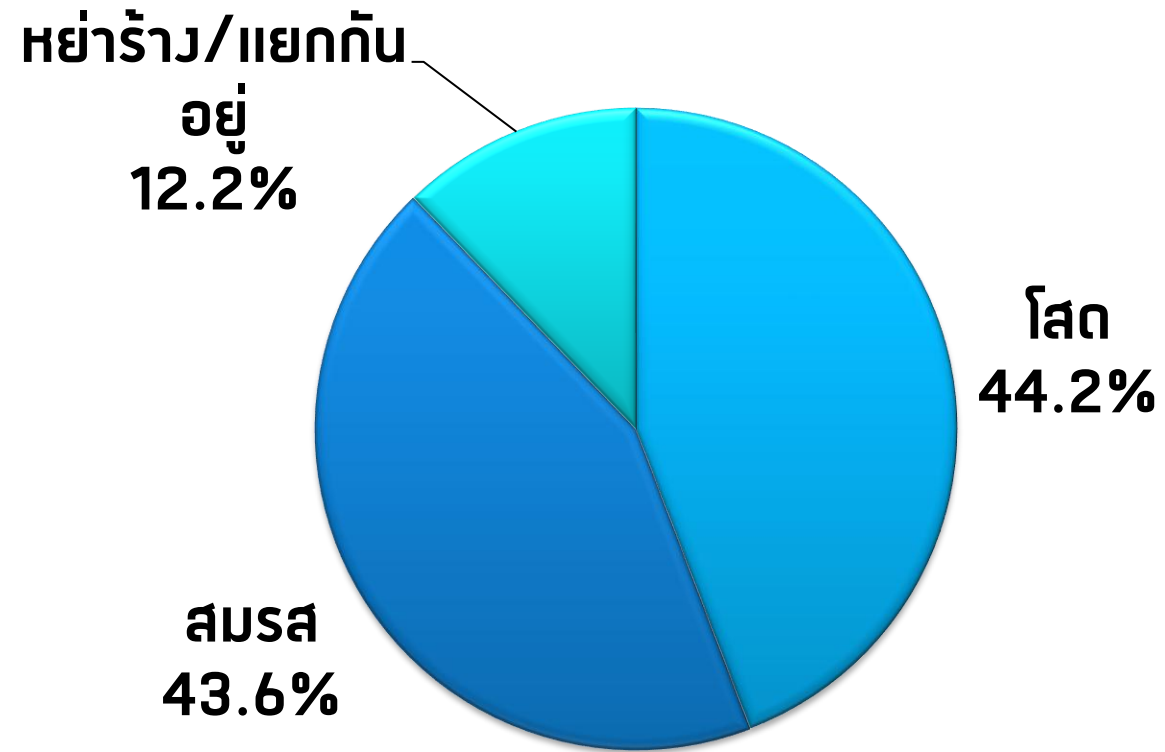
	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	6.2
5,000–10,000 บาท	18.2
10,001–20,000 บาท	28.4
20,001–30,000 บาท	17.9
30,001–40,000 บาท	16.9
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	12.4
รวม	100.0

อาชีพ

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	15.6
ว่างงาน/ไม่ได้ทำงาน	6.6
รับจ้างรายวัน	16.9
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	17.0
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.7
เจ้าของกิจการ/ค้าขาย	15.0
ทำงานบ้าน	1.3
ทำการเกษตร/ปศุสัตว์/ประมง	10.9
รวม	100.0

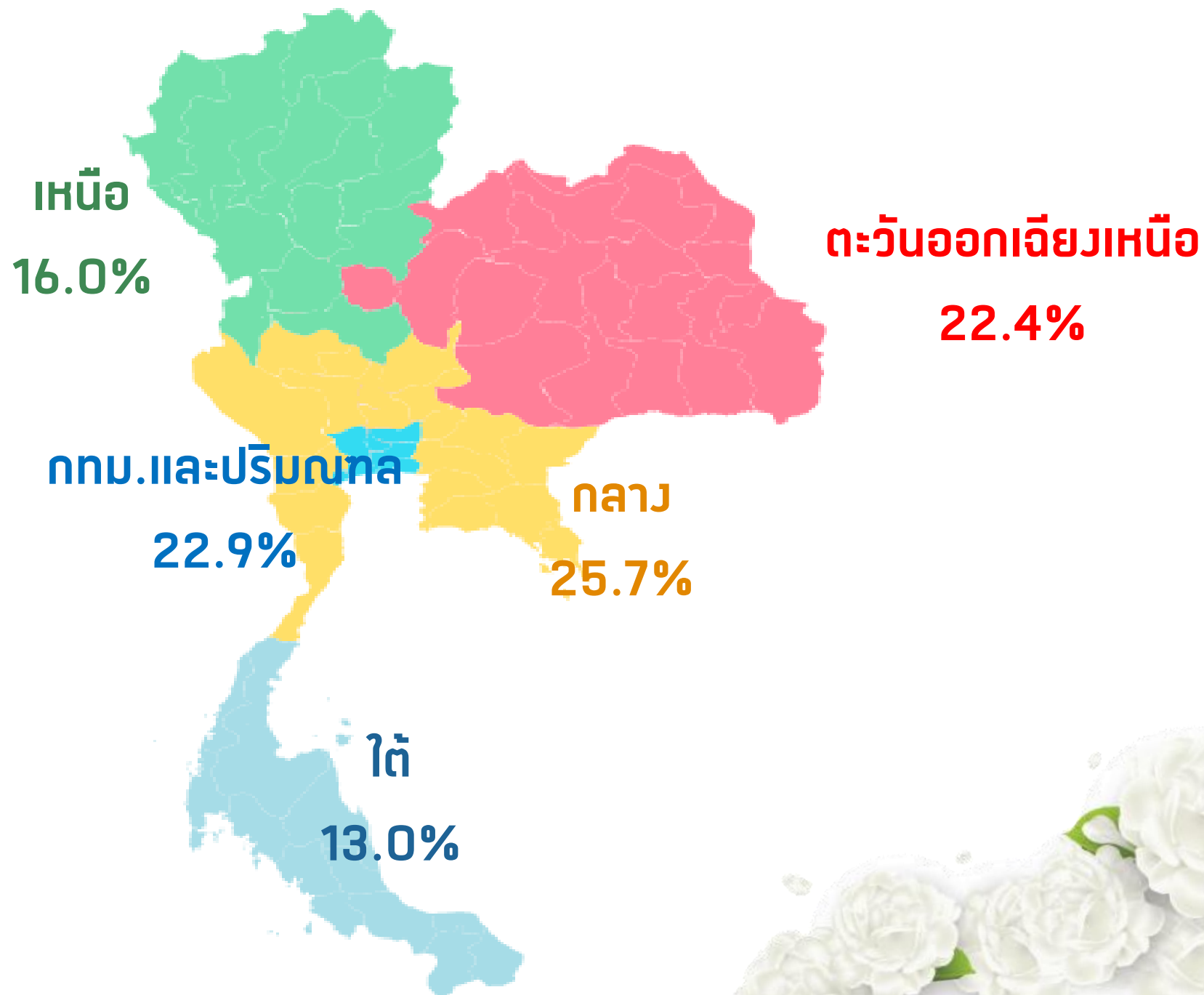
ข้อมูลทั่วไป

สถานภาพ

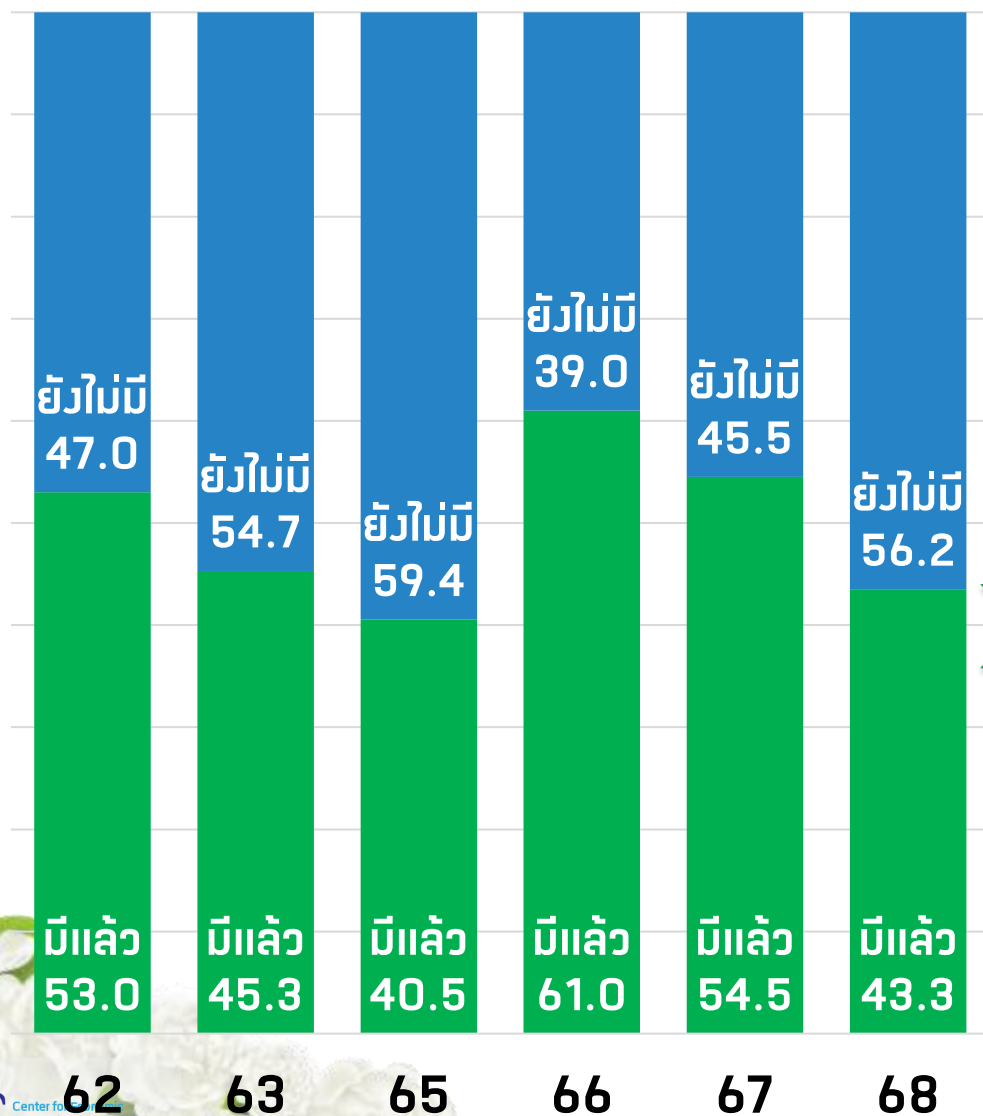


ข้อมูลทั่วไป

ภูมิภาค



ท่านมีบุตรหรือไม่

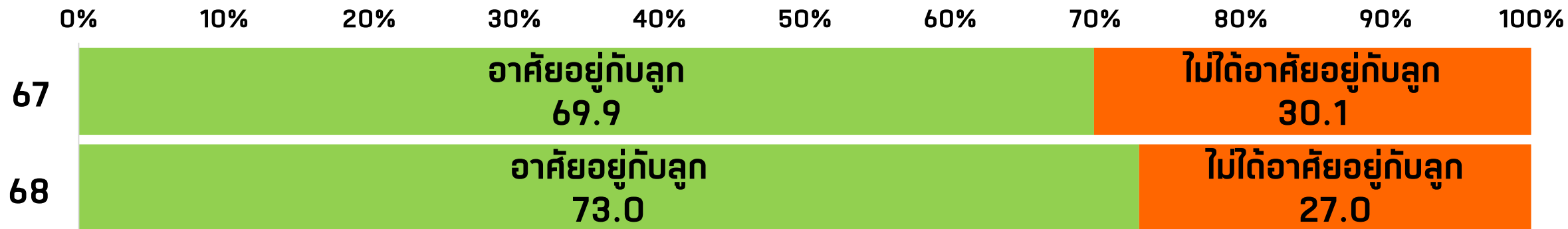


หน่วย: ร้อยละ

จำนวนบุตร	62	63	65	66	67	68
1 คน	46.0	53.3	51.9	55.7	47.1	53.0
2 คน	31.3	33.4	34.8	36.4	43.1	34.0
3 คน	14.0	11.0	13.0	7.8	7.7	9.2
4 คน	5.4	2.0	0.2	0.1	2.1	3.8
5 คน	3.3	0.3	0.1	-	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

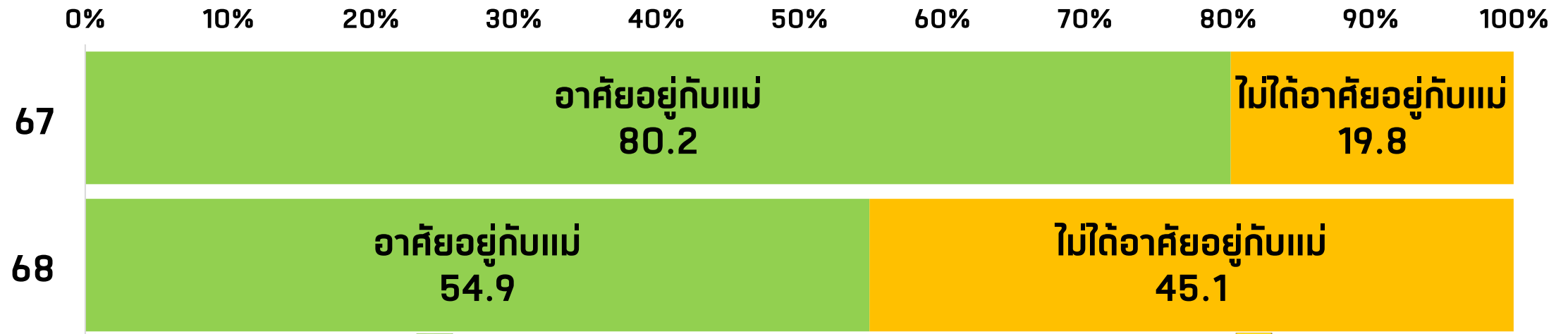
เฉลี่ยโดยรวม 1-2 คน

ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับลูกหรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องออกไปทำงานไม่มีเวลาดูแล	37.6
ลูกแต่งงานแล้ว	22.6
หย่าร้าง	16.1
ต้องออกไปทำงานต่างพื้นที่	14.0
สถานศึกษาอยู่คนละพื้นที่	9.7
รวม	100.0

ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับแม่หรือไม่



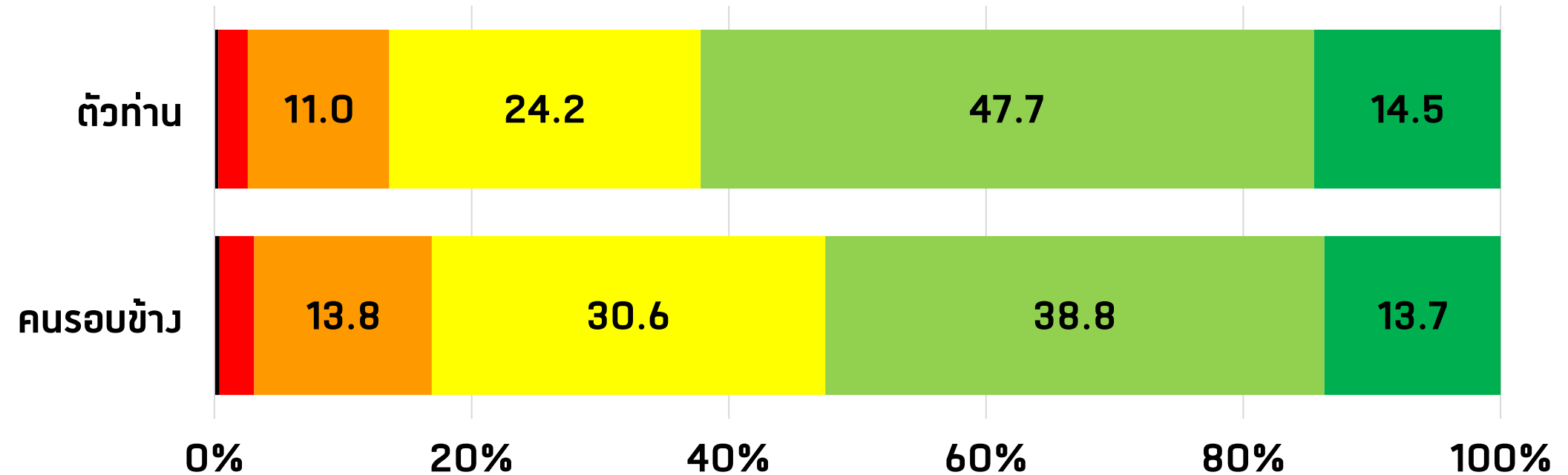
สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องการดูแลท่าน	50.5
เป็นครอบครัวเล็ก	49.5
รวม	100.0

สาเหตุ	ร้อยละ
เสียชีวิตแล้ว	46.7
ต้องออกไปทำงานต่างพื้นที่	26.8
สถานศึกษาอยู่คนละพื้นที่	13.9
แต่งงานแล้ว	11.7
อื่นๆ	0.9
รวม	100.0



ทัศนคติ ต่อวันแม่ของไทย

การให้ความสำคัญกับวันแม่



	คนรอบข้าง	ตัวท่าน
■ ไม่ให้ความสำคัญ	0.4	0.3
■ น้อยที่สุด	2.7	2.3
■ น้อย	13.8	11.0
■ ปานกลาง	30.6	24.2
■ มาก	38.8	47.7
■ มากที่สุด	13.7	14.5

■ ไม่ให้ความสำคัญ ■ น้อยที่สุด ■ น้อย ■ ปานกลาง ■ มาก ■ มากที่สุด

ท่านคิดว่าวันแม่มีบทบาทในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ในครอบครัวไทยอย่างไร

ไม่มีบทบาทเลย
1.6%

เป็นเพียงวันที่ถูกกำหนดขึ้นเท่านั้น

มีบทบาทเล็กน้อย
9.5%

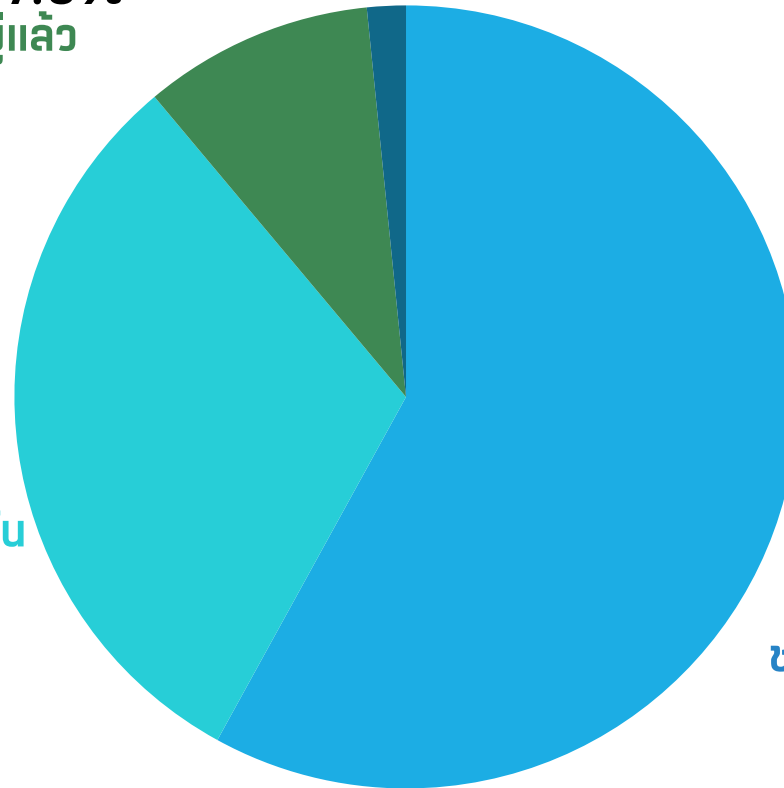
ความสัมพันธ์ในครอบครัวควรอยู่แล้ว
โดยไม่ต้องมีวันพิเศษ

มีบทบาทพอสมควร
30.9%

เป็นโอกาสให้ครอบครัวได้แสดงความรักต่อกัน

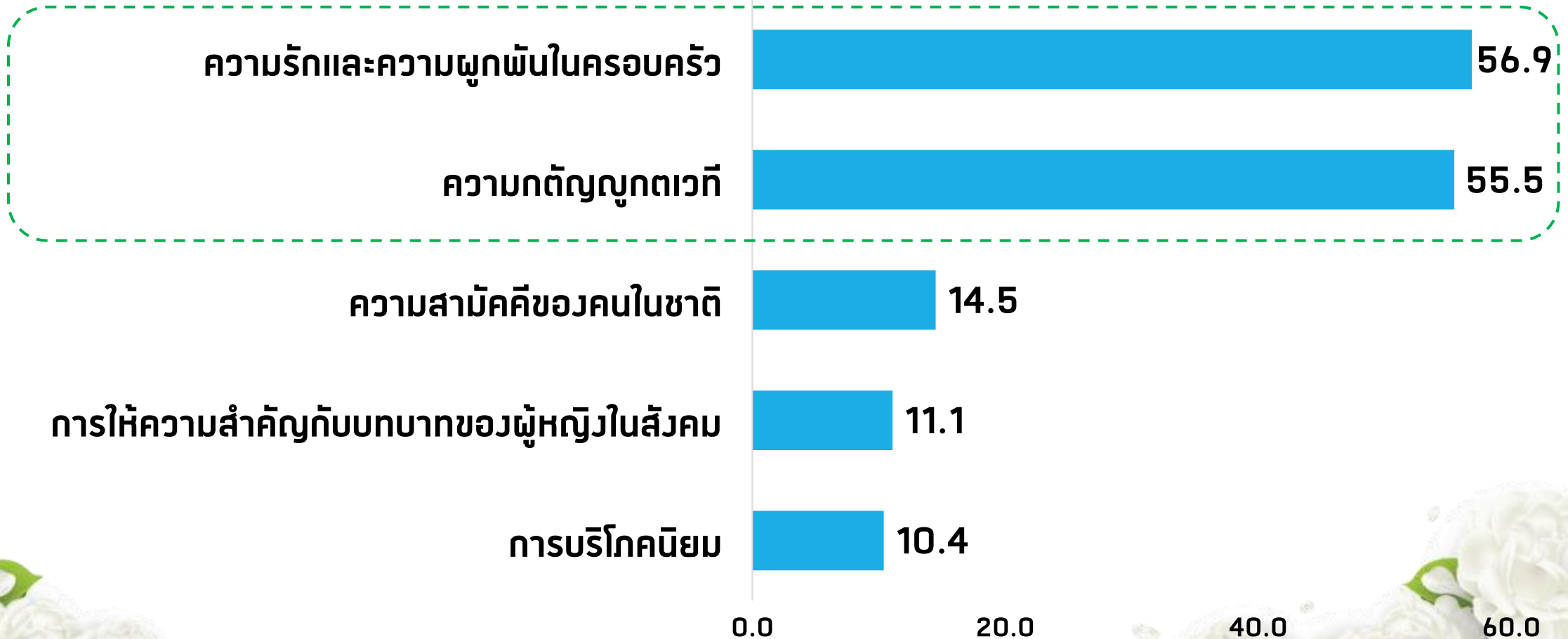
มีบทบาทสำคัญมาก
58.0%

ช่วยกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว



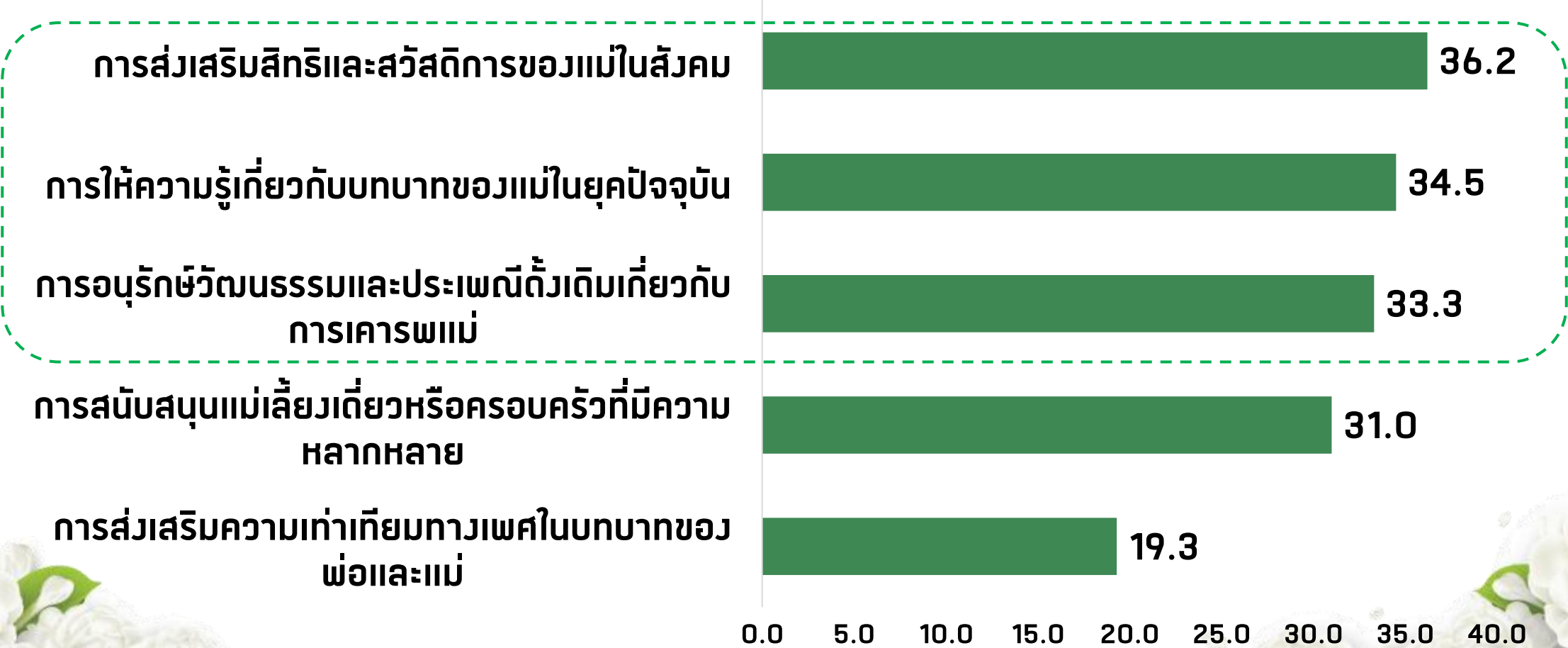
ท่านคิดว่ากิจกรรมวันแม่ในสังคมไทยสะท้อนค่านิยมใดมากที่สุด

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ



ท่านคิดว่าสังคมไทยควรให้ความสำคัญกับประเด็นใดมากขึ้นในงานวันแม่

หน่วย: ร้อยละของผู้ตอบ





**พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อของขวัญ
และการไปทำกิจกรรมในช่วงวันแม่**

การเลือกซื้อของขบวนวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ระดับราคาสินค้า/บริการในปัจจุบัน ส่งผลต่อแผนการใช้จ่ายวันแม่ของท่านหรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

วันแม่ปีนี้วันหยุดติดต่อกัน 4 วัน ส่งผลให้กำหนดวางแผนไปท่องเที่ยวต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นหรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

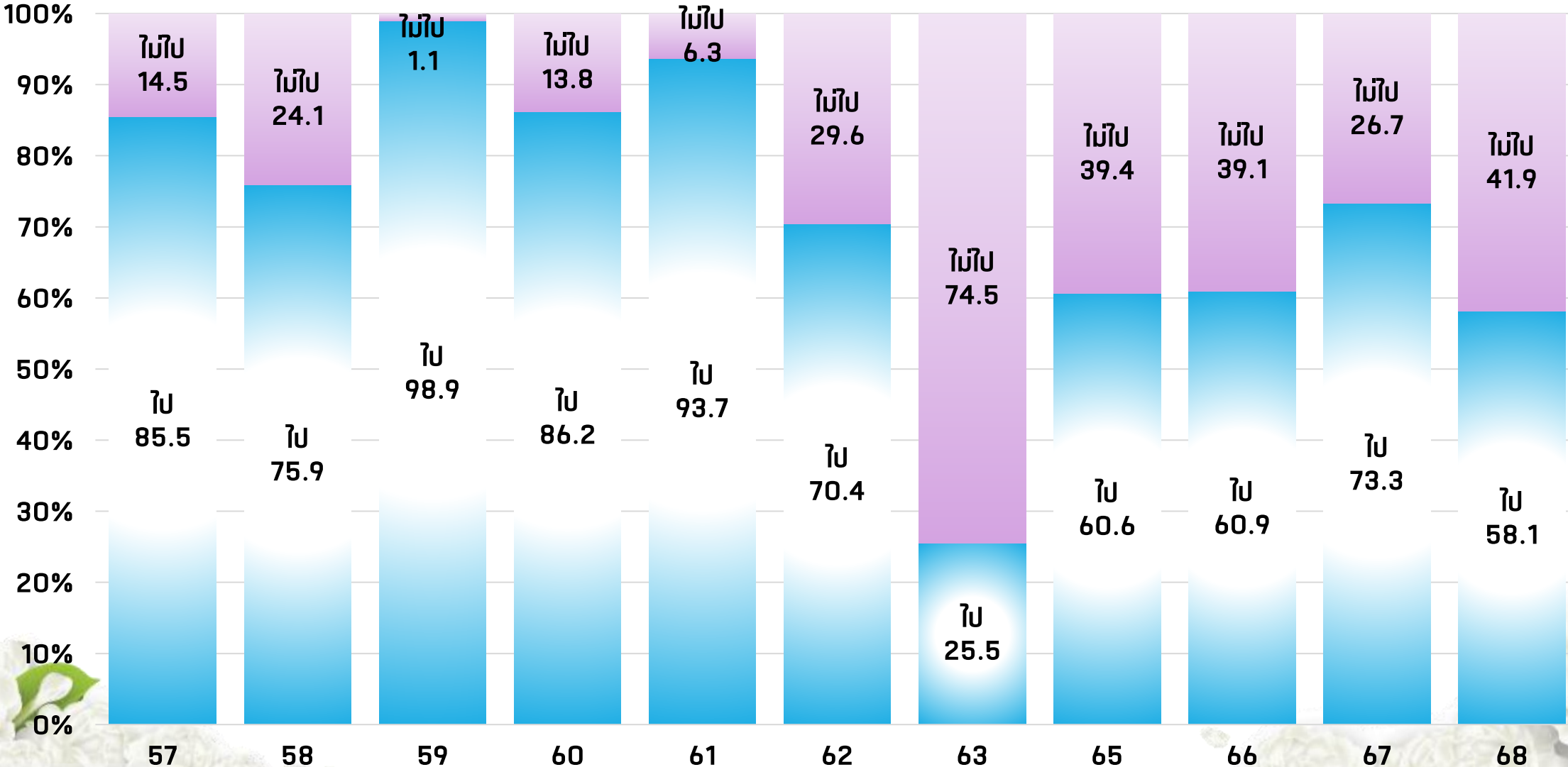
E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

พฤติกรรมและการวางแผนการใช้จ่าย ในช่วงวันแม่



ท่านจะไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่



แผนการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่เทียบกับปีก่อน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมในช่วงวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ของขัณฑ์ยอดนียมในการซื้อของขัณฑ์ให้แม่

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

**หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การใช้จ่ายในการซื้อของขบวนให้แม่

	2567	2568
--	------	------



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

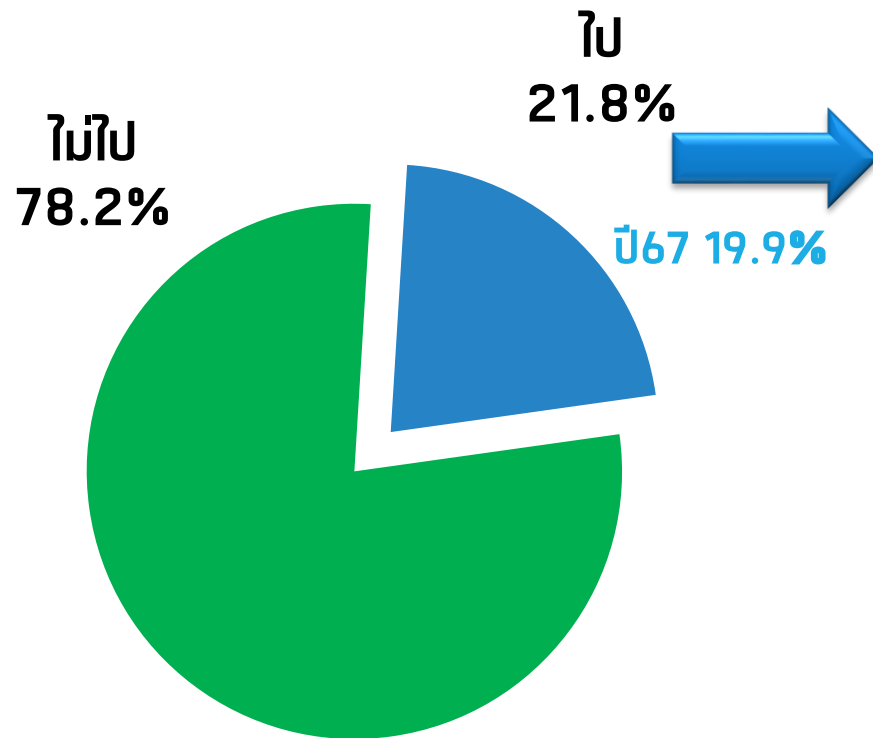
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การวางแผนพาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด



ภูมิภาค ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	กทม. และ ปริมณฑล	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้	ภาพรวม
กทม. และปริมณฑล	76.8	-	6.5	-	-	19.9
ตะวันออกเฉียงเหนือ	3.2	90.5	1.8	-	2.0	20.5
กลาง	17.9	4.7	88.0	13.8	-	31.2
เหนือ	2.1	3.6	2.8	83.1	4.1	15.9
ใต้	-	1.2	0.9	3.1	93.9	12.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

คาดว่าจะไป 1-2 วัน

โดยออกเดินทางวันที่ 10 ส.ค. กลับวันที่ 12 ส.ค.





ระบบประมาณในการใช้จ่ายในช่วงวันแม่เทียบกับปี 2567



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ปริมาณเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจในช่วงวันแม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ
บุตร/บุพการี

ค่าใช้จ่ายและจำนวน**บุตร**ที่อยู่ในความดูแลของท่าน: จำแนกรายได้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

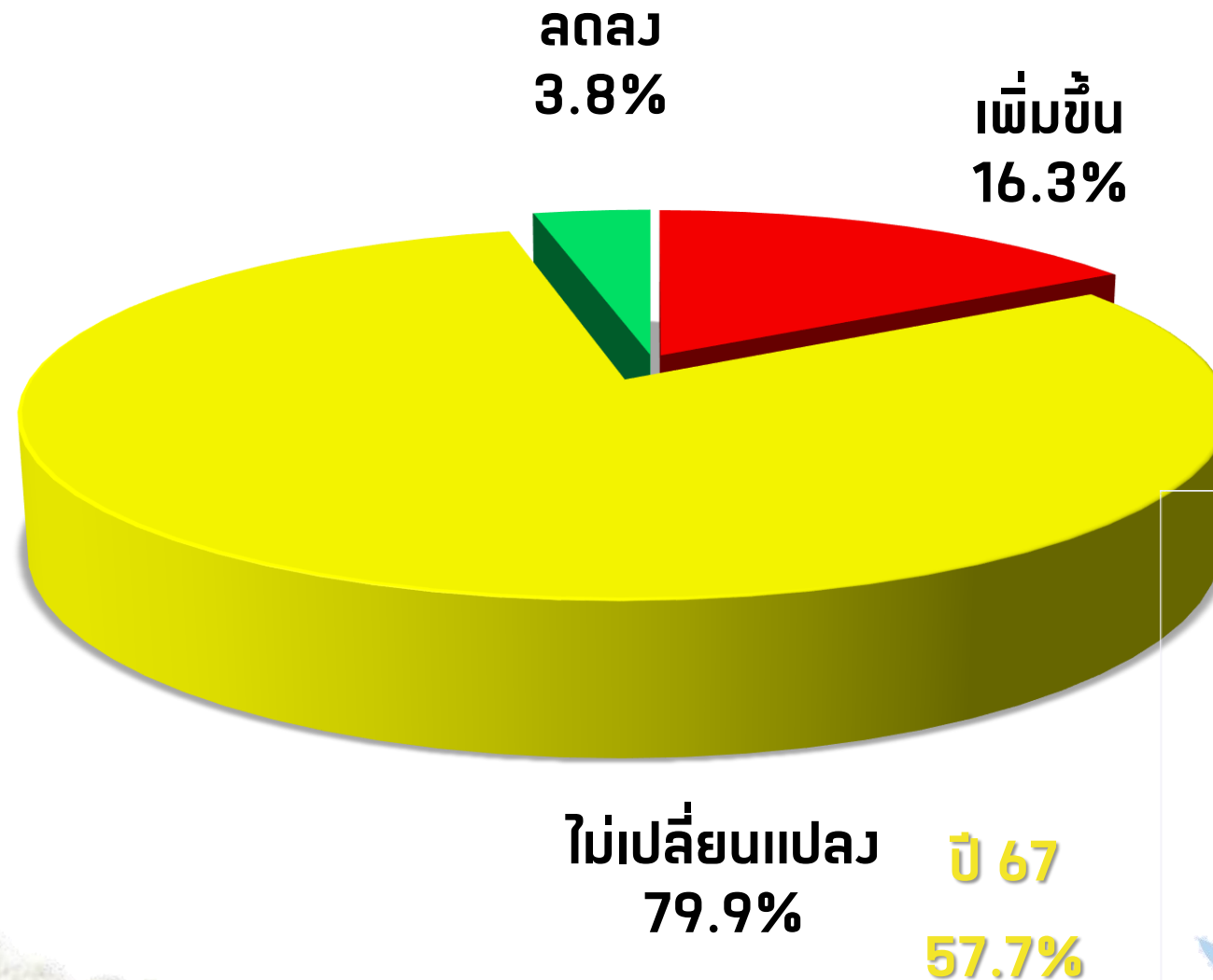
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

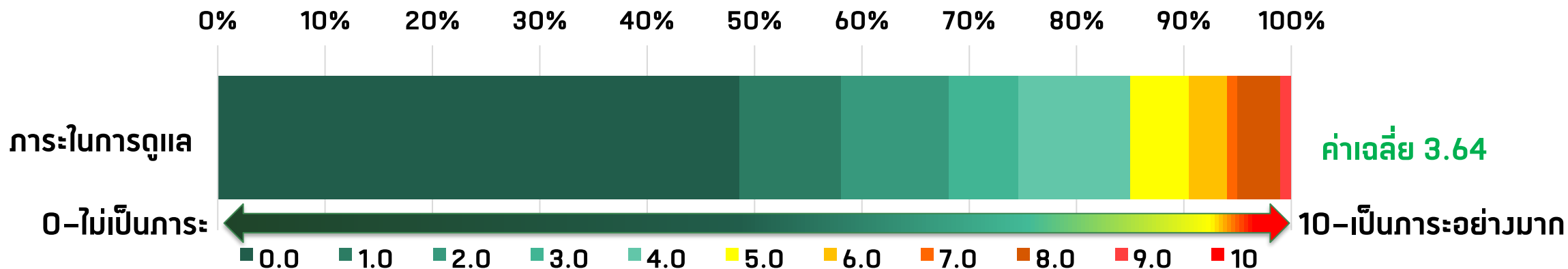
E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุตร/หลาน เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ทัศนต่อ “การค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุตร”



ระดับการในการดูแล

สูงกว่าค่าเฉลี่ย 3.64

- รายต่ำกว่า 5,000 บาท (7.00) รายได้สูงกว่า 40,000 บาท (4.57)
- ทำงานบ้าน (4.50) พนักงานเอกชน (4.40) รับราชการ (4.25) รับจ้างรายวัน (4.11)
- ภาคเหนือ (4.84) กทม. และปริมณฑล (3.75)

ค่าใช้จ่าย	ร้อยละ
ค่าเลี้ยงดู (อาหาร เครื่องดื่ม)	31.0
ค่าเล่าเรียนและอุปกรณ์การเรียน	23.4
ค่ารักษาพยาบาล/วัคซีน	10.8
ค่าเครื่องนุ่งห่ม	8.6
ค่าประกัน	8.2
ค่าคนช่วยดูแล	7.5
ค่าเรียนเสริม	7.2
ค่ากิจกรรมเสริม	3.3

ค่าใช้จ่ายและจำนวน**บุพการี**ที่อยู่ในความดูแลของท่าน: จำแนกรายได้



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

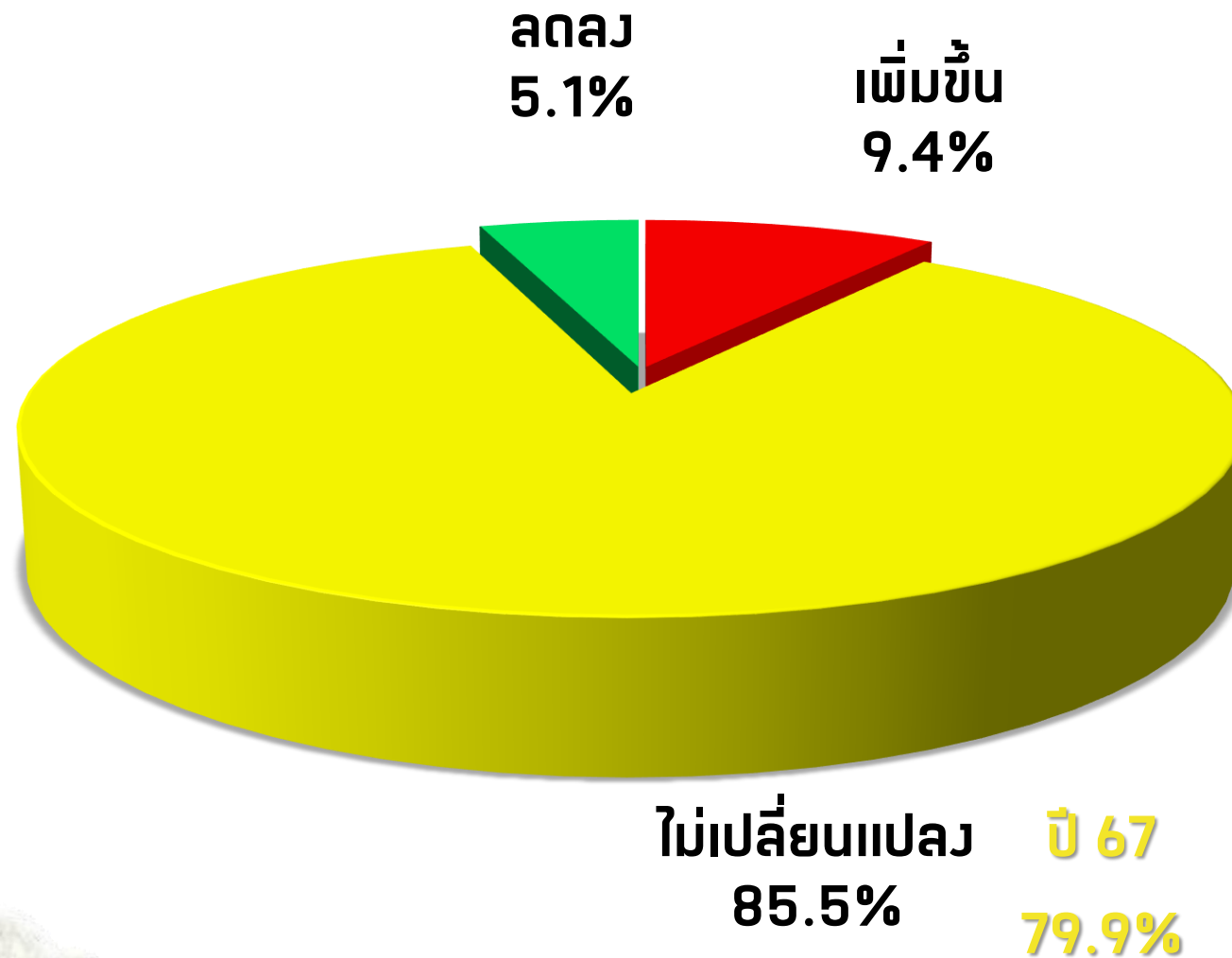
หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

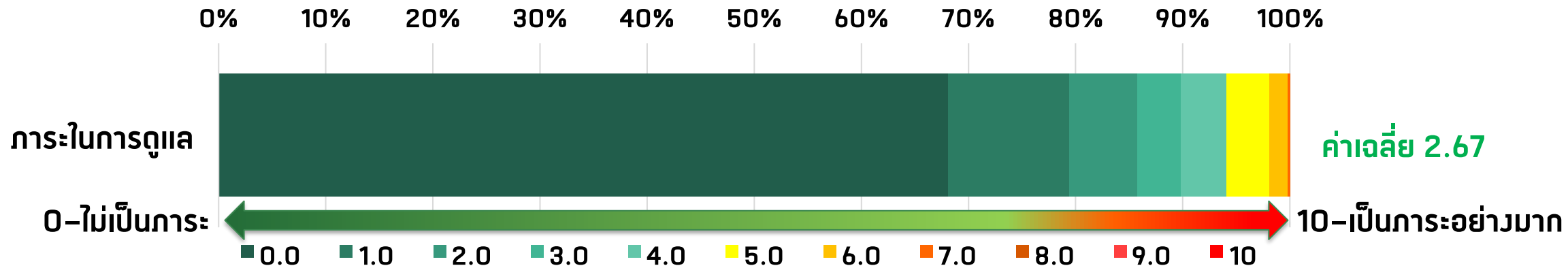
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่าย**เกี่ยวกับบุพการี** เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



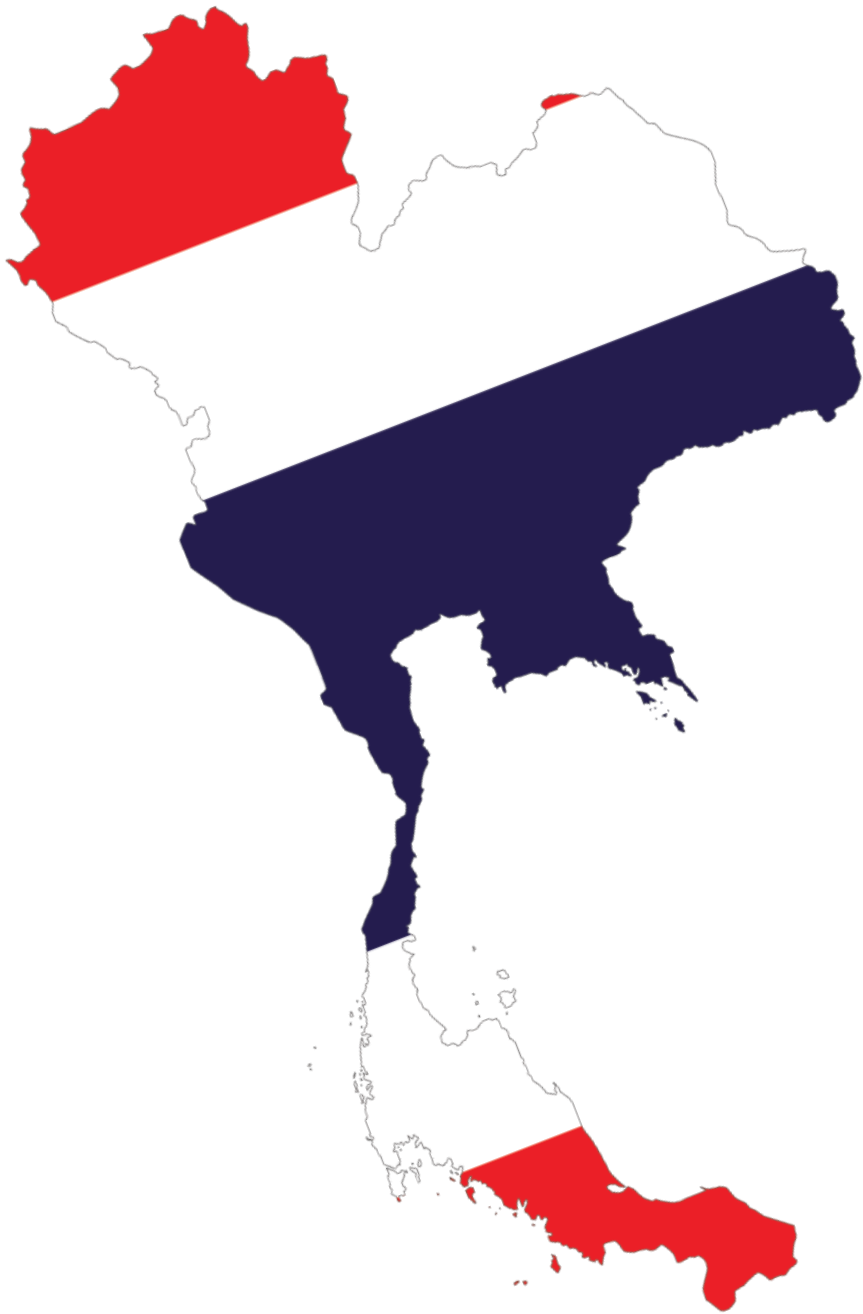
ทัศนต่อ “การค่าใช้จ่ายในการเลี้ยงดูบุพการี”



ระดับการในการดูแล

สูงกว่าค่าเฉลี่ย 2.67

- รายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท (2.98), รายสูงกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป (3.58)
- รับราชการ (3.41), พนักงานเอกชน (3.24)
- ภาคเหนือ (3.13) กทม. และปริมณฑล (2.84)



ความกังวลในปัจจุบัน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

**หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

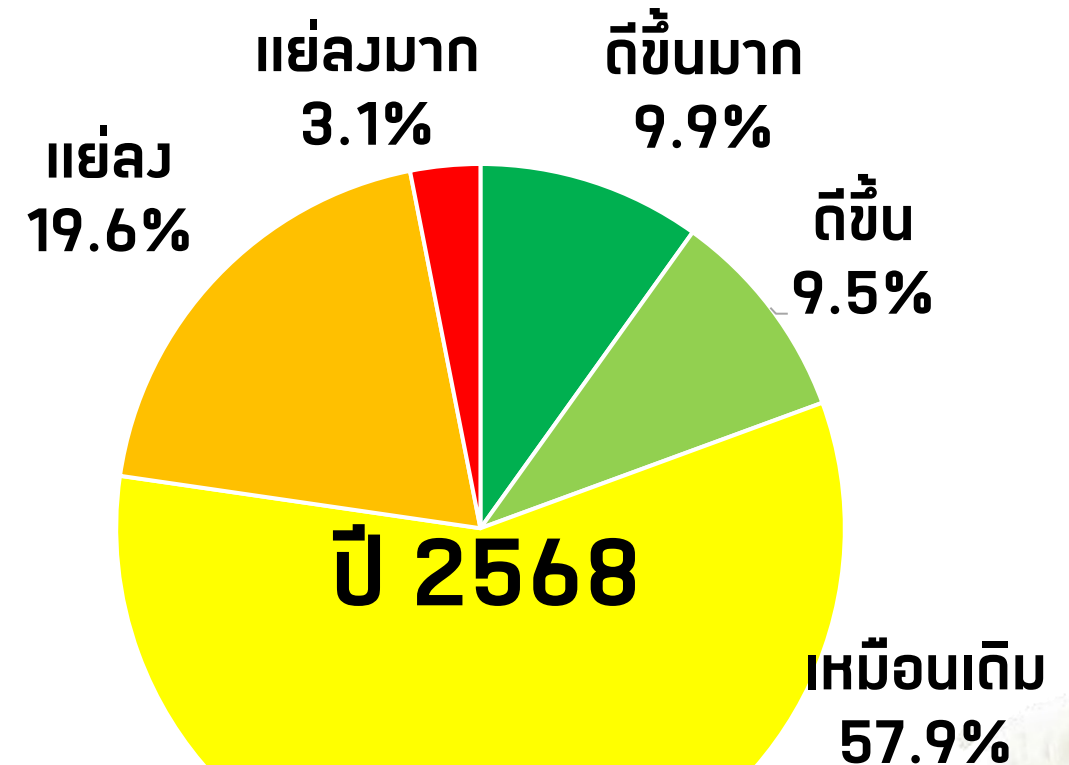
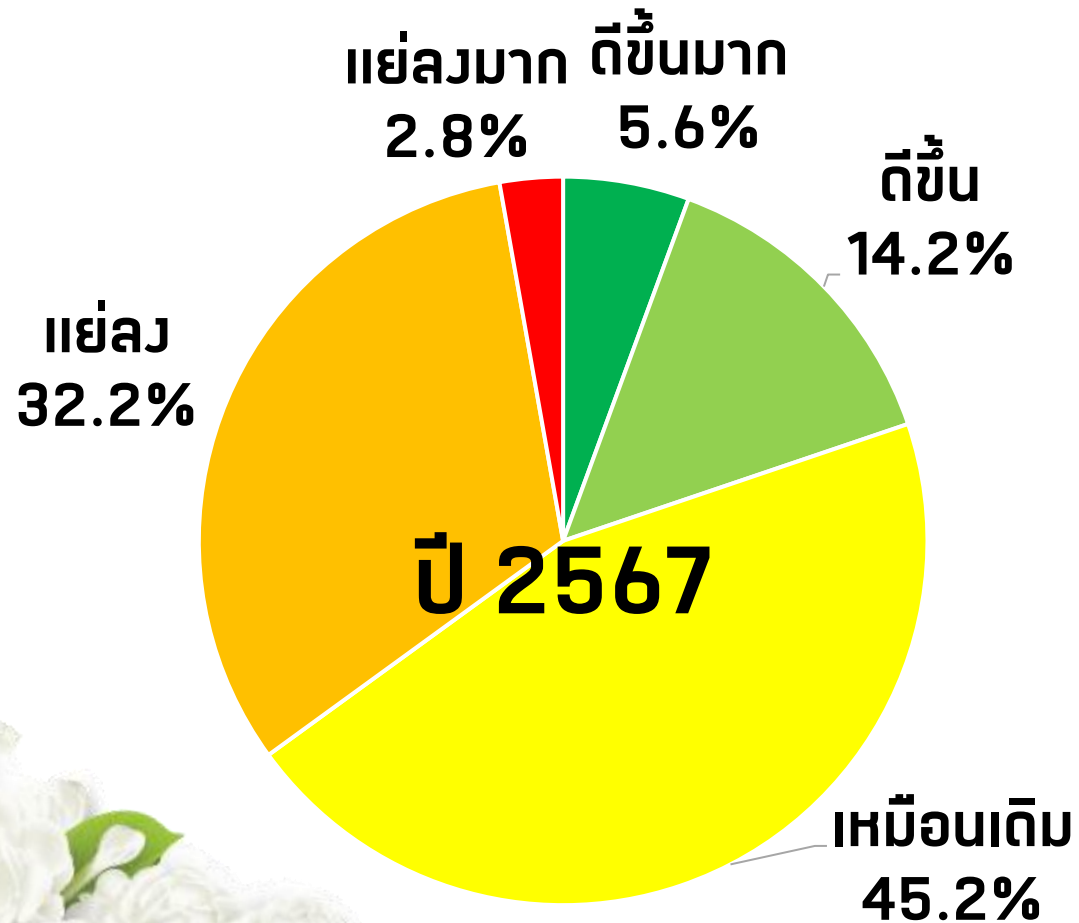
■ ไม่กังวลเลย ■ กังวลน้อย ■ กังวลปานกลาง ■ กังวลมาก





ภาวะรายได้และ
รายจ่ายในปัจจุบัน

สถานการณ์การเงินของท่านในปัจจุบันเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



ปัจจุบันมีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายหรือไม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ภาระหนี้ในปัจจุบัน

เพิ่มขึ้น



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

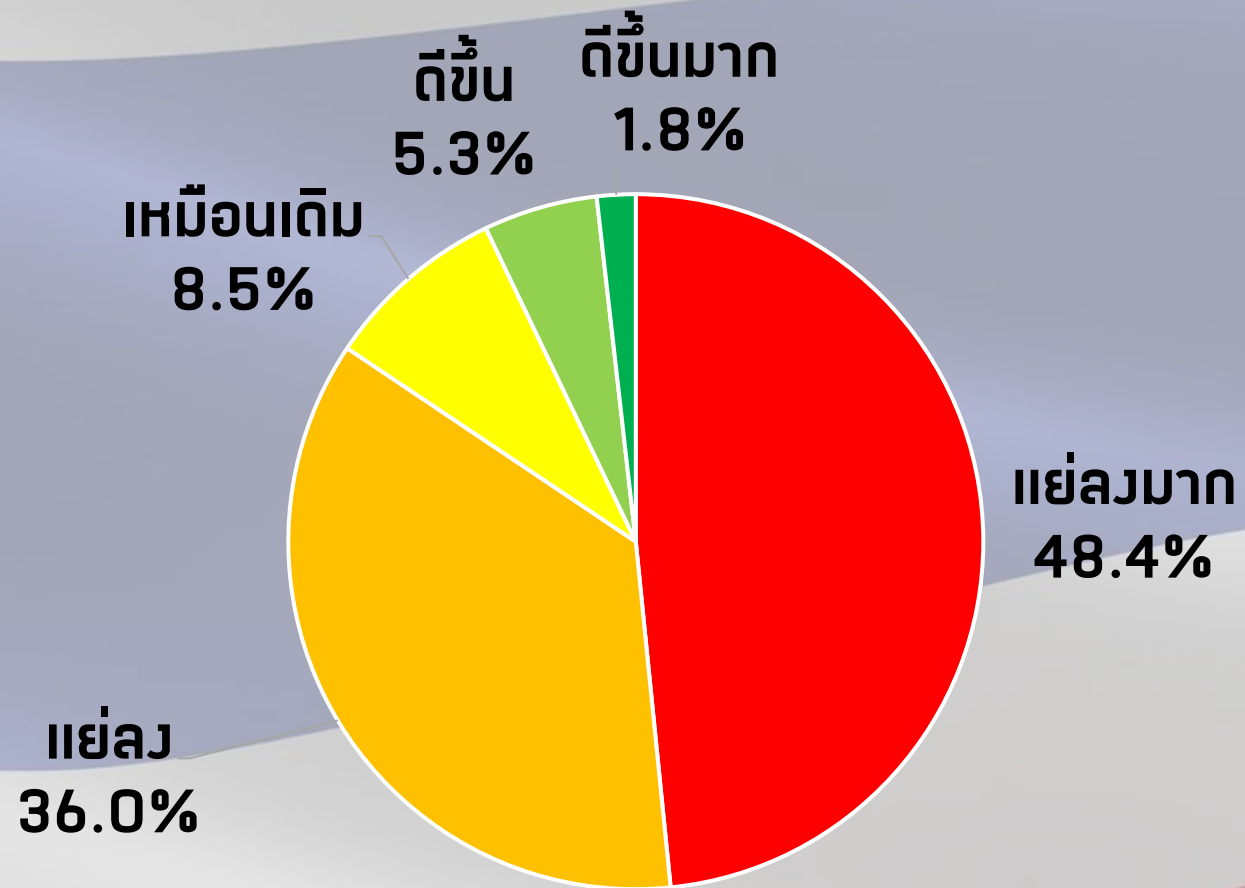
หรือส่งข้อความขออนุญาตหาคัดลอกมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ท่านคิดว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน



WELCOME TO THAILAND

THAILAND TOURISM





การลงทะเบียนโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง”



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



โครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของท่านอย่างไร



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอข้อมูลเพิ่มเติมมาที่

E-Mail: utcccebf@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ในช่วงวันแม่ที่มีวันหยุดติดกัน 4 วัน ท่านได้ใช้สิทธิจากโครงการ “เที่ยวไทยคนละครึ่ง” หรือไม่

หน่วย: ร้อยละ

การใช้สิทธิ	ภาพรวม	คนที่ลงทะเบียนแล้ว
ใช้สิทธิ	42.1	72.0
ไม่ใช้สิทธิ	57.9	28.0



โครงการเที่ยวไทยคนละครึ่ง สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ในระดับใด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfb@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทักษะต่อโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขอรายละเอียดข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebfi@utcc.ac.th

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)